

SALON
INTERNATIONAL
DE L'AGRI
CULTURE



21 FEVRIER > 1 MARS 2026

SIAPRO | 23>25
FEV 2026
Paris Expo
Porte de
Versailles
SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE
TECHNOLOGIES ET SOLUTIONS AGRICOLES

Salon International de l'Agriculture 2026

CAP SUR GÉNÉRATIONS SOLUTIONS

2026 | 62^e édition



318780518 RCS Nanterre - Création: Agence SCAR - Crédits photos: SIA/08 - Adobe Stock - P. Ranchal



www.salon-agriculture.com





Jérôme Despey
Président du Salon International de l'Agriculture et du SIA'PRO

Avec plusieurs centaines de milliers de vues et de relais dans la presse comme sur les réseaux sociaux, le hashtag **#venircestsoutenir** s'est imposé comme un marqueur fort de mobilisation collective. Il traduit l'écho rencontré par l'appel du Salon International de l'Agriculture à répondre présent, du 21 février au 1er mars, à Paris Porte de Versailles, en soutien au monde agricole et à ce rendez-vous majeur de la vie économique, sociale et culturelle française.

Cette mobilisation confirme, plus que jamais, le rôle essentiel du Salon International de l'Agriculture comme le salon de toutes et de tous. Un salon profondément collectif, co-construit avec les agricultrices et les agriculteurs, les filières, les interprofessions, mais aussi avec les Français. Chacun y a sa place, son morceau de Salon, un espace de partage, de fierté et de reconnaissance.

On monte à Paris, on descend dans le Sud, on traverse les territoires, et on vient au Salon. Et l'on s'en souvient longtemps. Ce geste, répété chaque année, dit quelque chose de fort : le besoin de renouer avec ses racines, de retrouver le sens de son alimentation, de comprendre ce que l'on mange et surtout qui est derrière ce geste ancestral : produire pour nourrir.

Depuis 62 ans pour le Salon et 132 éditions pour le Concours Général Agricole, ces institutions accompagnent les femmes et les hommes de l'agriculture dans leurs évolutions, leurs transformations, leurs défis comme leurs réussites. Elles s'inscrivent dans une histoire longue, tout en restant résolument tournées vers l'avenir.

Dans le contexte sanitaire lié à la Dermatose Nodulaire Contagieuse, qui ne permet pas cette année la présence de bovins au Salon, certaines absences sont connues, intégrées et pleinement respectées. Elles ne sauraient toutefois résumer ni définir l'identité du Salon, ni remettre en cause sa vocation profonde.

Venir au Salon International de l'Agriculture, c'est affirmer un soutien, mais c'est aussi s'ouvrir, comprendre, dialoguer. C'est découvrir la diversité des filières agricoles, animales et végétales, la richesse des métiers, des savoir-faire et des solutions portées par les territoires. C'est favoriser la rencontre et la pédagogie, dans un esprit de responsabilité et de respect.

Cette dimension prend une résonance particulière à travers la mise à l'honneur de la Côte d'Ivoire. Sa présence illustre la vocation internationale du Salon, espace de coopération, d'échanges et de partage d'expériences entre agricultures du monde. Elle témoigne de la volonté du Salon de valoriser les partenariats, les dynamiques communes et les engagements partagés en faveur d'une agriculture durable et résiliente.

Premier salon de France, le Salon International de l'Agriculture accueillera cette année encore environ 600 000 visiteurs, plus de 1 100 exposants et 3 500 animaux. Cette fréquentation souligne la confiance accordée au Salon et renforce son exigence : offrir à chacun un lieu de compréhension, de transmission et de perspectives, à la hauteur des enjeux agricoles d'aujourd'hui et de demain.



Arnaud Lemoine,
Directeur du CENECA

Chaque année, la thématique du Salon International de l'Agriculture donne un cap, que l'on s'approprié plus ou moins. Pour l'édition 2026, « Générations solutions » trouve son public, car elle est au carrefour de l'actualité. Comme le disait Raymond Lacombe, « pas de pays sans paysans », et il est grand temps de redonner espoir et perspectives à des jeunes qui s'engagent en agriculture.

Entre souveraineté alimentaire et indépendance économique, le monde agricole est vital pour le pays. Entre initiatives fortes, innovations majeures et respect du métier, il existe un chemin vertueux pour redonner l'envie d'avoir envie.

Les solutions sont souvent là, devant nos yeux, mais on ne veut pas les voir ou l'on passe à côté, par fatalité ou par idéologie, parfois. Le bon sens paysan est pourtant, depuis toujours, un axe à suivre.

Pour tout cela, l'agriculture du réel doit être connue pour être comprise et respectée. Et quoi de plus efficace que 600 000 visiteurs à étonner, 600 000 personnes avec qui échanger, 600 000 citoyens à convaincre ?

L'acceptation sociétale passe par la connaissance des hommes, des femmes et des pratiques.

Quand, à l'école, on entendait : « Tu veux faire quoi plus tard ? », la réponse fusait souvent, immédiate : « Je veux être pompier, cascadeur, footballeur... » Espérons que bientôt, le mot agriculteur viendra – ou reviendra – en haut du podium.

Pour aller dans ce sens positif, il faut neuf jours de débat et pas de combat, d'attention et pas de tension, de ponts et non

de murs. Non pas pour nier la situation difficile de certaines filières, mais parce que les Français viennent pour comprendre et non pour assister à une mêlée dont ils ne comprendraient pas le sens.

Le fameux vivre ensemble, dont certains parlent pour notre société, doit être un vivre bien, une SIA'ttitude, en sorte que chacun ait son Salon, sa visite, son temps agricole, et ce en toute sécurité, en toute sérénité.

Le vivre bien vaut aussi pour le bien-être animal et le respect de son environnement, bien entendu.

Dans cette logique, nous avons élaboré depuis deux ans un encadrement des visites institutionnelles, tant sur les horaires que sur le nombre maximum de personnes par délégation. Cela nous paraissait plus qu'utile pour que le Salon accueille avec plaisir et honneur les responsables politiques, sans pour autant devenir le Salon du politique. Avec plus de 80 visites officielles, des règles sont nécessaires pour que l'ensemble des publics s'y retrouve.

Au fond, un Salon réussi n'est pas un Salon du chiffre, même si cela compte. C'est un Salon où, à la fin, on se dit que l'on a participé à une grande aventure : celle de remonter le moral à ceux qui en ont besoin, celle d'accompagner les projets, celle de donner du sens à ceux qui se retroussent les manches, celle de mêler convivialité et sécurité, celle d'apercevoir quelques sourires pour l'avenir.



ÉDITOS



Valérie Le Roy,
Directrice du Salon International
de l'Agriculture

Le Salon International de l'Agriculture est avant tout une expérience de découverte et de transmission, vécue chaque année par des centaines de milliers de visiteurs, et tout particulièrement par les familles et les jeunes publics. C'est souvent au Salon que naissent les premières questions, les premières vocations et une compréhension plus concrète de ce que représente l'agriculture dans nos vies quotidiennes.

En 2026, le Salon renforce sa vocation pédagogique et accessible, en proposant des parcours pensés pour apprendre, observer et expérimenter à tout âge. Cette édition s'est construite dans le contexte des travaux de modernisation du Parc des Expositions de la Porte de Versailles, pleinement intégrés dès la conception du Salon. Les parcours de visite ont été repensés, les espaces réorganisés et l'expérience globale retravaillée afin de garantir lisibilité, confort et qualité d'accueil pour l'ensemble des publics. Rencontres avec les agricultrices et les agriculteurs, échanges avec les exposants, découverte des animaux et des cultures, compréhension des métiers, des produits et des savoir-faire : le SIA offre aux familles des clés de lecture simples et vivantes pour mieux appréhender l'agriculture d'aujourd'hui et de demain. L'édition 2026 célèbre aussi le pastoralisme au fil des animations. Cette pratique millénaire est structurante pour l'économie, les territoires et les paysages. Dans les estives, les alpages et les

parcours de montagne, le pastoralisme représente, en France, 60 000 exploitations et rassemble plus de 20 % du nombre total des animaux élevés sur le territoire national.

