

salon
international
DE
l'agri
culture



24 février > 4 mars 2018
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES
www.salon-agriculture.com

DOSSIER DE PRESSE SALON

#SIA2018

L'AGRICULTURE, UNE AVENTURE COLLECTIVE !

#HAUTE, 6 ans
Vache de race Aubrac

Le rendez-vous des acteurs des filières agricoles

Sommaire

Partie 1

L'édition 2018 du Salon International de l'Agriculture	6
Les nouveautés de l'édition 2018	8
Le dispositif professionnel	12
Le Concours Général Agricole	14
La race à l'honneur	18

Partie 2

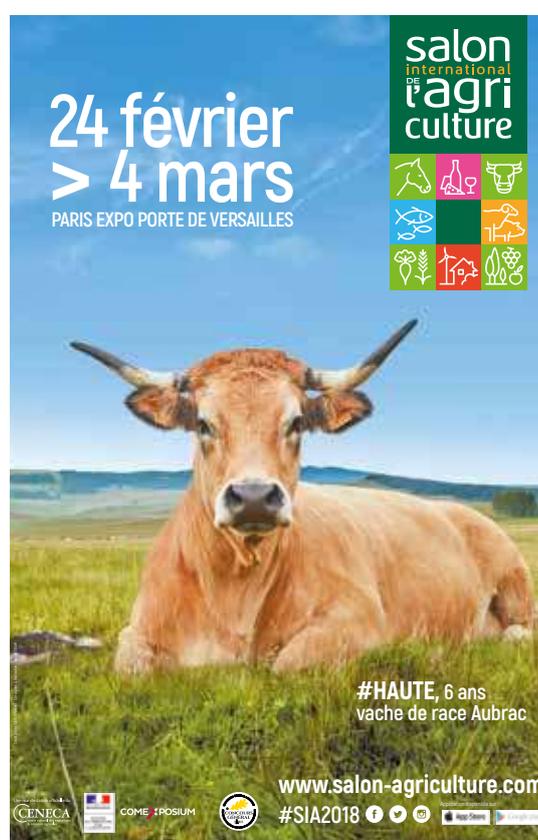
« L'agriculture, une aventure collective ! »	20
Introduction : Point de vue d'Eric Birlouez, sociologue de l'agriculture et de l'alimentation	20
Le collectif, une aventure entre agriculteurs	21
Entre agriculteurs et consommateurs, une aventure collective se dessine !	30
Législations, réglementations : comment contribuer ensemble à un objectif commun ?	36

Partie 3

Ateliers pratiques	42
Programme des rings	44

Partie 4

Les exposants	50
----------------------	-----------





Stéphane Travert
Ministre de l'Agriculture et
de l'Alimentation

« Le salon », c'est plus qu'un simple rendez-vous annuel, c'est un rituel.

Que représente le Salon International de l'Agriculture pour vous ?

« Le salon », c'est plus qu'un simple rendez-vous annuel, c'est un rituel. Dans le monde agricole, c'est la date que l'on inscrit dans l'agenda, c'est le lieu où l'on sait que l'on va rencontrer les collègues des autres régions. C'est aussi le moment où l'on échange avec les consommateurs, les transformateurs, les distributeurs, les élus. C'est, pour le monde agricole, l'opportunité de faire passer « les bons messages ».

Pour fréquenter régulièrement le Salon International de l'Agriculture depuis des années, je sais que les messages y passent. Parfois avec rudesse, mais toujours avec sincérité.

Comment jugez-vous la situation cette année ?

Les agriculteurs sont des gens qui travaillent très dur et qui gagnent peu. Je sais que derrière la magnifique vitrine qu'est le Salon International de l'Agriculture il y a encore beaucoup trop de souffrance. La situation s'est améliorée dans plusieurs filières en 2017 même si je sais que c'est encore fragile. D'autres filières connaissent encore des difficultés du fait des aléas sanitaires, économiques ou climatiques.

On ne pourra jamais supprimer les aléas dans le secteur agricole. Ils sont inscrits dans l'ADN de l'agriculture. Ce qui compte, c'est d'en limiter les effets et c'est tout le sens des chantiers que nous avons lancés conformément aux engagements du Président de la République.

Ces chantiers, ces outils, quels sont-ils ?

A l'issue des Etats généraux de l'alimentation, nous avons pris des décisions importantes. Une loi va venir assainir les relations commerciales entre producteurs, transformateurs et distributeurs. Elle était attendue, elle sera votée. Les filières se sont, elles aussi, engagées à monter en gamme pour mieux répondre aux attentes des consommateurs. Chacun a fait un pas vers l'autre. Ce Salon 2018 sera aussi pour moi celui qui valorisera les filières, toutes les filières et leurs engagements dans l'innovation, la montée en gamme, la production bio, la réduction des pesticides au service d'une agriculture toujours plus respectueuse de l'environnement. En cette année de discussion d'une nouvelle politique agricole commune je souhaite que tous les citoyens qui viendront au Salon puissent constater la fierté des agriculteurs français à défendre notre souveraineté alimentaire et à répondre à leurs attentes d'une alimentation de qualité, diversifiée, durable et accessible à tous.

C'est par le mouvement que l'agriculture pourra continuer à rayonner en France et à l'étranger.



Jean-Luc Poulain

Agriculteur, Président du CENECA et
Président du Salon International de
l'Agriculture

**« L'agriculture doit faire
face à des défis majeurs :
le collectif est une
composante nécessaire
à la réussite.**

L'Agriculture est sans nul doute une aventure collective. Et cette dimension « collective » est à la fois une nécessité et un véritable atout pour les agriculteurs. Elle leur permet de faire face aux difficultés, d'avancer ensemble pour mieux innover et de répondre aux attentes de leurs concitoyens. L'agriculture doit faire face à des défis majeurs : le collectif est une composante nécessaire à la réussite.

Comme de nombreux autres secteurs, l'agriculture est aujourd'hui confrontée à la mondialisation. Sur le plan économique tout d'abord, la rémunération des agriculteurs est totalement dépendante des prix fixés sur des marchés mondiaux ce qui entraîne une forte volatilité des cours. Le fait de pouvoir se regrouper pour « peser » plus lourd permet de faire mieux entendre sa voix.

De même, la notion de collectif apparaît lorsque l'on parle de traçabilité, de qualité des produits et de respect de l'environnement. Car il s'agit bien pour les agriculteurs d'être en lien étroit avec les consommateurs afin de les informer au mieux sur la provenance des produits et le mode d'agriculture avec lequel ils ont été produits.

Le 3^{ème} défi est d'ordre sociétal. Il faudra nourrir plus de 9 milliards d'êtres humains en 2050. Il est donc de la responsabilité des pays fortement producteurs, dont fait partie la France, de permettre à tous les habitants de la planète d'avoir une alimentation suffisante et de qualité. La France est depuis très longtemps un pays exportateur. Elle a donc un rôle important à jouer pour répondre à la demande alimentaire mondiale qui ne cesse de s'accroître.

On le comprend, relever ces défis passe par un travail commun et implique de « jouer collectif » sur tous les plans : les agriculteurs ou producteurs entre eux, les agriculteurs ou producteurs et les consommateurs de leurs produits et enfin les agriculteurs ou producteurs et les pouvoirs publics. C'est cette « aventure collective » que veut mettre en avant l'édition 2018 du Salon International de l'Agriculture. Pour que, pendant 9 jours, les initiatives et les démarches lancées par les acteurs du monde agricole soient présentées, argumentées, discutées. Car depuis bien longtemps, les professionnels de l'agriculture ont compris qu'à plusieurs, on est plus fort.



Valérie Le Roy

Directrice du Salon International
de l'Agriculture

« Chaque jour
l'agriculture est abordée
dans les médias ou
dans l'environnement
de chacun.

Actions collectives, projets collaboratifs, appels à contribution ou réflexions participatives : les citoyens ont des occasions de plus en plus nombreuses de pouvoir prendre part à différents mouvements et ce, quels que soient les secteurs.

Si cette tendance se développe de plus en plus dans notre quotidien, la notion de collectif revêt des formes différentes selon les domaines d'activités. Certes, en agriculture, la collaboration entre individus n'est pas récente. Preuve en est le grand nombre d'expériences depuis de nombreuses années avec la coopération, l'entraide ou la mise en commun de matériels par exemple.

Elle prend, aujourd'hui, des formes nouvelles et se retrouve à tous les niveaux d'interactions. Les agriculteurs interagissent entre eux ; les consommateurs sont de plus en plus demandeurs de contacts utiles et de dialogue avec leurs producteurs –locaux le plus souvent- et les pouvoirs publics jouent un rôle primordial dans le quotidien des agriculteurs.

Chaque jour l'agriculture est abordée dans les médias ou dans l'environnement de chacun en tant que citoyen, consommateur et finalement acheteur. C'est pourquoi, nous souhaitons mettre à l'honneur, à l'occasion de l'édition 2018 du Salon International de l'Agriculture, cette relation essentielle composée d'inter-actions entre tous.

En tant que place d'expression de toutes les facettes de l'agriculture, le Salon est ancré dans l'actualité et reflète les mouvements de la société. Aussi, nous avons choisi l'aventure collective comme fil conducteur de ces 9 jours. Que ce soit à travers les animations pédagogiques conçues par les exposants, les rendez-vous d'affaires qui s'y déroulent, les thèmes développés –comme l'emploi, le digital au service du développement, les productions d'excellence...- ou les présentations animales et végétales, toutes les expressions du collectif sont abordées.

Et comme le Salon International de l'Agriculture revendique ses valeurs de partage, de business et de pédagogie, son édition 2018 est de fait le rendez-vous du collectif dans toutes ses traductions.

L'édition 2018 du Salon International de l'Agriculture

Le Salon International de l'Agriculture est sans nul doute la plus grande manifestation agricole européenne, vitrine des grandes tendances d'un secteur en perpétuelle mutation. Porté par un fort attachement, cet évènement accueille chaque année plus d'1 % de la population française. Pour cette édition 2018, le Salon International de l'Agriculture propose une mise en lumière de la richesse et de la diversité de l'agriculture française à travers un thème fédérateur « L'agriculture, une aventure collective ! ». **Plus de 1 000 exposants sont attendus du 24 février au 4 mars 2018 à Paris Expo Porte de Versailles.**



SON RÔLE

Le Salon International de l'Agriculture est un lieu unique de découverte et d'apprentissage du monde agricole pour le grand public. Pendant 9 jours, les visiteurs s'informent sur la modernité, la performance et la compétitivité de ce secteur, mais aussi sur ses enjeux économiques, environnementaux et sociaux. Le Salon est également un rendez-vous unique pour toutes les filières agricoles françaises. Les professionnels se retrouvent pour échanger entre eux, avec le grand public et avec les politiques.

SA FORCE

Rassembler en un seul lieu tous les maillons de l'agriculture : producteurs, transformateurs, distributeurs, et consommateurs se retrouvent à l'occasion du Salon International de l'Agriculture. Les politiques et les institutionnels locaux, régionaux et nationaux ont également pris la mesure de la dimension incontournable du Salon et viennent chaque année toujours plus nombreux. En 2017, près de 50 visites politiques ont été organisées.

SON OBJECTIF

Promouvoir lors de chaque édition, autour d'un thème d'actualité, le monde agricole et ses nombreux acteurs. Cette thématique, forte et fédératrice, est alors déclinée au travers des 4 univers du Salon International de l'Agriculture.

Les 4 univers du Salon International de l'Agriculture

L'ÉLEVAGE ET SES FILIÈRES

Pavillons 1, 2.1, 4, 5.2 et 7.1

Chaque année, c'est au Salon International de l'Agriculture que la France met à l'honneur la richesse de ses filières élevage : bovine, ovine, équine, porcine, avicole, caprine... la liste est longue ! Elles composent notre paysage, nos territoires et font rayonner notre modèle de production et la qualité de notre gastronomie au-delà de nos frontières. Cette année encore, le Salon International de

l'Agriculture offre à ses visiteurs une découverte du monde animal sans aucune comparaison : **4 050 animaux représentent plus de 360 races.** En parallèle, chevaux de travail, poneys, ânes, lapins, animaux de la basse-cour, chiens, chats... complètent ce dispositif hors-norme. Cet évènement est le plus grand rassemblement français d'animaux en exposition.



L'AGRICULTURE FRANÇAISE EN CHIFFRES

1^{er} CHEPTTEL BOVIN

1^{er} PRODUCTEUR DE VIANDE bovine en Europe

4^{ème} EXPORTATEUR MONDIAL de produits laitiers

Source : Alim'Agri, 2017

LES CULTURES ET FILIÈRES VÉGÉTALES

Pavillon 2.2

Qualité, innovation et performance sont les maîtres mots des cultures et filières végétales de notre pays. Ce monde végétal fait partie intégrante de notre quotidien. Il façonne nos territoires, prend une place majeure dans l'économie française et se retrouve dans la composition de nombreux produits de consommation alimentaires et non alimentaires. Du pain au sucre en passant par les pâtes, le bioéthanol, l'amidon et la bière, tous ces produits sont issus de la transformation des produits de nos filières végétales. Le Salon fait également la part belle aux filières françaises de production de fruits et légumes. Sur le Salon, les producteurs et les organisations professionnelles se regroupent pour faire découvrir au consommateur les secrets de la performance de leurs filières. Pour compléter cette exposition des filières végétales, le secteur jardin est lui aussi représenté.



L'AGRICULTURE FRANÇAISE EN CHIFFRES

env. **16 %** PLUS GRANDE SURFACE AGRICOLE UTILE D'EUROPE
du territoire européen



1^{er} EXPORTATEUR européen de blé

Sources :

France Export Céréales, 2017 et AGPB, 2017

LES PRODUITS DES RÉGIONS DE FRANCE, D'OUTRE-MER ET DU MONDE

Pavillons 3, 5.1, 5.2

La gastronomie française est reconnue par les plus grands experts culinaires comme l'une des plus riches et abouties du monde. Ce succès découle en partie de la qualité des produits agricoles français ainsi que d'un savoir-faire ancestral, sans cesse dynamisé par la recherche et l'innovation. Depuis le redécoupage de notre territoire, le Salon International de l'Agriculture est le seul rassemblement qui accueille l'ensemble des 18 nouvelles régions administratives de France et d'Outre-Mer. Pendant la durée de l'évènement, les produits emblématiques de nos régions sont représentés par des

producteurs désireux de faire connaître au grand public leur savoir-faire. Ils sont accompagnés de leurs élus régionaux et locaux et promeuvent ensemble la richesse de leurs régions respectives. Pour faire découvrir les délices et saveurs d'ailleurs, le Salon International de l'Agriculture invite également les représentants des produits gastronomiques du monde. A travers les pavillons internationaux, 12 pays sont représentés cette année : Algérie, Bulgarie, Côte d'Ivoire, Italie, Maroc, Sénégal, Suisse et pour la première fois, Andorre, la Tunisie ainsi que la Communauté des Pays de Langue Portugaise.



