

La gazette du SIA

n°1

ÉDITION DU
21 FÉVRIER 2026



LA GRANDE FAMILLE DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE



BIENVENUE AU SALON !

Ouverture des portes du Salon International de l'Agriculture. Avec un slogan engagé, « Venir, c'est soutenir ! », et une thématique, « Générations Solutions », qui illustre la vitalité et la capacité de réinvention du monde agricole... Et de son Salon !

En prise directe avec un monde agricole en pleine mutation, le Salon International de l'Agriculture poursuit, lui aussi, sa transformation. Toujours plus international, avec, pour la deuxième année consécutive, un pays à l'honneur (la Côte d'Ivoire), toujours plus créatif (nouvel espace AGRICULTURE) et toujours plus inventif, pour renforcer le lien entre le grand public et les exposants

(regroupement des régions dans le Pavillon 7.1 et réorganisation des animations du Pavillon 1). Transformer les contraintes en opportunité, c'est la marque de fabrique du Salon International de l'Agriculture depuis sa création.

GÉNÉRATIONS SOLUTIONS

La thématique « Générations Solutions » résonne ainsi avec l'actualité agricole et celle du Salon. Elle incarne la rencontre

entre expérience et audace, traditions et technologies de pointe. De l'éleveur bio, qui conjugue méthodes ancestrales et digital, au jeune agriculteur, qui réinvente la polyculture, le Salon met en lumière ces parcours inspirants, où l'innovation s'enracine dans le respect du vivant.

LA GRANDE FÊTE DES PRODUITS

Mais le Salon demeure avant tout une formidable célébration de nos régions et de leurs produits. Pour vous, exposants, ces neuf jours sont l'occasion de partager votre passion, de faire découvrir votre métier, de nouer des contacts professionnels. Vous êtes les ambassadeurs d'une agriculture vivante et résolument tournée vers l'avenir.



PHOTO: SCOOPSTONE

ÉDITO

« PLUS QUE JAMAIS, VENIR C'EST SOUTENIR »

Bienvenue au Salon International de l'Agriculture ! Éleveurs, producteurs, filières, interprofessions, artisans... : vous tous contribuez à faire vivre ce rendez-vous incontournable, lien vital entre production et alimentation. Avec, cette année, une mobilisation sans précédent. Face aux grandes difficultés vécues notamment par la filière bovine, l'appel #venircestsoutenir a rencontré un écho exceptionnel, totalisant plusieurs centaines de milliers de vues sur les réseaux sociaux et dans les médias. Ce mouvement collectif témoigne sans doute, encore plus que d'habitude, de l'attachement profond à cet événement unique de notre vie nationale. Dès aujourd'hui, et pendant neuf jours, chaque visiteur va pouvoir construire son propre parcours, fait de découvertes, d'échanges et d'émotions durables. Le thème 2026, « Générations Solutions », affirme que l'agriculture française ne se résume pas aux difficultés qu'elle traverse. Elle innove, elle s'adapte, elle transmet. AGRITECH, AGRIMÉTIERS, SIA'PRO... les conférences et les démonstrations mettent en lumière des réponses concrètes, portées sur tous les territoires. Car le Salon International de l'Agriculture ne se



PHOTO: DR

contente pas de refléter le secteur, il donne à voir vers quoi il tend. Mais le Salon est aussi un grand événement international. Trente pays sont représentés, avec douze pavillons institutionnels, et la Côte d'Ivoire est cette année mise à l'honneur. L'agriculture française, métropolitaine et ultramarine, dialogue avec les agricultures du monde. Vous êtes ainsi 1100 exposants présents dès aujourd'hui pour accueillir près de 600 000 visiteurs. 12 000 acteurs sont mobilisés chaque jour et 3 500 animaux sont présents. Tous ensemble réunis pour rappeler que cette année plus que jamais : venir, c'est soutenir !

Jérôme Despey,

président du Centre National des Expositions et Concours Agricoles (CENECA), du Salon International de l'Agriculture et du SIA'PRO.



LE CHIFFRE DU JOUR

1100

C'est le nombre d'exposants, éleveurs et producteurs présents cette année sur le Salon International de l'Agriculture.

TEMPS FORT DU JOUR

HANDICAP ET TERRITOIRES RURAUX

Le stand de la MSA vous permet de découvrir le savoir-faire exceptionnel de professionnels en situation de handicap, issus des ESAT (Établissements et services d'accompagnement par le travail), membres du réseau Solidel.

