



Guide de communication exposants

#SIA2017



Cher exposant,

Afin de vous accompagner durant toute la phase de préparation de votre participation au Salon International de l'Agriculture, nous mettons à votre disposition ce guide qui vous permettra d'optimiser votre présence sur le salon.

Nous restons à votre entière disposition pour vous conseiller et vous apporter plus de détails sur l'utilisation de ces outils.

Cordialement

L'Equipe Communication



Nos outils à votre disposition

➤ Le logo Salon International de l'Agriculture

Signalez votre présence au Salon International de l'Agriculture en intégrant notre logo, vous pouvez l'accompagner de votre numéro de stand sur vos différents documents et pages publicitaires.

Pour le télécharger, connectez-vous sur :

<https://www.salon-agriculture.com/Presse/Logothèque>

➤ Les bannières digitales

- Vous souhaitez utiliser la bannière Salon International de l'Agriculture dans votre communication on line : Téléchargez-la gratuitement en vous connectant à votre Espace Exposant, dans la rubrique « Ma Communication ».



- Vous avez choisi d'insérer votre bannière sur notre site internet Salon International de l'Agriculture ou dans nos e-newsletters envoyées à nos cibles visiteurs : contactez notre équipe digitale pour la remise de vos fichiers : anne-laure.janvier@comexposium.com, rania.laalej@comexposium.com

Format site web : 728x90px, format site mobile : 280x35px

Nos outils à votre disposition

➤ Les affiches Salon International de l'Agriculture

Sensibilisez votre entourage à l'aide de l'affichette 40 cm x 60 cm reprenant le visuel de la campagne d'affichage Salon International de l'Agriculture.

2 exemplaires sont disponibles gratuitement sur simple demande auprès de votre contact commercial.



Communiquez avec les médias

Associez-vous à la stratégie des relations presse du salon !

Pour accroître votre visibilité avant et pendant le Salon International de l'Agriculture, les relations presse avec les journalistes sont primordiales.

Le Salon International de l'Agriculture vous propose divers outils gratuits :

Avant le salon

- ***Envoyez-nous vos communiqués de presse pour être visible dans le dossier de presse du salon***

En y diffusant vos actualités en rapport : envoyez vos communiqués de presse au format PDF ou Word (poids maximum : 2 Mo) à sia@vfcrp.fr pour relais auprès de la presse écrite et audiovisuelle.

N'oubliez pas de faire figurer sur le communiqué de presse, votre numéro de stand, la date et un contact presse.

Communiquez avec les médias

Pendant le salon

➤ Relais permanent entre les exposants et les médias, le service de presse du Salon International de l'Agriculture (situé dans le Pavillon 4) accueille plus de 1000 journalistes pendant 9 jours.

➤ **Un casier presse à votre disposition**

Pendant la manifestation, incitez les journalistes à parler de votre savoir-faire et de vos nouveautés !

Déposez vos dossiers de presse ou clés USB au service de presse dès la veille de l'ouverture du salon. Des casiers de presse sont gracieusement mis à votre disposition, à l'attention des journalistes. Prévoyez 30 exemplaires pour le jour d'ouverture, à déposer à partir du vendredi 24 février 2017.

L'exposant garantit à l'organisateur être titulaire des droits et autorisations nécessaires à la publication de tout ou partie des éléments transmis (et notamment photos, textes et éléments graphiques les composant) en vue de leur diffusion dans les modalités décrites ci-dessus. L'exposant demeure seul responsable de ses documents et garantit l'organisateur contre tout recours lié à la diffusion de ses documents. L'organisateur se réserve le droit de refuser une diffusion sans que ce refus puisse entraîner le versement de dommages et intérêts et sans avoir à motiver son refus.

➤ **Une équipe à votre disposition avant, pendant et après le salon :**

Presse écrite & web

VFC Relations Publics

14, rue Carnot - 92309 Levallois-Perret Cedex

Tél. : 01 47 57 67 77 - Fax : 01 47 57 30 03

Giannina Cohen Aubier / Marina Perrier / Justine Chevrier

sia@vfcrp.fr

➤ **Organisez votre journée presse :** mettez en avant vos produits, votre région ou votre pays dans un espace dédié à l'intérieur du service de presse. Un emplacement stratégique pour proposer des dégustations de vos produits ou des présentations de vos services sur panneaux aux journalistes présents sur le salon.