LES MÉTIERS ET SERVICES DE L'AGRICULTURE

Pavillon 4

Au quotidien, l'agriculteur est entouré par de nombreux acteurs qui ont pour objectif de promouvoir son métier. Institutions, organisations professionnelles, syndicats agricoles et coopératives mettent en œuvre au Salon International de l'Agriculture, puis tout au long de l'année, des actions pour représenter les intérêts des producteurs auprès des consommateurs et des politiques. Les banques et les assurances accompagnent aussi les agriculteurs en leur donnant les moyens d'investir et de se protéger pour être toujours plus performants. De son côté, la Mutualité Sociale Agricole, organisme mutualiste, leur assure la protection sociale. Tous ces acteurs participent au développement du monde agricole



et représentent un bassin d'emploi qualifié et nécessaire. L'agriculture, c'est aussi des hommes, des métiers et un savoir-faire moderne, sans cesse en adaptation car soumis aux évolutions techniques, environnementales, sociales et économiques. La recherche, le développement, l'emploi, la formation et les services sont au cœur du développement du monde agricole.

L'AGRICULTURE FRANÇAISE EN CHIFFRES

En 2010, près

d' **1 million** D'ACTIFS PERMANENTS dans le secteur de l'agriculture



Source : Alim'Agri, 2017

agri'
4.0

INNOVATION
START'UP
DIGITAL

L'espace AGRI'4.0, reflet de la digitalisation du monde agricole



LES AGRICULTEURS ET LE DIGITAL

195 000

EXPLOITATIONS AGRICOLES
sont connectées

85 %

DES AGRICULTEURS
utilisent internet
au moins une fois par jour

Source : Etude Agrinautes 2016

En 2018, être agriculteur c'est à la fois être chef d'entreprise, banquier, producteur, commercial, manager et technicien. Pour réussir à assurer tous ces métiers en même temps, le numérique est une évolution technologique indispensable. Comme cela a déjà été le cas lors de l'arrivée du téléphone et du minitel, le monde agricole est aujourd'hui un des secteurs les plus connectés : plus de 80 % des agriculteurs français utilisent internet au moins une fois par jour pour leur activité agricole*. Par ailleurs, les agriculteurs utilisent en permanence différents outils digitaux pour leurs exploitations. Robots de traite, semoirs, épandeurs d'engrais, station météo : tous peuvent être assistés par smartphone ou tablette. Toutes ces applications appartiennent au domaine de l'AgTech et sont basées sur le développement fulgurant du nombre de capteurs présents sur une exploitation agricole. Grâce à ces capteurs, l'acquisition de données est permanente et elle permet de prévoir, de décider, de raisonner et d'assurer une traçabilité des travaux quotidiens de l'agriculteur. En parallèle de ces applications, de

nouveaux services plus accessibles, plus réactifs et plus économiques se développent. Commercialisation des matières premières de l'exploitation, achats d'intrants, financement, calcul du coût de production : sur l'ensemble de ces tâches, l'agriculteur peut disposer désormais de plateformes numériques pour l'accompagner.

LE DIGITAL AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

Vitrine du monde agricole en perpétuel mouvement, le Salon a donc créé en 2016 l'espace AGRI'4.0. Véritable reflet de l'évolution du numérique en agriculture, cet espace qui regroupait lors de sa création 12 start-up, n'a cessé de grandir depuis. Il est passé en 3 ans de 95 à 500 m². Pour l'édition 2018, il accueille au cœur du Pavillon 4 près de 20 start-up ainsi que des acteurs incontournables tels que SAP, éditeur de logiciel mondialement connu. Sans aucun doute, cet espace accueillera les professionnels en quête de nouveautés et fera découvrir au grand public la modernité d'un secteur en pleine expansion.

AGRI'4.0 : LES EXPOSANTS DE L'ÉDITION 2018



► **AgriLend**, plateforme de prêts participatifs dédiés à la filière agricole, qui met en relation directe les particuliers et des porteurs de projets de diversification ou d'installation du monde agricole.

► **La Ferme Digitale**, groupement de start-up qui promeut l'innovation et le numérique pour une agriculture performante et durable. Près de 20 start-up seront présentes sur l'espace AGRI'4.0 pour l'édition 2018 du Salon.

► **SAIPOL**, filiale du Groupe Avril, est en charge de la production et de la commercialisation française des huiles végétales raffinées, du biodiesel sous la marque Diester et de la glycérine végétale.

► **SAP** est une entreprise qui conçoit et vend des logiciels, notamment des systèmes de gestion de maintenance. Très implantée dans le monde de l'agriculture, l'entreprise est au service de toutes les structures : agricoles, coopératives, industriels...



* Source : Etude Agrinautes 2016



AGRI'RECRUTE, votre espace emploi formation

LES 13 PARTENAIRES QUI COMPOSENT AGRI'RECRUTE

- ANEFA** - Association Nationale Emploi Formation en Agriculture
- APECITA** - Association Pour l'Emploi des Cadres, Ingénieurs et Techniciens de l'Agriculture et de l'agroalimentaire
- CFE - CGC - Agro**
- CNEAP** - Conseil National de l'Enseignement Agricole Privé
- FAFSEA** - Fonds d'Assurance Formation des Salariés des Exploitations et Entreprises Agricoles
- FGTA - FO**
- UNMFR** - Union Nationale des Maisons Familiales Rurales
- UNREP** - Union Nationale Rurale d'Education et de Promotion
- VIVEA** - Fonds d'assurance formation des chefs d'entreprises agricoles
- Auxquels s'ajoutent cette année pour la première fois :**
- APREFA** - Association pour la Promotion de l'Enseignement et de la Formation Agricoles Publics
- APRODEMA** - Association pour la promotion des métiers et des formations en Agroéquipement
- Demain Je Serai Paysan** - Une initiative du Syndicat des Jeunes Agriculteurs
- FNSEA** - Fédération Nationale des Syndicats d'Exploitation Agricole

Sans aucun doute, l'adjectif « diversité » s'applique aux métiers qui sont exercés dans le monde agricole. Les compétences nécessaires à la gestion d'une exploitation agricole vont de l'agronomie à l'économie, en passant par la maîtrise des agroéquipements et des spécificités propres à chaque production. De plus, au-delà de celui de chef d'exploitation, les profils recherchés dans les organisations et les entreprises de l'aval des filières sont d'une infinie variété. Les formations pour apprendre ces métiers représentent un éventail très large, du bac professionnel au diplôme d'ingénieur en passant par les BTS et les DUT. Grâce à ce large panel de qualifications demandées, le secteur agricole est un important pourvoyeur d'emplois en France. Et ces emplois sont bien souvent non délocalisables. Ils assurent même parfois la survie de territoires ruraux en difficulté. Ce réservoir d'emplois est un véritable atout économique et social. Pourtant les entreprises agricoles et agroalimentaires qui recrutent souffrent d'un manque d'attractivité de leurs métiers. Pour preuve, plus de 50 000 postes de salariés permanents sont à pourvoir chaque année*. Il y a urgence ! Pour répondre à

cette demande, de nombreuses structures institutionnelles et professionnelles ont pour mission de former, promouvoir, orienter les travailleurs en poste ou les candidats à la recherche d'un emploi. Depuis plusieurs éditions, en lien avec ses partenaires, le Salon International de l'Agriculture se fait l'écho des actions menées pour attirer les jeunes dans ce secteur d'activité.

LES MÉTIERS DU MONDE AGRICOLE AU SALON

Pour cette édition 2018, le Salon a décidé de donner une nouvelle dimension à la thématique métier-emploi-formation en créant AGRI'RECRUTE au cœur du Pavillon 4. Cet espace est animé par 13 partenaires réunis pour informer les visiteurs sur les métiers et les formations proposées en agriculture, pour les conseiller sur leur parcours en fonction de leurs envies et leur proposer des services qui répondent à leur demande. Tous les métiers de l'agriculture sont donc rassemblés au même endroit, il s'agit d'une véritable opportunité pour les jeunes en recherche d'emploi ou de formation de trouver leur futur métier.

* Source : ANEFA, 2015

ACCÈS À LA FORMATION

En 2016,
99 800
CHEFS D'ENTREPRISE AGRICOLE
formés par VIVEA.

Source : VIVEA, 2016

En 2016,
267 944
SALARIÉS formés par le FAFSEA

Plus de **8 000**
PERSONNES sans emploi formées

Source : FAFSEA 2017



Les autres rendez-vous du Salon

Artisanat et Patrimoine rural de France : valoriser la richesse des territoires français

De tout temps, le monde agricole est intimement lié à la vie des territoires ruraux français qui sont, comme nos agricultures, riches et diversifiés. Le Salon International de l'Agriculture a décidé de créer pour l'édition 2018 un nouvel espace : « Artisanat et Patrimoine rural de France ». Des artisans, reconnus pour leur savoir-faire alliant modernité et pratiques ancestrales, font découvrir aux visiteurs des produits qui témoignent de notre patrimoine rural et artisanal.

Deux catégories composent ce nouveau secteur :

- ▶ **les objets qui font partie intégrante du quotidien de l'agriculteur**
- ▶ **les produits artisanaux fabriqués à partir de matières premières agricoles produites en France**

Toujours dans un objectif de pédagogie, le Salon International de l'Agriculture sensibilise ainsi les visiteurs aux liens très forts qui existent entre l'agriculteur, son territoire et son artisanat à travers des démonstrations et animations.



La Ferme Pédagogique aussi joue collectif !

La Ferme Pédagogique, au cœur du Pavillon 4, propose des animations pour petits et grands autour de 4 espaces :

Sur le thème de cette édition 2018 « L'agriculture : une aventure collective ! », un quizz interactif sur la filière lait présente la démarche Cœur de Normandie. Marque développée de manière autonome par des éleveurs afin de proposer, aux consommateurs, un lait équitable produit, transformé et conditionné en Normandie et qui soutient l'emploi local. Les visiteurs peuvent échanger avec les producteurs locaux qui ont bâti cette démarche.

Deux animations font le focus sur les chiens avec :

- ▶ Des sessions quotidiennes de « medical training » ou comment préparer au mieux son chien et son chat avant sa visite chez le vétérinaire
- ▶ Un jeu de piste dans l'enceinte de la Ferme Pédagogique pour mettre en scène la possession responsable et l'identification des animaux de compagnie
- ▶ En parallèle, une présentation ludique et pédagogique des animaux de la ferme (vache, chèvre, âne, brebis, chien, ...) en partenariat avec les étudiants d'UniLaSalle, la ferme du château de Canon et Race de France.
- ▶ Enfin, une animation sur la traçabilité au cœur des filières animales est présentée par GDS France.

L'aventure collective s'invite sur le Pont des expositions !

Le Salon International de l'Agriculture et le Concours Général Agricole proposent cette année aux visiteurs de mieux appréhender la dimension collective qui est au cœur de la production agricole.

Un parcours visuel, interactif a été créé sur la passerelle reliant les Pavillons 1, 2.1 et 2.2 se jouant d'une architecture inspirée du découpage de terrains agricoles vus du ciel.

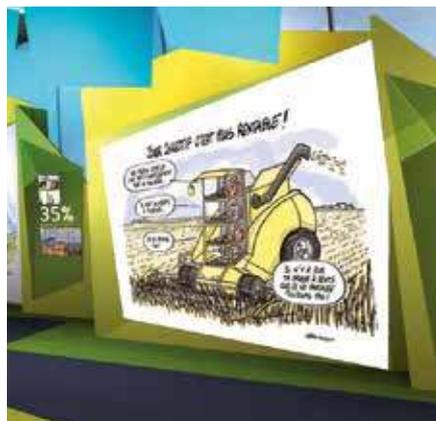
Les dessins humoristiques créés pour l'occasion par Philippe Tastet* se révèlent au fur et à mesure du parcours. Ces illustrations présentent des scènes de vie des agriculteurs ou des producteurs avec une vision décalée, et permettent d'expliquer aux visiteurs le collectif dans le quotidien.

La scénographie est divisée en deux parties égales : une zone dédiée au Concours Général Agricole qui illustre, grâce à une dizaine de dessins le collectif

dans les concours jeunes, animaux ou produits et vins et une zone qui met en scène les agriculteurs entre eux, avec les consommateurs ou encore avec les pouvoirs publics.

Au centre de la passerelle, un espace animation « selfies » permet au visiteur de se prendre en photo.

*Philippe Tastet est un illustrateur, caricaturiste dessinateur de presse français



La basse-cour de l'excellence génétique

Le Salon International de l'Agriculture propose pour cette édition 2018 sa vision actuelle de la basse-cour. Les visiteurs peuvent découvrir plus de 150 races d'exception, qu'ils n'ont que rarement l'occasion de voir en dehors du Salon. Des spécialistes expliquent comment vivent les poules et les lapins, ce qu'ils mangent, comment ils se reproduisent, leurs soins d'hygiène nécessaires... En résumé, toutes les étapes de la vie quotidienne d'une basse-cour : une rencontre originale pour tous les visiteurs ! Pour offrir ce panorama de races exceptionnelles, le Salon s'est associé à la SCAF, Société Centrale d'Aviculture de France. Celle-ci mène une mission de conservation patrimoniale et génétique qui permet de maintenir des « races pures ».