➔ Pavillon 5.1, allée D.

DÉBUT DU CONCOURS DES CHATS

Dès 9 h 30, venez découvrir les plus beaux spécimens des races félines, avec les impressionnants Maine Coons. Abyssins, Somalis et Toygers seront aussi jugés ce matin dans le cadre du Concours Général Agricole.

➔ Pavillon 4, ring chiens & chats.

FINALE DES OVINPIADES DES JEUNES BERGERS

Venez assister à la 21^e finale nationale des Ovinpiades des jeunes bergers, à l'occasion du Concours Général Agricole. Un moment fort en émotions pour toutes ces équipes de jeunes futurs éleveurs. De 9 h à 19 h.

➔ Pavillon 1, grand ring.

Lire page 2 ►►



PHOTO: S



CO-INAUGURATION DU SALON PAR LA FRANCE ET LA CÔTE D'IVOIRE

Le président de la République, Emmanuel Macron, inaugure aujourd'hui le Salon International de l'Agriculture avec la Côte d'Ivoire. La présence forte de la première puissance agricole d'Afrique de l'Ouest, invitée d'honneur de cette nouvelle édition, témoigne de la coopération historique entre nos deux pays dans de nombreux domaines (voir également notre article en page 3).

➔ Pavillon 7.1.

ÉVÉNEMENT UNIQUE AU MONDE LE CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE RÉCOMPENSE L'EXCELLENCE

Depuis sa création en 1870, le Concours Général Agricole (CGA) célèbre l'excellence de la gastronomie et de l'élevage français, en distinguant chaque année la fine fleur des produits du terroir et les meilleurs animaux reproducteurs. Dès aujourd'hui, plusieurs milliers de médailles viendront saluer le travail de professionnels passionnés. L'originalité du Concours Général Agricole en fait un événement sans équivalent dans le monde. Il demeure le seul concours coorganisé par un ministère à décerner des récompenses aussi bien aux animaux qu'aux produits agricoles et aux vins. Cette tutelle publique définit le cahier des charges et garantit l'impartialité des jurys, tout en contrôlant la conformité entre les échantillons présentés et les produits commercialisés. L'INAO (Institut national de l'origine et de la qualité) contribue également à cette mission de contrôle. Avec la mobilisation de près de 7 500 jurés, juges et commissaires

pendant le Salon, cette organisation rigoureuse fait du Concours Général Agricole la référence incontestée des récompenses de l'excellence française. Un succès confirmé par les chiffres : 79 % des Français connaissent la médaille ornée de la feuille de chêne et déclarent en tenir compte lors de leurs achats. Pour les éleveurs et les producteurs, le CGA constitue bien plus qu'une reconnaissance symbolique de leur savoir-faire. Les retombées économiques sont significatives, avec une augmentation des ventes comprise entre 18 et 40 % selon les catégories pour les produits médailles.

Suivez les finales en direct :
Depuis vos stands, vous pouvez accéder aux images des rings pour suivre en direct sur YouTube les finales du CGA animaux, en flashant le QR code ci-contre.



DES CHIFFRES QUI DONNENT LE TOURNIS

Il existe 5 catégories pour le Concours Général Agricole : produits, vins, animaux, pratiques agroécologiques et jeunes pros. 1 453 éleveurs y participent cette année, avec 2 575 animaux qui sont présents sur le Salon, appartenant à 8 espèces et 395 races et variétés différentes. Côté produits, plus de 2 500 producteurs ont inscrit 7 850 spécialités. Quant aux vins, les 14 grandes régions françaises sont représentées, avec plus de 12 000 crus soumis aux jurés.



JEAN-CLAUDE BARTHE, COMMISSAIRE DES PRODUITS OLÉICOLES, DES RHUMS ET PUNCHS « UN VÉRITABLE DÉFERLEMENT LOGISTIQUE »

Comment devient-on commissaire au CGA ?

Installé dans le Gers comme producteur de noix, j'étais en contact au début des années 1990 avec Bernard Coutanceau, commissaire principal, qui m'a très vite confié les huiles d'olive. Étant du Sud-Ouest, j'étais déconnecté des petits conflits qui pouvaient exister entre les producteurs du Sud-Est... Je suis également passé ensuite sur les rhums et punches. Le CGA est une énorme logistique... C'est colossal. Il faut énormément

de matériel... C'est un déferlement logistique, concentré sur quatre jours, avec tous les produits (vins, foies gras, charcuterie...). Rien que pour les huiles d'olive, ce sont 300 jurés réunis autour de 50 tables.

