



Le Salon International de l'Agriculture dévoile sa nouvelle identité visuelle

ENTRE HÉRITAGE, MODERNITÉ ET INTERNATIONAL

Alors que le Parc des Expositions de la Porte de Versailles entre dans sa dernière phase de modernisation, le SIA saisit cette transition comme une opportunité de se réinventer, dans l'espace comme dans l'image.

2026 marque un tournant pour le SIA, qui se déroulera du 21 février au 1er mars 2026 à Paris Expo - Porte de Versailles. En plus de repenser son parcours de visite, l'équipe organisatrice choisit de déployer **une évolution de son univers de marque : plus rond, plus souple et plus humain** pour clarifier son message.

Fidèle à l'histoire du SIA, cette nouvelle identité s'appuie sur les éléments identitaires forts - son logo, ses pictogrammes et sa palette de couleurs - appréciés des exposants et visiteurs et qui ont forgé la personnalité du premier salon de France.

Pour incarner convivialité, esprit intergénérationnel et diversité, ce nouvel univers graphique s'appuie sur un langage de formes simples, reconnaissables et cohérentes, en lien direct avec les éléments du logotype. Ce dernier arrondit ses angles pour faire écho à la terre et apporter de la douceur, du rythme et de la modernité dans les compositions. Il gagne ainsi en lisibilité, porté par des formes plus souples, plus organiques, plus humaines, plus inclusives. Ces formes servent de bases modulables pour encadrer, hiérarchiser et dynamiser les supports de communication. Quant à la palette chromatique, elle conserve ses couleurs emblématiques, rendues plus lumineuses, plus vibrantes et plus actuelles.

La dimension internationale, pleinement intégrée

À cette modernisation de l'identité visuelle s'ajoutent deux nouveaux marqueurs : le vert clair "International" pour compléter la gamme et un pictogramme dédié, incarnant l'ouverture croissante du Salon sur le monde.

Par ce choix, le SIA a à cœur de symboliser l'échange et la coopération, tout en s'inscrivant dans l'univers graphique du Salon. Il permet notamment de **valoriser les contenus liés à l'international et le fait de mettre un pays à l'honneur à chaque édition**. Cette distinction visuelle renforce la lisibilité des actions tournées vers l'extérieur, affirmant ainsi la place du SIA sur la scène mondiale. Au-delà de l'évolution graphique, ce nouvel élan traduit une conviction forte : **le SIA est un Salon en mouvement**, reflet d'une agriculture qui se réinvente chaque jour tout en restant fidèle à sa mission : être le rendez-vous incontournable des passionnés, des professionnels et du grand public.

Contacts presse : Agence Fordz
Déborah Zeitoun :
deborah@fordz.fr • 06 25 69 87 59
Elise Fornero :
elise@fordz.fr • 06 63 55 70 78