LA BASSE-COUR AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE, C'EST

36

RACES DE LAPINS



13 RACES DE CANARDS



3 RACES D'OIES

62 RACES DE POULES

9 CATÉGORIES DE PIGEONS



5 RACES D'OISEAUX DE PARCS ET D'ORNEMENTS

10 RACES DE COBAYES

Le plus grand marché de France des produits du terroir

Réunis dans le Pavillon 3, sous la houlette des Chambres régionales d'agriculture et leurs comités régionaux de promotion, les producteurs présents offrent aux visiteurs une plongée au cœur des régions en proposant le plus grand marché de France des produits du terroir. Ils valorisent ainsi la diversité et la typicité de nos territoires. Pour cette édition 2018, les visiteurs retrouvent au Salon International de l'Agriculture :

- ▶ **373 exposants permanents** et des centaines d'autres producteurs, vignerons, artisans et PME
- ▶ **80 producteurs adhérant à la marque Bienvenue à la ferme**
- ▶ **90 producteurs médaillés** au Concours Général Agricole 2017 et candidats pour 2018
- ▶ **12 000 produits** incontournables,

nouveaux ; à découvrir, savourer ou emporter

- ▶ **15 espaces de dégustations d'assiettes du terroir**, réalisées à partir de produits présents sur le Salon à l'initiative de marques collectives, des départements, des interprofessions...
- ▶ **18 restaurants** qui s'engagent par charte à proposer une carte mettant à l'honneur des matières premières essentiellement locales
- ▶ **des animations** à «chaque coin de stand» pour regarder, écouter, danser, jouer : groupes folkloriques, ballets de chefs pour les animations, quiz, démonstrations de savoir-faire, parcours pédagogiques et ludiques...
- ▶ **des acteurs du tourisme**, surtout rural, avec une présence forte de la marque des Chambres d'agriculture Bienvenue



à la ferme, certains représentants des Gites de France, les Comités régionaux et départementaux de tourisme et des présentations de parcours notamment d'œnotourisme.

#SIAPRO2018

Un dispositif professionnel renforcé

agri'
pro

MATÉRIAUX
SERVICES
CONFÉRENCES

Lors de l'édition 2017, plus de 30 000 professionnels ont arpenté les allées de Paris Expo Porte de Versailles. Pour accueillir ces visiteurs professionnels, le Salon International de l'Agriculture renforce son dispositif, alliant lieux de rencontres, ateliers pratiques thématiques et parcours de visites dédiés.

LE VILLAGE DES PROFESSIONNELS S'AGRANDIT !

Situé dans le Pavillon 1, le Village des Professionnels est un espace d'exposition qui regroupe des offres destinées aux visiteurs professionnels : machinisme, équipement, service et génétique... Créé en 2017, ce Village a connu un véritable succès : il s'agrandit donc cette année avec l'arrivée de nouvelles marques telles que le constructeur CLAAS France et la société Agriest.

DES ATELIERS PRATIQUES SUR DES THÈMES D'ACTUALITÉS

D'après une enquête réalisée lors de l'édition 2017 auprès des visiteurs professionnels,

60 % d'entre eux viennent au Salon pour s'informer sur l'actualité de leur secteur et 40 % pour échanger avec leurs confrères. Pour répondre à cette demande, un programme riche d'une trentaine d'ateliers pratiques, organisés dans un espace attenant au Village des Professionnels, est proposé. Basés sur un format de 30 minutes, ces rendez-vous extrêmement pragmatiques, conçus pour répondre à des questions précises, traitent de thèmes d'actualités tels que la bioéconomie, le bien-être animal, le marché des produits bio ou la volatilité des prix des matières agricoles.

Pour l'édition 2018, le contenu de ces ateliers pratiques* est étoffé afin d'offrir un panorama encore plus complet sur le monde agricole.



UN ACCUEIL SUR MESURE POUR LES VISITEURS PROFESSIONNELS

Le Salon International de l'Agriculture met à disposition des visiteurs professionnels plusieurs services : le Club d'Affaires International situé dans le Pavillon 1, un guide du visiteur professionnel, deux parcours experts sur le thème des filières du végétal et sur les filières animales ainsi que la possibilité d'être accompagné dans leur visite.

UN VISITORAT QUALIFIÉ

70 %

des professionnels sont des chefs d'entreprise



33 %

des visiteurs professionnels ont passé commande sur le Salon ou pensent le faire par la suite



PRÈS DE 50 %

des visiteurs professionnels sont exploitants agricoles ou professionnels de l'élevage

Source : Enquête visiteurs professionnels
ADQuation, SIA 2017.

*Le programme de ces ateliers pratiques est disponible en ligne, dans la rubrique Visiteurs Professionnels du site internet du Salon.



QUELLES SONT LES MOTIVATIONS DES VISITEURS PROFESSIONNELS ?

61 % 
S'informer de l'actualité du secteur

 **41 %**
Rencontrer des confrères

35 % 
Trouver de nouveaux contacts d'affaires

32 %
Rencontrer des contacts d'affaires actuels

 **22 %**
Assister au Concours Général Agricole des Animaux

**Source : Enquête visiteurs professionnels, ADquation, SIA 2017*

ZOOM SUR LES VISITEURS PROFESSIONNELS INTERNATIONAUX

La dimension internationale du Salon se renforce chaque année un peu plus. En 2017, 14 % des visiteurs professionnels étaient internationaux*. Ils se retrouvent à Paris pour (re)découvrir la richesse et la diversité de l'agriculture française. Pour

cette édition 2018, plusieurs délégations internationales seront accueillies Porte de Versailles, originaires notamment de l'arc adriatique et des pays du Sud de l'Europe.

**Source : Enquête visiteurs professionnels, ADquation, SIA 2017*

NOS EXPOSANTS TÉMOIGNENT :

« Sur le Salon, les contacts commerciaux sont évidents et il y a une diversité de clients internationaux très intéressante. »
Olivier Rambert,
Interlim Génétique Service

« Tous les acteurs professionnels de la filière passent au moins une fois sur le Salon, c'est une très belle opportunité de dialogue. »
Valérie Sené, INTERFEL

« C'est un moment important de rencontres et d'échanges où se croisent les consommateurs et les professionnels. »
Nathalie Kerhoas, Bleu Blanc Cœur

« Les professionnels au Salon sont moins standardisés que dans les salons 100 % pros. Ils viennent soit pour la génétique s'ils sont éleveurs, soit pour échanger sur les enjeux et les sujets de la profession entre eux, avec le grand public et avec la presse. »

Jean-Luc Poulain, Président du Salon International de l'Agriculture

« Il y a une composante professionnelle dans chacun des 4 univers du Salon [...]. Les exposants reçoivent sur leur stand leurs adhérents et clients, tous issus du monde agricole, c'est aussi ce qui fait du Salon International de l'Agriculture le plus grand rendez-vous du monde agricole en France et en Europe. »

Valérie Le Roy, directrice du Salon International de l'Agriculture



Le Concours Général Agricole, vitrine de l'excellence de l'agriculture française



Du 24 février au 4 mars 2018, le Salon International de l'Agriculture accueillera les finales du 127^{ème} Concours Général Agricole, copropriété du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et du CENECA.

Depuis 1870, le Concours Général Agricole sélectionne chaque année les meilleurs animaux reproducteurs et produits issus du terroir français. Il contribue également à l'émulation des futurs professionnels du secteur avec des concours dédiés aux filières d'enseignement du secteur agricole et agroalimentaire.

La participation au Concours Général Agricole est une véritable aventure collective dont les prestigieuses finales nationales sont l'aboutissement attendu après de longs mois de préparation dans toutes les régions françaises. Y être distingué est une immense fierté pour l'éleveur, le producteur ou le jeune professionnel, une reconnaissance motivante et, pour les producteurs et les éleveurs, un puissant levier pour le développement commercial de leur activité.

- ▶ Concours Général Agricole des Animaux
- ▶ Concours Général Agricole des Vins
- ▶ Concours Général Agricole des Produits
- ▶ Concours Général Agricole des Jeunes Professionnels
- ▶ Concours Général Agricole pour les bonnes pratiques agro-écologiques

EN CHIFFRES

8 ESPÈCES

sont concernées : asins, bovins, canins, caprins, équins, ovins, porcins et félins, nouveauté en 2018



345 RACES et
+ DE **2 900** ANIMAUX
sont présentés



+ DE **1 300** ÉLEVEURS
participent à ce concours national





« Le Concours Général Agricole à Paris consacre ce qui se fait de mieux en matière de génétique animale française. Ses finales constituent un moment fort pour les professionnels de l'élevage, présents sur le Salon ou internautes assidus des retransmissions en direct comme le démontrent les 220 000 connexions web réalisées en 2017 depuis la France et l'étranger ».

Benoît Tarche, Commissaire Général

Le Concours Général Agricole des Animaux

Passage obligé pour toute visite du Salon International de l'Agriculture, le Concours Général Agricole des Animaux sacre les meilleurs animaux reproducteurs de l'élevage français issus des dispositifs collectifs de sélection, encadrés par les Organismes de Sélection (OS), agréés par le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.

Les animaux en compétition ont franchi avec succès les sélections régionales et interrégionales organisées par ces Organismes de Sélection pour chacune des races éligibles au Concours Général Agricole des Animaux sous la coordination de Races de France. Le règlement des concours des animaux encadre la dernière étape de cette sélection. Il fixe annuellement les contingents d'animaux ainsi que les critères d'évaluation morphologiques complétés par des index génétiques et de production. Ces « règles

de jeu » sont établies en concertation avec Races de France et les différents Organismes de Sélection, puis approuvées par arrêté du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.

Les professionnels français et étrangers qui se rendent au Salon International de l'Agriculture apprécient l'opportunité offerte, en quelques heures et en un seul lieu, de découvrir, prospector et pouvoir engager les contacts commerciaux pour acquérir les meilleurs profils génétiques de la sélection animale française. Pour les éleveurs, être présents au Concours Général Agricole des Animaux est un gage de notoriété et de visibilité de leur élevage, une consécration récompensant un lent et méticuleux travail de sélection engagé souvent depuis plusieurs générations.

Dans les allées du Salon International de l'Agriculture, le Concours Général Agricole des Animaux est un élément d'attractivité majeur pour les visiteurs professionnels et grand public, confrontés en un seul lieu, au meilleur de la génétique française.

Au-delà de la compétition entre les meilleurs éleveurs français, le Concours Général Agricole des Animaux est un lieu de partage des connaissances entre les acteurs de l'excellence génétique française. Il tient un rôle référent dans la progression du savoir-faire collectif d'une filière dont la qualité des reproducteurs élites est reconnue dans le monde entier.

Des médailles pour « Le goût avant tout ! »

Le Concours Général Agricole récompense l'excellence de la gastronomie française avec deux concours : le Concours des Produits et le Concours des Vins.

Qu'elle soit d'or, d'argent ou de bronze, la feuille de chêne du Concours Général Agricole est référente pour les consommateurs d'une sélection rigoureuse et indépendante. Chaque soir de finale, du 24 au 27 février, la parution du palmarès des concours Vins et Produits de la journée sur le site www.concours-agricole.com, est un moment attendu avec fébrilité par les producteurs candidats et par les consommateurs gourmets.

Le Concours Général Agricole des Produits

26 catégories aussi diverses que les produits laitiers, le foie gras, les huîtres, les apéritifs, la charcuterie ou la bière composent le Concours Général Agricole des Produits. Cette longue liste de produits emblématiques de la diversité des savoir-faire agroalimentaires français n'a cessé de s'élargir pour tenir compte de l'évolution des productions et des attentes des consommateurs. Ainsi, les viandes d'agneau et de porc sous signes de qualité ou les confitures allégées en sucre ont intégré dernièrement le Concours, après une étape expérimentale comme cette année, pour le concours des rillettes de carpes. Les produits sont évalués par des jurys

EN CHIFFRES

5 420
PRODUITS PARTICIPANTS



3 813 JURÉS

1 323
PRODUITS MÉDAILLÉS



composés de professionnels de la filière (producteurs, représentants des métiers de bouches, négociants, distributeurs...) et par des consommateurs avertis auxquels le Concours propose, pour chaque édition, un important programme de formations à la dégustation. Ainsi, plus de 1000 consommateurs bénéficieront cette année d'une journée de formation à la dégustation sur une cinquantaine de sessions-produits.

Le Concours Général Agricole des Vins

Rendez-vous très attendu du grand public et des professionnels du monde entier (négociants, distributeurs, importateurs), ce Concours accueille les vins AOC et IGP exclusivement issus des régions viticoles françaises. Les échantillons sont soumis à l'appréciation d'un jury de spécialistes composé de sommeliers, d'œnologues, de négociants, de producteurs, de courtiers et de consommateurs avertis dont les verdicts sont reconnus pour leur justesse mais aussi pour leur rigueur (moins d'un vin sur quatre a été médaillé en 2017).

17 000 échantillons entrent en compétition chaque année et participent à la première étape de présélection organisée localement par les Chambres d'Agriculture

avec l'appui des organismes de gestion des appellations et placée sous le contrôle des représentants en régions du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation (DDT ou DRAAF). A l'issue de cette étape, un maximum de 55 % des vins est admis en finale.

EN CHIFFRES

3 758
PRODUCTEURS



3 169
JURÉS

16 801
VINS DÉGUSTÉS



4 287
VINS MÉDAILLÉS



Le Concours Général Agricole : cap sur les jeunes

Une des missions du Concours Général Agricole est de contribuer à la formation des futurs professionnels de l'agroalimentaire avec 5 compétitions qui leur sont dédiées :

- ▶ Le Concours de Jugement des Animaux par les Jeunes (CJA)
- ▶ Le Trophée National des Lycées Agricoles (TNLA)
- ▶ Le Concours Européen des Jeunes Professionnels du Vin (CJPV)
- ▶ Le challenge EQUI TRAIT Jeune (ETJ)
- ▶ Le Concours des Jeunes Jurés des

Prairies Fleuries (CJPF) qui change de nom pour devenir le Concours Jeunes Jurés des Pratiques Agro-écologiques «Prairies & Parcours»

Ces concours permettent de challenger, en conditions professionnelles, la jeune génération qui se destine à devenir actrice du monde agroalimentaire. Ils fournissent aux équipes pédagogiques des supports pratiques et structurants pour l'acquisition des compétences professionnelles. Ils constituent aussi un cadre stimulant

et fédérateur pour les apprenants et leurs équipes pédagogiques avec des enjeux d'émulation, de reconnaissance personnelle mais aussi d'engagement et d'image pour les établissements.

EN CHIFFRES

8500

JEUNES ont participé au CJAJ dont 400 en finales



1500

JEUNES DE 48 LYCÉES agricoles ont participé au TNLA dont 300 en finales

700

JEUNES ont participé au CJPV dont 74 en finales

315

JEUNES ont participé au CJJPF dont 40 en finales

84

JEUNES ont participé à ETJ dont 25 en finales

NOUVEAU

Le Concours des Pratiques Agro-écologiques - Prairies et Parcours

Ce concours, anciennement appelé Concours des Prairies Fleuries et créé en 2010 à l'initiative des Parcs Nationaux de France, est entré au Concours Général Agricole en 2014. Il concerne chaque année plus de 50 territoires organisateurs et plus de 300 éleveurs candidats.

