



SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE



RENDEZ-VOUS DU 25 FÉVRIER AU 5 MARS 2017
THÉMATIQUE - L'agriculture : une passion, des ambitions !



Plus de **610 000** visiteurs : le Salon International de l'Agriculture, un temps fort incontestable dans l'actualité française.



UN ÉVÉNEMENT QUI MOBILISE LES ACTEURS AGRICOLES



66 % des exposants sont satisfaits de leur participation.
74 % ont l'intention de revenir en 2017.
80 % sont satisfaits de la qualité des visiteurs.
70 % viennent pour renforcer leur image et leur notoriété.

1 050 exposants, **22** pays représentés
13 pavillons régionaux



LES 4 UNIVERS DU SALON :



ÉLEVAGE
ET SES FILIÈRES



CULTURES ET FILIÈRES
VÉGÉTALES,
JARDIN ET POTAGER



PRODUITS DES RÉGIONS
DE FRANCE, D'OUTRE-MER
ET DU MONDE



SERVICES ET MÉTIERS
DE L'AGRICULTURE

LE CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE ...



- **7 espèces animales** : bovins, ovins, caprins, porcins, asins, équins, canins.
- **3 800 animaux**, dont 2 400 présentés au CGA et 344 races.
- **1 300 éleveurs**.
- **16 338 vins et 4 656 produits** d'origine fermière, artisanale ou industrielle en compétition.



Les concours se déroulant sur les **6 rings** ont été diffusés en direct sur internet :
32 418 vues pour
222 450 minutes de visionnage.

LES 5 (TRÈS) BONNES RAISONS D'EXPOSER AU SALON

01

RENCONTRER

1 % de la population française en 9 jours.

02

GÉNÉRER

des commandes et du chiffre d'affaires.

03

RENFORCER

votre positionnement sur le marché.

04

FÉDÉRER

autour de votre engagement dans le secteur agricole.

05

ÊTRE PRÉSENT

sur une des plus grande plateforme médiatique.



3 GRANDES DATES

JUIN 2016

Ouverture
des inscriptions

OCTOBRE 2016

Fin des tarifs préférentiels

25 FÉVRIER AU 5 MARS 2017

Salon International
de l'Agriculture

UN SALON QUI RASSEMBLE 1 % DES FRANÇAIS

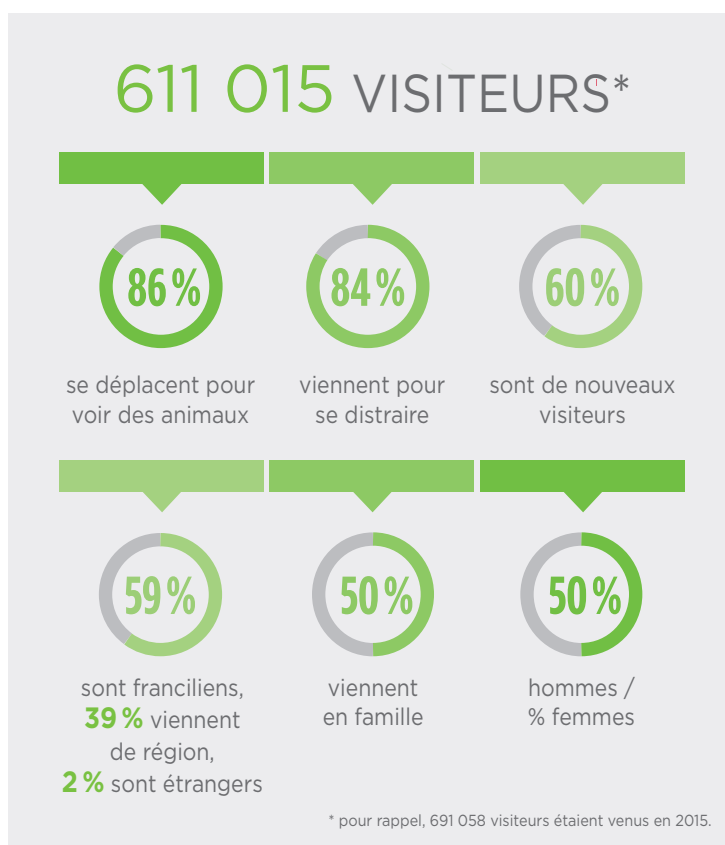


L'édition 2016 du Salon a connu une fréquentation qui dépasse les attentes :

« **611 015 visiteurs**, dans le contexte sécuritaire de l'après 13 novembre et celui des crises économique en général et agricole en particulier, **c'est bien !** » estime Jean-Luc Poulain, Président du Ceneca et du Salon International de l'Agriculture. « ... Cela nous permet de confirmer, une nouvelle fois, que tout en étant une tribune ouverte à tous, le Salon reste un rendez-vous d'amour entre les citadins et les ruraux avec pour unique fil rouge l'avenir de notre agriculture ».

Jean Luc Poulain

Président du Salon International de l'Agriculture et Président du Ceneca



UNE SEMAINE MÉDIATIQUE ET POLITIQUE UNIQUE



97% des visiteurs sont satisfaits de leur visite et **82%** pensent revenir !

LA COMMUNICATION DU SALON : UNE FORCE DE FRAPPE À VOTRE SERVICE !

Un seul et même espace sur internet pour passer toutes vos commandes de prestations, transmettre vos informations au service de presse et faire connaître vos animations sur stands.



Une campagne d'affichage de 3 400 emplacements : bus, métro, bâche géante et réseaux dans Paris.



104 spots TV sur France Télévisions, 10 passages dans Le Parisien, 30 spots sur Europe 1.



Une stratégie digitale offensive sur Facebook, Twitter et la chaîne officielle Youtube.



