



Communiqué de presse - 13 juin 2025

LE SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE DÉVOILE SA THÉMATIQUE POUR L'ÉDITION 2026 CAP SUR "GÉNÉRATIONS SOLUTIONS" !



Après de vrais changements opérés en 2025, le Salon International de l'Agriculture poursuit sa dynamique en plaçant son édition 2026 sous le signe de « **Génération Solutions !** ». Secteur millénaire, l'agriculture a toujours su cultiver son esprit créatif pour assurer sa pérennité. Bâtisseurs du futur agricole, les jeunes professionnels du secteur s'emparent des nouvelles technologies, remettent en question les modèles économiques, adoptent des pratiques plus durables et développent des systèmes de production innovants.

Premier Salon de France, le SIA jouera à nouveau son rôle de partie prenante incontournable du secteur agricole du 21 février au 1^{er} mars 2026 à Paris Expo - Porte de Versailles.



« Le Salon ne se contente pas de refléter l'état du secteur, il donne à voir ce vers quoi il tend » explique Jérôme Despey, président du Salon International de l'Agriculture. « Pour 2026, nous avons choisi d'ouvrir la voie aux « **Génération Solutions** » : celles et ceux qui agissent au quotidien pour faire face aux défis de la transmission, de la souveraineté alimentaire et des changements climatiques.

*Avec ambition, responsabilité et détermination, ces agriculteurs, entreprises, institutions et interprofessions contribuent déjà à bâtir l'agriculture de demain : plus indépendante, plus innovante, plus durable. « **Génération Solutions** » n'est pas juste un slogan, c'est le besoin de révéler ces forces vives, de mettre en lumière ce qui avance, ce qui marche, ce qui donne envie d'y croire ! »*

UNE THÉMATIQUE QUI RÉSONNE AVEC LES ENJEUX DU SECTEUR

Véritable caisse de résonance, le Salon International de l'Agriculture poursuit ainsi sa vocation majeure : celle de **soutenir et saluer le travail des paysans qui bâtissent l'agriculture de demain ainsi que les entreprises, les institutions, les interprofessions et les associations qui participent à ce mouvement.**

Chacun d'eux innove à son échelle et met en place des bonnes pratiques pour perdurer : méthodes plus durables, adoption du numérique, adaptation aux territoires et innovation sociale... Sans ces solutions, il n'y a pas d'agriculture forte, de souveraineté alimentaire ni de transmission.



« Chaque année, la thématique du Salon constitue un véritable fil rouge pour les exposants qui se l'approprient » **précise Valérie Le Roy, directrice du Salon International de l'Agriculture.**
« En 2026, cette thématique positive va permettre de valoriser les solutions qui facilitent les installations et encouragent les reprises, de mettre en avant les initiatives d'adaptation des agriculteurs et de proposer une vision de la qualité des productions agricoles. »

Dans un contexte où plus d'un tiers des exploitants atteindront l'âge de la retraite d'ici 2030¹, le renouvellement des générations devient un enjeu prioritaire. Face aux grandes transitions climatiques, économiques et sociales, **il est essentiel que ce défi soit reconnu comme un choix politique fort**, afin de soutenir l'installation de nouveaux agriculteurs et agricultrices porteurs de solutions d'avenir.

Depuis plus de 60 ans, le SIA accompagne ces évolutions. En 2026, il réaffirme son rôle : révéler ce qui change, ce qui inspire, ce qui fonctionne, et contribuer à nourrir ce soutien en faveur d'une agriculture durable et renouvelée.

**Après le Maroc en 2025, le Salon International de l'Agriculture renouvelle également son ouverture sur l'international avec un nouveau pays à l'honneur pour l'édition 2026.
Rendez-vous très prochainement pour le découvrir !**

1. Renouvellement des générations – Chambres d'Agriculture France – <https://chambres-agriculture.fr/je-suis-une-collectivite/renouvellement-des-generations>



À PROPOS DU CENECA :

Le Centre National des Expositions et Concours Agricoles, est une Société Anonyme constituée des grandes interprofessions agricoles françaises, banques et institutions du secteur. Le CENECA est propriétaire du Salon International de l'Agriculture et du Salon du Cheval de Paris ainsi qu'organisateur propriétaire du Championnat du Monde du Cheval Arabe. Il est par ailleurs copropriétaire du CGA avec le Ministère de l'Agriculture, de la Souveraineté alimentaire.



À PROPOS DE COMEXPOSIUM :

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an dans 22 pays. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack emballage paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...) et leurs contenus associés.



Déborah Zeitoun
06 25 69 87 59
deborah@fordz.fr

Elise Fornero
06 63 55 70 78
elise@fordz.fr