L'appellation « Pratiques agro-écologiques - Prairies et Parcours » permet d'affirmer davantage les enjeux techniques et économiques des prairies naturelles et des parcours dans les systèmes d'élevage et les territoires et leur apport dans ces derniers en lien avec les objectifs de qualité environnementale et des produits.

Le nouvel intitulé du concours traduit mieux les enjeux techniques et économiques des prairies naturelles et des parcours, leur intégration dans les systèmes d'élevage et leur contribution à l'équilibre et à la richesse des territoires, en lien avec les objectifs de qualité environnementale ou des produits. L'évaluation de cet équilibre repose sur une méthode d'observation de la végétation construite avec l'Institut National de la Recherche Agronomique, complété par un échange approfondi entre le jury et l'éleveur candidat permettant d'analyser l'impact de ses pratiques sur l'équilibre observé et sur la qualité du système d'alimentation du troupeau.



La race Aubrac, rustique et autonome



#HAUTE, L'ÉGÉRIE DU 55^{ÈME} SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

Âge : 6 ans
Race : Aubrac
Origine : GAEC Dijols de Linars à Curières (Aveyron)
Père : Bijou, taureau 2^{ème} au Concours Général Agricole de 2010
Mère : Venise
Éleveur : Thibaut Dijols
Robe : couleur froment
Cornes : en forme de lyre, avec des extrémités noires
Traits de personnalité : Curieuse, sociable et un peu fière

Race rustique allaitante, l'Aubrac peuplait déjà les montagnes volcaniques du sud du Massif Central dès le 18^{ème} siècle. 200 ans plus tard, la race connaît son âge d'or. Très répandue dans le Sud et l'Est du Massif Central et jusque dans le pays Méditerranéen, elle est utilisée pour le travail de la terre, la production de viande et de lait. L'arrivée de la mécanisation dans les campagnes et le croisement avec d'autres races à viande entraînent à partir de 1950 une forte baisse du nombre d'animaux en France. C'est en 1970 que plusieurs éleveurs, refusant de voir la race emblématique de leur région s'éteindre, se mobilisent pour relancer l'Aubrac. Grâce à ses qualités d'élevage, elle conquiert alors de nombreuses régions en France. En effet, sa rusticité lui confère une très bonne adaptabilité géographique. De plus, elle a une excellente fécondité, vèle facilement

chaque année et régule ses besoins alimentaires en privilégiant l'allaitement de son veau. C'est une race efficace pour la production de viande : les mâles peuvent produire plus de 270 kilos de viande.

Aujourd'hui, la race Aubrac est en plein développement, avec plus de 200 000 vaches allaitantes élevées sur le territoire français. Elle a également séduit les éleveurs étrangers : plus de 15 pays ont déjà importé et continuent à acheter régulièrement des animaux. La race Aubrac participe donc activement

au rayonnement de la génétique française à l'international.

EN CHIFFRES

200 000
VACHES ALLAITANTES
élevées en France

9 VEAUX par vache, en moyenne.

11 ANS
de longévité en moyenne

Source : UPRA Aubrac, 2017

Thibaut Dijols Éleveur de Haute



Quel est votre parcours ?

J'ai grandi au sein de l'exploitation familiale gérée par ma mère à Curières (12). Mon père, commerçant à Laguiole, a toujours été impliqué dans les manifestations agricoles départementales. J'ai donc tout naturellement obtenu mon bac Technologique (STAE). J'ai ensuite travaillé comme salarié agricole pendant quatre ans dans une exploitation voisine puis dans l'exploitation familiale avec 70 vaches allaitantes. C'est en 2009 que je m'installe en GAEC avec ma mère. En 2011, Florence, que j'ai rencontrée sur les bancs du lycée, reprend l'exploitation de son père, parti à la retraite, et qui compte 60 vaches allaitantes de race pure Aubrac sur 90 hectares. Nous nous marions en 2014 et Florence rejoint notre exploitation avec son troupeau en 2016. Aujourd'hui, l'exploitation compte 130 vaches de race pure Aubrac sur 190 hectares répartis sur deux sites distants de 30 kilomètres. Nous apprécions de travailler en couple. Nous partageons les responsabilités, nous travaillons dans la confiance, c'est un vrai relai pour chacun. Notre structure familiale est d'ailleurs assez représentative de la structure des exploitations du massif même si elle est très féminine !

Pourquoi avoir choisi la race Aubrac ?

Parce que pour moi c'est une évidence. Notre exploitation est située dans le berceau historique de la race Aubrac. J'ai grandi au sein de l'exploitation familiale ce qui m'a permis d'acquérir une réelle expertise de la race. Il faut en effet plusieurs années, voire décennies pour améliorer un troupeau. C'est un travail précieux initié il y a des générations par nos familles. Il était impensable de perdre cet héritage.

« **Notre exploitation est située dans le berceau historique de la race Aubrac.** »

Quelles sont ses particularités ?

Elle est d'abord très belle. Elle a le pelage couleur froment, des cornes en forme de lyre, des yeux maquillés. L'Aubrac est une race rustique allaitante, très facile à élever et dotée d'une fécondité excellente. Elle est autonome, ne nécessite pas beaucoup de main d'œuvre ce qui améliore beaucoup notre travail au quotidien. De plus, elle est performante pour la production de viande aussi bien en race pure qu'en croisement avec un taureau de race à viande spécialisée. Elle me garantit donc une belle rentabilité économique.

Votre vache a été choisie pour devenir l'égérie du Salon International de l'Agriculture. Qu'est-ce que cela représente pour vous ?

Je suis très fier que Haute soit la 10^{ème} vache égérie du Salon International de l'Agriculture. C'est un réel bonheur. C'est la récompense de tout le travail accompli depuis des générations sur notre plateau ! Je réalise aussi que la vache égérie permet, plus largement, la promotion de la race Aubrac, de mon exploitation et du territoire sur lequel nous vivons et nous travaillons.

Le fait que le Conseil d'Administration de l'UPRA Aubrac ait choisi notre élevage comme étant représentatif des caractéristiques de la race et de ses valeurs pour en devenir le représentant sur le Salon International de l'Agriculture est très important pour toute ma famille. Dans notre troupeau, j'ai proposé Haute parce qu'elle correspond pour moi aux critères de l'Aubrac. Mon choix a été validé à l'unanimité par l'Organisme de Sélection. C'est notre plus belle récompense.

Comment vivez-vous au quotidien, au sein de votre exploitation, l'agriculture comme une aventure collective ?

J'ai travaillé d'abord en famille avec ma mère et mon père qui vient souvent donner un coup de main sur l'exploitation. Aujourd'hui je travaille aussi en couple avec Florence. C'est très réconfortant de ne pas être seul pour un éleveur. Les responsabilités sont partagées. Je peux donc me libérer pour être conseiller municipal de ma commune ou même... aller au foot ! C'est important de pouvoir sortir de son exploitation. Nous avons aussi du matériel en CUMA : tonne à lisier, épandeur d'engrais, remorques bétailière pour à la fois suivre les évolutions technologiques des outils et pouvoir échanger. Les réunions organisées par la CUMA nous permettent d'échanger entre éleveurs. C'est important de connaître les pratiques de travail des autres. J'ai aussi fait appel à la coopérative Celia qui commercialise les mâles à l'export. Grâce à Celia je vends dans des pays comme l'Italie, l'Algérie... auxquels je n'aurais jamais eu accès. Nous faisons également partie d'un GIE qui commercialise la race Aubrac et nous aide dans toutes les démarches administratives. Nous adhérons aussi à une démarche de qualité label rouge BFA (Bœuf Fermier Aubrac) qui nous permet de mieux valoriser les vaches de réformes. Les Chambres d'Agriculture réalisent des suivis techniques et des contrôles de performances (VA4). Toutes ces structures agricoles nous épaulent dans notre quotidien. C'est une aide indispensable aujourd'hui. ■

L'agriculture, une aventure collective !

Aujourd'hui s'installer et être agriculteur est une véritable aventure : aléas climatiques, volatilité des prix, réglementation en perpétuelle évolution... Alors, pour réussir cette aventure, il faut jouer collectif et ce, à toutes les échelles : entre agriculteurs, entre producteurs et consommateurs et, enfin, entre producteurs et pouvoirs publics. **L'édition 2018 du Salon International de l'Agriculture met à l'honneur la volonté et la persévérance des agriculteurs ainsi que leurs capacités à échanger et à partager pour toujours s'adapter.**



Eric Birlouez
agronome et
sociologue de
l'agriculture et de
l'alimentation

L'agriculture : collective depuis toujours !

Aventure collective, l'agriculture l'a été dès son origine... Depuis ce jour lointain où des hommes vivant près des rives de l'Euphrate, sur le territoire de l'actuelle Syrie, décidèrent pour la toute première fois d'unir leurs intelligences et leurs forces de travail pour cultiver des céréales à grande échelle. Depuis ce moment fondateur, il y a 11 500 ans environ, travailler la terre et élever des animaux a toujours été une entreprise à l'issue incertaine, porteuse de risques autant que de promesses. En un mot, une aventure... Pour survivre et nourrir la population, les paysans du monde n'ont alors eu d'autre choix que de s'adapter en permanence et de s'organiser collectivement.

En France, jusqu'à une date très récente, l'agriculture était une activité « collective » dans le sens où elle était pratiquée par une très large fraction de la population. En 1955, 31 % des actifs travaillaient encore dans le secteur agricole contre 3 % aujourd'hui. Ce caractère collectif venait aussi du fait que tous les membres de la famille paysanne cultivaient

les champs et s'occupaient des animaux ; aujourd'hui, 2 conjointes d'agriculteurs sur 3 exercent une activité professionnelle à l'extérieur de l'exploitation, et le recours à de la main d'œuvre salariée non familiale est croissant.

A mesure que déclinait le modèle ancien, le collectif revêtait de nouvelles formes. Prolongeant les traditionnels réseaux d'entraide, les agriculteurs se sont regroupés en organisations professionnelles (coopératives, syndicats, banques...), ont créé des CUMA et des GAEC, des sociétés et des groupements d'employeurs, ont imaginé et mis en œuvre des projets communs, à l'échelle nationale comme à celle des territoires. A partir de la fin des années 1950, l'agriculture française s'est inscrite dans un projet collectif plus vaste : celui de la construction européenne et de la Politique Agricole Commune.

Aujourd'hui, le collectif se décline également sous la forme de filières associant les différents acteurs autour d'une même production. Des filières au sein desquelles les agriculteurs luttent pour remplacer les traditionnelles relations de domination (de l'aval sur l'amont) par un dialogue source d'un partenariat durable. Un partenariat concrétisé par un partage plus équitable de la valeur et par la mobilisation autour de défis communs comme la qualité ou l'environnement.

Enfin, l'aventure collective est aussi celle qui, parfois, réunit les producteurs agricoles et les mangeurs devenus des consommateurs. Les mutations du système alimentaire ont généré une coupure entre ceux qui produisent et ceux qui consomment. Le challenge est de recréer ce lien distendu, en instaurant une vraie collaboration pour définir ensemble, à l'échelle des territoires, l'alimentation de demain.

Les défis sont immenses, nombreux et complexes : démographie mondiale, environnement et changement climatique, sécurité sanitaire, qualité des produits, conditions d'élevage... Répondre à ces enjeux en explorant des « terres inconnues », telle est la nouvelle aventure qui s'offre à notre agriculture. ■

L'entraide, un schéma de collectif historique

Même si le métier d'agriculteur paraît s'exercer de manière isolée sur l'exploitation, il s'articule souvent autour d'échanges et de partages avec les collaborateurs et les confrères pour gagner en performance et alléger les contraintes quotidiennes.

Le collectif entre agriculteurs s'est d'abord développé pour des raisons sociales. Produire, travailler la terre, ensemer, récolter : avant la révolution de la

mécanisation, les agriculteurs se sont regroupés, sur le schéma de l'entraide, pour partager leur labeur lors des gros travaux des champs. Depuis, et bien que l'agroéquipement ait fait une ascension fulgurante pour s'imposer dans le quotidien de l'agriculteur, l'entraide, grâce au rôle social qu'elle a toujours joué, est encore pratiquée dans les territoires ruraux. Elle se définit comme un contrat d'échange de services, équitable et à titre gratuit, entre agriculteurs : une prestation de semis chez

un éleveur contre une livraison de fumier, un don de paille pour la litière du troupeau contre un prêt d'épandeur d'engrais.

Au-delà de l'entraide, le collectif fait naître des échanges, synonymes aussi de réconfort psychologique. Par exemple, la Mutualité Sociale Agricole (MSA) a mis en place un accompagnement dédié aux agriculteurs : un numéro d'écoute accessible à tout moment, des cellules de prévention, d'accompagnement et de soutien en cas de crises agricoles.

FICHE
PÉDAGOGIQUE

LES STRUCTURES JURIDIQUES EN AGRICULTURE, PREUVES D'UNE VISION COLLECTIVE DU MÉTIER

Bien que la moitié des exploitations agricoles soient individuelles, d'autres sont construites sur la base d'une mise en commun des moyens et des ressources humaines qui permet de partager les astreintes, les coûts d'investissements et les prises de décision. Ainsi, depuis près de 40 ans, les exploitations individuelles diminuent au profit des formes sociétaires, preuve du besoin grandissant de collectif au sein du monde agricole.

1 LA SOCIÉTÉ CIVILE D'EXPLOITATION AGRICOLE (SCEA)

C'est une société civile à vocation agricole. Elle se compose au minimum de 2 associés. La responsabilité des associés n'est pas limitée à leurs apports dans le capital : ils sont responsables des dettes de la société sans aucune limite et proportionnellement à leur participation dans le capital.

La SCEA est **LA PLUS ANCIENNE FORME SOCIÉTAIRE** de l'agriculture française

Source : Agreste

2 L'EXPLOITATION AGRICOLE À RESPONSABILITÉ LIMITÉE (EARL)

Elle est constituée de 1 à 10 associés, exploitants ou non de l'exploitation. Le capital social est mis en commun et doit au minimum s'élever à 7 500 euros. Cette société est à responsabilité limitée : chaque associé n'endosse les pertes qu'à concurrence du montant de ses apports. C'est la forme de société civile agricole la plus représentée en France avec 78 000 exploitations en 2010.

Source : Agreste

EN 2015
19,5%

DES EXPLOITATIONS sont des EARL, contre 13,2 % en 2005.