Renforcez votre visibilité auprès du grand public

Avant le salon

NOUVEAU catalogue produit

Inscription dans le catalogue en ligne du Salon International de l'Agriculture

Le catalogue en ligne du Salon International de l'Agriculture fait peau neuve !

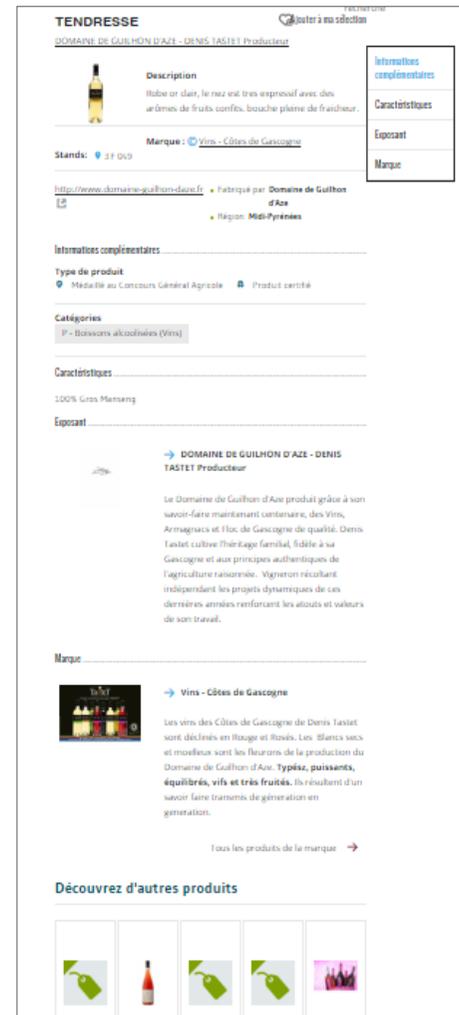
- Les visuels de vos produits phares pourront désormais être affichés sur le site web du salon. Les exposants et/ou produits seront affichés dès la page home du site web et dans les pages intérieures.

Pourquoi remplir le catalogue en ligne ?

- Vos produits apparaîtront dans le **Top 3 des rubriques les plus consultées** du site www.salon-agriculture.com et de l'application mobile, sur laquelle les visiteurs pourront sélectionner leurs produits et exposants favoris et préparer leur visite en amont.
- Vous bénéficierez **GRATUITEMENT** d'une visibilité auprès de **plus d'un million de visiteurs uniques** (chiffres 2016) sur le site www.salon-agriculture.com en quelques clics :

Rendez-vous sur votre [Espace Exposant](#) muni de votre **identifiant** et votre **mot de passe*** > Rubrique **ma communication** > **Mon inscription au catalogue.**

**Votre identifiant et votre mot de passe vous ont été communiqués par mail. Si vous les avez égarés vous pouvez vous adresser à votre interlocuteur commercial Salon International de l'Agriculture*



TENDRESSE
DOMAINE DE GUILHON D'AZE - DENIS TASTET Producteur

Description
Robe or clair, le nez est très expressif avec des arômes de fruits confits, bouche pleine de fraîcheur.

Marque : Vins - Côtes de Gascogne

Stand : 3 F 049

<http://www.domaine-guilhon-daze.fr> • Fabriqué par **Domaine de Guilhon d'Aze** • Région: **Midi-Pyrénées**

Informations complémentaires

Type de produit
Médaille au Concours Général Agricole • Produit certifié

Catégories
P - Boissons alcoolisées (Vins)

Caractéristiques
100% Gros Manseng

Exposant
→ **DOMAINE DE GUILHON D'AZE - DENIS TASTET Producteur**

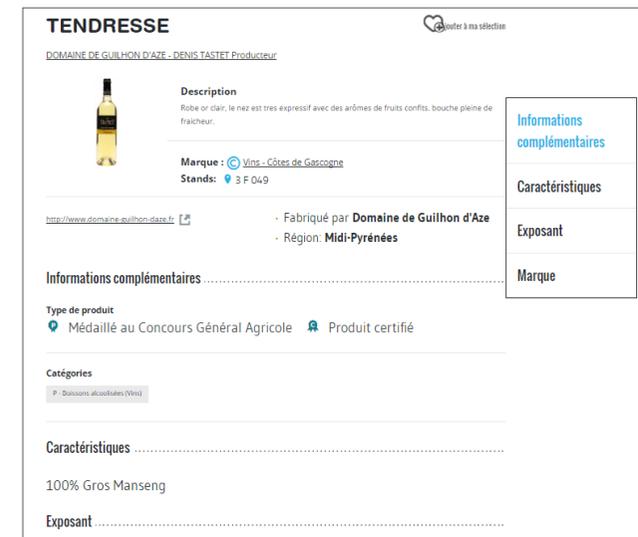
Le Domaine de Guilhon d'Aze produit grâce à son savoir-faire maintenu centenaire, des Vins, Armagnacs et Floc de Gascogne de qualité. Denis Tastet cultive l'héritage familial, fidèle à sa Gascogne et aux principes authentiques de l'agriculture raisonnée. Vigneron récalcitrant indépendant les projets dynamiques de ces dernières années renforçant les atouts et valeurs de son travail.