De plus en plus de producteurs s'inscrivent au CGA ?
Avoir une médaille représente une telle reconnaissance...
Avec un impact sur les ventes ?
Oui, toujours aussi fort. Mais également sur la qualité perçue du produit. Et une chance d'être mieux référencé en grande distribution.

Comment choisissez-vous les jurés ?
Il faut une certaine connaissance des produits. Certains jurés sont issus de la profession ou des interprofessions, auxquels s'ajoutent des amateurs formés par le CGA.

Et les producteurs ne peuvent pas être identifiés ?
Tout est anonymisé. L'Adifol m'envoie les huiles et celles-ci sont transférées dans des bouteilles toutes identiques. C'est ensuite à moi de placer une étiquette qui rend le produit anonyme. Et croyez-moi, c'est une énorme pression !



En bref

■ DIABÈTE : LES CHIENS DONNENT L'ALERTE

Les chiens d'assistance Acadia sont formés à détecter les variations de glycémie chez les personnes atteintes de diabète de type 1. Comment sont-ils formés ? Comment avertissent-ils leur « humain » pour le mettre en sécurité ? Réponses sur le podium d'animations des chiens & chats, à 12 h et à 14 h.

➔ Pavillon 4.

■ FRITES : AFFRONTÉ UN CHAMPION DU MONDE !

Les Hauts-de-France vous proposent non seulement de déguster des frites, connues

comme les meilleures ambassadrices de la région et fer de lance de l'agriculture nordiste, mais également d'affronter un « champion du monde de la frite » dans une épreuve d'épluchage de pommes de terre !

➔ Pavillon 7.3, allée A.

■ ATELIER D'ENFANTS BOULANGERS

Le stand d'Intercéreales propose un véritable atelier de fabrication d'un pain cacao, qui permet aux plus jeunes de s'initier à la boulangerie traditionnelle. Ouvert aux enfants de 6 à 12 ans, sur inscription. À 11 h, 12 h, 14 h, 15 h et 16 h.

➔ Pavillon 4, allée C.

LA PHOTO mystère

L'occasion d'en apprendre un peu plus sur les produits et animaux présents au Salon.

QUEL EST CET ÉPI ?



RÉPONSE : Il ne s'agit pas de blé, mais d'un épi d'orge, plus long et effilé, avec de longues barbes. Ses grains sont aussi plus gros et plus arrondis.

Nouvelle implantation

CAP SUR UNE EXPÉRIENCE DE VISITE RÉINVENTÉE

Faire d'une contrainte une opportunité : les travaux au sein du Parc des Expositions de la Porte de Versailles ont conduit le Salon International de l'Agriculture à réorganiser les différents secteurs. Du changement, certes, mais dans la continuité et dans l'harmonie !

Avec le Pavillon 3, puis le Pavillon 2*, indisponibles jusqu'en 2029, c'est tout le cœur du Parc des Expositions qui est en travaux. Une situation exceptionnelle qui a conduit les équipes de Comexposium à réimaginer les espaces d'expositions et les circulations. Avec une ambition : tirer parti de la contrainte pour innover et proposer une nouvelle façon de vivre le Salon sur les trois éditions à venir. « Exposants et visiteurs ont besoin d'une certaine récurrence. Beaucoup d'exposants pensent et construisent



leurs stands pour plusieurs éditions. Et les visiteurs, dont 65 % viennent tous les ans, ont aussi leurs rituels. C'est la raison pour laquelle nous avons voulu une nouvelle implantation cohérente et qui dure jusqu'en 2028 », explique Murielle Hivert, directrice commerciale du Salon International de l'Agriculture.

LE PARC À 100 ANS !

Viparis célèbre le centenaire du Parc des Expositions de la Porte de Versailles avec une exposition photographique déployée sur ses grilles, qui retrace l'histoire d'un lieu en pleine transformation et dont le slogan affiché résume l'ambition : « Déjà 100 ans... L'histoire ne fait que commencer ! » C'est en effet en 1925 que le Parc ouvre ses portes pour la toute première fois, à l'occasion du Salon de la Machine Agricole. La même année, le Concours Général Agricole y emménage, scellant un lien indéfectible entre ce lieu et le monde paysan.