Cette ambition se traduit notamment par la création de **AGRI/CULTURE**, qui explique et raconte l'agriculture, pensé comme un lieu de dialogue entre agriculture et culture. Cinéma, littérature, musique et création artistique invitent petits et grands à porter un regard sensible et curieux sur le monde agricole. Un lieu pour s'émerveiller, s'interroger et apprendre autrement, ensemble.

Parce qu'un Salon populaire se doit d'être exemplaire, la **SIA'ttitude** constitue le socle de cette édition. Respect des personnes, des animaux, des exposants et des visiteurs, attention portée au vivre-ensemble et à la qualité de l'accueil : ces engagements concrets garantissent aux familles une expérience sereine, positive et conviviale.

Avec **12 000 acteurs mobilisés chaque jour** pour faire vivre le Salon, **3 500 animaux présents**, **environ 600 000 visiteurs attendus** et **plus de 1 100 exposants**, le Salon International de l'Agriculture demeure un lieu d'apprentissage, de partage et de plaisir, où l'on vient en famille comprendre, découvrir et transmettre, dans le respect de celles et ceux qui nous nourrissent et de celles et ceux qui viennent à leur rencontre.



SOMMAIRE

- **VENIR, C'EST SOUTENIR** 7
- **VENIR, C'EST DÉCOUVRIR** 8
- **VENIR, C'EST TROUVER DES RÉPONSES** 10
- **VENIR, C'EST VOYAGER** 12
- **VENIR, C'EST S'OUVRIRE AU MONDE** 13
- **VENIR, C'EST SE CULTIVER** 14
- **VENIR, C'EST TROUVER DES SOLUTIONS** 16
- **VENIR, C'EST COMPRENDRE** 18
- **VENIR, C'EST (SE) RESPECTER** 19

Chiffres clés :

62^e édition du Salon International de l'Agriculture
21 février - 1^{er} mars 2026, Paris Expo - Porte de Versailles
Environ 600 000 visiteurs attendus
Plus de 1 100 exposants
3 500 animaux présents,
4 grands univers structurent le Salon
30 pays représentés, dont 12 pavillons institutionnels
Les 13 régions de France métropole et 5 régions DROM-COM
80 % des visiteurs déclarent venir au Salon pour soutenir celles et ceux qui les nourrissent
Plus de 12 000 acteurs mobilisés chaque jour pour faire vivre le Salon
132 éditions du Concours Général Agricole



VENIR C'EST SOUTENIR !

Un appel à la solidarité pour le monde agricole et son événement de l'année

L'édition 2026 du Salon International de l'Agriculture s'inscrit dans un contexte humain et sanitaire particulièrement difficile. En raison de la situation liée à la Dermatose Nodulaire Contagieuse (DNC), les associations de races bovines – les organismes de sélection – ont fait le choix de ne pas présenter d'animaux au Salon International de l'Agriculture.

Cette décision indépendante, que le Salon respecte pleinement, a conduit à adapter sa préparation et sa communication autour d'un message clé : **plus que jamais, en l'absence des bovins, venir au SIA cette année, c'est soutenir.**

Soutenir les **36 races bovines** qui composent l'élevage français.

Soutenir les **femmes et les hommes engagés** qui font vivre ce pan indispensable de notre agriculture.

Soutenir **ce rendez-vous essentiel** du monde agricole. Le soutien au monde agricole est dans l'ADN du SIA. En 2025, **82 % des plus de 600 000 visiteurs** déclaraient considérer leur visite comme une marque de soutien aux agricultures.

En 2026, ce soutien est appelé à s'exprimer avec encore plus de force. **Les éleveurs de Bovins seront bien présents au Salon sur des stands**, pour échanger, expliquer leurs métiers, partager leurs savoir-faire et rencontrer le grand public. Leur présence, même sans animaux, demeure au cœur de l'expérience du Salon : un temps de dialogue, de pédagogie et de rencontre, fidèle à l'esprit du SIA.

Qu'il s'exprime comme un sentiment, des marques d'intérêt ou une solidarité plus active, ce soutien s'inscrit pleinement dans la continuité d'un Salon qui, **depuis 62 ans**, promeut l'agriculture dans toute sa diversité, à travers l'ensemble de ses productions, de ses filières et de celles et ceux qui les font vivre.

TEMPS FORTS



L'ÉLEVAGE EN TÊTE D'AFFICHE.

Depuis janvier, une affiche revisitée met en avant les 36 races bovines qui font partie de l'élevage français. Le message « venir c'est soutenir » convie les publics à manifester leur solidarité et leur attachement aux éleveuses et aux éleveurs bovins et à continuer à soutenir le SIA en tant que rendez-vous essentiel du monde agricole.

VENIR C'EST DÉCOUVRIR

Le SIA, ce sont quatre univers et plus de 1 000 exposants

L'absence des races bovines n'altère pas la place centrale de l'élevage au sein du Salon International de l'Agriculture. Les animaux continuent d'y occuper une place essentielle, aux côtés des autres filières, des produits, des végétaux, des métiers et des services qui font, chaque année, la richesse et l'attractivité du Salon auprès de tous les publics.

TEMPS FORTS

PAVILLON 1, UNE NOUVELLE PROPOSITION DE VISITE PENSÉE POUR LES VISITEURS.

Pour cette édition particulière, le Pavillon 1 propose une nouvelle expérience de visite, claire, vivante et accessible, fidèle à l'ADN du Salon International de l'Agriculture. Dans le contexte de l'absence de bovins, l'espace a été réorganisé afin de préserver ce qui fait la force du Salon : la rencontre, la pédagogie et le spectacle. Trois rings sont maintenus, dont le Ring Central-Ovin, positionné au cœur du pavillon, et l'ensemble des organismes de sélection reste présent, y compris ceux représentant les races bovines à travers leurs stands, favorisant les échanges avec les éleveurs tout au long de la visite.

Les visiteurs pourront assister aux concours du Concours Général Agricole Animaux pour les ovins et les porcins. Sur le Ring Central-Ovin, se succèdent les races ovines françaises, des présentations de savoir-faire de la filière – notamment autour de l'utilisation des fibres – ainsi que des démonstrations de chiens de troupeau, illustrant le lien étroit entre élevage, territoires et transmission.

Le Grand Ring demeure un espace de valorisation des races bovines, même sans animaux, et devient un lieu de spectacles et de démonstrations consacré aux races patrimoniales de chevaux et d'ânes. Une après-midi est spécialement consacrée au Cadre Noir de Saumur, qui invite le public à découvrir son histoire et ses missions à travers des Exercices mêlant passages d'obstacles, dressage et travail aux longues rênes, complétés par une démonstration du matériel utilisé. Un temps fort illustrant l'excellence de l'équitation de tradition française et la dimension pédagogique de ce savoir-faire.

Chaque matin, un interlude de 30 minutes met à l'honneur les confréries de France : costumes, bannières et chants célèbrent les filières, les produits et les gestes agricoles, incarnant une tradition vivante et un lien fort entre le monde agricole et la société.

