



EGÉRIE SIA 2027

DEUX FRÈRES, UNE PASSION
COMMUNE : à la rencontre des
éleveurs qui porteront les couleurs
de la Ferrandaise



Nicolas et Samuel Verdier seront les éleveurs de la vache égérie du Salon International de l'Agriculture 2027, qui se tiendra du 27 février au 7 mars à Paris Expo Porte de Versailles. Originaires du Puy-de-Dôme, les deux frères incarnent une nouvelle génération d'éleveurs engagés pour faire vivre, préserver et promouvoir la Ferrandaise, race bovine emblématique de leur territoire.

LA FORCE DE LA COMPLÉMENTARITÉ

Chez les Verdier, l'élevage est bien plus qu'un métier : c'est une histoire de famille. Leur nom est celui de leur hameau, et depuis plusieurs générations, la transmission rythme la vie de l'exploitation. **En 1990, leur père fait le choix d'introduire une première Ferrandaise : Glaude. Un pari qui marquera durablement l'avenir de la famille.**

« La Ferrandaise fait partie de notre histoire familiale depuis 1990. Aujourd'hui, voir mes fils la représenter devant des milliers de visiteurs est une immense satisfaction. Ils portent avec eux bien plus qu'une exploitation : ils portent l'histoire d'une race et de tous ceux qui l'ont sauvée. » explique fièrement Bernard Verdier le papa de Nicolas et Samuel.

Après des études en agroalimentaire, Nicolas envisageait un autre parcours avant de revenir naturellement vers l'exploitation familiale. Quelques années plus tard, Samuel le rejoint. Ensemble, ils choisissent de poursuivre l'histoire tout en faisant évoluer le modèle économique de la ferme. Les rôles se répartissent naturellement : Samuel est en charge de la partie élevage tandis que Nicolas développe la valorisation des animaux et la vente directe.

Pour les deux frères, être éleveur ne consiste pas uniquement à produire. Observer les animaux, comprendre leurs comportements, veiller chaque jour à leur bien-être : **travailler avec le vivant demande autant de rigueur que de sensibilité.** Cette exigence guide chacune de leurs décisions et façonne leur manière d'élever comme de valoriser leurs animaux.

A la tête d'une exploitation d'environ 140 hectares, dans le Puy-de-Dôme, ils élèvent un troupeau mixte de vaches limousines et ferrandaises. Dès leur installation, **ils font le choix d'une approche autonome, basée sur l'herbe, avec de la vente directe afin de maîtriser l'ensemble de la chaîne, de l'élevage jusqu'au consommateur.** Un modèle qui met pleinement en valeur les qualités bouchères reconnues de la race Ferrandaise.





L'AUDACE DE LA DIVERSIFICATION

N'en déplaise aux conventions de l'époque, Nicolas et Samuel prennent la voie de la diversification. Grâce aux bonnes connaissances en découpe de Nicolas, le GAEC Verdier installe un laboratoire directement sur la ferme. Une évolution qui leur permet d'aller au bout de leur démarche : de l'élevage jusqu'au produit final, maîtrisant ainsi la qualité et le lien avec le consommateur. Aujourd'hui, ils transforment 12 vaches et 10 veaux de lait ferrandais par an, en agriculture biologique, proposant ainsi à leurs clients un produit fini haut de gamme, en circuit court et à travers un magasin de producteurs locaux.

« Le Salon d'International de l'Agriculture, c'est un moment unique dans l'année. L'édition 2027 aura une dimension particulière puisque c'est notre race qui est mise à l'honneur. C'est une immense fierté pour nous de pouvoir représenter le travail des éleveurs et organismes qui ont œuvré pour la préservation de la Ferrandaise. Nous avons hâte de la faire découvrir aux visiteurs ! », se réjouit Nicolas Verdier.

Tous deux pères de famille, les enfants de la fratrie Verdier grandissent avec la réalité du métier d'agriculteur et les valeurs qui l'accompagnent. L'avenir dira si cette prochaine génération enfilera les bottes à son tour !

Les 5 choses à retenir sur Nicolas & Samuel Verdier

- **Une histoire familiale depuis 1990** : année où leur père introduit la première Ferrandaise sur l'exploitation familiale.
- **Deux frères, deux expertises** : Samuel pilote l'élevage, Nicolas la valorisation des animaux et la vente directe.
- **Des pionniers du circuit court** : depuis plus de 20 ans, ils transforment et commercialisent directement leur production.
- **Des ambassadeurs de la Ferrandaise** : engagés au quotidien pour préserver et faire connaître cette race emblématique du Puy-de-Dôme.
- **Une reconnaissance nationale en 2027** : ils représenteront la Ferrandaise en tant qu'éleveurs de la vache égérie du Salon International de l'Agriculture.



À PROPOS DU CENECA :

Le Centre National des Expositions et Concours Agricoles, est une Société Anonyme constituée des grandes interprofessions agricoles françaises, banques et institutions du secteur. Le CENECA est propriétaire du Salon International de l'Agriculture et du Salon du Cheval de Paris ainsi qu'organisateur propriétaire du Championnat du Monde du Cheval Arabe. Il est par ailleurs copropriétaire du CGA avec le Ministère en charge de l'Agriculture.

COMEXPOSIUM À PROPOS DE COMEXPOSIUM :

Comexposium est l'un des leaders mondiaux des événements professionnels et grand public, organisant chaque année 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 80 villes et 27 pays. Le Groupe opère des marques de référence sur des verticales sectorielles dynamiques, dont SIAL, le premier réseau mondial d'événements professionnels de l'agroalimentaire (SIAL Paris, SIAL China, Food & Drinks Malaysia by SIAL...); Vinexposium, le premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux (Wine Paris, Vinexpo Asia, Vinexpo Americas...); Milipol (sécurité), NRF Retail's Big Show Europe et One to One Retail E-commerce (retail), IMCAS (santé), Les Assises de la cybersécurité (digital), Foire de Paris (loisirs), ou encore Rétromobile, GIAS et Top Transport (Transport & Mobilité). Déployant une stratégie d'engagement responsable labellisée RSE Positive Company® en 2025, le Groupe, dont le siège est situé à Courbevoie (Île-de-France), emploie 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales. Le Groupe Comexposium est détenu à parité par SIPAC, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, et Crédit Agricole Assurances.

Contact presse :



Déborah Zeitoun
06 25 69 87 59
deborah@fordz.fr

Elise Fornero
06 63 55 70 78
elise@fordz.fr

