

La gazette du SIA

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE



NUMÉRO SPÉCIAL
AVRIL 2026

LA GRANDE FAMILLE DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE



Un pays à l'honneur : la Côte-d'Ivoire



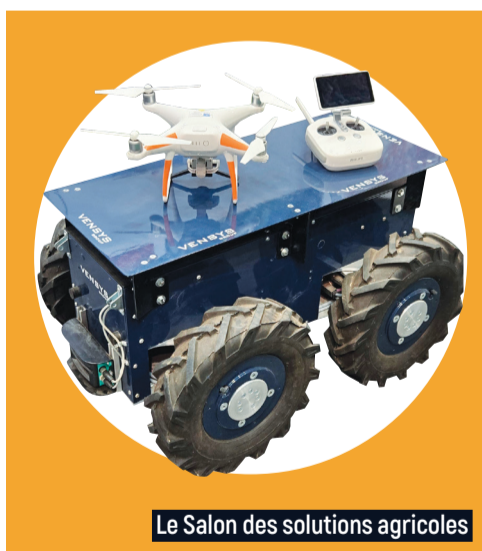
AGRIKIOSQUE



AGRICINÉ



Le Cadre noir de Saumur, temps fort du Grand Ring



Le Salon des solutions agricoles

ÉDITO

UNE ÉDITION SINGULIÈRE, UN SALON RÉINVENTÉ



moins envie de s'y rendre. Mais réduire cette édition à sa fréquentation serait une erreur de jugement. Nos équipes, nos partenaires et nos exposants ont su réinventer le Salon, rapidement et avec talent. Merci encore à tous.

DES ENSEIGNEMENTS PRÉCIEUX POUR L'AVENIR

On pourrait citer les démonstrations d'ovins, et de chevaux sur le Grand Ring qui ont rencontré un vrai succès. Ou encore le Pavillon 4, dédié aux filières végétales qui a généré une attractivité réelle. La richesse des produits du Pavillon 7 a su séduire le public. Et le SIA'PRO a suscité des échanges professionnels riches et qualitatifs. Au total : près de 3 500 animaux présents, 1 100 exposants, 79 visites officielles, des délégations venues de 50 pays. Le « I » de notre Salon n'a jamais été aussi vivant. Cette édition, finalement, nous offre des enseignements précieux et des innovations que nous n'aurions peut-être jamais explorées sans cette contrainte. Une opportunité, aussi, de préparer 2027 avec encore plus d'ambition, et avec le retour des bovins. À nous tous, maintenant, de construire ce rebond.

Jérôme Despey,
Viticulteur, Président du CENECA,
Président du Salon International de l'Agriculture.

Il y a des éditions dont on sort grandi, même quand elles bousculent tout ce que l'on croyait acquis. Le Salon International de l'Agriculture 2026 est de celles-là. Nous savions que cette édition serait particulière. L'absence des bovins - une première depuis 62 ans - a constitué un choc réel. Le Salon est historiquement et affectivement lié à l'élevage bovin. En son absence, les équilibres se trouvent inévitablement bousculés. À cela se sont ajoutés d'autres facteurs : la coïncidence, pour la première fois depuis huit ans, des vacances scolaires des trois zones académiques, une météo capricieuse sur plusieurs régions, des difficultés économiques et une érosion du pouvoir d'achat... Sans oublier un climat de polémiques parfois surdimensionnées qui a nourri le doute. Un Salon annoncé comme un lieu de tensions donne

ILS ONT MARQUÉ L'ÉDITION 2026

Les événements ont été tellement nombreux lors de ce Salon qu'il est difficile de n'en sélectionner que quelques-uns. La démonstration du Cadre noir de Saumur a incontestablement marqué celles et ceux qui ont eu la chance d'y assister. Le Pavillon

officiel de la Côte d'Ivoire, pays invité d'honneur, a mis en lumière les produits et la culture de ce géant agricole africain. « Salon des solutions », le SIA 2026 a aussi permis de découvrir les dernières innovations technologiques consacrées à l'agriculture, avec drones et robots au service des

innombrables tâches quotidiennes. Nouveauté de l'année, les animations de l'espace AGRICULTURE du Pavillon 2.2, ont permis de voir les nombreux films proposés par AGRICINÉ, d'assister aux spectacles musicaux de l'AGRIKIOSQUE ou de (re)découvrir les archives insolites d'AGRICURIOSITÉ.