3 500 ANIMAUX PRÉSENTS SUR LE SALON. En 2026, le secteur de l'élevage sera une fois encore au cœur de l'événement avec les élevages ovins, porcins et caprins dans le Pavillon 1, équins et asins dans le Pavillon 6, les chiens et chats dans le Pavillon 4 ainsi que les élevages du monde dans le Pavillon 7.1.

CONCOURS GÉNÉRAL DES ANIMAUX. Très attendu, le concours général des animaux est une attraction phare du Salon International de l'Agriculture. Les plus beaux spécimens défilent chaque année sur les rings devant un public très attentif. Cette année, le CGA présentera 7 espèces : les asins, équins, caprins, ovins, porcins, canins et félins participent à cette compétition d'excellence génétique qui passionne les experts autant que le grand public.

DES ÉLEVEURS BOVINS MOBILISÉS. Les éleveurs, parmi lesquels les éleveurs bovins, seront pleinement présents pour aller à la rencontre du public et échanger avec les visiteurs, à l'appel de leurs organisations professionnelles, pour qui le SIA est une rencontre essentielle « pour renforcer la confiance, faire connaître la réalité des fermes françaises et rappeler la place centrale de l'élevage dans les territoires ruraux ».

RÉGIONS DE FRANCE. Le Pavillon 7, réparti sur trois niveaux, met à l'honneur les produits et les vins des 13 régions de France métropolitaine, des régions de DROM-COM et de l'international et pour s'imposer comme le plus grand marché des produits et des territoires du Salon International de l'Agriculture. Dans les Halls 7.2 et 7.3, il offre une lecture claire et immédiate de la diversité des terroirs français. Sont représentées : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Centre-Val de Loire, Corse, Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire et la Région Sud – Provence-Alpes-Côte d'Azur. Les régions d'Outre-mer – Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion, Mayottes, Pacifique (Nouvelle Calédonie et Wallis et Futuna) – sont également représentées, illustrant la diversité des agricultures et des productions françaises. L'espace dédié aux régions métropolitaines réunit près de 500 exposants producteurs et artisans, dont environ 200 producteurs fermiers. Les visiteurs y découvrent plus de 12 000 produits, 12 restaurants régionaux et environ 120 animations par jour, faisant du Pavillon 7 un espace vivant, gourmand et pédagogique. Cette année encore, la présence des Régions de France au SIA permet de parcourir la France du goût, du Nord au Sud et d'Est en Ouest, tout en s'ouvrant aux territoires ultramarins.

ANNÉE DU PASTORALISME. Le SIA fait sien l'agenda de l'ONU en fêtant l'année des parcours et des pasteurs. Cette pratique aussi actuelle qu' ancestrale sera célébrée au fil des animations et des stands. Une présentation des races ovines utilisées pour la transhumance par leurs territoires de transit en fait partie. Quant à l'espace Agri'culture, il rendra hommage au pastoralisme avec une « virgule pastorale », création sonore de 30 minutes qui recrée l'environnement sonore des bergers, dans le pavillon 2.2.



DROIT VERS LES VÉTOS ! Les animaux, ce sont aussi celles et ceux qui les soignent. Pour la première fois cette année, le Syndicat National des Vétérinaires d'Exercice Libéral inaugure la **Maison des Vétos**, au cœur du Pavillon 5.2 du Salon International de l'Agriculture. Ce lieu inédit de rencontres et d'échanges met à l'honneur l'ensemble des métiers vétérinaires et celles et ceux qui œuvrent au quotidien pour la santé animale. Structurée autour de quatre espaces immersifs, la Maison des Vétos valorise la clinique vétérinaire, les vétérinaires praticiens, les étudiants et les auxiliaires spécialisés, en offrant au public une lecture concrète et pédagogique de ces professions essentielles.

Au-delà des temps de rencontre et de sensibilisation proposés aux visiteurs, les vétérinaires sont également pleinement engagés dans l'organisation même du Salon.

En parallèle, la médecine vétérinaire solidaire sera également mise en lumière avec la présence du **Bus Balto**, premier bus vétérinaire solidaire en France, porté par l'association Vétérinaires pour tous, au sein de la ferme pédagogique du Pavillon 4. Cette initiative incarne l'engagement des vétérinaires auprès des animaux dans tous les contextes, et rappelle leur rôle essentiel au service de l'intérêt général.

DES NOUVELLES ANIMATIONS QUI ONT DU CHIEN. Les chiens sont les alliés des agriculteurs et pas que. Dans le Pavillon 4, en complément du Concours Général Agricole canin, des démonstrations témoigneront des services qu'ils rendent aux personnes mal et non voyantes, aux diabétiques, aux services de secours ou de police. Un atelier « Prévention à la morsure » montrera aussi au public les bons comportements à adopter quand nos compagnons à quatre pattes montrent leurs crocs.

UNE PRÉSENTATION RACÉE. Les races de chats seront présentées par le LOOF (Livre Officiel des Origines Félines) du majestueux Maine Coon au délicat Siamois, au sein du Pavillon 4. En tout plus d'une vingtaine de races sont présentes cette année : Sacré de Birmanie, Ragdoll, Sibérien, Bengal, Chartreux, Norvégien et bien d'autres...

LE VÉGÉTAL, ALLIÉ ESSENTIEL DE NOTRE QUOTIDIEN.

Du champ à l'assiette, et bien au-delà, les cultures végétales sont au cœur de nos vies. Alimentation, climat, énergie, habitat, santé : le végétal apporte des réponses concrètes aux grands enjeux d'aujourd'hui et de demain. Fruits et légumes, céréales, oléagineux, betterave, vigne, semences... Cette diversité reflète la richesse de nos terroirs et l'engagement quotidien des agricultrices et agriculteurs du végétal.

Pour la première fois, le Salon International de l'Agriculture 2026 propose un dispositif inédit réunissant les grandes filières végétales, AIBS (betterave), CNIPT (pomme de terre), CNIV (vigne et vin), Intercéréales (blé, maïs, orge, sorgho, riz), Interfel (fruits et légumes), SEMAE (semences et plants) et Terres OléoPro (tournesol, colza, lin), en un lieu commun, pour rencontrer celles et ceux qui façonnent notre alimentation et notre cadre de vie.



TEMPS FORTS

Pour compléter ce tableau agricole, le Pavillon 4 mettra à l'honneur les cultures végétales avec les grandes cultures, les céréales, le maraîchage, en passant par le jardinage et le monde viticole. Quant au Pavillon 7, réparti sur trois niveaux, il mettra en lumière les produits des 13 régions de France métropolitaine et de 4 régions d'Outre-Mer, ainsi qu'une ouverture internationale avec 30 pays représentés, dont 12 disposant de pavillons institutionnels, offrant aux visiteurs un véritable voyage gustatif. Enfin, le Pavillon 5 portera un regard concret sur le quotidien du métier d'agriculteur, autour de quatre secteurs clés des services et métiers de l'agriculture : un espace multifilières réunissant les organismes d'accompagnement, un espace dédié à la mer et eau douce, un pôle environnement et énergies engagé dans la transition écologique, et un secteur consacré au bois et à la forêt. L'ensemble mettra en lumière les innovations en cours ainsi que les enjeux de formation et de transmission.



AGRI'MÉTIERS. Cet espace de référence dédié aux métiers de l'agriculture met en lumière la diversité des parcours professionnels et des opportunités qu'offre le secteur agricole, de l'orientation à l'installation, en passant par la formation, l'emploi et la transmission. Pensé comme un lieu d'information, de dialogue et de rencontres, cet espace permet aux jeunes, aux personnes en reconversion comme aux professionnels de mieux appréhender la réalité des métiers agricoles, leurs évolutions et leurs perspectives. **AGRI'MÉTIERS** valorise les femmes et les hommes qui font vivre ces métiers au quotidien et accompagne le renouvellement des générations, enjeu majeur pour l'avenir de l'agriculture française. A noter que les consommateurs avertis et acteurs du monde agricole se retrouvent au Carrefour de l'Agri, au fil de conférences captivantes, networking informel et rencontres exclusives. Des temps forts à vivre à l'Agora du Carrefour et dans sa plénière.