Marque : → **Vins - Côtes de Gascogne**

Les vins des Côtes de Gascogne de Denis Tastet sont dédiés en Rouge et Rosés. Les blancs secs et moelleux sont les fleurons de la production du Domaine de Guilhon d'Aze. **Typés, puissants, équilibrés, vifs et très fruités.** Ils résultent d'un savoir faire transmis de génération en génération.

Tous les produits de la marque →

Découvrez d'autres produits



TENDRESSE
DOMAINE DE GUILHON D'AZE - DENIS TASTET Producteur

Description
Robe or clair, le nez est très expressif avec des arômes de fruits confits, bouche pleine de fraîcheur.

Marque : Vins - Côtes de Gascogne

Stand : 3 F 049

<http://www.domaine-guilhon-daze.fr> • Fabriqué par **Domaine de Guilhon d'Aze** • Région: **Midi-Pyrénées**

Informations complémentaires

Type de produit
Médaille au Concours Général Agricole • Produit certifié

Catégories
P - Boissons alcoolisées (Vins)

Caractéristiques
100% Gros Manseng

Exposant

Informations complémentaires

Caractéristiques

Exposant

Marque

Détails du produit :

- visuel
- type
- stand
- description
- exposant
- marque

Déclarez vos événements et animations sur le salon

N'hésitez pas à nous informer des événements que vous organisez pendant le salon, que ce soit sur votre stand ou sur d'autres espaces sur le salon : dégustations, ateliers, jeux concours, quiz, conférences, émissions radio/TV, remises de prix...

Pourquoi communiquer sur vos événements ?

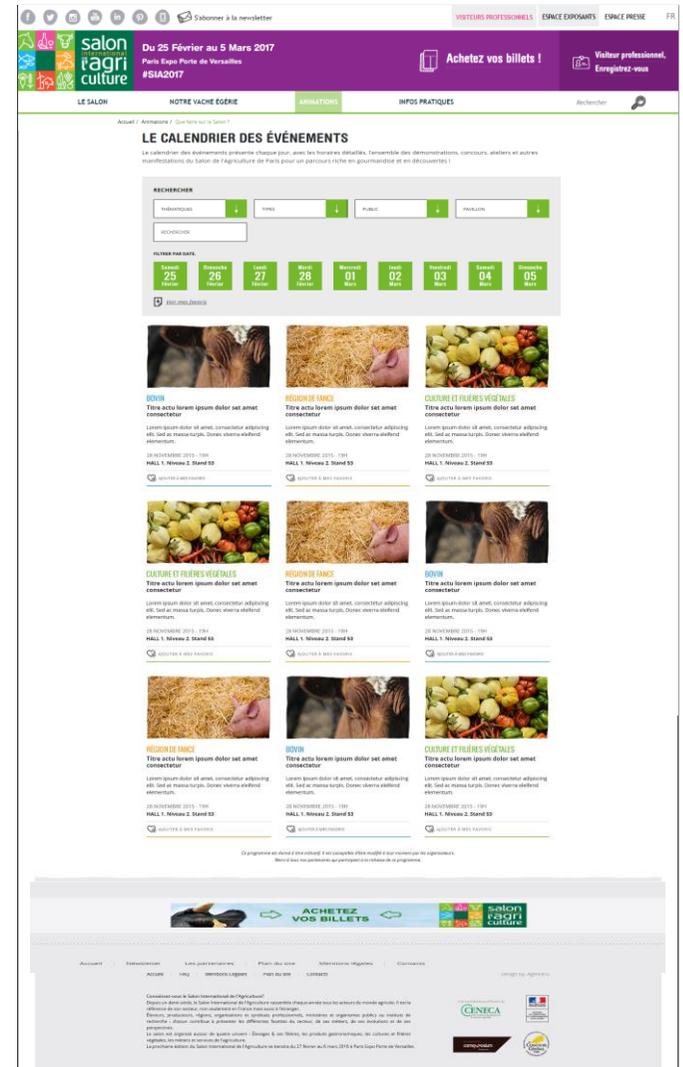
Vos événements seront :