LES CHIFFRES CLÉS

- 437 402 visiteurs
- 1 146 exposants
- 3 500 animaux présents : ovins, porcins, caprins, asins, équins, canins, félins, alpagas, dromadaires, lamas, lapins.
- 3 909 journalistes accrédités
- 79 visites officielles
- 28 pays représentés
- 108 exposants et représentants internationaux
- 14 Pavillons internationaux : Algérie, Cameroun, Chine, Congo RDC, Côte d'Ivoire, Haïti, Italie, Maroc, Mongolie, Rwanda, Sénégal, Soudan, Suisse et Tunisie.



OLIVIER ALLEMAN
COMMISSAIRE GÉNÉRAL
DU CONCOURS
GÉNÉRAL AGRICOLE

« LES JURÉS DU CGA SE SONT MONTRÉS BEAUCOUP PLUS EXIGEANTS CETTE ANNÉE »

Cette 132^e édition du Concours Général Agricole était un peu particulière, avec l'absence de bovins. Quel bilan en tirez-vous ?

Pour la première fois, il n'y a pas eu de concours liés aux bovins. C'était un choix des éleveurs eux-mêmes, alors que l'on sait l'impact économique qu'une médaille peut avoir... Une année sans concours, c'est une année qui ne permet pas de les départager sur la qualité de la semence qu'ils exportent, ce qui constitue un véritable manque à gagner. Alors évidemment, sans les bovins, l'ambiance dans le Pavillon 1 était un peu différente. Mais il y avait bien sûr les éleveurs de moutons, de porcs, de chèvres, et pour le concours, et nous étions tout de même à près de 2 000 animaux engagés.

Plus de 20 000 produits ont également été présentés au CGA cette année...

20 115 échantillons de produits et de vins exactement, avec une augmentation du nombre d'échantillons présentés, sauf pour le vin, compte tenu d'un contexte plus difficile cette année. Le concours s'est déroulé parfaitement, avec plus de 7 700 jurés qui ont été mobilisés. 5 292 médailles ont été décernées, soit une récompense pour à peu près 25 % des inscrits, ce qui reste dans la moyenne des années précédentes. Néanmoins, les jurés se sont montrés beaucoup

plus exigeants en 2026, avec moins de médailles d'or.

Comment expliquez-vous cette plus grande exigence ?

Les jurys sont composés de professionnels et de consommateurs éclairés que nous formons au CGA. Ces jurés consommateurs ont de plus en plus la volonté de sélectionner ce qu'ils aimeraient retrouver dans les rayons, de manière qualitative. Ils sont donc effectivement de plus en plus exigeants. Et c'est d'ailleurs ça qui est intéressant.

N'est-il pas difficile de sélectionner près de 8 000 jurés chaque année ?

Le souci n'est pas de recruter des jurés de consommateurs. Cette année, nous avons eu un peu plus de 18 000 demandes. Le point de

vigilance, c'est de bien équilibrer entre jurés professionnels et non professionnels. Mon objectif est de conserver un équilibre moitié-moitié. Ce ne fut pas toujours le cas cette année. C'est un point d'amélioration.

Chaque année, de nouveaux produits apparaissent au CGA. Étendre la gamme de produits au concours est un objectif permanent ?

Nous devons suivre l'évolution des attentes des consommateurs. Ces quatre dernières années, nous avons essayé de rééquilibrer vers le végétal, parce que nous avions un concours qui était très animal. Et c'est une demande du consommateur. Nous avons eu le chou de la choucroute en 2025, la brioche vendéenne cette année. Il y a deux ans, il y avait eu la catégorie des bières sans alcool, qui sont devenues vraiment qualitatives. Et nous avons déjà beaucoup de candidatures pour l'année prochaine.