AGRI'TECH. Vitrine de l'innovation agricole, **AGRI'TECH** rassemble entreprises, start-up et acteurs technologiques qui développent des solutions concrètes au service des agricultrices et des agriculteurs. Robotique, outils numériques, intelligence artificielle, équipements connectés, solutions de gestion ou d'aide à la décision : cet espace donne à voir une agriculture en mouvement, qui s'appuie sur la technologie pour améliorer les conditions de travail, gagner en performance, répondre aux enjeux environnementaux et renforcer la résilience des exploitations. À travers démonstrations, échanges et retours d'expérience, **AGRI'TECH** illustre le rôle clé de l'innovation dans la construction d'une agriculture durable, efficace et tournée vers l'avenir.

UN TOUR EN MOISS'-BATT' ? Intercéréales propose aux visiteurs de se faire prendre en photo au volant d'une moissonneuse-batteuse, dans le Pavillon 4. L'occasion de monter à bord d'une machine atteignant jusqu'à 1 700 chevaux et d'en savoir plus sur les filières-céréalières, de la fourche à la fourchette, auprès des meilleurs spécialistes. Intercéréales donne aussi du grain à moudre aux plus jeunes, avec le nouveau jeu vidéo Céréales Mania ou en apprenant à faire du pain !

« BETTERAVE » IS « BETTER ». La filière betterave - sucre - éthanol sera présente dans le Pavillon 4 pour mettre en avant ses contributions à la souveraineté alimentaire et énergétique de la France, premier producteur européen de sucre et de bioéthanol de betterave. Cette filière participe à l'alimentation humaine (sucre) et animale (pulpe), fournit un ingrédient essentiel dans la fabrication de parfums ou de gel hydroalcoolique (alcool de betterave) et produit du carburant moins émetteur de gaz à effet de serre que les carburants d'origine fossile : le bioéthanol. La betterave cultivée par 23 700 betteraviers français qui œuvrent dans 6 régions, et qui approvisionnent 19 sucreries et 6 distilleries en France, sera représentée par le personnage emblématique de « Miss Better ».

C'EST QUI LE PATRON ?! Nouvelle venue dans le maraîchage et l'arboriculture solidaire, la marque « C'est qui le Patron ?! » commercialise désormais des oignons, des pommes de terre, des pommes, de l'ail, de l'échalote et des carottes à un prix fixe, garanti, stable pour les productrices et les producteurs. Le SIA donne l'occasion de retrouver la marque des consommateurs et sa cerise (sur le gâteau ?) dans les Pavillons 1 et 4.

LES MIELS DU GRAND PARIS : 300 miels, 160 jurés et un verdict sucré. Le traditionnel concours des miels de la Métropole du Grand Paris présentera son palmarès le samedi 28 février au sein du Pavillon 5.2. Les jurés mobilisés par la Société Centrale d'Apiculture ont départagé 300 miels, 82 de plus qu'en 2024, provenant de 32 collectivités. Miels d'acacia, tilleul, forêt et bien d'autres étaient en lice pour décrocher les meilleures notes. Un prix d'excellence éco-conçu sera attribué à chaque apiculteur ou collectivité dont le miel aura obtenu la meilleure note dans sa catégorie.

VENIR C'EST TROUVER DES RÉPONSES

« **Généralions Solutions** » :
plus qu'une thématique,
un cap pour l'agriculture

Face aux défis majeurs que traverse aujourd'hui l'agriculture - installation et transmission, dérèglement climatique, souveraineté et résilience alimentaires, préservation des ressources ou volatilité des marchés - une certitude s'impose : les solutions existent et sont déjà à l'œuvre sur les territoires.

« **Généralions Solutions** », thématique de l'édition 2026 du Salon International de l'Agriculture, incarne une vision résolument tournée vers l'action, l'adaptation et l'innovation. Portée par celles et ceux qui font vivre l'agriculture au quotidien, elle met en lumière une agriculture résiliente et créative, tout en valorisant l'ensemble des acteurs - éleveurs, producteurs, entreprises, coopératives, start-up, chercheurs, institutions et territoires - qui font émerger des réponses concrètes, pragmatiques et adaptées aux réalités du terrain.

TEMPS FORTS

L'INRAE, DE LA RECHERCHE AUX SOLUTIONS... Sous le thème « des recherches aux solutions », le stand de l'INRAE illustrera concrètement les solutions issues de ses laboratoires et les recherches prometteuses qui préfigurent les innovations de demain dans le Pavillon 5. Pendant toute la durée du Salon, les scientifiques d'une douzaine d'unités de l'Institut présenteront leurs travaux autour du pilotage des ressources en eau, du renouvellement des forêts, de la protection intégrée des cultures, de la vaccination des animaux... La bioéconomie, la santé globale à l'échelle des territoires, les microorganismes pour des innovations alimentaires favorables à la santé et l'intelligence artificielle pour accélérer le transfert des innovations en agriculture font aussi partie des applications concrètes qui seront présentées au public.

FERMES CONNECTION. Eloi, plateforme française dédiée à la transmission des fermes, sera présente au SIA'PRO du 23 au 25 février, pour montrer comment elle connecte agriculteurs et nouveaux porteurs de projet afin de favoriser le renouvellement des générations agricoles. Une solution innovante pour faire avancer un sujet clé pour l'avenir de l'agriculture à découvrir dans le Pavillon 5.2.





L'AGORA DE L'AGRI'TECH. Pendant 9 jours, l'Agora de l'espace AGRITECH accueille un programme riche de plus de 50 interventions, organisé avec les acteurs de l'écosystème AGRITECH présents au Salon. Conçues comme des moments d'échanges et de réflexion, ces conférences explorent les sujets clés de l'agriculture de demain : intelligence artificielle et données (samedi 21 février et mardi 24 février), sol, carbone et biodiversité (dimanche 22 et jeudi 28 février), alimentation et filières (lundi 23 février), eau et énergie (mercredi 25 février) et élevage (vendredi 27 février). Ces rendez-vous incontournables permettent de comprendre comment l'innovation technologique, le numérique, les solutions de terrain et les approches collaboratives participent à relever les grands enjeux agricoles d'aujourd'hui et de demain. Au sein du Pavillon 5, l'Agora d'AGRITECH porte la voix des solutions innovantes au service des agricultrices, des agriculteurs, des entreprises et des territoires, reflétant pleinement l'esprit du Salon International de l'Agriculture.

Cet écosystème ne serait pas complet sans la Ferme Digitale, partenaire coordinateur de AGRITECH. Sur un espace de plus de 700 m² cette organisation présente un écosystème dynamique d'entreprises et de start-ups innovantes et facilite le contact entre de jeunes pousses désireuses de faire la démonstration de leurs expertises et leurs parties prenantes.

AU SEIN DE L'ESPACE AGRIMÉTIERS, le Salon International de l'Agriculture propose une immersion concrète dans l'agroécologie, ses pratiques et les métiers qui l'accompagnent, à travers des solutions déjà déployées sur les territoires au service de la performance agricole, des sols, du climat et de la biodiversité.