AGRI'CULTIVEZ-VOUS !

Pas d'exposants dans le Pavillon 2.2, en prévision de sa fermeture l'année prochaine, mais un nouvel espace « ludo-pédagogique » : AGRICULTURE. « Nous avons voulu animer cette zone de passage entre le Pavillon 1 et le grand parc avec des points d'attractivité. Ici, l'agriculture se raconte autrement : par les objets, les images, les sons, les mots, les gestes et les émotions », explique Murielle

4 actions clés pour réussir son Salon !

1. Pensez à toutes vos cibles et pas seulement au grand public. Prévoyez des espaces d'accueil différenciés et des documents pour les professionnels, les institutionnels et les médias.
2. Communiquez sur votre présence quotidienne (réseaux sociaux, emailing...) et invitez vos contacts et/ou vos communautés à venir vous rendre visite.
3. Privilégiez la semaine pour vos animations : meilleur confort de visite, pour vous, comme pour vos visiteurs.
4. Exploitez le kit exposant : photos, communiqués, pitch... Téléchargez-les sur le site du SIA. C'est votre vitrine avant, pendant et même après le Salon.

les agricultures du monde. « Nous avons voulu créer un vrai rendez-vous du gourmet et du gourmand sur les trois niveaux de ce vaste pavillon. » Un grand marché, donc, qui permet de répondre aux attentes des visiteurs : la majorité d'entre eux déclarent en effet venir au Salon International de l'Agriculture en priorité pour découvrir des produits régionaux. « On a vraiment voulu transformer l'obligation de réaménagement en une opportunité de nouvelle proposition d'expérience de visite, qui s'accorde parfaitement avec les envies des visiteurs et les besoins des exposants », conclut Murielle Hivert.

* À partir de 2027.



Métropole
de Grand Paris



Si vous passez dans le coin...

Retrouvez la Métropole de Grand Paris et Seine Grands Lacs au Salon de l'Agriculture

PAVILLON 5.2 – STAND D020



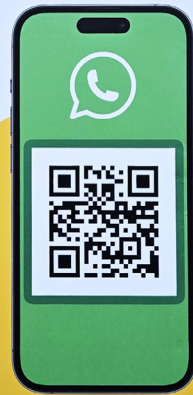
PROGRAMME DU SAMEDI 21 FÉVRIER

14 - 18h Animation Fabrication et dégustation de tisanes produites par une ferme urbaine métropolitaine

CONSULTEZ LE PROGRAMME COMPLET
rencontres | dégustations | animations

Chenevières-sur-Marne (94)

#Biodiversité



REJOIGNEZ LE WHATSAPP DU SALON !

RESTEZ INFORMÉ
EN TEMPS RÉEL :
scannez le QR code
pour intégrer la chaîne
WhatsApp du salon
et suivre tous
les moments forts !



21^e OVINPIADES DES JEUNES BERGERS

Concours annuel destiné à sensibiliser les jeunes à la filière ovine, la finale des Ovinpiades des jeunes bergers a lieu aujourd'hui au Salon International de l'Agriculture. C'est LE grand rendez-vous convivial, qui réunit chaque année autour du mouton les élèves d'établissements agricoles âgés de 16 à 25 ans. La compétition permet à plus de 1 000 jeunes, d'abord au sein de finales régionales, de tester leurs gestes techniques et leurs connaissances de l'animal et de son élevage. Celles et ceux ayant obtenu les meilleurs résultats s'affrontent donc aujourd'hui au Pavillon 1 pour se départager. Côté épreuves, la théorie s'allie à la pratique : évaluation de l'état d'engraissement et du poids d'agneaux de boucherie, choix d'un bélier, parage des ongles

(soins de la corne des sabots), tri de brebis avec lecture de boucles électroniques, manipulation et évaluation de l'état corporel des ovins et quiz portant, entre autres, sur la reconnaissance des races...

UNE FILIÈRE DYNAMIQUE

Cette année, le thème choisi – « Un regard aérien sur les brebis qui font vivre le territoire » – invitait les participants à manier un drone pour montrer la contribution des brebis à l'aménagement et la valorisation des paysages ruraux. Nouveauté également pour cette 21^e édition : plusieurs anciens finalistes se joignent au jury aux côtés de professionnels plus expérimentés. Jury composé traditionnellement d'un éleveur, d'un technicien et éventuellement d'un enseignant agricole.