Peut-on déjà annoncer quels nouveaux produits pourraient faire leur apparition ?

Les moules, les pâtes et les escargots sont en discussion. Et d'ici peut-être deux ans, un concours du chocolat, notamment via sa structure professionnelle à Mayotte, pourrait faire son apparition au CGA.

LE CGA 2026 EN CHIFFRES

• **1 900 animaux en concours issus de 7 espèces : asins, équins, ovins, porcins, caprins, chiens et chats.**

• **20 115 échantillons de produits présentés : 20 catégories de produits, 408 appellations de vins.**

• **7 734 jurés mobilisés : 2 941 professionnels et 4 793 consommateurs avertis.**

• **5 292 médailles décernées :**



2 244 MÉDAILLES D'ARGENT



2 286 MÉDAILLES D'OR



762 MÉDAILLES DE BRONZE



MOBILISATION GÉNÉRALE POUR UNE REPROGRAMMATION EXPRESS RÉUSSIE DU PAVILLON 1

Le 13 janvier 2026, les Organismes de Sélection des races bovines annonçaient leur présence au Salon International de l'Agriculture sans animaux, pour raisons sanitaires. En six semaines, les équipes de Comexposium ont relevé le défi : repenser entièrement l'implantation du Pavillon 1 et concevoir un programme inédit de

90 heures d'animations sur le Grand Ring : attelages de tradition, voltige, Cadre noir de Saumur, défilés de confréries et présentations d'ovins. Pour tenir ce calendrier serré, la direction a fait appel à des collaborateurs habituellement déployés sur d'autres événements du groupe (Foire de Paris, SIAL, Création & Savoir-faire). Margaux

Lemarchand, responsable des opérations live explique : « Notre directrice, Anne-Laure Fisch, s'est rapprochée des OS des secteurs équins et asins pour construire des animations sur le Grand Ring. Ils ont répondu présent ! ». Dans le même temps, de nombreuses prises de contact permettaient de trouver des artistes volontaires et disponibles pour assurer des représentations exclusives.

DES ANIMATIONS INÉDITES

La coordination logistique entre le Pavillon 6, dédié aux équidés, et le Grand Ring du Pavillon 1 a constitué un autre casse-tête : le trajet imposait un détour par la voie publique, sous le périphérique et à travers des voies de tramway. « La première transhumance s'est faite avec 20 ânes. Nous étions tendues ! », confie Mélissa Robert, assistante des opérations live. Grâce à la réactivité des équipes et à l'implication des OS, tout s'est parfaitement déroulé et le Salon a pu proposer des animations totalement inédites pour le plus grand plaisir des visiteurs.

38 LAURÉATS ONT REÇU LE PRIX D'EXCELLENCE 2026

La cérémonie du Prix d'Excellence 2026 du Concours Général Agricole, organisée au ministère de l'Agriculture, de l'Agro-alimentaire et de la Souveraineté alimentaire, a réuni le 13 mars dernier les lauréats venus de toute la France.

Distingués pour la régularité de leur travail, ainsi que leur engagement en faveur de la qualité des produits et des vins français, ces producteurs sont avant tout récompensés pour la constance de leur savoir-faire. Créé en 2000, ce prix va au-delà des médailles traditionnelles, en valorisant non pas une performance ponctuelle, mais des résultats réguliers au Concours Général Agricole sur trois années consécutives. Les candidats doivent

donc avoir participé aux trois dernières éditions et avoir obtenu le meilleur ratio de médailles (or, argent ou bronze) en fonction du nombre de produits présentés. Pour autant, un seul lauréat est distingué par catégorie, ce qui fait du Prix d'Excellence une récompense rare.