Dans ce cadre, l'alliance Agreenium, qui réunit 12 établissements d'enseignement supérieur et de recherche, œuvre à renforcer la lisibilité, la visibilité, l'efficacité et le rayonnement international du système français de recherche, de formation et d'innovation en agriculture, alimentation, environnement et santé globale. Cette dynamique se traduit notamment par Agroécologia, porté par l'Institut Polytechnique UniLaSalle, qui propose une scénographie interactive pour comprendre les services rendus par l'agroécologie et le rôle clé de l'agronomie, de la recherche, de l'innovation et de l'accompagnement technique dans l'évolution des systèmes de production.

Coordonné par l'ANEFA, AGRIMÉTIERS réunit également les acteurs de l'emploi, de la formation et de l'enseignement agricoles (APECITA, CNEAP, UNMFR, VIVEA), ainsi que des établissements de référence tels qu'AgroParisTech, L'Institut Agro ou Oniris VetAgroBio.

Orientation, formation, installation, transmission, reconversion : en résonance avec la thématique Générations Solutions, AGRIMÉTIERS met en lumière la diversité des parcours et des compétences qui accompagnent la transition agroécologique.

VENIR C'EST VOYAGER

La Côte d'Ivoire
à l'honneur



La Côte d'Ivoire sera le pays à l'honneur du prochain Salon International de l'Agriculture. Premier partenaire commercial du pays, la France y exporte de nombreux produits agricoles. En plus des échanges amicaux, commerciaux, techniques et diplomatiques, l'un des enjeux de cette mise à l'honneur est d'élaborer ensemble des solutions aux problématiques communes. L'adaptation au changement climatique, le renouvellement des générations d'agricultrices et d'agriculteurs ainsi que la souveraineté alimentaire en font partie.

TEMPS FORTS

CO-INAUGURATION. La Côte d'Ivoire inaugurera le SIA aux côtés de la France.

UNE VISIBILITÉ EXCEPTIONNELLE. Sur un stand de 545 m² organisé en 5 espaces, la Côte d'Ivoire présentera la richesse et la diversité de ses filières agricoles dans le Pavillon 7.1. Premier producteur mondial de cacao et de noix de cajou, le pays mettra également en lumière le caoutchouc naturel, le riz, les bananes et de nombreuses productions emblématiques.

UN VOYAGE SENSORIEL ET CULTUREL. Le parcours débute par un espace accueil et dégustation inspiré de la culture ivoirienne, autour du tabouret royal AKAN et de « la cour du roi », vitrine de la diversité culturelle (pagnes, parures, vêtements). Une boutique du terroir proposera une large gamme de produits transformés (chocolat, karité, cajou, café, manioc, épices...). Un espace forêt sera dédié à l'agroforesterie et à la faune. Le stand accueillera des zones de démonstration du savoir-faire des entreprises et start-up et un espace élevage et halieutique.

ANIMATIONS, DÉCOUVERTES ET RENDEZ-VOUS PROFESSIONNELS. Chaque jour, des animations culturelles mettront à l'honneur les danses et traditions des régions productrices. Des communications thématiques et des rencontres B2B rythmeront le Salon.



VENIR C'EST S'OUVRI AU MONDE

Faire rayonner
l'agriculture au-delà
des frontières

Lieu à nul autre pareil de solidarité avec la France agricole, le Salon International de l'Agriculture fait également rayonner l'agriculture française au-delà de ses frontières. Pour la deuxième année consécutive, un pays est mis à l'honneur – la Côte d'Ivoire –, affirmant la dimension internationale du Salon et sa capacité à créer des ponts durables entre les agricultures du monde.

En 2026, 30 pays seront représentés au total, dont 12 disposant de pavillons institutionnels, au sein du Pavillon 7, véritable carrefour des agricultures françaises, ultramarines et internationales. Cette ouverture illustre la volonté du SIA de mettre pleinement l'accent sur le « I » d'International, en valorisant la diversité des productions, des savoir-faire et des modèles agricoles.

Au-delà de la culture de liens amicaux et de coopérations, cette dimension internationale répond également à un enjeu stratégique majeur pour la profession : maintenir les produits agricoles et agroalimentaires parmi les premiers postes d'exportation de la France, dans un contexte où le pays fait face au risque inédit, depuis 1978, d'une balance commerciale agroalimentaire déficitaire. Pour la première fois, la création d'une équipe SIA dédiée à l'international vient structurer et renforcer cette ambition, en accompagnant les délégations, en facilitant les échanges et en contribuant au rayonnement des agricultures françaises sur la scène mondiale.

TEMPS FORTS

JOURNÉE IVOIRIENNE. Le jeudi 26 février sera marquée par une conférence ministérielle sur le thème : « Créativité et innovations continues au service d'une agriculture ivoirienne résiliente ». Elle se conclura par un moment festif mêlant dégustations de mets ivoiriens et animations culturelles.



UN TOUR DU MONDE DANS UN SEUL PAVILLON. Le Pavillon 7, réparti sur trois niveaux, illustre l'ouverture internationale du Salon International de l'Agriculture et propose aux visiteurs un véritable voyage gustatif et culturel à travers 30 pays représentés. Parmi eux, 12 pays disposent de pavillons institutionnels, offrant une lecture structurée de la diversité des agricultures du monde, parmi lesquels l'Algérie, la Chine, la Côte d'Ivoire, l'Italie, le Maroc, la Mongolie, le Nigéria, le Rwanda, le Soudan et la Suisse. Cette ouverture internationale s'inscrit pleinement dans l'ADN du SIA : permettre la rencontre entre les agricultures, valoriser les savoir-faire, favoriser les échanges et donner à voir la richesse des productions du monde, au sein d'un même espace pensé pour la découverte et le dialogue.

LA RENCONTRE DES AMBASSADEURS. Chaque année, le Salon International de l'Agriculture accueille les ambassadeurs pour un moment d'échange privilégié autour des savoir-faire et des filières agricoles françaises. Les invitations sont lancées et le SIA est prêt à dérouler le tapis vert aux diplomates en poste à Paris, le mercredi 25 février.



VENIR C'EST SE CULTIVER

Le nouvel espace
AGRI'CULTURE renforce le lien
entre agriculture et société

Manger chez soi ou au restaurant. Cuisiner. Admirer un paysage peint ou dévoilé par un travelling dans une série. Marcher dans la campagne. Aucun des plaisirs les plus partagés et répandus ne seraient possibles sans les agricultrices et les agriculteurs. Parce que « cultiver » et « se cultiver » entretiennent des liens depuis toujours (culture vient du latin cultura : « habiter », « cultiver »), le Salon International de l'Agriculture célèbre ces racines communes en consacrant l'intégralité du Pavillon 2.2 à AGRI'CULTURE. Un cinéma, une librairie, un kiosque à musique et un cabinet de curiosité sont au menu de cette rencontre entre deux activités humaines qui contribuent à mobiliser les sens des visiteurs, les émouvoir, les faire grandir et les émerveiller.

TEMPS FORTS

« **AGRI'CULTURA** ». Le Prix Littéraire du Salon International de l'Agriculture est lancé cette année pour célébrer les nombreux autrices et auteurs qui prennent la plume pour parler de ce sujet universel et complexe, à une époque où les filières agricoles et alimentaires œuvrent pour concilier acceptabilité sociale, respect de l'environnement et performance. Entre passion, expertise, espoir, révolte et défis, chacun de leurs récits nourrit la réflexion collective. Un constat qui n'a pas échappé au Salon International de l'Agriculture, vitrine de la diversité et de l'excellence de nos filières mais aussi plateforme d'expression pour faire connaître, comprendre et aimer le monde agricole, ses acteurs et ses valeurs.