- Accessibles en ligne sur <https://www.salon-agriculture.com/> dans le calendrier des événements, **2^{ème} page la plus consultée du site www.salon-agriculture.com (150 000 pages vues) et de l'application mobile**
- Communiqués à la presse

Le calendrier des animations du Salon International de l'Agriculture a pour ambition de regrouper et de faire connaître les événements organisés par tous les acteurs du salon. Vous pourrez facilement promouvoir votre animation sur tous vos supports de communication (site web, réseaux sociaux...).

Comment communiquer sur vos événements ?

Pour découvrir comment ajouter vos événements au calendrier des animations du Salon International de l'Agriculture, vous pouvez consulter la [documentation à ce sujet](#).



Faites le buzz sur les réseaux sociaux et suivez-nous

Le Salon International de l'Agriculture approche à grands pas : il est temps d'informer vos clients & prospects que vous y serez en communiquant sur les réseaux sociaux !

Retrouvez-ici quelques conseils et astuces pour promouvoir votre événement et vous rendre visible sur les réseaux sociaux :

Les réseaux sociaux du Salon International de l'Agriculture

Ajoutez le hashtag officiel du Salon International de l'Agriculture dans vos tweets pour les associer à la communication de l'événement : **#SIA2017, #SIAPRO2017 et #FINE**

Communiquez-nous votre compte officiel Twitter et/ou Facebook afin de pouvoir vous mentionner dans nos messages.

Suivez-nous sur :

- <https://twitter.com/Salondelagri>
- <https://www.facebook.com/Salondelagriculture>
- <https://www.instagram.com/salondelagriculture>
- <https://www.youtube.com/user/salonagriculture>
- <https://fr.pinterest.com/Salondelagri>
- **NOUVEAU !** LinkedIn (infos exclusives exposants salon) : <https://www.linkedin.com/groups/12018260/profile>

Faites le buzz sur les réseaux sociaux et suivez-nous

CHECKLIST (utilisation des réseaux sociaux du Salon International de l'Agriculture)

AVANT

- Annoncez votre présence sur les réseaux sociaux via : votre page Facebook, votre compte Twitter etc... en récupérant les visuels dans la médiathèque du Salon International de l'Agriculture.
- Annoncez également votre présence sur votre site grâce au *media kit* disponible dans votre Espace Exposant > Ma communication / Mes bannières.
- Suivez le compte **@salondelagri** sur Twitter, Facebook et Instagram afin de rebondir sur l'actualité de l'événement et vous tenir au courant.
- A l'ouverture du Salon International de l'Agriculture, vous pouvez faire un post Facebook ou un tweet : « *Nous serons ravis de vous accueillir sur notre stand pour débiter votre visite par un café* ».
- Partagez l'actualité du salon sur vos comptes et profitez-en pour parler de votre entreprise !

PENDANT

- Continuez à communiquer sur les réseaux sociaux et annoncez par exemple le début d'une animation dans 20 minutes, ou « **une dégustation valable sur présentation du tweet !** ».
- Pensez à prendre votre stand en photo et à donner son emplacement régulièrement.
- Pensez à ajouter dans vos tweets le hashtag **#SIA2017** et **#FINE** et à « mentionner » le **@salondelagri** pour remonter dans le fil d'actualités du salon.
- Retweetez **@salondelagri** ou partagez les posts Facebook si l'on parle de vous !
- Incitez vos clients à tweeter votre stand s'ils sont satisfaits.

Des outils de visibilité à votre disposition

Promotion On Line

Le Salon International de l'Agriculture vous propose des produits et services vous permettant de bénéficier d'une visibilité incontournable, de susciter l'intérêt du visiteur, de vous démarquer sur les grands plans du salon et d'avoir un impact visuel immédiat !

Connectez-vous sur votre Espace Exposant > Ma communication

salon
international
DE
l'agri
culture

CATALOGUE DES OUTILS
DE **COMMUNICATION**

RENDEZ-VOUS DU 25 FÉVRIER AU 5 MARS 2017

Maximisez votre participation au Salon International de l'Agriculture

Commandez vos outils de communication dans votre espace exposants services.salon-agriculture.com

Tarifs réservés aux exposants / non exposants : nous consulter.

Photos non contractuelles.