DÉCOUVREZ les 38 lauréats 2026 du Prix d'Excellence par Région :



LE PAVILLON 7, NOUVEAU RENDEZ-VOUS DU GOURMAND

Sans le Pavillon 3 cette année, depuis le Pavillon 2 en 2027, indisponibles tous deux jusqu'en 2029 pour cause de travaux, les équipes de Comexposium se devaient de réinventer les espaces d'expositions et les circulations. Le Pavillon 7 est ainsi devenu pour la première fois LE lieu regroupant les produits et saveurs de France métropolitaine, d'Outre-Mer et du monde. « Nous avons voulu créer un vrai rendez-vous du gourmet et du gourmand sur les trois niveaux de ce vaste Pavillon », explique Murielle Hivert, directrice commerciale du Salon International de l'Agriculture. Une nouvelle organisation que certains ont pu trouver dans un premier temps déstabilisante, mais qui a constitué un pôle d'attraction pour les visiteurs, motivés par la découverte des produits régionaux.



En bref

■ CARREFOUR DE L'AGRI : CONFÉRENCES, ÉCHANGES ET DÉBATS

Avec 16 conférences et événements captivants en plénière et agora, le Carrefour de l'Agri a permis échanges et débats autour de la durabilité des filières agricoles et agroalimentaires et un networking informel très apprécié entre consommateurs avertis et professionnels du monde agricole.

■ DÉDICACES ET RENCONTRES À L'AGRI'LIBRAIRIE

8 000 ouvrages sur l'agriculture et la nature, y compris pour les plus jeunes, étaient en vente à l'AGRI'LIBRAIRIE du Pavillon 2.2, où ont également eu lieu de nombreuses dédicaces et rencontres avec des auteurs, au cours de plus de 50 animations et jeux de pistes.

■ LES BRIGADES DE LA SIA'TTITUDE

Entre 35 et 40 personnes ont constitué, principalement du vendredi au dimanche soir, des « brigades de modération », pour prévenir tout risque d'incident et faire respecter les règles du bien-vivre-ensemble. N'oublions pas que la SIA'TTITUDE est l'affaire de tous : organisateurs, exposants, visiteurs. Ensemble, préservons l'esprit familial du SIA.

■ UN SALON TOUJOURS PLUS INCLUSIF

Le SIA renforce l'accessibilité avec un point d'information central près de la Porte A et des services dédiés aux personnes en situation de handicap : hôtesses parlant la langue des signes, guide FALC (facile à lire), prêt de fauteuils roulants, visites adaptées aux personnes mal et non-voyantes par « Souffleurs d'Images »...

Paroles D'EXPOSANTS

Les Maîtres Laitiers

« L'absence des vaches, c'est l'occasion de voir des animaux auxquels on faisait moins attention les années précédentes ».

Anne-Marie (Val-de-Marne)



« Le SIA 2026 restera une grande première pour Les Maîtres Laitiers : une expérience riche en termes d'échanges, inspirante et porteuse d'avenir pour notre coopérative. »

Pauline GRANDO
Responsable Marketing
- Les Maîtres laitiers -

« Le SIA 2026 a été une nouvelle fois l'occasion de mettre en lumière le travail passionné des maraîchers Prince de Bretagne. Les rencontres avec le public et les professionnels ont confirmé l'importance de créer du lien et d'expliquer avec pédagogie le travail derrière chaque légume. Nous sommes d'ailleurs très fiers d'avoir remporté le prix du stand le plus pédagogique aux Syrapawards. »

Chloé LE CORRE
Chargée de communication de CERAFEL
- Prince de Bretagne -



« Un nouveau hall, un nouveau stand, une nouvelle organisation, mais un public toujours aussi intéressant et intéressé. La maison des vétérinaires et la Ferme pédagogique, des moments forts du SIA toujours autant plébiscités par les visiteurs. »

Sandrine LYONNET
clinique vétérinaire
- SNVEL -



Paroles DE VISITEURS



« C'est ma première fois au Salon ! C'est immense et vraiment chouette. La nourriture est excellente et les animaux tellement beaux. »

Marc
(Genève, Suisse)



« Voir les animaux, c'est hyper sympa, et puis on peut parler avec les producteurs. Ils nous ont expliqué des choses sur leur métier. »

Morgane, Alice et Anne-Laure
(Hauts-de-Seine)



« Nous, on a des animaux chez nous, donc on vient plutôt pour voir le lieu, l'ambiance, et découvrir toute la partie gastronomie. On a vraiment été impressionnés par le Pavillon 7, qui est très riche. On en a pris plein les yeux. »