BONNES FEUILLES. AGRILIBRAIRIE est un espace de découverte et de partage, imaginé en partenariat avec la librairie EYROLLES, acteur indépendant majeur de l'édition. Pensé comme un pop-up store, ce lieu propose livres, jeux et contenus pour comprendre l'agriculture à travers les récits, savoirs et imaginaires. Dédicaces, rencontres avec les auteurs, jeux et ateliers pour les petits et les grands, rythment la visite.

CHAMP-CONTRECHAMP. AGRICINÉ invite à poser un regard sensible et documenté sur celles et ceux qui façonnent nos paysages et participent à notre alimentation. C'est un lieu pour vivre l'agriculture au prisme de l'image et du récit. Cet espace propose trois projections par jour. Le premier dimanche du SIA, des démonstrations culinaires animées par des lauréats du concours Gargantua, mettront en lumière le rôle essentiel de la restauration collective - scolaire, hospitalière et en EHPAD- et montreront concrètement comment « nourrir » participe pleinement à « prendre soin ».

TRACTEURS A PEDALES. AGRICIRCUIT est une piste ludique de tracteurs à pédales, spécialement conçue pour les enfants. A la clé, le diplôme de mini-tracteur CLAAS !

AGRI'CURIOSITÉ. AGRICURIOSITÉ est un cabinet des curiosités agricoles, un espace pour découvrir une agriculture inattendue, ingénieuse et parfois mystérieuse. Objets rares ou insolites, maquettes, modèles, photographies, vestiges archéologiques et outils d'hier et d'aujourd'hui racontent les métiers, les savoir-faire et les liens profonds entre la terre et les femmes et les hommes qui la cultivent. Lieu de partage des connaissances, AGRICURIOSITÉ invite petits et grands à observer, s'étonner et apprendre. Laissez votre curiosité vous guider, l'agriculture a bien plus à raconter que vous ne l'imaginez.

AGRI'KIOSQUE. AGRIKIOSQUE est un espace de rencontres et de transmission, qui met en lumière la richesse des cultures agricoles et rurales, à travers des démonstrations, des moments traditionnels et des expressions venues d'ici et d'ailleurs. Sa programmation variée mêle musique, danse, expression orale, démonstration de savoir-faire et moments festifs en lien avec les pratiques agricoles et les terroirs de France et du monde.

AGRI'
CULTURE

VENIR C'EST TROUVER DES SOLUTIONS

Un parcours B2B
au service de l'excellence
professionnelle

Le Village des Professionnels, AGRIMÉTIERS, Le Carrefour de l'Agri et AGRITECH portent une offre complète de solutions et d'innovations à destination des agriculteurs. AGRIMÉTIERS (Pavillon 5) est l'espace de référence pour tous ceux qui souhaitent être accompagnés dans leur parcours depuis l'orientation jusqu'à la transmission, en passant par la formation et l'installation. En parallèle de ce pavillon coordonné par l'ANEFA (Association Nationale paritaire pour l'Emploi et la Formation en Agriculture), le Village des Professionnels concentre les offres B2B relatives aux équipements, aux services, à la génétique (Pavillon 1). Le panorama ne serait pas complet sans le Carrefour de l'Agri (Pavillon 4 et 5). Lieu de rencontres B2B uniques, cet espace donne l'opportunité aux professionnels et aux passionnés de l'agriculture de cultiver leur réseau, développer leur business et découvrir les actualités du secteur, à travers des conférences et du networking. Enfin, AGRITECH (Pavillon 4) réunit un écosystème dynamique d'entreprises et de start-ups innovantes, désireuses de faire la démonstration de leurs expertises auprès du monde agricole.

TEMPS FORTS

UN HACKATHON À LA CROISÉE DE L'IA ET DE L'AGROÉCOLOGIE.

La Ferme Digitale en partenariat avec le SIA et OSFarm, revient au Salon International de l'Agriculture 2026 pour la 3^e édition du Hackathon GAIA (Generative Artificial Intelligence for Agriculture). Organisé les 23 et 24 février 2026 au sein du Pavillon 5, cet événement mobilisera 10 équipes sur place, ainsi que toutes celles intéressées à distance, pour concevoir et livrer en 48 heures des prototypes fonctionnels visant à rendre nos systèmes agricoles plus résilients, durables et humains. Les participants au hackathon GAIA seront confrontés à des questions cruciales, parmi lesquelles la transmission des exploitations, l'attractivité des métiers de l'agriculture et des formations, la conduite des cultures, le management des élevages, les achats et les ventes, ainsi que le décryptage des normes et des règlements. L'objectif est de trouver des solutions innovantes et actionnables, pour répondre aux enjeux clés de la transition agroécologique et de l'avenir de l'agriculture¹.

BUSINESS. Le Salon International de l'Agriculture constitue un espace privilégié pour les professionnels du monde agricole. En réunissant plus d'un millier d'exposants, il offre un cadre unique pour présenter leurs savoir-faire, échanger avec leurs pairs, suivre les évolutions du secteur et inscrire leur activité dans une dynamique de développement durable et pérenne.

¹ <https://www.lafermedigitale.fr/gaia/>

SIA'PRO 2026 : un salon où les pros trouvent des réponses concrètes aux grands enjeux agricoles

SIA'PRO 23>25
FEV 2026
Paris Expo
Porte de
Versailles
SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE
TECHNOLOGIES ET SOLUTIONS AGRICOLES

Organisé en synergie avec le Salon International de l'Agriculture, le SIA'PRO se tiendra du 23 au 25 février 2026 au Pavillon 5.2 à la Porte de Versailles. Ce rendez-vous professionnel a une ambition claire : faire le lien entre les grands enjeux agricoles et les solutions concrètes déjà à l'œuvre sur le terrain.

Pour cette édition 2026, le SIA'PRO s'articule autour de **quatre grandes thématiques** :

- **stratégie d'entreprise** : thématique centrale du SIA'PRO, elle propose aux chefs d'exploitation des clés concrètes pour retrouver de la marge, de l'autonomie et de la capacité d'investissement.
- **diversification et anticipation des changements** : tour d'horizon des pistes possibles pour adapter son entreprise, élargir ses sources de revenus et renforcer la robustesse de son entreprise.
- **agronomie et technologies** : pratiques et innovations permettant d'optimiser les systèmes de production tout en sécurisant les choix techniques et économiques.
- **ancrage territorial** : leviers pour construire des relations durables avec son environnement, développer de nouvelles activités et créer de la valeur localement

Autant de parcours pensés pour permettre aux agricultrices et aux agriculteurs de trouver les réponses adaptées à leurs problématiques économiques, techniques et humaines et ce quelle que soit leur filière, leur territoire et la taille de leur exploitation.

Deux espaces complémentaires structurent les prises de parole du SIA'PRO : **le Forum et le Café des Agris**. Ils accueilleront **plus de 30 conférences et près de 100 intervenantes et intervenants** : expert(e)s reconnu(e)s en agronomie, microbiologie, pédologie, économie agricole, management et gestion, coaching, technologies... Tous seront mobilisés au service de l'agriculture et des agriculteurs pour partager des retours d'expérience, décrypter les mutations à l'œuvre et apporter des clés de décision concrètes.

Sur **l'espace Forum**, les conférences proposent des éclairages opérationnels, directement ancrés dans les réalités des exploitations, avec des experts français et internationaux.

Au **Café des Agris**, les échanges se prolongent dans un format plus interactif et convivial, favorisant le dialogue direct entre agriculteurs, experts et exposants, façon « networking ».

Ces temps de prise de parole trouvent un prolongement naturel sur les stands du Salon avec une offre adaptée aux agriculteurs et composée de solutions de dernière génération, accessibles et concrètes. Des exposants ciblés incarnent en pratique les solutions abordées, offrant aux visiteurs une approche à la fois stratégique, pratique et immédiatement actionnable.