Source : MSA, 2016

3 LE GROUPEMENT AGRICOLE D'EXPLOITATION EN COMMUN (GAEC)

A l'image de l'EARL et de la SCEA, le GAEC est une société civile, de 2 à 10 associés. Les apports s'élèvent au minimum à 1 500 euros. Il a été créé pour s'adapter aux modèles d'exploitations familiales, particularités du monde agricole. Il existe deux types de GAEC :

► Le GAEC total, dans lequel tous les associés doivent travailler sur l'exploitation à titre exclusif et à temps complet.

► Le GAEC partiel, qui à l'inverse, regroupe seulement certaines activités agricoles des associés.

EN 2015
9,5%

SONT DES GAEC, contre 9,1% en 2005.

Source : MSA, 2016

Vers une évolution du collectif pour maîtriser les coûts de production

Au-delà de la dimension sociale, les agriculteurs ont très tôt compris que le collectif leur permettait de mieux maîtriser leurs coûts de production, pour une meilleure rentabilité de l'exploitation.

Le poste mécanisation, avec les investissements qu'il implique, représente 19 % en moyenne des charges totales (Source : Réseau d'Information Comptable Agricole - 2014). Or certaines machines comme les moissonneuses-batteuses ne sont utilisées que 3 semaines par an. C'est un investissement dont l'amortissement s'étale sur plusieurs années du fait de son utilisation réduite. Les Coopératives d'Utilisation du Matériel Agricole (CUMA) permettent aux agriculteurs de se rassembler pour acheter un matériel à plusieurs et partager son utilisation et son investissement.

Le monde agricole évolue, il doit répondre à de nouveaux enjeux environnementaux et économiques : diminuer les intrants apportés tout en assurant un niveau de production équivalent. Pour cela, les agriculteurs doivent mettre en place des itinéraires techniques innovants, qui demandent des investissements. Depuis 2012, afin de tester ces nouveaux systèmes

et diminuer les coûts de l'expérimentation, les agriculteurs peuvent s'engager collectivement dans les Groupements d'Intérêt Economique et Environnemental (GIEE). Créés suite à l'adoption de la Loi d'avenir pour l'agriculture, l'alimentation et la forêt en septembre 2014 et issus du projet agro-écologique pour la France, l'Etat reconnaît et aide l'engagement de ces groupes d'agriculteurs dans une dynamique de modification de pratiques pour une performance environnementale, économique ou sociale. Les actions prévues dans un projet reconnu dans le cadre d'un GIEE bénéficient alors de majoration dans l'attribution des aides ou d'une attribution préférentielle des aides. Celles-ci peuvent provenir de plusieurs sources et notamment de financements européens (FEADER), de l'État (CASDAR), des collectivités territoriales ou d'organismes publics (ADEME, Agence de l'eau). Début 2017, 411 GIEE ont été reconnus, regroupant 4 000 agriculteurs issus de toutes les productions dont plus de 60 % des projets dédiés à l'élevage.

Source : Chiffres issus du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation

LES CUMA

Les Coopératives d'Utilisation de Matériel Agricole (CUMA) sont des sociétés coopératives agricoles. Elles regroupent au minimum 4 agriculteurs qui achètent et utilisent du matériel en commun. L'intérêt de ce modèle original français est de réduire les charges de mécanisation en augmentant la quantité de travail fournie par un matériel. Depuis leur création, la progression du nombre d'agriculteurs en CUMA a entraîné de nouveaux besoins : aujourd'hui, ces coopératives sont de vrais pourvoyeurs d'emplois au sein des territoires ruraux. Toujours dans l'esprit de développer le collectif, certains salariés comme les conducteurs d'engins, sont partagés entre les différentes CUMA d'un même secteur. Cela permet de mutualiser les coûts. Les CUMA sont également des lieux d'échanges, de contacts entre les adhérents.

12 260

CUMA France

4 700

salariés dans les CUMA

250 000

matériels en CUMA

1 AGRICULTEUR SUR **2**

est en CUMA

Source : FNCUMA, 2017



Eloïse Le Grand Jeune agricultrice installée dans l'Essonne



Comment s'illustre le collectif au sein de votre exploitation ?

Je fais partie de la 4^{ème} génération qui s'installe à la Ferme des Sueurs. Donc pour moi, le collectif, c'est déjà cette dynamique familiale, la transmission de notre passion à travers les générations. Aujourd'hui, je suis en GAEC avec mon père sur notre exploitation qui compte 280 hectares de grandes cultures et un atelier de 2 500 volailles. Nous commercialisons ces volailles en vente directe à la demande très forte des consommateurs dans notre région qui est en zone périurbaine. Recréer le lien avec le consommateur, c'est la deuxième dimension du collectif sur notre ferme.

Avez-vous vécu votre installation comme une aventure collective ?

Grâce à une formation en Certification de Spécialisation, j'ai pu travailler pendant un an sur mon projet avant de m'installer définitivement. Durant cette période, j'ai été appuyée dans mes démarches par de nombreux organismes, et notamment la Chambre d'Agriculture et le syndicat des Jeunes Agriculteurs. L'aide de mes voisins et de mes amis agriculteurs a également été précieuse lors de cette période cruciale pour mon projet : pour moi, c'est aussi cela le collectif dans le monde agricole. Depuis mon installation, nous continuons encore à interagir pour développer ensemble une dynamique de travail en commun, d'échanges de produits et de services. C'est dans ce cadre-là que j'adhère à un

Groupement d'Employeurs qui me permet de disposer de salariés qui sont nécessaires à certaines périodes de l'année, en fonction du calendrier de mes travaux sur l'exploitation. Le travail en CUMA avec mes voisins agriculteurs est un autre exemple concret. En partageant les coûts d'investissements dans les machines agricoles, nous pouvons ainsi alléger notre trésorerie tout en ayant à disposition du matériel performant.

Enfin, la charge administrative des chefs d'exploitation est assez intense. Nous avons donc des organismes pour nous soutenir dans nos démarches comme le Cercle Des Agriculteurs de Saint Arnoult en Yvelines. L'expérience de nos aînés dans la gestion de l'exploitation est également très riche et je m'appuie dessus au quotidien pour assurer la performance de mon exploitation.

Plus largement, qu'est-ce que le collectif apporte au monde agricole aujourd'hui ?

Aujourd'hui, un agriculteur doit être multifonction : agronome, mécanicien, gestionnaire. Nous sommes dans un métier en pleine évolution, avec de nouvelles techniques qui voient le jour. Il est donc important de pouvoir interagir avec les autres agriculteurs pour partager nos expériences et faire évoluer nos pratiques pour répondre aux demandes sociétales. ■

« Le collectif, c'est déjà cette dynamique familiale, la transmission de notre passion à travers les générations. »

Jouer collectif pour commercialiser, la clé de la réussite

Les modes de commercialisation des produits agricoles ont été bouleversés en un demi-siècle. Répondant d'abord à une logique d'autosuffisance, l'exode rural massif du début du 20^{ème} siècle a nécessité un approvisionnement des villes pour nourrir une population toujours plus nombreuse. Dès les années 60, cette logique d'approvisionnement a changé d'échelle pour s'adapter à la mondialisation de nos économies. En conséquence, aujourd'hui les prix des produits agricoles sont soumis à

une forte volatilité comme le blé, le lait ou le sucre. Les variations des cours, au gré des problématiques climatiques, des instabilités géopolitiques, des stocks ou de la production mondiale influencent le prix payé au producteur. Pour se prémunir de ces variations et pour s'assurer d'un prix de vente stable et plus élevé, les agriculteurs se sont rassemblés pour mettre en commun leur commercialisation. Les coopératives agricoles françaises, administrées exclusivement par des agriculteurs, ont permis de construire des filières

basées sur la performance et la qualité. Aujourd'hui, le secteur coopératif français est composé d'entreprises de tailles différentes. Certaines sont des PME spécialisées dans la production laitière, dans la production de fruits et légumes ou de céréales. D'autres sont devenues de grands groupes coopératifs, regroupant différentes filières, de la production de malt pour le marché de la brasserie à la production d'aliments pour l'élevage. Elles ont créé des marques de farine, de lait, de yaourt, de bière, de légumes, de fruits et ont développé ●●●

FICHE
PÉDAGOGIQUE



LA COOPÉRATION AGRICOLE : LE COLLECTIF AU SERVICE DE L'AGRICULTEUR

L'histoire de la coopération agricole est née pour répondre à un besoin urgent de commercialisation :

en 1888, face à la surproduction de lait, les éleveurs de Chaillé en Charente-Maritime ont créé la Beurrerie Coopérative de Chaillé, la première coopérative agricole française. Depuis 150 ans, sous l'effet des crises agricoles successives, les agriculteurs ont développé le modèle coopératif pour être plus forts et résilients à plusieurs. Aujourd'hui, la coopération agricole française est reconnue dans le monde entier. 75 % des agriculteurs sont engagés dans ce modèle. Les intérêts de ce modèle sont nombreux : regroupement des investissements matériels et humains, mutualisation des efforts de Recherche & Développement, création en commun de marques reconnues mondialement, développement d'un réseau logistique performant pour approvisionner les clients en France et à l'international.

Aujourd'hui, la diversité des assolements et de la production agricole française a abouti à la création de coopératives agricoles spécialisées par filières telles que :

- **Le sucre**, secteur sur lequel 2 coopératives assurent à elles seules 85 % de la production
- **La viande**, avec des entreprises spécialisées de la production à la transformation
- **Les céréales**, avec une collecte française effectuée à 70 % par des coopératives
- **Le lait**, avec 10 milliards de litres de lait de vache collectés et transformés par an
- **La nutrition animale**, 47 groupes coopératifs représentent 70 % de la production d'aliments pour animaux en France.

LA COOPÉRATIVE AGRICOLE
EN FRANCE



2 600
ENTREPRISES,
PRINCIPALEMENT DES PME ET TPE

1 MARQUE ALIMENTAIRE SUR **3**

3 AGRICULTEURS SUR **4**
SONT ADHÉRENTS

165 000
SALARIÉS

Source : Coop de France

des filières d'approvisionnement pour les marchés internationaux tels que la brasserie ou la poudre de lait. Pour toutes ces entreprises, l'objectif est de répondre à la demande des clients, français et internationaux, afin d'assurer un débouché et un revenu décent à l'ensemble des agriculteurs adhérents. Toujours pour valoriser la qualité du vin puis d'autres produits, les agriculteurs se sont regroupés sur leurs territoires respectifs pour participer à la mise en place de signes de qualité désormais reconnus et même recherchés par les consommateurs tels que les AOC et les AOP. Ils se sont engagés collectivement pour créer et faire reconnaître ces signes de qualité, permettant de mieux valoriser leur production et leur savoir-faire, en contrepartie d'un strict respect d'un cahier des charges garantissant la qualité.

LES SYNDICATS AGRICOLES : SE REGROUPER POUR ASSURER LA DÉFENSE DU MONDE AGRICOLE

Depuis la loi sur le rétablissement de la liberté syndicale parue en 1946, les syndicats agricoles assurent la défense des intérêts communs des agriculteurs. Aujourd'hui, ils ont la possibilité d'adhérer à un des 5 syndicats représentatifs :

- ▶ La Confédération Paysanne
- ▶ La Coordination Rurale
- ▶ La Fédération Nationale des Syndicats d'Exploitants Agricoles
- ▶ Les Jeunes Agriculteurs
- ▶ Le Mouvement de Défense des Exploitants Familiaux

LES SIGNES DE QUALITÉ EN FRANCE



AOP - Appellation d'origine Protégée : l'AOP est fondée sur une notion de terroir. Elle garantit au consommateur européen que les étapes de production et de transformation respectent un savoir-faire reconnu, dans la zone de l'appellation.



AOC - Appellation d'origine Contrôlée : l'AOC correspond à l'AOP, l'unique différence est qu'elle protège l'appellation sur le territoire français seulement. Seuls les vins conservent cette appellation. Ce signe ne peut être accordé que par les pouvoirs publics et uniquement à des démarches collectives de producteurs, réunis dans une structure fédérative : l'Organisme de Défense et de Gestion (ODG).



IGP - Indication Géographique Protégée : label européen certifiant qu'au moins une des étapes a été réalisée dans l'ère géographique de l'appellation.



AB - Agriculture biologique : l'AB est un mode de production et de transformation respectueux de l'environnement, du bien-être animal et de la biodiversité.



Label Rouge : c'est un label national désignant des produits de qualité supérieure par leurs conditions de production ou de fabrication.



STG - Spécialité Traditionnelle Garantie : la STG se définit par deux éléments distincts : la spécificité et l'aspect traditionnel. La STG vise à définir la composition ou le mode de production traditionnel d'un produit, sans toutefois que celui-ci ne présente nécessairement de lien avec son origine géographique.

Une cinquantaine de produits ont été enregistrés au niveau communautaire, comme par exemple, la « Mozzarella » (Italie), le « Jambon Serrano » (Espagne) et les « Moules de Bouchot », 1^{ère} STG française.

425

cahiers des charges
homologués
Label Rouge en France

126

IGP en France en 2015,
dont 74 vins et 2 cidres



45

fromages
bénéficient d'une AOP en France à ce jour

3

beurres

2

crèmes

18 000

fermes laitières sont engagées
dans une AOP en France

Source : Institut National de l'origine et de la qualité (INAO) 2015



Jacques Chazalet Président du Comité Elevage du Salon International de l'Agriculture



La thématique de l'édition 2018 du Salon, « l'aventure collective » concerne tous les agriculteurs, parmi lesquels les éleveurs. En quoi le collectif est-il une composante importante de leur quotidien ?

Le collectif est indissociable de la vie des éleveurs. Dès leur installation, ils constatent l'efficacité et la force du collectif que ce soit avec les organisations professionnelles ou les organismes d'accompagnement par exemple, ou même tout simplement avec leurs éventuels associés, qui peuvent même être des membres de leurs familles. Et puis, au fur et à mesure de leur activité, le collectif se traduit par des actions d'entraides entre collègues ou voisins par exemple, ou le fait d'avoir à disposition des services de remplacement. Mais au-delà de cela, le collectif pour un éleveur, c'est aussi faire partie d'une communauté qui donne un sens à son travail. Certes il élève des animaux, mais sa motivation et son engagement ne seraient rien sans les autres acteurs de la chaîne : la coopérative à laquelle il vend sa production et in fine le circuit de commercialisation, au bout duquel le consommateur choisit. C'est ce collectif dans lequel agriculteurs et consommateurs ont besoin de se retrouver. La relation entre éleveurs et consommateurs est de plus en plus mise en avant et plébiscitée. On le voit très bien au travers de la prise de conscience sociétale illustrée par les Etats Généraux de l'Alimentation par exemple ou même les actions de vente directes à la ferme au cours desquelles les deux extrémités de la chaîne -celui qui produit et celui qui achète et consomme- se font en face à face sans intermédiaire et engagent de nombreux échanges. Cette relation entre agriculteurs et consommateurs est l'occasion inédite d'échanges pédagogiques dont le Salon International de l'Agriculture est le prolongement.

