



Paris, le 16 janvier 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE SALON DE L'AGRICULTURE, UN RENDEZ-VOUS MAJEUR POUR RAPPROCHER ÉLEVEURS ET CITOYENS

À l'approche du Salon International de l'Agriculture, nos organisations — FNB, FNPL, FNEC et FNO — soulignent combien cet événement demeure un lieu majeur d'échanges entre le monde de l'élevage et les citoyens consommateurs.

Le Salon International de l'Agriculture, tout comme les nombreux événements agricoles organisés chaque année dans les territoires, constitue un moment privilégié pour échanger, transmettre et créer du lien. Dans un contexte où les éleveurs sont de plus en plus sollicités sur différents fronts — sanitaire, climatique, économique — ces rencontres sont essentielles pour renforcer la confiance, faire connaître la réalité des fermes françaises et rappeler la place centrale de l'élevage dans les territoires ruraux.

Tout au long du Salon, les éleveurs seront présents pour dialoguer directement avec le public, répondre aux questions, présenter leur travail quotidien et expliquer les enjeux multiples qui structurent leurs métiers : rémunération, adaptation au climat, bien-être animal, renouvellement des générations, présence active dans les territoires...

Ils seront mobilisés avec ou sans leurs animaux, selon les contraintes propres à chaque filière, mais toujours avec la même volonté : partager la passion de leur métier et réaffirmer que l'élevage français est une richesse collective.

Nos organisations rappellent que le Hall 1 et plus largement l'ensemble du Salon, constituent un espace essentiel de rencontres pour montrer toutes les vertus de notre élevage, loin devant les standards des pays du Mercosur !

Dans un moment où le dialogue entre agriculture et société n'a jamais été aussi nécessaire, nos organisations réaffirment leur engagement à faire du Salon de l'Agriculture, comme de chaque initiative en région, un lieu de transparence, de pédagogie et de reconnaissance du travail des éleveurs. Cet engagement collectif contribue à nourrir une relation de confiance durable entre ceux qui produisent l'alimentation et ceux qui la consomment.

Contact presse

FNB – Thierry Rapin - thierry.rapin@fnb.asso.fr – 06.72.91.60.02

FNPL – Jean-Manuel Vignau – communication@fnpl.fr – 07.68.03.86.37

FNO – Rachel Legrand – rachel.legrand@fno.asso.fr – 06.28.01.43.32

FNEC – Raphaël Guyet - rguyet@fnec.fr – 06.37.47.11.68