SIA'PRO, c'est LE rendez-vous fédérateur de la communauté agricole professionnelle au sein du Salon International de l'Agriculture.



TEMPS FORTS

UN PREMIER OBSERVATOIRE POUR PRENDRE DE LA HAUTEUR SUR LES ENJEUX.

Parce que l'agriculture est à la fois un laboratoire d'innovations et un miroir des transitions, SIA'PRO publie un outil inédit : l'observatoire des tendances de l'innovation agricole 2026. Dans ce support, des expert(e)s décryptent, pour le Salon 100% solutions agris, 12 mutations majeures traversées par ses visiteurs et ses exposants. Véritable décodeur des transformations du monde agricole, il offre un outil de lecture et d'inspiration pour accompagner les innovations et transitions du secteur.

QUAND LE MONDE AGRICOLE FAIT CAMPAGNE.

L'agriculture, c'est la campagne, mais aussi toutes les campagnes des candidats du monde agricole aux élections municipales. Nouveauté SIA'PRO 2026, une conférence animée par Sciences Po CEVIPOF (Centre de recherches politiques de Sciences Po) et l'Association des Maires Ruraux de France (AMRF) dévoilera les enjeux des listes et candidatures paysannes, le mardi 24 février, de 17 heures à 17 h 45, à l'approche des élections municipales des 15 et 22 mars 2026. A noter aussi que SIA'PRO organise un Café Littéraire des Agris, le même jour.

HOMMES ET FEMMES D'INFLUENCE.

Les récompenses du « Concours des Espoirs de l'influence » par les Black Moutons se déroulera le lundi 23 février de 13 h à 14 h 30 au Café des Agris. La cérémonie sera suivie par la présentation d'un Baromètre de l'Influence agricole de 14 h 30 à 15 heures.

PRIX DE LA PLUS BELLE FERME.

Le prix de « La Plus Belle Ferme de France » sera remis au Café des Agris le mercredi 25 février à partir de 14 heures, à l'initiative de COFARMING.



Retrouvez l'intégralité de l'Observatoire des tendances de l'innovation agricole



Retrouvez l'intégralité du programme des conférences de cette édition 2025 sur www.sia-pro.com



VENIR C'EST COMPRENDRE

Le SIA stimule la réflexion sur le monde agricole

Parce l'agriculture ce sont aussi des idées à questionner, cultiver et défendre, le SIA se positionne plus que jamais comme un lieu de débat plutôt que de combat. Le Salon International de l'Agriculture 2026 sèmera donc de nombreuses graines de réflexion pour que chacune et chacun puisse prendre conscience du rôle central de l'agriculture dans nos vies, mais aussi de sa complexité. Du grain à moudre pour les novices comme pour les experts de nos enjeux !

TEMPS FORTS

NOS AGRIS ONT DES IDÉES. Agridéas sera présent à SIA'PRO les 23, 24 et 25 février 2026. L'occasion pour le think-tank de l'entreprise agricole de présenter les derniers travaux et ouvrages de cinq groupes de travail mobilisés sur différents thèmes parmi lesquels « *L'IA : quelle valeur pour les agriculteurs ?* », « *Les enjeux des ressources humaines dans l'entreprise agricole* » ou « *L'autonomie énergétique des entreprises agricoles et des territoires* ».

LA PÊCHE A LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE*. Dans un contexte marqué par les enjeux de souveraineté alimentaire, France Filière Pêche propose d'aborder ces questions au prisme de la filière pêche maritime, acteur stratégique de l'alimentation des Français.

Le mardi 24 février, de 11h à 13h30, une table ronde se tiendra au Pavillon 5.2, réunissant les professionnels de la pêche, des représentants des filières agricoles, ainsi que des responsables politiques et décideurs publics. Ce temps d'échanges vise à croiser les expertises et les regards pour mieux comprendre le rôle structurant de la pêche française dans la souveraineté alimentaire, la sécurité des approvisionnements et la transition vers des modèles alimentaires plus durables. Au cœur des discussions : les conditions nécessaires à la construction d'un pacte durable entre filières et consommateurs, permettant de renforcer la place des produits de la mer français dans l'alimentation quotidienne, tout en conciliant accessibilité, durabilité des ressources et juste rémunération des producteurs. Cette rencontre s'inscrit pleinement dans l'ambition du Salon International de l'Agriculture : mettre en dialogue les filières, éclairer les choix collectifs et rapprocher citoyens, producteurs et décideurs autour des grandes transitions agricoles et alimentaires.

LES SOLS, NOUVELLES CLÉS DE LA SANTÉ HUMAINE ? **

Bleu-Blanc-Cœur organisera une table ronde sur le thème « La santé de l'homme dépend de la santé des sols » le vendredi 27 février, de 11 h 30 à 12 h 30, dans le Pavillon 1. Des acteurs du secteur agricole, de la restauration et des experts en nutrition, y partageront leurs expériences et leurs visions des liens entre santé des sols et la santé humaine.

*Source : <https://www.salon-agriculture.com/fr-FR/exposants-et-outils-de-visite/programme/evnement/Souverainete-alimentaire-vers-un-pacte-d'avenir-entre-filieres-et-consommateurs>
**Source : <https://www.salon-agriculture.com/fr-FR/exposants-et-outils-de-visite/programme/evnement/Souverainete-alimentaire-vers-un-pacte-d'avenir-entre-filieres-et-consommateurs>

VENIR C'EST (SE) RESPECTER

La « SIA'ttitude » comme socle des engagements du SIA

Faire du Salon International de l'Agriculture un événement accueillant, responsable et exemplaire : telle est l'ambition portée par la SIA'ttitude. Formalisé en 2023, ce code de conduite incarne les valeurs du Salon en matière de vivre-ensemble, de respect du bien-être animal et de responsabilité environnementale. Avec environ 600 000 visiteurs, 3 500 animaux et 1 000 exposants accueillis en 9 jours, le premier salon de France assume pleinement son impact social, sociétal et environnemental et renforce, édition après édition, ses engagements pour le bien-être de tous.

VIVRE ENSEMBLE

Parce qu'une fête n'est réussie que si chacun s'y sent à sa place, le SIA place le respect et la convivialité au cœur de l'expérience visiteurs. Attention portée aux autres, échanges apaisés, comportement responsable, notamment en matière de consommation d'alcool sont autant de gestes individuels qui contribuent à ce que le SIA soit confortable et accueillant pour tous !

TEMPS FORTS

UNE CHARTE POUR DES VISITES PROFESSIONNELLES ET RESPECTUEUSES DES PUBLICS.

La Charte pratique du bien-vivre ensemble à destination des visiteurs politiques entrera dans sa deuxième année d'application en 2026. Objectif des organisatrices et organisateurs du Salon le plus médiatique de France : mieux encadrer les visites officielles (+ de 80 en 2025) afin de garantir une expérience confortable et sécurisée pour tous. Limitation des délégations, parcours définis, durée encadrée et interdiction du tractage : cette charte partage droits et devoirs des délégations.

SIA'TTITUDE. Une brigade SIA'ttitude, composée de 12 personnes, est mobilisée durant les 9 jours du Salon aux entrées et dans les pavillons afin de sensibiliser visiteurs et exposants aux comportements responsables et de promouvoir une expérience de visite respectueuse et conviviale.

Assureur mutualiste engagé depuis 125 ans aux côtés de ses sociétaires, Groupama est fier de s'associer à la SIA'ttitude. Sa labellisation "Engagé RSE" par l'AFNOR* illustre son engagement en faveur de pratiques durables et responsables, en cohérence avec son ancrage territorial et son mode de gouvernance.

