



VENIR C'EST SOUTENIR !

Une nouvelle communication
du SIA incarnée par une affiche
revisitée et solidaire

L'édition 2026 du Salon International de l'Agriculture s'inscrit dans un contexte sanitaire et humain particulièrement difficile. En raison de la situation liée à la Dermatose Nodulaire Contagieuse (DNC), les associations des races bovines (les organismes de sélection) ont fait le choix de ne pas présenter d'animaux au Salon international de l'Agriculture. Cette décision indépendante, que le salon respecte, l'a conduit à adapter sa préparation.

Fidèle à son rôle et à ses engagements, le Salon International de l'Agriculture se projette désormais vers la suite et dévoile sa nouvelle communication qui s'appuie sur une affiche revisitée et solidaire ce mardi 20 janvier.

Le message est clair : plus que jamais, venir au SIA cette année, c'est soutenir. Soutenir les 36 races bovines qui font parties de l'élevage français, soutenir les femmes et les hommes engagés qui font vivre ce pan indispensable de notre agriculture et soutenir ce rendez-vous essentiel du monde agricole.

Depuis 62 ans, le SIA promeut l'agriculture dans toute sa diversité, à travers toutes ses productions et de toutes ses filières. Et c'est ce que les visiteurs pourront découvrir du 21 février au 1er mars 2026 à Paris Expo – Porte de Versailles.

En 2025, 82 % des visiteurs ont considéré leur visite comme une marque de soutien aux agricultures*. Cette mobilisation est appelée à se poursuivre en 2026.

*Source enquête visiteurs Comexposium

Le Salon réunira 1 100 exposants et près de 3 500 animaux.

Le secteur de l'élevage sera une fois encore au cœur de l'événement : les élevages ovins, porcins et caprins dans le Pavillon 1, équins et asins dans le Pavillon 6, les chiens et chats dans le Pavillon 4 ainsi que les élevages du monde dans le Pavillon 7.1. Au total, près de 3 500 animaux seront présents sur le Salon. Aux côtés des animaux, l'ensemble des éleveurs sera également mobilisé, y compris les éleveurs bovins, pleinement présents pour aller à la rencontre du public et échanger avec les visiteurs.

Pour compléter ce tableau agricole, le Pavillon 4 mettra à l'honneur les cultures végétales, des céréales au maraîchage, en passant par le jardinage et le monde viticole. Quant au Pavillon 7, réparti sur trois niveaux, il mettra en lumière les produits des 13 régions de France métropolitaine et des 4 régions d'Outre-Mer, ainsi qu'une ouverture internationale avec 30 pays représentés, dont 12 disposant de pavillons institutionnels, offrant aux visiteurs un véritable voyage gustatif. Enfin, le Pavillon 5 portera un regard concret sur le quotidien du métier d'agriculteur, autour de quatre secteurs clés des services et métiers de l'agriculture : un espace multifilières réunissant les organismes d'accompagnement, un espace dédié à la mer et eau douce, un pôle environnement et énergies engagé dans la transition écologique, et un secteur consacré au bois et à la forêt. L'ensemble mettra en lumière les innovations en cours ainsi que les enjeux de formation et de transmission.

Alors que le programme de l'édition 2026 était en passe d'être finalisé, le Salon International de l'Agriculture se mobilise afin de proposer une expérience à la hauteur pour les éleveurs, les exposants et les visiteurs. La volonté commune ? « Venez comme vous êtes et repartez avec un peu de ce que nous sommes ! »



Cette dynamique se poursuivra avec l'annonce du nouveau programme
lors du prochain point presse le 10 février.



À PROPOS DU CENECA :

Le Centre National des Expositions et Concours Agricoles, est une Société Anonyme constituée des grandes interprofessions agricoles françaises, banques et institutions du secteur. Le CENECA est propriétaire du Salon International de l'Agriculture et du Salon du Cheval de Paris ainsi qu'organisateur propriétaire du Championnat du Monde du Cheval Arabe. Il est par ailleurs copropriétaire du CGA avec le Ministère de l'Agriculture, de la Souveraineté alimentaire et de la Forêt.



À PROPOS DE COMEXPOSIUM :

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an dans 22 pays. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack emballage paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...) et leurs contenus associés.

Contact presse :
AGENCE
FORDZ
RELATIONS PRESSE

Déborah Zeitoun
06 25 69 87 59
deborah@fordz.fr

Elise Fornero
06 63 55 70 78
elise@fordz.fr