« Le rôle du Salon est primordial. Pour un éleveur, il est tout simplement l'endroit où il peut expliquer son quotidien à toutes les composantes de son métier.

Quels sont les messages pédagogiques liés à l'élevage que le Salon transmet ?

Le Salon aide toute la filière élevage à faire connaître son positionnement, par la caisse de résonance qu'il représente. Savez-vous que la France est un des pays les mieux placés en matière de génétique animale ? Le Salon est là pour le faire savoir ! Savez-vous que l'élevage français est structuré de telle sorte que des organisations dans chaque race, veillent à sa sauvegarde et surtout son évolution ? Le Salon est là pour le prouver ! La preuve ? C'est le Concours Général Agricole, grand rassemblement de l'excellence de la génétique et événement au cœur du Salon.

Au-delà d'être une « occasion » de rencontre, quel rôle le Salon joue-t-il dans la relation entre éleveur et consommateur ?

Le rôle du Salon est primordial. Pour un éleveur, il est tout simplement l'endroit où il peut expliquer son quotidien à toutes les composantes de son métier : les consommateurs nous l'avons dit, mais aussi ses pairs, les institutionnels et naturellement les politiques. On peut dire que le rôle du Salon est celui que joue un lien entre deux parties : celle qui travaille au jour le jour pour fournir de la nourriture, entretenir des territoires, défendre des races animales et maintenir des métiers et l'autre partie, celle qui cherche à comprendre, se questionne et veut agir à sa mesure. Plus les échanges seront nombreux entre les deux, mieux les messages seront compris et plus le collectif sera synonyme de réussite et par conséquent les visiteurs au rendez-vous du Salon. ■

La digitalisation de l'agriculture : vers une nouvelle dimension du collectif

Au-delà des nombreuses initiatives collectives qui ont fédéré les agriculteurs, le succès fulgurant du digital dans le secteur agricole a permis l'émergence d'une nouvelle dimension de ce collectif entre agriculteurs à l'échelle de la France, voire de l'Europe et du monde entier. Echanges de données à l'échelle planétaire, modèles

de prévisions intégrés dans les Outils d'Aide à la Décision, stations météorologiques connectées et participatives, réseaux sociaux : l'accessibilité aux données des agriculteurs du monde entier et leur diffusion ont fait émerger une nouvelle source de collectif, sans limite de temps et d'espace. En 2017, 58 % des agriculteurs sont équipés d'un smartphone, contre 54%

pour la population française, et plus de la moitié possède un objet connecté, qui lui permet justement la gestion de ces multiples données (Etude Agrinautes 2017). Cette digitalisation du monde agricole est un atout de taille pour accompagner les agriculteurs dans les défis qu'ils ont à relever, que ce soit sur le plan social, environnemental ou économique. ■

Antoine Thibault @Agriskippy Polyculteur-éleveur



Pourquoi utilisez-vous la vidéo pour parler de votre vie et de votre métier ?

YouTube est un média formidable que j'ai découvert avec mes enfants. Je n'y connaissais rien et aujourd'hui j'ai une visibilité inattendue, c'est magique. C'est une plateforme qui nous donne une réelle audience auprès d'une large cible, du plus jeune au plus âgé. La vidéo est un outil très efficace pour être reconnu sur les réseaux sociaux et devenir ensuite influenceur auprès des utilisateurs de ces réseaux. Ma 1^{ère} vidéo date du 29 décembre 2016, je l'ai tournée et montée avec mon neveu et ensuite je m'y suis mis tout seul. C'est très simple en fait. Je voulais parler du bien-être animal. Je l'ai posté sur YouTube et ça a été comme une bouteille lancée à la mer. J'ai ensuite réalisé une vidéo par mois et j'en poste plus régulièrement depuis. J'aime parler de mon métier et grâce à la vidéo, je partage mon quotidien en étant le plus transparent possible. Il y a des films qui mettent en avant beaucoup de points négatifs, d'autres où la réalité est enjolivée. Moi, je veux juste parler de ce qui se passe dans ma ferme. J'ai un sujet, je tourne et je publie.

Les réseaux sociaux sont-ils donc devenus de nouveaux moyens de communication ?

Oui, ma 1^{ère} vidéo a très vite été repérée par 2 sites d'informations agricoles qui l'ont relayée puis j'ai ensuite été très suivi sur YouTube et sur Twitter. Le buzz a commencé lorsqu'un article expliquant mon initiative a été publié dans le Huffington Post, puis à la télévision. La vidéo a obtenu plus de 50 000 vues. Alors oui, les réseaux sociaux sont un nouveau moyen de communication dans le monde agricole. Avec YouTube et Twitter, il est plus facile pour un agriculteur de prendre des contacts, d'échanger et on oublie que l'on travaille seul ! J'ai même été retweeté par le ministre de l'Agriculture !

Les réseaux sociaux sont-ils l'une des illustrations de l'aventure collective dans le monde agricole ?

La communauté digitale agricole est très motivée. Très vite on se connaît virtuellement, des liens se créent. France Agri Twittos, qui vient d'être créé, est la meilleure marque du collectif. Un regroupement d'agriculteurs autour du digital. C'est génial, c'est ouvert à tous les agriculteurs, de tous types de production, qui ne se seraient jamais rencontrés sans cela. Je ne suis pas sûr qu'une autre profession se réunisse autant et échange autant sur son métier, son quotidien et ses bonnes pratiques. Et puis, le groupe est toujours plus fort que le plus fort du groupe ! ■

« Les réseaux sociaux sont un nouveau moyen de communication dans le monde agricole. »

Marc Genevois Directeur Général SAP France



SAP est le premier éditeur de logiciels en Europe. SAP effectue de nombreux investissements dans le secteur de l'agriculture, conscient du besoin de digitalisation du marché. Le numérique dans le secteur agricole est un enjeu sectoriel, autant qu'un véritable levier de croissance pour l'entreprise.

Le monde agricole a-t-il des comportements et usages particuliers face au numérique ?

L'innovation et la digitalisation font partie intégrante du monde agricole. L'agriculture est en effet dans une phase de démocratisation du numérique. Aujourd'hui, nos exploitations agricoles ne sont plus gérées par des agriculteurs mais par des chefs d'entreprises ultra-connectés. Nous identifions une réelle rupture : l'agriculture de précision nous permet de mieux comprendre notre environnement. La récupération et l'analyse des données offrent de belles perspectives pour aider les agriculteurs à prendre des décisions en s'appuyant sur des données factuelles. Aussi, la sécurisation des produits et la transparence sont des défis majeurs. Il est aujourd'hui possible d'identifier précisément tous les éléments qui ont permis la conception de produits agricoles. L'agriculture doit se saisir de cette opportunité pour instaurer une relation de confiance avec les consommateurs.

Plus largement, le numérique est un atout pour le développement durable. Dans une étude scientifique publiée après la COP21, SAP a estimé que les technologies numériques pourraient contribuer à réduire les émissions de carbone de 7,6 Gt d'ici 2030 dans les principales industries, dont les services publics, l'agriculture et les transports.

Cet essor du numérique favorise-t-il le collectif ou au contraire, est-il un facteur isolant ?

Il ne fait aucun doute que l'essor du numérique favorise le collectif. Pour nous, c'est l'opposé d'un facteur isolant. Et ce, principalement pour deux raisons. Tout d'abord, le numérique et les systèmes informatiques sont là pour faciliter la vie de l'agriculteur. Ils permettent d'étendre les capacités de décision de l'agriculteur et de lui faire gagner du temps. Le deuxième aspect réside dans la facilité de regrouper les agriculteurs grâce au numérique. L'émergence de tous types de réseaux d'échanges collectifs et collaboratifs est un réel progrès. Grâce à ces plateformes de partage, les agriculteurs peuvent se rapprocher entre eux, recréer des liens avec le consommateur et communiquer auprès des citoyens.

Les bouleversements numériques posent aujourd'hui de nouvelles questions : appartenance des données, stockage, valeur monétaire de la donnée, etc. Est-ce les limites du numérique ?

Nous sommes très fortement engagés sur la sécurisation et la protection des données car nous pensons que ce sont des questions primordiales. A notre échelle, nous pensons qu'il faut faciliter les réflexions pour apporter des réponses aux craintes existantes en s'inspirant d'autres secteurs qui mènent depuis plusieurs années déjà des analyses approfondies sur ces sujets. Plus globalement, les limites du numérique sont très difficiles à concevoir. L'histoire prouve que les barrières que nous pouvons imaginer à un instant T sont repoussées de jour en jour grâce au progrès. ■

« **Le numérique et les systèmes informatiques sont là pour faciliter la vie de l'agriculteur.**

Frédéric Verbitzky
Président de CLAAS France



« Avec les jeunes générations d'agriculteurs et leur maîtrise du numérique, le collectif se manifeste différemment.

Le matériel agricole est aujourd'hui à la pointe avec l'informatique embarquée : quels sont les atouts de cette technologie ?

Plus nous avons de technologies, plus nous savons appréhender nos métiers et toutes les composantes qui l'entourent. Prenons l'exemple de la variation intra parcellaire qui est l'application de doses de semis ou d'engrais qui varient au sein de la même parcelle. Elle existe depuis 20 ans et pourtant, c'est aujourd'hui qu'elle peut se développer. Les agriculteurs en effet l'appréhendent beaucoup plus, notamment grâce aux technologies récentes de l'ISOBUS, un protocole standardisé de communication tracteur-outil.

Plus largement, à l'échelle de l'exploitation, qu'est-ce que la technologie a apporté aux agriculteurs ?

Elle a apporté de la sécurité, c'est certain. La technologie améliore aussi les performances en termes de productivité, de respect de l'environnement et, par conséquent, de l'efficacité économique des exploitations. En effet, les meilleurs résultats se traduisent très vite en gains économiques. Par exemple, la coupure automatique des tronçons par GPS permet des économies d'intrants de l'ordre de 10 % en moyenne et a un impact direct sur l'environnement : les intrants pas épandus ne seront pas lessivés... La technologie permet également de simplifier la gestion des tâches administratives auxquelles sont confrontés les agriculteurs au quotidien. Enfin, elle apporte du confort, ce qui est important pour les chefs d'exploitations et leurs salariés.

L'accès à un grand nombre de données peut modifier les méthodes de travail pour certains agriculteurs. Comment doivent-ils les utiliser ?

L'objectif d'un agriculteur est de produire de manière à répondre à la demande quantitative et qualitative des consommateurs. En tant que constructeur, nous devons accompagner les agriculteurs dans la gestion des données pour qu'ils puissent satisfaire la demande du marché et leur proposer des solutions pour un pilotage de précision de leur exploitation. C'est par exemple le rôle des systèmes de cartographie embarquée et de GPS ultra-précis qui permettent de mettre la bonne dose au bon endroit dans le champ.

Le développement du numérique a-t-il contribué à développer le collectif dans le monde agricole ?

Le collectif en agriculture existe depuis très longtemps. Le partage d'informations se pratiquait bien avant l'arrivée des nouvelles technologies. Aujourd'hui, avec les jeunes générations d'agriculteurs et leur maîtrise du numérique, le collectif se manifeste différemment. Ils peuvent échanger instantanément et à distance sur leurs retours d'expériences, sur les techniques utilisées, comparer leurs résultats et partager les bonnes pratiques. Avec le numérique, le collectif progresse, c'est certain. ■

Entre agriculteurs et consommateurs, une aventure collective se dessine !

Le consommateur s'inquiète de plus en plus de l'origine de ce qu'il consomme, de l'impact de la nourriture sur sa santé et sur son environnement. Cette tendance fait émerger des initiatives rapprochant agriculteurs et consommateurs qui recréent un lien fort, trop longtemps oublié. Mais elle laisse aussi la place à de nouvelles exigences des consommateurs, parfois peut-être trop éloignées de la réalité du monde agricole. Pour répondre aux multiples interrogations de ses concitoyens, le monde agricole se mobilise de plus en plus pour expliquer ses métiers, ses passions et dessiner l'aventure collective de demain.



Lise Malbernard
Directrice executive
chez Accenture
Strategy

Agriculteurs et consommateurs, connectés et augmentés

Les enjeux auxquels l'agriculture et l'agroalimentaire doivent faire face aujourd'hui peuvent se résumer en quelques mots « Produire plus pour faire face à une population en croissance de 30% d'ici à 2050... mieux pour répondre aux exigences de plus en plus fortes des consommateurs finaux en termes de sécurité et de qualité alimentaire et avec moins pour limiter l'impact environnemental d'une agriculture qui utilise 40% de la surface de la terre et représente aujourd'hui 18 % des émissions de gaz à effet de serre ».

Le développement des nouvelles technologies, à la fois sur l'amont agricole et sur l'aval consommateur, est un formidable moyen de répondre à ces enjeux. La plupart des grands groupes du secteur se lancent dans cette transformation numérique. La multiplication des AgTech et FoodTech, et les investissements croissants dans ces activités (40 Mds d'investissements cumulés en 2016 vs 6 Mds en 2013 dans la FoodTech) facilitent l'arrivée de nouveaux acteurs. Certes ces derniers bousculent, déstabilisent et contribuent à désintermédier les acteurs traditionnels de la chaîne de valeur. Mais ils apportent également des moyens pour mieux comprendre et répondre aux nouveaux modes d'achats des consommateurs : local, « sans » (gluten, gras, sucre, viande, sel) et bio ou tout simplement au besoin de savoir d'où vient ce que l'on mange et comment cela est transformé.

Cette vague numérique nous fait rentrer dans l'ère du client connecté qui partage ses données privées en échange de services alimentaires hyper-personnalisés, tenant compte de sa santé, de son contexte social et familial et de ses préférences. Le client souhaite acheter de n'importe où par des canaux digitaux ou physiques. Cette vague numérique nous fait rentrer dans l'aire de la précision, des robots qui permettent de capter des teraoctets de données sur la qualité de l'air, du sol, le taux d'hygrométrie, la température actuelle et anticipée, de les transmettre et de les traiter pour faciliter l'aide à la décision et réagir en quasi temps réel avec des solutions adaptées à son mode de culture. Elles doivent nous permettre de réduire massivement l'usage intensif de produits phytosanitaires et fertilisants, de proposer des solutions alternatives et d'accompagner les agriculteurs qui s'engagent dans des conversions en suivant leur performance et leur marge.

