

Communiqué de presse - 25 février 2026

SIA 2026 : Une fréquentation en baisse mais une édition différente au service d'une expérience qualitative

Le premier week-end du Salon International de l'Agriculture 2026 (21 et 22 février) enregistre une fréquentation en baisse d'environ 25% par rapport au premier week-end de l'édition 2025.

Cette baisse s'inscrit dans un contexte particulier, marqué par une période d'interrogations avant l'ouverture du Salon et par une édition au format exceptionnel. La fréquentation d'un événement de cette ampleur dépend également d'un ensemble de paramètres extérieurs. Il convient de souligner que, pour la première fois depuis huit ans, les calendriers des vacances scolaires des trois zones coïncident avec le premier week-end du Salon. Par ailleurs, lorsqu'un Salon est amputé de l'un de ses membres historiques, cela se ressent naturellement dans la dynamique globale. Ces éléments ont pu peser sur la venue d'une partie du public, traditionnellement très attachée à la filière bovine et à son rôle patrimonial.

Le week-end d'ouverture a également été marqué par la visite du président de la République. L'inauguration du samedi 21 février a donné le ton d'un Salon placé sous le signe du respect et du dialogue. L'appel au calme formulé par les organisateurs a été entendu et le dispositif mis en place a permis le bon déroulement des premières journées.

« Cette édition est particulière, nous le savions. Mais ce que nous constatons chaque jour, c'est l'envie qui demeure de rencontre entre les agriculteurs et les Français. Le Salon tient son rôle : rassembler, expliquer, transmettre. Il reste encore plusieurs jours pour venir vivre ce grand rendez-vous et manifester son attachement à l'agriculture française », souligne Jérôme Despey, président du Salon.

Mais cette édition offre aussi une expérience renouvelée et qualitative

Les exposants et les équipes du Salon International de l'Agriculture ont redoublé d'efforts et d'agilité pour proposer une expérience nouvelle, riche et qualitative : davantage de temps pour dialoguer, de nouveaux contenus plus pédagogiques, des échanges plus approfondis avec les visiteurs, une proximité renforcée.

Le Salon propose cette année une programmation renouvelée, avec plus de 3 500 animaux, 1 100 exposants de toutes les régions de France, et une programmation diversifiée : les animations et spectacles équestres du Grand ring, le Concours Général Agricole de 7 espèces animales, le cabinet de curiosités agricoles et les projections d'AGRI'CINÉ, l'AGRI'CIRCUIT en tracteurs à pédales, le podium Chiens & Chats ou encore le Pavillon 7, véritable voyage au cœur des régions françaises, des territoires ultramarins et du pays à l'honneur. Lieu de rencontre plus que jamais, le Salon invite les visiteurs à venir partager ces moments en famille, à rencontrer les agriculteurs et à exprimer, par leur présence, le lien profond qui unit les Français à leur agriculture. Dans un contexte où les tensions agricoles et les débats politiques ont parfois pu décourager une partie du public ces dernières années, les organisateurs rappellent que venir au Salon est aussi une responsabilité collective. Être présent, c'est soutenir le monde agricole, c'est faire vivre ce lien essentiel entre les Français et l'agriculture.

Les organisateurs ont pris leur responsabilité pour offrir une expérience qualitative et nouvelle. Le Salon International de l'Agriculture continuera de promouvoir l'ensemble des filières agricoles françaises et internationales jusqu'au 1er mars 2026. Il reste encore 5 jours, le Salon n'est pas terminé.