Dans cette même dynamique, Groupama déploie un Bar à eau (et sirops), avec mise à disposition d'éco-cups, situé hall 5.2 - allée B, contribuant à encourager des gestes simples et responsables tout au long de la journée.



AVEC MODÉRATION. Deux équipes de « désouffeurs » seront déployées lors des deux week-ends pour distribuer gratuitement de l'eau en appelant à la modération. En 2025, 40 000 gobelets SIA'ttitude ont été distribués, complétés par une signalétique visible « Restons modérés » à l'entrée des pavillons.

DES ESPACES POUR SOUFFLER. En 2026, 3 espaces AGRIDÉTENTE permettront aux visiteurs de faire une pause, se reposer, jouer ou découvrir autrement le Salon

ACCESSIBILITÉ

Le Salon International de l'Agriculture met en place un point d'accueil dédié aux visiteurs en situation de handicap (PSH), situé sur l'allée centrale extérieure, porte A2, afin de les informer et de les accompagner dès leur arrivée.

TEMPS FORTS

DES IMAGES PLEIN LA TÊTE. Le Salon International de l'Agriculture renforce son engagement en faveur de l'accessibilité en s'associant à Souffleurs d'Images.

Grâce à ce partenariat, les personnes malvoyantes et non-voyantes peuvent bénéficier d'un service gratuit et personnalisé, sur inscription dans la limite des places disponibles, leur permettant de découvrir le Salon accompagnées d'un.e Souffleur.euse.

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Réduction du papier, sobriété énergétique, tri et valorisation des déchets : le Salon International de l'Agriculture poursuit et renforce ses actions pour limiter son impact environnemental et accompagner exposants et visiteurs vers des pratiques plus durables.

TEMPS FORTS

GESTION ET VALORISATION DES DÉCHETS. Un guide de gestion des déchets est mis à disposition des plus de 1 100 exposants afin de faciliter le tri et la valorisation sur l'ensemble du Salon.

BIODÉCHETS : UN DISPOSITIF RENFORCÉ. Des points d'apport volontaire (PAV) dédiés aux biodéchets alimentaires sont installés en intérieur dans le pavillon 1 et à tous les niveaux du pavillon 7. Dans les autres pavillons, des bacs de biodéchets alimentaires et des bidons pour huiles usagées sont positionnés au plus près des exposants concernés.



ACCOMPAGNEMENT TERRAIN. Les Rangers du partenaire re.up renforcent leur présence pour sensibiliser et accompagner les exposants et les équipes d'organisation, notamment sur la collecte, le tri, la gestion des bacs à graisses et la prévention des déversements d'huiles usagées, en particulier en fin de journée et en fin de Salon.

DES DÉCHETS REVALORISÉS. Comme les années précédentes, les biodéchets collectés sont transformés en biogaz ou en fertilisant, et les huiles alimentaires usagées en biocarburant.

LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE. Les repas non consommés sont redistribués aux banques alimentaires. En 2023 et 2024, l'équivalent de 12 000 repas a ainsi été collecté et 11 tonnes en 2025.

RESPECT DES ANIMAUX

Le bien-être animal fait partie intégrante de l'ADN du Salon International de l'Agriculture. Depuis toujours, l'organisation du Salon accorde une attention particulière aux conditions d'accueil, de santé et de confort des animaux présents, dans une logique d'amélioration continue. Dans ce cadre, depuis 2018, le Salon s'appuie sur un cabinet indépendant de vétérinaires consultants, mobilisé toute l'année pendant la préparation et présent dès la phase de montage et tout au long de l'événement. Son rôle est central : veille sanitaire permanente, remontée d'alertes et recommandations sur les conditions d'accueil des animaux, la gestion de la proximité avec le public et les équipements mis en place. Concrètement, des contrôles réguliers de la température ambiante sont effectués matin, midi et soir dans les halls accueillant des animaux, permettant d'ajuster et de réguler temps réel les conditions d'accueil en fonction des besoins des différentes espèces. Des temps de repos stricts sont également garantis, avec une période de calme nocturne d'au moins six heures, incluant l'extinction des lumières et la limitation des nuisances sonores. Ce dispositif est complété par un accueil vétérinaire permanent, véritable « SOS Vêto » du Salon, assuré 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, afin de prendre en charge l'ensemble des situations, du suivi courant aux urgences.





SUIVEZ LE SALON !

#SIA2025

www.salon-agriculture.com



FOURNISSEURS OFFICIELS



En soutien :



- ÉLEVAGE ET SES FILIÈRES
- CULTURES ET FILIÈRES VÉGÉTALES
- SERVICES ET MÉTIERS DE L'AGRICULTURE
- PRODUITS DES RÉGIONS DE FRANCE ET DU MONDE

- 1 Elevage et ses filières
Chèvres, oies, porcins, représentants des bovinos
Village des Pirois
 - 2 Concours Général Agricole
Non accessible au public
Accueil Exposant
Centre de presse
Espace AGRICULTURE
 - 3 Non accessible au public
 - 4 Cultures et filières végétales
Jardiniers
 - 5 Elevage et ses filières
Chiens, chats
La ferme pédagogique
Artisanat et patrimoine rural de France
CARREFOUR DE L'AGRI
Espace itinéraire - Espace de convivialité
 - 6 Services et métiers de l'agriculture
AGRI TECH
Multi-filières
Bois et Forêt
Environnement et Énergies
Mer et eau douce
Restaurant "Les Médailles"
 - 7 ISAPRO
100% Pro - Technologies
et solutions agricoles
CARREFOUR DE L'AGRI - Agora
 - 8 Elevage et ses filières
Equins, ovins
 - 9 Elevages du monde
Pavillons Internationaux
Agricultures du monde et leurs produits
Produits de France Métropole et d'Outre-Mer
- Portes d'entrées Zone travaux

Vous avez besoin de préparer vos sujets, connaître les infos du jour, challenger un angle ou être mis en relation avec les actrices et les acteurs qui font l'actualité du Salon International de l'Agriculture. Le service de presse vous accueille dès le vendredi 20 février et durant toute la durée du Salon, de 7 h à 20 h, dans le Pavillon 2.2. Pour faciliter vos démarches et l'obtention de votre accréditation presse, le Salon International de l'Agriculture vous propose de compléter votre formulaire d'accréditation directement via le site internet : <https://badge.salon-agriculture.com/en/home/home-press?codePromo=PRESSIA26>. Votre e-badge temporaire strictement personnel vous sera envoyé par mail après la validation de votre demande. Il sera à échanger contre votre badge nominatif, au service de presse (Pavillon 2.2)



CENECA À PROPOS DU CENECA :

Le Centre National des Expositions et Concours Agricoles, est une Société Anonyme constituée des grandes interprofessions agricoles françaises, banques et institutions du secteur. Le CENECA est propriétaire du Salon International de l'Agriculture et du Salon du Cheval de Paris ainsi qu'organisateur propriétaire du Championnat du Monde du Cheval Arabe. Il est par ailleurs copropriétaire du CGA avec le Ministère de l'Agriculture, de la Souveraineté alimentaire et de la Forêt.

COMEXPOSIUM À PROPOS DE COMEXPOSIUM :

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité [agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...]. Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an dans 22 pays. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés, grâce à ses événements [SIAL, All4Pack emballage paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...] et leurs contenus associés.

Contact presse :



Déborah Zeitoun
06 25 69 87 59
deborah@fordz.fr

Elise Fornero
06 63 55 70 78
elise@fordz.fr