Ces 21^e Ovinpiades des jeunes bergers sont l'occasion de mettre une nouvelle fois en lumière une filière dynamique : aujourd'hui, pour chaque éleveur de brebis qui cesse son activité, un jeune berger s'installe. Un magnifique signe de vitalité sur lequel s'appuient Inn'ovin et Interv'ovins pour un véritable plan de relance de la filière, fédérant l'ensemble des acteurs (viande et lait), afin de soutenir sa transformation et son attractivité.

LA FINALE EN CHIFFRES

40 jeunes en finale nationale
19 territoires représentés
850 participants aux sélections
100 établissements partenaires

LA CÔTE D'IVOIRE, PAYS INVITÉ D'HONNEUR DU SALON



Premier producteur mondial de cacao et de noix de cajou, le géant agricole africain présente, sur un magnifique stand de 445 m², ses filières emblématiques et sa révolution agricole et industrielle en marche.

Habituée du Salon avec, depuis plusieurs années, une forte présence et de nombreux stands, la Côte d'Ivoire est l'invitée d'honneur de cette nouvelle édition. Et ce n'est pas un hasard. L'agriculture représente 22 % du PIB ivoirien et emploie 60 % de la population active. Des chiffres qui traduisent l'importance vitale d'un secteur où la Côte d'Ivoire excelle à l'échelle mondiale. Le pays domine le marché du cacao, de la noix de cajou et de la noix de cola, tout en s'imposant comme leader africain pour la banane dessert et le caoutchouc naturel. Ces performances s'appuient sur des conditions naturelles favorables, un savoir-faire ancestral et des politiques agricoles ambitieuses, qui ont considérablement renforcé la sécurité alimentaire et réduit la pauvreté rurale. Mais produire ne suffit plus : la Côte d'Ivoire veut désormais transformer.

Le pays déploie des agropoles modernes, qui intègrent production, formation, commercialisation et valorisation des produits. L'objectif est clair : capter davantage de valeur ajoutée, attirer les investisseurs et créer des emplois. En parallèle, le développement des filières animales – porcs, volailles, bovins, poissons – vise à réduire la dépendance aux importations. Cette stratégie s'accompagne d'engagements forts en faveur d'une agriculture durable, notamment dans la gestion forestière et les ressources en eau.

UNE VITRINE EXCEPTIONNELLE AU SALON

Avec un stand de 445 m² dans le pavillon 71 et une journée dédiée jeudi prochain, la Côte d'Ivoire a préparé une participation ambitieuse. Au programme : conférences sur le Programme National d'Investissement Agricole de deuxième génération,

promotion du Salon International de l'Agriculture et des Ressources Animales ivoirien, rencontres professionnelles pour dynamiser les partenariats, et mise en lumière des innovations agricoles locales. Cette présence s'inscrit dans une coopération historique avec la France, marquée par le partage d'expertises, les échanges commerciaux et les financements conjoints.

OPPORTUNITÉS ET DÉCOUVERTES

L'occasion de découvrir un pays moteur de l'agriculture africaine et d'explorer de nouvelles opportunités de coopération avec une nation résolument tournée vers l'avenir. La Côte d'Ivoire ne vient pas seulement exposer ses réussites : elle propose un modèle de développement agricole africain ambitieux et innovant.

➔ Pavillon 7.1.

BRIGADE DU BIEN-VIVRE ENSEMBLE AU SIA UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

Pour vous accompagner dans la SIA'ttitude, une brigade mobile de six médiateurs, encadrés par Thomas et Vincent, est mise en place. Présentation.

Exposer au Salon International de l'Agriculture, c'est adhérer aux valeurs de convivialité et de respect des autres, qui font de ce rassemblement une grande fête populaire. Cette adhésion, tous les exposants y ont souscrit en acceptant les conditions générales de participation et la charte de la SIA'ttitude. Pour vous aider à adopter les bons réflexes, la brigade du bien-vivre-ensemble fait son apparition



cette année. « Nous agissons avant tout dans l'accompagnement et la prévention », explique Thomas, diplômé en droit et spécialiste de sécurité, qui encadre la brigade avec son homologue Vincent, issu du monde de l'événementiel et du protocole. Leur mission ? Assurer le confort des visiteurs et la sérénité sur et autour des stands, notamment dans le secteur des produits et saveurs du Pavillon 7. « Auparavant, cette fonction de médiateur était assurée par les équipes commerciales. Mais ce n'est ni leur métier ni leur rôle. Avec la brigade, nous serons ainsi huit à patrouiller exclusivement pour renseigner, conseiller et rappeler les règles : horaires d'ouverture et de fermeture des stands, bon voisinage,

veille à l'absence de nuisance lors d'animations, respect de la loi sur la vente de boissons alcoolisées... ». Éviter les dérives et maintenir un esprit festif en écartant les risques de débordement : c'est le rôle que doit tenir chaque exposant, avec l'aide et le contrôle de la brigade du bien-vivre ensemble au SIA.