Enfin, cette vague numérique nous amène dans l'aire de l'innovation alimentaire autour de la protéine végétale, des aliments alternatifs et durables mais également de l'agriculture cellulaire. Dans l'aire des fermes urbaines, des fermes verticales en aéroponie ou hydroponie (parking, toits, fermes verticales) qui rapprochent les lieux de production des lieux de consommation. Des structures agiles qui répondront à des besoins en constante évolution des consommateurs. Elle contribue à rapprocher le producteur du consommateur, mais également le consommateur du producteur. De la fourchette à la fourche et pas seulement de la fourche à la fourchette. ■

LE SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE, LE RENDEZ-VOUS DES CONSOMMATEURS ET DES AGRICULTEURS

Le Salon International de l'Agriculture se tient au cœur du plus grand bassin de consommation en France. Pendant 9 jours, c'est un lieu privilégié de rencontres entre 630 000 visiteurs et le monde agricole. Toute la diversité de l'agriculture française, de la production de lait et de viande à la production de céréales en passant par les fruits et légumes, le vin et les œufs est représentée. Au travers des échanges, les consommateurs recréent un lien avec un secteur dont les contraintes sont trop souvent oubliées.

... ENTRE AGRICULTEURS ET CONSOMMATEURS |

Le consommateur veut un produit local, sain et durable. Le producteur doit s'assurer un revenu décent et des conditions de vie normale. C'est sur ce postulat de départ que se sont construits de belles initiatives, comme les circuits-courts et les événements « fermes ouvertes », devenues aujourd'hui des vecteurs de commercialisation plébiscités.

La mise en place de chartes de bonnes pratiques est également la preuve que le lien entre le consommateur et le producteur se récrée. En élevage, la démarche Charte des Bonnes Pratiques d'Élevage soutenue par le CNIEL, Interbev et la Confédération Nationale de l'Élevage est ainsi suivie par 62 % des éleveurs de bovins français. A eux seuls, ils représentent 90% des produits

commercialisés (Source : site internet Charte de bonnes pratiques d'élevage). Au-delà des circuits-courts et des chartes, les consommateurs témoignent d'une réelle envie de s'engager dans la production de produits sains et locaux. Le succès du crowdfunding, qui permet le financement participatif de projets d'agriculteurs innovants, le prouve. ■

FICHE
PÉDAGOGIQUE



LES INTERPROFESSIONS : LE COLLECTIF, DES PRODUCTEURS AUX DISTRIBUTEURS

Les organisations interprofessionnelles agricoles, ou interprofessions, sont fondées sur une volonté des différents maillons d'une filière de s'impliquer dans les problématiques collectives, de la production à la commercialisation en passant par la transformation et la distribution. En France, plus de 70 interprofessions sont reconnues dans le milieu agricole par les Pouvoirs Publics.

LES SECTEURS AGRICOLES ET LEURS INTERPROFESSIONS*

- ▶ L'aquaculture et les coquillages : CIPA
- ▶ Les fruits, légumes et productions végétales spécialisées : AIB, ANIFELT, ANITTA, CIHEF, CING, CNIPT, GIPT, INTERFEL, VALHOR
- ▶ Les grandes cultures et semences : AIBS, CIPALIN, CIRT DOM, CPCS, GNIS, ICF, IGUACANNE, Intercéréales, Interchanvre, IOP, SIDOC
- ▶ Le lait et fromages : AILPLBPA, ANICAP, CGPLBIR, CIF, CIGC, CNIEL, ILOCC
- ▶ Les viandes et productions animales spécialisées : AMIV, ARIBEV, ARIV, CIDEF, CIFOG, CIP, CLIPP, CNPO, FGE, IGUAVIE, INAPORC, INTERBEV, INTERPROCHASSE
- ▶ Les vins et spiritueux : ANIVIN, BIVB, BIVC, BNIA, BNIC, CIFG, CIVA, CIVB, CIVC, CIVC (Corse), CIV, CIVL, CIVP, CIVR, CIVS, CNPC, IDAC, Inter Beaujolais, InterLoire, Inter OC, Inter Rhône, Intervins Sud-Est, IVBD, IVSO, UIVC, UNICI
- ▶ Les bois et forêt : FBF- FBIE

*liste non exhaustive

PLUS DE 70 INTERPROFESSIONS dans le secteur agricole

LE RÔLE DES INTERPROFESSIONS

Le principal objectif de l'interprofession est le développement des filières qu'elle représente en France, dans l'intérêt de tous les maillons du secteur.

Elle gère cinq missions principales :

1. La représentation du secteur auprès des décideurs politiques
2. La promotion collective des produits
3. La mise en place concertée de standard de qualité
4. La recherche et le développement
5. La gestion des marchés

FINANCEMENT DES INTERPROFESSIONS : LE RÔLE DE LA CVO

La Contribution Volontaire Obligatoire (CVO) est la principale source de financement des interprofessions agricoles. Elle est prélevée auprès de tous les acteurs économiques d'une filière, de l'agriculteur à l'industriel. Cette cotisation est volontaire car elle est librement voulue par les représentants professionnels de l'interprofession. Elle est rendue obligatoire suite à l'homologation et à l'extension par les Pouvoirs Publics à tous les acteurs professionnels des secteurs représentés par les interprofessions. En règle générale, la CVO est prélevée sur le volume de matières premières produit, collecté ou transformé. Elle sert à financer les actions d'amélioration, de promotion et de défense des filières.

Source : Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation

Marc Pagès
Directeur Général d'Interbev



« **Au-delà du rythme de consommation de viande, ce que nous voulons, c'est expliquer au consommateur l'intérêt d'un régime alimentaire bien équilibré, les bienfaits d'un mélange entre viande, légumes, produits laitiers, etc.**

L'agriculture souffre parfois d'un manque de (re)connaissance de la part du grand public, la filière viande est-elle plus particulièrement victime des idées reçues ?

Le lien avec le consommateur, malheureusement, a tendance à s'effiloche. Les citoyens ont de moins en moins de liens de parenté avec le monde agricole. Des pratiques qui paraissaient naturelles il y a 50 ans ne le sont plus aujourd'hui. Nous ne pouvons plus miser sur la mémoire collective. Aussi, l'achat de viande par le consommateur a évolué. 20 % des volumes sont achetés chez l'artisan boucher, qui connaît son produit et qui explique d'où il vient. Pour les 80 % restants, le consommateur est seul devant sa barquette de viande. Il est donc primordial de pouvoir, à travers un étiquetage adapté, lui permettre de comprendre ce qu'il achète.

Comment la filière s'organise-t-elle pour répondre à ces débats ?

Nous sommes engagés dans une stratégie pédagogique, fondée sur une attitude positive, pour délivrer aux citoyens l'information nécessaire à une meilleure connaissance de la réalité de nos systèmes de production, afin de guider notamment son acte d'achat. Des attaques sur nos métiers ou nos pratiques, nous en avons tous les jours et essayer de répondre à ces attaques une par une, ce serait comme écopier la mer ! Nous avons donc décidé d'adopter une communication large et proactive, en expliquant ce qu'est notre produit et comment il est fabriqué, de l'élevage au conditionnement en passant par l'allotement et l'abattage. C'est l'objectif par exemple des événements que nous organisons à

destination du grand public comme les Rencontres Made In Viande, journées portes ouvertes à la découverte des métiers et pratiques de la filière élevage et viande.

Aujourd'hui les Français consomment en moyenne de la viande (hors volaille) 3 fois par semaine. Au-delà de cette fréquence peu élevée de consommation de viande qu'il est important de souligner, il nous semble nécessaire de rappeler au consommateur l'intérêt d'un régime alimentaire bien équilibré et les bienfaits de l'association des viandes, des légumes, des produits laitiers, etc.

Comment recréer le lien avec le consommateur ? Le collectif est-il un moyen à privilégier ?

Les réseaux sociaux sont devenus un vecteur essentiel pour communiquer et « converser » avec le consommateur. Nous sommes présents sur ces canaux, toujours dans un objectif pédagogique, car il n'y a aujourd'hui aucun filtre à l'information qui circule. Charge à nous de mettre à disposition des internautes des contenus clairs, accessibles et utiles.

Chez Interbev, nous avons décidé de mettre en place une démarche collective de RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations). C'est un pacte d'engagement sociétal qui nous permet notamment de construire des échanges avec des ONG environnementales ou de protection animale. Nous discutons ensemble sur les atouts du modèle d'élevage français. Nous avons ainsi déjà mis en place des chartes de bonnes pratiques sur l'élevage, le transport et l'abattage des animaux. Nous pouvons aussi aller encore plus loin et c'est le but de la concertation avec les ONG. L'objectif est d'avancer ensemble pour répondre le mieux possible aux demandes citoyennes et sociétales. ■

Florent Guhl Directeur de l'Agence BIO



« C'est surtout le développement du numérique qui a favorisé les démarches collectives des producteurs de produits bio.

La demande des consommateurs change depuis quelques années. Quelles sont les évolutions sur le marché du bio ?

Le consommateur de produits bio est très orienté vers des produits d'entrée de gamme tels que les œufs, le lait, les légumes frais. Il peut arriver qu'il s'oriente vers le bio en réaction à une problématique sanitaire ou de traçabilité alimentaire. Le produit bio devient alors un produit refuge. Ainsi, la crise de l'œuf et du Fipronil cet été, a entraîné une nette augmentation de la consommation d'œufs bio. En revanche, le consommateur se tourne moins vers les produits transformés dont le caractère bio n'est pas le principal critère d'achat. Fin 2016, la consommation bio, de 7 millions d'euros, représente 4 % de la consommation alimentaire et 89 % des consommateurs français disaient consommer une

fois par an du bio et en petite quantité. La demande n'est donc pas majoritaire pour la plupart des consommateurs.

Par ailleurs, les notions de bio, comme celles de local et de frais sont recherchées par certains opérateurs économiques. Les acteurs des secteurs du snacking, de l'alimentation pour bébé, la restauration rapide, ou les cantines et livraisons de plats et paniers semi-préparés à domicile comme en entreprise, ont parfaitement identifié ce marché en croissance. Ainsi à l'issue des Etats Généraux de l'Alimentation, l'Etat affiche un objectif fort de développement des produits bio dans la restauration collective.

Aux yeux des consommateurs, certaines agricultures semblent s'opposer, qu'en pensez-vous ?

Les consommateurs n'opposent pas les agricultures. Ils ont une motivation forte de consommer bio mais au final, ils achètent par exemple des légumes frais non bio parce qu'ils en ont envie aussi. En 2016, ce sont près de 3kg/personne/an de légumes frais bio qui ont été achetés. C'est peu. Le consommateur voit l'offre bio mais choisit d'acheter ou pas en fonction d'un prix, d'une utilisation et d'une provenance. Concernant cette provenance, il schématise deux pratiques agricoles : l'une de proximité et l'autre au plan mondial. Cette notion est apparue fortement avec la crise de la viande de cheval. Il faut plutôt considérer que deux modèles agricoles cohabitent plutôt que ne s'opposent.

Y-a-t-il des développements qui permettent aux consommateurs et aux producteurs de s'inscrire dans une démarche collective ?

C'est surtout le développement du numérique qui a favorisé les démarches collectives des producteurs de produits bio. Le marché des produits issus de l'agriculture biologique s'est d'abord construit sur les circuits courts qui représentent 18 % de parts de marché en vente directe. Les producteurs se sont ensuite regroupés. Ils ont enfin créé des sites internet pour vendre en ligne. C'est une belle dynamique collective. Les consommateurs qui disposent de moins de temps, commandent en ligne et sont livrés. Et sur ces sites, ils obtiennent tous les renseignements sur les modes de production de leur alimentation. Le numérique permet ainsi d'accéder à davantage d'informations sur l'origine géographique du produit voire même le nom du producteur. Tout cela permet d'assouvir la soif d'informations du consommateur d'aujourd'hui. ■

Philippe Mauguin Président de l'INRA



« **Nous aurons besoin d'une dynamique collective pour réussir, au sein du monde agricole, dans les filières et dans les territoires.**

Comment la recherche agronomique prend-elle en compte la demande sociétale ?

L'enjeu est de dépasser une apparente contradiction. D'un côté, la demande est d'avoir des produits qui utilisent le moins possible les produits phytosanitaires et de diminuer la prescription d'antibiotiques dans l'élevage. D'un autre côté, la protection des cultures et des troupeaux est un enjeu crucial. Nous devons donc faire converger les attentes du consommateur et les besoins des agriculteurs. Il faut cesser d'opposer les deux. La recherche est un des leviers pour trouver des solutions. Ainsi, autour de notre projet INRA 2025, nous orientons nos recherches autour de la multi-performance de l'agriculture. Elle est à la fois économique, environnementale, sociale et sanitaire.

La recherche agronomique peut-elle recréer le lien entre l'agriculteur et le consommateur ?

Notre mission prioritaire est de construire et de mettre en œuvre des projets de recherche. Mais il est aussi important de communiquer sur les avancées de nos programmes auprès des consommateurs. Le Salon International de l'Agriculture est l'endroit idéal pour faire de la pédagogie auprès du grand public. Quand nous répondons aux sollicitations du gouvernement nous cherchons aussi in fine à apporter des réponses aux préoccupations de la société. Notre connaissance est en effet nécessaire aux débats des institutions, l'idée étant d'expliquer les choses sur le plan de la recherche. A titre d'exemple, nous avons rédigé le rapport du gouvernement sur les alternatives au

glyphosate. Il s'agissait pour nous de faire un état des lieux des pratiques et usages et d'envisager des pistes de substitution pour l'avenir en nous appuyant sur les résultats de la recherche à partir d'autres pratiques que l'utilisation de cet herbicide. Apporter des éléments scientifiques pour alimenter la réflexion c'est une de nos missions.

L'aventure collective, qu'est-ce que ça vous évoque ?

