

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2025 UN SALON À L'IMAGE DE SON AGRICULTURE : FIER, OUVERT, INTERNATIONAL

Parce qu'il a duré 9 jours, le Salon International de l'Agriculture dresse son bilan en 9 chiffres et 9 lettres. Plus qu'une édition, ce millésime 2025 marque un tournant stratégique, affirmant le Salon comme un carrefour incontournable des agricultures d'aujourd'hui et de demain. Il s'est distingué par une ouverture internationale sans précédent avec pour la première fois, un pays à l'honneur illustrant la volonté du Salon d'élargir ses horizons et de renforcer les coopérations agricoles. Cette édition a aussi été celle d'une fierté revendiquée : celle des femmes et des hommes qui font vivre l'agriculture française et portent haut son excellence, son savoir-faire et son engagement pour l'avenir.

Le SIA 2025 en 9 chiffres

- **607 503** visiteurs
- **4 000** animaux dont 2 503 en concours
- **12 000** personnes qui font vivre le salon
- **Plus de 1 000** exposants
- **1 vache égypte : Oupette**
- **830 médailles d'or pour les produits**
- **3 361** médailles d'or pour les vins
- **924** récompenses pour les animaux
- **88** visites politiques et institutionnelles (82 en 2024)

Le SIA 2025 en 9 lettres

A Comme « Affluence ». Le SIA 2025 accueilli 607 503 visiteurs ce qui en fait le premier Salon de France.

C Comme « Charte ». Pour la première fois cette année, une charte a défini avec succès les droits et les devoirs de visiteurs officiels, de sorte que visiteurs, exposants et politiques passent tous un bon moment. Cette charte a pour objectif de garantir un équilibre entre la reconnaissance officielle du premier salon de France et le bon déroulement du SIA pour l'ensemble de nos publics.

F Comme « Fierté ». « L'agriculture, cette fierté française » était le thème retenu pour cette 61^e édition du SIA. Les Français sont fiers du monde agricole : 91% de nos concitoyens perçoivent l'agriculture comme une fierté de notre pays* ! Cette thématique ne pouvait être mieux choisie : dans les allées, visiteurs comme exposants, ruraux comme urbains, familles comme visiteurs solos, ont ressenti une immense fierté de vivre un salon à la fois humain, convivial et pédagogique.

H Comme « Hectares ». Le SIA s'est déroulé sur 16 hectares et 9 pavillons à Paris-Porte de Versailles.

I Comme International. Lieu à nul autre pareil de solidarité et de soutien de la France agricole, le premier salon de France a aussi la fierté d'être ouvert sur le monde. Avec pour la première fois un pays à l'honneur (le Maroc) et une quinzaine de pavillons internationaux, le SIA a fait rayonner l'agriculture française bien au-delà de nos frontières tout en partant à la rencontre des agricultures du Monde.

P Comme « Pro ». Parallèlement au Salon International de l'Agriculture et en complément de son parcours professionnel SIA'PRO, le Salon B2B dédié aux Technologies et Solutions Agricoles, a fait le plein de visiteurs (6000), d'exposants (60) et de conférences (35 en 3 jours).

S Comme « SIA'ttitude ». Une fête n'est belle que si tous ses participants s'y sentent bien. Rester attentif au confort des autres, favoriser les échanges bienveillants et constructifs, rester raisonné et responsable en cas de consommation d'alcool sont autant de comportements encouragés avec succès par les chartes visiteurs et exposants ainsi que la Brigade SIA'ttitude qui est allée au devant des visiteurs pendant tout le Salon.

S Comme « Solidaire » avec Mayotte et la Réunion après les passages des cyclones Chido et Garance. Leurs territoires ainsi que leurs habitants peuvent compter sur la solidarité et l'engagement de toutes les équipes du Salon.

R Comme « Respect ». Le respect des animaux est au cœur des engagements du SIA. Cette année encore, le Salon était accompagné par un cabinet-conseil spécialisé pour mettre en place différentes actions. L'accueil vétérinaire, la surveillance de la température dans les Pavillons, l'instauration de créneaux horaires sans lumière ni son, la qualité de l'alimentation font l'objet de process pour que le Salon soit vécu au mieux par les animaux.

T Comme « Territoires ». Le Salon International de l'Agriculture 2025 a permis de visiter en un seul lieu toutes les régions de France métropole et outre-mer et de mieux comprendre la contribution du monde agricole au développement local. L'agriculture joue un rôle primordial dans la cohésion des territoires : production de biens alimentaires, d'énergie, création d'emplois localisés, gestion de ressources naturelles, de la biodiversité et même création de puits de carbone pour lutter contre le réchauffement climatique

*2 Enquête Elabe pour BFMTV, « Les Français et la mobilisation des agriculteurs », 24 janvier 2024

« Le SIA 2025 est ma première édition en tant que président, et quelle fierté de voir que nous avons tous – exposants, éleveurs, producteurs, visiteurs et organisateurs – retrouvé notre Salon avec autant d'enthousiasme et d'engagement ! Il a été aussi serein qu'intense, et je suis heureux d'avoir reçu autant de retours positifs.

Désormais, il nous faut nous tourner rapidement vers le SIA 2026 avec deux choix structurants : le prochain pays à l'honneur et la prochaine race de notre vache égypte. Les équipes du SIA vous donnent rendez-vous l'an prochain du **21 février au 1er mars** pour faire vivre encore une fois l'adage "Venez comme vous êtes, repartez avec un peu de ce que nous sommes !" ».

Jérôme Despey

Président du Centre National des Expositions et Concours Agricoles (CENECA) du Salon International de l'Agriculture et du SIA'PRO