LES PARTENAIRES

Fondée par les fédérations professionnelles des bières, des spiritueux et des vins d'apéritif, l'association Prévention et Modération est partenaire historique de la SIA'ttitude. Groupama s'associe à la SIA'ttitude et déploie un Bar à eau, avec mise à disposition d'éco-cups sur son stand.

➔ Pavillons 7.2 et 5.2.

SANS EUX, PAS DE SALON

Caroline Jeanniot, directrice des Études techniques & du Design, Comexposium.



LA SIGNALÉTIQUE L'ART D'ORIENTER LES FLUX

Comment s'y retrouver dans le dédale des allées du Salon International de l'Agriculture ? Grâce à une signalétique pensée dans les moindres détails, confie Caroline Jeanniot.

D'après les panneaux qui guident des milliers de visiteurs se cache un travail long et minutieux. « La signalétique c'est donner des informations de manière simple et efficace pour faciliter les déplacements », explique Caroline Jeanniot, en précisant que celle-ci est le fruit d'une délicate réflexion, afin de trouver le bon équilibre pour communiquer sans saturer et orienter en veillant à harmoniser les flux... Sur le Salon International de l'Agriculture, on joue avec les couleurs (une par Pavillon), les lettres suspendues qui indiquent les allées, les pancartes directionnelles et les panneaux d'identification qui signalent les races et les régions. Ces panneaux sont l'une des spécificités du Salon. Avec des pièges ! « Une faute sur un

support de cinq mètres de large peut virer au cauchemar, surtout quand les animaux sont déjà installés et qu'il est impossible de faire venir une nacelle. » La signalétique doit aussi composer avec le développement durable. « On utilise des supports respectueux de l'environnement. Avec des choix de matériaux qui dépendent des couleurs à imprimer, de la résistance au vent et à la pluie... » Si d'autres salons ont déjà basculé sur une signalétique 100% digitalisée sur smartphone, celui de l'Agriculture reste attaché aux repères physiques. « C'est un salon très grand public et les gens lèvent encore la tête pour lire les panneaux, même si beaucoup préparent leur visite en amont sur le site du Salon », conclut Caroline.

DEMAIN AU SALON

● Déjeuner exposants-visiteurs

Terres Innovantes propose aux jeunes agriculteurs de partager un déjeuner avec des jeunes visiteurs, pour parler d'agriculture autour d'un repas préparé par le chef Guillaume Sanchez. Inscription sur www.terresinnovantes.org/invitations

➔ Pavillon 6.

● Le concours des poissonniers

16 jeunes poissonniers et écaillers s'affrontent pour le concours du Pavillon France. Leur défi : valoriser chaque produit de la mer, sous le signe du « zéro déchet », en partenariat avec Poissonnier Corail et l'Opef (Organisation des poissonniers-écaillers de France).

➔ Pavillon 5.2, allée C, de 13 h 30 à 17 h.



LA FACTURE ÉLECTRONIQUE, C'EST DU GÂTEAU.

Quel que soit votre secteur d'activité, passez à la facture électronique en toute sérénité avec nos conseillers et nos solutions en ligne certifiées et sécurisées.

Avec Cerfrance, réseau de conseil et d'expertise comptable présent partout en France, vous êtes accompagné à chaque étape de votre transition numérique.

MES FACTURES ?
C'EST MON COMPTABLE !



CINDY,
commerçante



PATRICK,
restaurateur



MAXIME et WILLIAM,
agriculteurs

La gazette **du SIA**

est une publication du CENECA et de COMEXPOSIUM
Contact : news.sia@comexposium.com

CENECA COMEXPOSIUM
centre national des expositions
& concours agricoles

Réalisation : SCOOPITONE SCOOPITONE
ÉDITEUR DE MARQUE

Communiquez vos informations à La Gazette du SIA : contact@scoopitone.com

www.cerfrance.fr

CERFRANCE