Préparez votre venue au salon

L'Hébergement

- **B network**, notre partenaire, a réservé une quantité limitée de chambres à des tarifs attractifs. Une réservation rapide vous permettra d'accéder aux meilleurs choix et aux meilleurs prix. [Réservez vite pour plus de choix et de meilleurs prix.](#)

Pour réserver votre hôtel, connectez-vous sur : <http://salon-agriculture.b-network.com/Default.aspx>

- Grâce au partenariat avec **Magic stay**, site collaboratif pour l'hébergement pendant les salons et foires, le **Salon International de l'Agriculture** vous propose des **studios et appartements** facilement accessibles, au **centre de Paris** ou proches du **Parc des Expositions**.

Le transport

Les réductions transports

Tarifs préférentiels Air France KLM

Réductions sur une très large gamme de tarifs publics sur l'ensemble des vols Air France et KLM du monde, pouvant aller jusqu'à - 47% sur les lignes de France métropolitaine (Corse incluse).

Connectez-vous sur www.airfranceklm-globalmeetings.com pour :

- obtenir les tarifs préférentiels consentis,
- effectuer votre réservation,
- faire émettre votre billet électronique,
- et choisir votre siège à bord.

Événement : Salon International de l'Agriculture 2017 - Code Identifiant : 28989AF

Valable pour transport du **20/02/2017** au **10/03/2017**

Votre check list

J'ai pensé à :

- Renseigner mes produits dans le catalogue exposants (produits, marques, beaux visuels...)
- Présenter mes événements dans le calendrier des animations
- Envoyer mes communiqués de presse à VFC RP
- Suivre les comptes des réseaux sociaux du salon
- Informer de ma présence sur les réseaux sociaux
- Utiliser les bannières web mises à ma disposition
- Commander mes outils de communication pour plus de visibilité sur le salon
- Inviter mes contacts à acheter leur billet pour venir sur le salon

La richesse du Salon International de l'Agriculture dépend également de ses exposants et animations. Plus nous avons d'informations sur votre stand et vos produits, plus les visiteurs et la presse pourront être informés en amont : c'est la garantie d'une visibilité maximale et d'une participation réussie.

Vos témoignages

Nous vous invitons à nous envoyer un texte qui résume succinctement votre choix de venir exposer au #SIA2017. En retour, nous nous engageons à communiquer sur nos supports de communication, notamment en mentionnant votre venue et votre intention sur les réseaux sociaux.

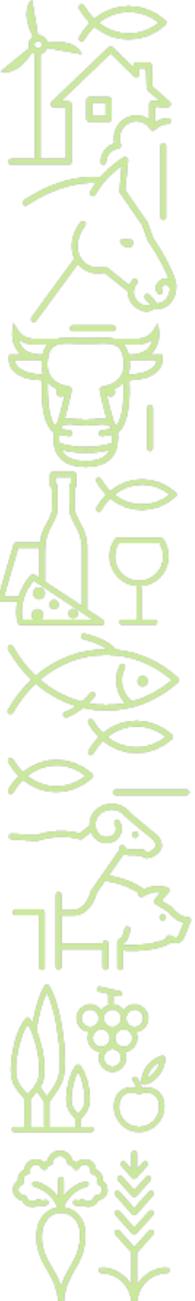
Comment témoigner ?

Envoyez un mail à votre contact commercial ou à anne-laure.janvier@comexposium.com

Le témoignage de DeLaval, partenaire du Salon International de l'Agriculture depuis 33 ans :

*« À la tête de notre propre exploitation laitière (Hamra Farm à Tumba), nous partageons la même passion que nos clients éleveurs : « **Nous vivons le lait** », comme le souligne notre devise ! A ce titre, notre participation au Salon International de l'Agriculture est devenue au fil des années une évidence. Durant les 10 jours du salon, nous assurons la traite de plus de 500 vaches laitières de 15 races différentes sur 28 postes de traites pour sortir 50 000 litres de lait ! Un défi que nous relevons chaque année avec autant de plaisir que d'enthousiasme. »*

CONTACTS



Valérie LE ROY

Directeur du Salon International de l'Agriculture

valerie.leroy@comexposium.com

Tel : +33 1 76 77 14 19 / +33 6 34 07 71 39

Céline GLINEUR

Directeur Communication

celine.glineur@comexposium.com

Tel : +33 1 76 77 16 52 / +33 6 11 52 35 26



			salon international DE l'agri culture
			
			
25 février > 5 mars 2017 PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES www.salon-agriculture.com			