Christelle et Daniel
(Tarbes, Hautes-Pyrénées)

« On n'a pas pu venir pour les concours de la profession. Mais on voulait vivre l'expérience, sentir l'ambiance, voir autant de choses que possible. »

Thomas, artisan boucher-charcutier, et Rachel
(Ardèche)



LE SIA'PRO S'IMPOSE COMME LE SALON DES SOLUTIONS

Le Salon 100 % professionnel installé au sein du Pavillon 5.2 est devenu au fil des ans un véritable lieu d'échanges et de solutions concrètes pour les éleveurs, cultivateurs et producteurs-transformateurs. Pendant 3 jours, 9 000 visiteurs

professionnels et exposants du Salon International de l'Agriculture, ont participé aux différents événements et animations : le Forum, avec une trentaine de conférences traitant de quatre thématiques d'actualité (anticiper les changements, intégrer les technologies pour mieux produire, rentabiliser son exploitation, développer son ancrage territorial) ; le Café des Agris, pour des échanges informels et conviviaux, et le Hub de l'Innovation Agricole, réunissant des start-ups et des entreprises technologiques et de services. Pour Céline Gstalder, directrice du SIA'PRO, « Le rôle du SIA'PRO est de donner des clés, des solutions et des perspectives dans un contexte agricole tendu ». L'objectif a été tenu en 2026.

UN NOUVEL OUTIL
L'Observatoire des tendances de l'innovation agricole, lancé pendant cette édition du SIA'PRO, identifie 12 tendances fortes repérées dans les filières agricoles, au croisement des enjeux économiques, environnementaux et technologiques. Un document synthétique, mis à jour chaque année par des spécialistes du monde agricole.

POUR LE CONSULTER



UN 3^e HACKATHON À LA POINTE DE L'IA

C'est désormais un rendez-vous majeur du Salon International de l'Agriculture. Pour sa 3^e édition, le hackathon GAIA (Generative Artificial Intelligence for Agriculture) a accueilli 10 équipes d'experts pour créer des solutions innovantes au service de la transition agro-écologique en 30 heures chrono. Parmi les innovations digitales proposées, Axeréal, une coopérative agricole et agroalimentaire française, a présenté un agent IA permettant à des commerciaux de déterminer si un agriculteur est éligible à une démarche d'agriculture régénérative, en posant des questions en langage naturel. Les innovations initiées par les hackathons Gaia ont des applications immédiates et pérennes comme l'a démontré la Conférence "Héritage" qui s'est déroulée cette année dans l'espace Agora du Pavillon 5.2 (Carrefour de l'Agri).



LES 11 MÉDAILLÉS DU SALON 2026

11 femmes et hommes qui font du SIA et de l'agriculture une fierté française recevront le 10 juin prochain la Médaille du Salon International de l'Agriculture. Une distinction qui récompense celles et ceux qui donnent de leur temps, de leur énergie, de leur envie, de leur passion et de leurs idées au SIA et au monde agricole en général. Cette année, les récipiendaires sont :
 • Michel Barnier, ancien Premier ministre, acteur de longue date des enjeux agricoles et européens.
 • François Desrues, Commissaire principal sur les deux concours jeunes (CJA) et TIEA du CGA.

- Antonella Donadio, Secrétaire générale de la Chambre de commerce italienne, engagée dans les échanges et les coopérations agricoles.
- Renaud Hamaide, ancien Président de Comexposium, acteur du développement et du rayonnement du Salon.
- Julien Job, producteur à La Camellerie, représentant d'une agriculture de terrain, enracinée et entreprenante.
- Louise Lesparre, fondatrice de La Clé des Champs, entrepreneure investie pour l'avenir des filières.
- Edouard Marguier, journaliste, passeur entre agriculture et grand public.
- Valérie Mestre, d'Interbev, engagée pour la valorisation des filières d'élevage.
- Martine Millereux, du protocole SIA, visage familial et pilier indispensable de l'organisation.
- André Prosper, éleveur UEBO (race Brahman) défenseur des territoires et des éleveurs.
- François Purseigle, sociologue, observateur engagé des transformations du monde agricole.