2 outils plébiscités par les visiteurs à votre disposition : le catalogue en ligne et le calendrier des événements.



N'oubliez pas : 42 % des visiteurs utilisent le site web du salon ou les réseaux sociaux.

Inscrivez-vous à notre « Club des communicants » ! Communiquons ensemble autour du Salon ! Utilisation du hashtag officiel, inscription dans le calendrier des événements, dans le dossier de presse du Salon,... Maximisons ensemble toutes les actions de communication.



UNE COMMUNAUTÉ TRÈS ACTIVE SUR LA TOILE



Des **CLIPS VIDÉOS** ont été tournés pendant le salon, sur le format « Carnet de bord ».

Julien, un personnage témoin, avait pour mission de faire découvrir tous les aspects du salon.

- **Le 27 février** - Le plein d'animaux.
- **Le 29 février** - Plongée au cœur du poumon vert du salon.
- **Le 2 mars** - Tour de France de la gastronomie.
- **Le 4 mars** - Cap sur l'Innovation agricole !
- **Le 6 mars** - L'international.

Retrouvez-les sur la page Youtube du salon !



+ de 2 M de pages vues sur le site internet.



Près de 35 000 fans sur Facebook... +57 % vs 2015.



6 500 abonnés à twitter... +80 % vs 2015.



+ de 81 000 vues sur youtube pour les vidéos quotidiennes du salon.

#SIAPRO2016

Le Salon International de l'Agriculture :
un outil pour faire connaître et promouvoir
les exposants... en 2016, le Salon a développé
un programme d'accueil spécifique pour les visiteurs
professionnels des secteurs agriculture
et agroalimentaire.



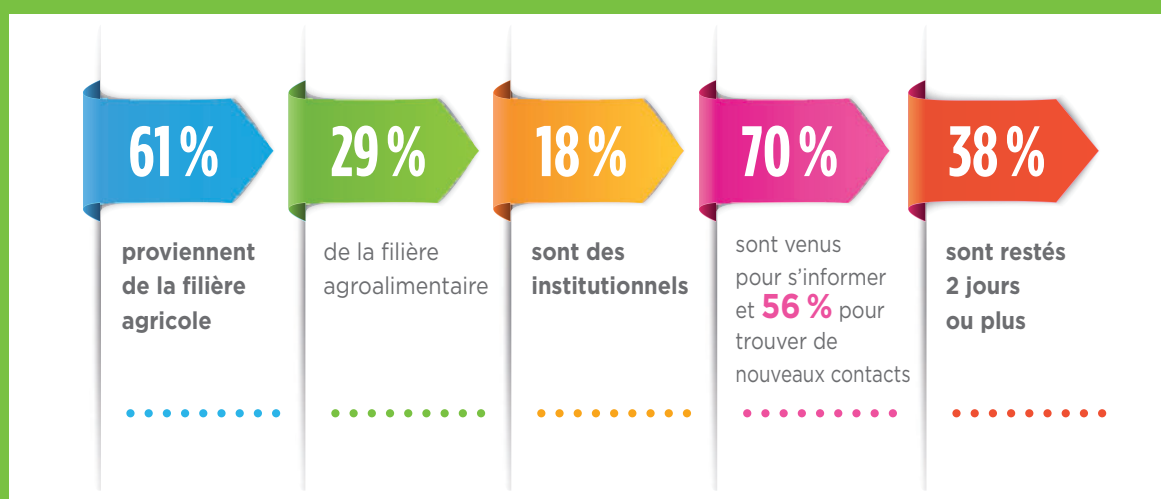
- Pré-enregistrement pour obtenir une accréditation.
- Accès à des services dédiés :
 - **Club d'Affaires** situé dans le pavillon 1, avec accueil sur-mesure, présentation du salon, mise en contact avec des exposants.
 - **L'Espace Professionnels** : un lieu de travail, de repos et de rencontres.
- Mise à disposition du catalogue des bovins en concours et des éleveurs qui les présentent.



90 %
sont satisfaits de leur visite et
87 % ont l'intention de revenir !

3 000 VISITEURS
se sont pré-enregistrés
pour accéder aux services

PARMI LES VISITEURS PROFESSIONNELS :





VOS CONTACTS

AGRICULTURES ET DÉLICES DU MONDE

Marine ESQUERRE - 01 76 77 12 03
marine.esquerre@comexposium.com

CULTURES ET FILIÈRES VÉGÉTALES / JARDIN

Marine EYMERET - 01 76 77 15 02
marine.eymeret@comexposium.com

ÉLEVAGE BOPC - Romain FERRIER

01 76 77 15 43 - romain.ferrier@comexposium.com

ÉLEVAGE BOPC ET CANINS - Guilhem RATIER

01 76 77 12 73 - guilhem.ratier@comexposium.com

ÉLEVAGE ÉQUINS

Marie HOCHET / Anne THIEBOLD
01 76 77 11 62 / 01 76 77 12 59
marie.hochet@comexposium.com
anne.thiebold@comexposium.com

RÉGIONS ET PRODUITS DE FRANCE DONT OUTRE-MER

Isabelle SECK-POLART - 01 76 77 15 83
isabelle.seck@comexposium.com

SERVICES ET MÉTIERS DE L'AGRICULTURE /

ENVIRONNEMENT ET NATURE - Diane PERDRIX

01 76 77 15 75 - diane.perdrix@comexposium.com

POUR EN SAVOIR PLUS : www.salon-agriculture.com



Comexposium - 70 avenue du Général de Gaulle - 92058 Paris La Défense Cedex - SAS au capital de 60.000.000 euros - 316 780 519 RCS NANTERRE - Conception & Réalisation : Anatha - Crédit photos : © Franck Foucha - SIA 2016.