

Les salons agricoles au service d'une agriculture sous tension



Par Jérôme Despey, agriculteur et président du Salon International de l'Agriculture

L'agriculture française aborde une rentrée extrêmement difficile pour un grand nombre d'agriculteurs. Élevage, maraîchage, grandes cultures, viticulture, dans tous les systèmes de productions et sur de nombreux territoires : personne n'est épargné. Aux épisodes de sécheresse, d'incendies et de crises sanitaires qui ont impacté les exploitations s'ajoutent les revenus fragiles, une concurrence internationale accrue et le défi du renouvellement des générations. Toutes les filières sont fragilisées et avec elles la capacité de la France à maintenir son potentiel de production et sa souveraineté alimentaire, combat prioritaire des pouvoirs publics.

Dans ce contexte très tendu, les rendez-vous agricoles revêtent une importance particulière. La ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire l'a rappelé en juin dernier : les salons sont des « rendez-vous essentiels¹ pour l'élevage français », dont l'importance économique et professionnelle doit être soutenue. Le SPACE, le Sommet de l'Élevage et le Salon International de l'Agricultures ont des rendez-vous majeurs, mais ils ne sont évidemment pas les seuls. **Partout en France, de nombreux salons agricoles, régionaux et locaux, professionnels et grand public, participent à la vie agricole et à l'animation des territoires ruraux. S'ils ont chacun leur identité et leurs publics, dans la période que traverse l'agriculture, tous les salons agricoles partagent une responsabilité : permettre à l'agriculture de se montrer, de dialoguer et d'être entendue.**

Montrer l'agriculture telle qu'elle est, dans toute sa diversité

Il n'existe pas une agriculture uniforme. Éleveurs, céréaliers, viticulteurs, producteurs de fruits et légumes ; agriculture biologique ou conventionnelle ; exploitations familiales ou entreprises agricoles : les réalités, les modèles et les contraintes diffèrent. Le rôle des salons n'est pas de simplifier cette réalité. Il est de la montrer dans toute sa diversité. Sans l'idéaliser ni la caricaturer.

Remettre du « terrain » et du réel dans les débats.

Alimentation, revenus, accès à l'eau, utilisation des intrants, biodiversité, sanitaire, bien-être animal, climat, souveraineté, commerce international : rarement l'agriculture n'aura concentré autant de débats de société. Les salons sont des lieux de rencontre : éleveurs, animaux, machines, innovation, génétique... On peut questionner, confronter, comprendre. Un salon permet de mieux connaître les enjeux agricoles pour mieux échanger.

Donner à voir les difficultés, sans prétendre les résoudre

Nous devons aussi être clairs sur ce que les salons ne peuvent pas faire. Un salon ne résoudra pas en quelques jours la crise des

revenus, le renouvellement des générations ou l'adaptation au changement climatique. Il ne se substitue ni aux pouvoirs publics, ni aux organisations professionnelles, ni aux filières. Mais il peut rendre les difficultés visibles, permettre leur expression et créer les conditions du dialogue. C'est sa responsabilité. Et c'est aussi sa limite.

Un salon est aussi un outil économique, avec un rayonnement international

Les salons agricoles font la promotion de l'agriculture française et ouvrent leurs portes aux agricultures internationales. Les agriculteurs comparent des équipements. Des fournisseurs rencontrent leurs clients. Des innovations trouvent leur marché. Des entreprises exportent. Des délégations étrangères rencontrent les filières françaises. À l'heure où la quête de souveraineté alimentaire suppose de maintenir notre capacité à produire et investir, innover, attirer et renouveler les générations, cette fonction est essentielle.

Accueillir le débat politique sans appartenir au politique

Président de la République, ministres, parlementaires, élus, responsables de partis ou candidats : leur présence sur nos salons est légitime, et attendue ! L'agriculture relève

de choix politiques majeurs et sera au cœur des campagnes. Les responsables politiques doivent pouvoir venir écouter, expliquer leurs choix et leurs visions, rencontrer ceux qui produisent, être questionnés et interpellés. Mais une règle demeure intangible : accueillir tous les responsables politiques, dans le respect des visiteurs et des exposants. Un salon peut porter des faits, poser des questions et organiser le débat. Il n'endosse ni programme, ni candidature, ni parti.

Préserver un espace de dialogue, y compris dans le désaccord

La colère agricole existe. L'ignorer serait artificiel. L'interpellation et le désaccord ont leur place dans les salons. La violence et l'empêchement n'en ont pas. Car transformer les salons en seuls théâtres de confrontation ferait perdre ce pour quoi ils existent : permettre aux agriculteurs, professionnels, entreprises, responsables publics et citoyens de se rencontrer. Préserver cette possibilité de dialogue fait aussi partie de notre responsabilité.

1. Communiqué de presse du 12 juin 2026 « Les salons agricoles sont bien une chance pour la France. »

Préserver des lieux où l'on peut encore se rencontrer

Le SPACE, le Sommet de l'Élevage, le Salon International de l'Agriculture : chaque salon est différent. Et c'est une force. Le SPACE est une grande place professionnelle internationale. Le Sommet est profondément ancré dans l'élevage et les territoires. Le Salon International de l'Agriculture a cette vocation particulière de réunir les agricultures et les Français. Avec tous les autres rendez-vous agricoles partout en France, ils constituent des lieux où l'on travaille, où l'on échange, où l'on débat et où l'on prépare l'avenir.

À l'approche d'une échéance démocratique majeure, les salons agricoles n'ont pas vocation à dire aux Français ce qu'ils doivent penser de l'agriculture. Ni aux responsables politiques ce qu'ils doivent décider.

Leur responsabilité est de faire en sorte que l'agriculture puisse être vue, comprise, questionnée et entendue.

C'est plus que jamais le rôle des salons agricoles.



SPACE du 15 au 17 septembre à Rennes

Sommet de l'Élevage du 6 au 9 octobre 2026 à Clermont Ferrand

Salon International de l'Agriculture du 27 février au 07 mars 2027 à Paris

Ils témoignent...

Didier Lucas
président du SPACE



Chaque année, le SPACE propose un panorama de l'agriculture. Encore plus que d'habitude, en connaissance du contexte actuel que vivent les agriculteurs, son rôle sera cette année d'accueillir les difficultés tout en donnant des perspectives. En cela, le SPACE est un événement nécessaire.

Jacques Chazalet
président du Sommet
de l'Élevage



Après cet été, l'urgence est de permettre aux éleveurs de continuer à produire dans nos territoires. La sécheresse a fragilisé les prairies, les stocks de fourrage et des filières entières. En cette Année internationale du pastoralisme, le Sommet de l'Élevage doit être un lieu pour partager des solutions d'adaptation au changement climatique et préserver des systèmes fondés sur l'herbe, le pâturage et le lien au territoire, qui font la richesse et la vitalité de nos régions.