« La dernière édition du SIA nous a laissé un goût d'inachevé. Malgré le rassemblement de toutes les énergies, nous n'avons pas réussi à mobiliser acteurs et public comme nous l'espérons. C'est une leçon assurément. Notre Salon réunit toutes les régions et les productions agricoles. Les Français y viennent pour les découvrir, se divertir et

échanger. Le « sens » du Salon, ce sont des couleurs, des odeurs, des saveurs, des bonheurs... et si un élément est absent du tableau des possibilités, ce n'est pas comme d'habitude. Tout n'est qu'équilibre. Promouvoir l'agriculture dans sa diversité, créer des ponts avec la société et des vocations, fêter dignement, être l'espace démocratique et respectueux

des débats : ce n'est pas un petit chantier ! Dans ce cadre, nous avons trois priorités : une satisfaction exposant accrue (même en période délicate de travaux), le sourire des visiteurs et le bon accueil des politiques. Et surtout, être bien ensemble, comme un condensé de savoir-faire et de savoir-être à la française. Nous sommes une grande famille qui n'a de cesse de vouloir se retrouver pour montrer la fierté de nos champs, de nos serres, de nos élevages, de nos prairies, de nos forêts, de nos vergers, de nos chais... de toutes ces illustrations de la passion et de la détermination. Une fierté qui, en 2027, renouera avec ce joli mot de *regain* ».

Arnaud Lemoine,
Directeur du Salon International de l'Agriculture et du CENECA.

« UNE ÉDITION 2027 RÉSOLUMENT TOURNÉE VERS L'AVENIR »

Bienvenue à Anne Frayssinet, nouvelle Commissaire Générale du Salon International de l'Agriculture. Elle prend la suite de Valérie Le Roy qui a assuré la direction du SIA pendant 10 ans.



« Forte de plus de 20 années d'expérience dans l'univers des salons et de l'événementiel, j'ai eu la chance d'accompagner de nombreux projets et de travailler aux côtés d'acteurs engagés, en France et à l'international. C'est avec une grande fierté et beaucoup d'enthousiasme que je

rejoins aujourd'hui les équipes du Salon International de l'Agriculture en tant que Commissaire Générale. L'édition 2027 du SIA donnera à voir des solutions concrètes, des innovations et sera résolument tournée vers l'avenir. Elle sera aussi fidèle à son ADN populaire qui mêle convivialité, pédagogie, respect et transmission.

Je suis honorée d'ouvrir ce nouveau chapitre aux côtés de l'ensemble des filières, des territoires, des exposants, des partenaires et des équipes qui font vivre ce Salon unique ».

Anne Frayssinet,
Commissaire Générale du Salon International de l'Agriculture.

UN SALON QUI VIT TOUTE L'ANNÉE

Toute l'année, le site internet et les réseaux sociaux vous informent. Et retrouvez la lettre d'actualité « SIA m'intéresse » qui prolonge les débats sur les enjeux agricoles. Suivez le SIA sur :

X (@Salondelagri),
Instagram et Facebook (@salondelagriculture),
TikTok (@salondelagriculture),
LinkedIn (@Salon International de l'Agriculture).

4 ACTIONS CLÉS POUR RÉUSSIR SON SALON !

- **1. Pensez à toutes vos cibles et pas seulement au grand public.** Prévoyez des espaces d'accueil différenciés et des documents pour les professionnels, les institutionnels et les médias.
- **2. Privilégiez la semaine pour vos animations :** meilleur confort de visite, pour vous, comme pour vos visiteurs.
- **3. Communiquez sur votre présence quotidiennement** (réseaux sociaux, emailing...) et invitez vos contacts et/ou vos communautés à venir vous rendre visite.
- **4. Exploitez le kit exposant :** photos, communiqués, pitch... Téléchargez-les sur le site du SIA. C'est votre vitrine avant, pendant et même après le Salon.

RÉTRO PLANNING : TOUTES LES ÉTAPES JUSQU'AU PROCHAIN SIA