C'est un très bon choix de thème pour cette édition 2018 du Salon ! Pendant la période de l'après-guerre, la dynamique collective, avec la mécanisation et les progrès génétiques, ont été des leviers puissants pour atteindre l'autosuffisance. Le défi qui attend le monde agricole sur cette 1^{ère} moitié du 21^{ème} siècle est de la même ampleur : continuer à nourrir une planète de bientôt 9 milliards d'humains en ayant moins recours aux intrants, dans un contexte de changement climatique. C'est un challenge considérable. La recherche a plus que jamais un rôle crucial à jouer. Nous aurons besoin d'une dynamique collective pour réussir, au sein du monde agricole, dans les filières et dans les territoires. Le collectif existe aussi au sein de la recherche agronomique. De nouvelles formes d'organisations, comme les laboratoires d'innovation territoriale permettent de co-construire les projets de recherche avec les professionnels, les collectivités locales, les ONG et les organisations de consommateurs. C'est toujours la même idée : mettre les chercheurs en interaction avec les parties-prenantes pour aller dans le sens de la multi-performance. Un impératif pour relever ce défi ! ■



► La France, 1^{er} producteur ostréicole en Europe



► La viticulture, fort pourvoyeur d'emplois saisonniers



► L'élevage, une véritable passion !



► Du producteur au consommateur, le collectif se développe



► Les volailles élevées en plein-air, un savoir-faire français



► 200 variétés de pommes de terres sont produites en France

Législations, réglementations : comment contribuer ensemble à un objectif commun ?

Pour que l'agriculture devienne une aventure collective entre agriculteurs et entre consommateurs, la législation joue un rôle clé. Or cette législation est très complexe et s'exerce à plusieurs échelles : au local, au niveau des départements et des régions, au national et à l'échelle de l'Europe.

Quels liens existe-t-il à l'échelle locale entre les agriculteurs et les élus ?



Au sein des territoires français, les agriculteurs ainsi que les organisations qui les accompagnent au quotidien sont des acteurs dynamiques. En effet, en plus de produire l'alimentation des populations, ils entretiennent les paysages, ils créent des emplois non délocalisables, ils participent à la création de valeur sur le territoire et à

EN CHIFFRES

50 %

**DU TERRITOIRE FRANÇAIS
MÉTROPOLITAIN**

est aujourd'hui occupé par des activités agricoles, soit environ 28 millions d'hectares

Source : MAA, 2016

la gestion des ressources telles que l'eau et le sol. Grâce à leur savoir-faire, transmis au fil des générations, ils contribuent également à la richesse et à la préservation du patrimoine culturel français.

Aujourd'hui, les agriculteurs restent surreprésentés dans les instances locales par rapport au pourcentage total dans la population française (1,3 %). Pourtant, avec la diminution croissante de la population agricole, le nombre d'agriculteurs élus est de plus en plus faible, notamment à l'échelle du département et de la région. C'est une des catégories socio-professionnelles dont la représentativité a le plus baissé ces dernières décennies. Pourtant, de nombreuses décisions impactant le quotidien de l'agriculteur sont

prises à l'échelle locale : l'aménagement des routes qui doit permettre la circulation des engins, le financement de formations adaptées au sein des lycées agricoles, les schémas d'aménagement territoriaux qui intègrent le remembrement ou encore la gestion de l'eau.

Source : MSA, 2015

EN CHIFFRES

ELUS LOCAUX : QUELLE REPRÉSENTATIVITÉ DES AGRICULTEURS ?

10,2 %

Conseillers municipaux
(Elections 2014)

13,7 %

Maires
(Elections 2014)

4,4 %

Conseillers départementaux
(Elections 2015)

3,9 %

Conseillers régionaux et territoriaux
(Elections 2015) :

Source : Ministère de l'Intérieur, enquête Insee Emploi 2015

... ENTRE AGRICULTEURS ET POUVOIRS PUBLICS |

Pour aider et conseiller les agriculteurs, les Chambres d'Agricultures jouent un rôle clé au cœur des territoires. Elles participent aux différentes instances en charge de la gestion des territoires. Grâce à une gouvernance assurée par des agriculteurs, elles portent la voix du secteur dans les prises de décision à l'échelle locale. C'est également à ce titre qu'elles assurent la mise en place de projets de territoires. Réflexions et actions sont menées par les acteurs locaux qui permettent de développer de la valeur ajoutée. De nombreux exemples en témoignent comme la création de

marques locales, la valorisation de filières spécialisées comme le sainfoin et la luzerne, le développement de mode de commercialisation en circuits courts, etc. L'initiative la plus connue parmi celles-ci reste Bienvenue à la Ferme. Marque portée par le réseau des Chambres d'Agriculture, elle a été créée en 1988. Aujourd'hui, près de 9 000 agriculteurs, professionnels de la vente directe et de l'accueil à la ferme adhèrent à Bienvenue à la Ferme. Cela leur permet de diversifier leur activité agricole, de mieux valoriser leurs produits et de recréer le lien avec le grand public en proposant l'hébergement et des activités sur l'exploitation. ■

Source : APCA, 2017

LES RÉGIONS AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

Au Salon International de l'Agriculture, le terroir et le savoir-faire français sont fièrement représentés sur les stands des régions. A lui seul, le secteur représente pratiquement 1/3 de la surface du Salon. Pendant 9 jours, plusieurs centaines de producteurs seront présents pour présenter leurs produits, fruits de leur savoir-faire autour d'une production française de qualité. Ils seront accompagnés de leurs élus locaux, preuve du lien fort qui existe entre agriculture et territoires.

FICHE PÉDAGOGIQUE



LE RÉSEAU DES CHAMBRES D'AGRICULTURE

LES CHAMBRES D'AGRICULTURE

Les Chambres d'agriculture sont des établissements sous l'égide d'un statut particulier, celui des organisations « consulaires », au même titre que les Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI).

Elles ont pour rôle majeur de contribuer à l'amélioration de la performance économique, sociale, environnementale des exploitations et de leurs filières, ancrées dans les territoires français. Les Chambres d'agriculture sont pilotées par des élus professionnels représentant les principaux acteurs du secteur agricole, rural et forestier.

Elles sont présentes sur l'ensemble du territoire français, à l'échelle départementale, régionale, nationale et en Outre-mer. Depuis 2012, l'ambition du réseau des Chambres d'agriculture est d'être « la référence du développement des agricultures et territoires ». C'est également un

interlocuteur privilégié des pouvoirs publics puisque qu'elles représentent les intérêts agricoles de leur territoire.

Sur le terrain, les Chambres d'agriculture interviennent auprès des agriculteurs, des salariés agricoles, des forestiers et des collectivités pour toutes les questions d'intérêt agricole. Elles les accompagnent à travers quatre grands axes : installation et transmission de l'entreprise agricole, gestion de l'exploitation, production et formation.

103

ÉTABLISSEMENTS PUBLICS DONT

89 Chambres départementales et interdépartementales d'agriculture

13 Chambres régionales

1 structure nationale : l'Assemblée Permanente des Chambres d'agriculture (APCA)

4200

 ÉLUS

8010

 COLLABORATEURS

Site internet APCA / 2017

Gérard Manuel Agriculteur et député Les Républicains



« Le lien territoire-
agriculture est un constat
évident.

Vous êtes agriculteur et député. Comment appréhendez-vous les débats au sein de l'Assemblée Nationale sur le monde agricole ?

Les débats à l'Assemblée Nationale sur le monde agricole ont évolué au fil des ans, c'est certain. La connaissance de ce secteur d'activité dans sa diversité et dans sa nécessaire évolution est moins bien appréhendée aujourd'hui par « le politique ». Elle est trop souvent caricaturée par les médias.

En effet, la diminution du monde d'actifs en agriculture et l'urbanisation galopante de la France ont fait perdre de la représentativité au monde agricole. Ceci n'est pas sans incidence sur les débats souvent décalés que nous pouvons connaître à l'Assemblée Nationale.

Vous êtes membre de la Commission du développement durable et de l'aménagement du territoire.

Quelle est l'importance de l'agriculture pour les territoires français ?

Le lien territoire-agriculture est un constat évident et cela est vrai partout en France. C'est une richesse nationale d'avoir ces régions fortes de leur diversité qui structurent le territoire national. Ce lien est un bien précieux qu'il faut savoir préserver. C'est une exigence collective que de considérer à son juste niveau l'apport des hommes et des femmes de la terre à notre environnement, à notre économie, à notre société.

L'avenir de la France ne peut pas se réduire aux seules puissantes métropoles reliées entre elles par des TGV qui traversent les territoires en les ignorant. Le Salon International de l'Agriculture, durant 9 jours, montre bien la richesse et la diversité de l'agriculture de notre pays... puisse cela se traduire par un regard qui considère à sa juste valeur notre France riche de ses territoires.

Le nombre d'agriculteurs diminue régulièrement depuis plusieurs décennies. La notion de collectif entre les élus locaux et les agriculteurs est-elle malgré tout toujours aussi forte ?

Une présence humaine moins nombreuse se traduit, sans politique contracyclique affirmée, par des services publics et privés qui se raréfient. Cela génère cette spirale destructrice de la ruralité avec moins d'offres médicales, moins d'écoles, moins de commerces, moins de transports... donc moins d'habitants...

C'est collectivement, agriculteurs, acteurs et élus locaux, qu'il faut dans l'unité savoir convaincre et mener le combat afin d'inverser cette tendance. Depuis de trop nombreuses années, la notion de politique des territoires a été abandonnée afin de satisfaire d'autres priorités. C'est particulièrement injuste envers celles et ceux qui, par leur travail et leur implication dans la discrétion, apportent tant au pays. C'est le principal défi qui se présente à nous et, pour le réussir, l'unité des territoires est indispensable. ■

Comment jouer collectif au sein d'une Europe à 28 ?

L'Union Européenne compte aujourd'hui 28 pays, soit au moins autant de modèles agricoles, de terroirs et de savoir-faire différents. Alors, comment composer avec cette diversité pour réussir à construire une politique agricole commune, qui convienne à chaque Etat Membre ? C'est en s'appuyant sur le collectif que l'Europe a toujours pensé son agriculture. En effet, la 1^{ère} politique commune de l'Union Européenne mise en place, et qui depuis est restée presque la seule, est la création de la Politique Agricole Commune (PAC) en 1962.

L'Europe sort alors de la seconde guerre mondiale destructrice. Les 6 Etats se rassemblent et décident de porter une politique agricole dont l'objectif est d'atteindre l'autosuffisance alimentaire. Depuis, le nombre de pays de l'Union Européenne est passé progressivement à 28. Les défis de l'Europe agricole ont changé. C'est aujourd'hui une PAC redéfinie en 2014 qui est en vigueur, et ce jusqu'à 2020. Elle s'articule autour de deux piliers :

Le 1^{er} pilier est dédié à un paiement uniforme par hectare. Les gouvernements des Etats Membres allouent environ 70 % des financements à ce premier pilier. Ce paiement par hectare correspond aux :

- ▶ Droits à paiement de base
- ▶ Paiement vert
- ▶ Surprime aux 52 premiers hectares
- ▶ Aides couplés
- ▶ Aides Jeunes Agriculteurs

Le 2^{ème} pilier, qui représente les 30% restants du budget, a pour objectif le financement de la politique de développement rural, à travers 6 priorités :

- ▶ Transfert de connaissance et innovation
- ▶ Renforcement de la compétitivité et gestion durable des forêts
- ▶ Gestion des risques dans la chaîne alimentaire
- ▶ Restauration et protection des écosystèmes
- ▶ Utilisation efficace des ressources
- ▶ Lutte contre la pauvreté en zone rurale



A travers cette Politique Agricole Commune, la législation européenne a un rôle clé pour les exploitations agricoles françaises : subventions, conditionnalité des aides au regard des efforts environnementaux mis en place par les agriculteurs, encadrement des prix payés aux producteurs.

Les discussions pour la prochaine version de la PAC, après 2020, sont en cours. Cette nouvelle PAC, devrait être « Plus juste, plus équitable, plus verte et transparente ». La Commission européenne a lancé au début de l'année 2017 une grande consultation publique sur le sujet. Cette consultation a connu un large succès, avec 58 000 réponses qualitatives au questionnaire en ligne, dont 21 000 émanant d'agriculteurs, 28 000 d'autres citoyens individuels et 9 000 d'organisations (publiques, professionnelles ou ONG). Ces chiffres dépassent largement les 5 700 réponses à la consultation de 2010 avant la dernière réforme de la PAC.

En s'appuyant sur les résultats de cette consultation, collectivement, les Etats Membres et le Conseil européen devront donc se mettre d'accord pour définir les grands axes d'une PAC qui, en attribuant un montant d'aides soumis à différentes conditionnalités, dessinera l'avenir de l'agriculture européenne.

Source: AGPB, 2017

EN CHIFFRES

9,1
milliards d'euros par an,
(dont 1,4 milliards d'euros
pour le 2^{ème} pilier)
BUDGET ALLOUÉ À LA FRANCE
(PAC 2014-2020)

Source: Alim'Agri, 2017

L'Union Européenne représente
10,8
MILLIONS D'EXPLOITATION
AGRICOLES

Source: Eurostats, 2016

131
milliards d'euros :
EXPORTATIONS DE PRODUITS
AGROALIMENTAIRES
DE L'UNION EUROPÉENNE

Source: Eurostats, 2016

Les Etats généraux de l'alimentation, l'ambition d'un travail collectif

Au-delà du local, c'est à l'échelle nationale que le législateur influe sur les grands axes de la politique agricole française. Les élus nationaux ont le double enjeu de répondre à la demande du consommateur tout en garantissant une pérennité des exploitations agricoles. Les différents gouvernements légifèrent pour accompagner l'évolution de l'agriculture française : ainsi après la Loi d'avenir pour l'agriculture, l'alimentation et la forêt promulguée en 2014, une nouvelle loi pour l'agriculture et des ordonnances devraient voir le jour au premier semestre 2018.

Annoncée en juin 2017 par le président de la République, l'initiative des Etats Généraux de l'Alimentation est fondée sur une ambition de discussion collective, du producteur au consommateur.

Les Etats Généraux de l'Alimentation s'organisent autour de deux chantiers, un premier consacré à la création et à la répartition de la valeur et un deuxième portant sur une alimentation saine, sûre, durable et accessible à tous. Le débat initié depuis le mois d'août a rassemblé l'ensemble des parties prenantes : monde agricole et de la pêche, industries agroalimentaires, distribution, consommateurs, restauration collective, élus, partenaires sociaux, acteurs de l'économie sociale, solidaire et de la santé, ONG, associations caritatives et d'aide alimentaire à l'international ainsi que les banques et assurances.

DES DISCUSSIONS COLLECTIVES

Preuve d'une réelle volonté collective, les citoyens ont également pu contribuer via une consultation publique permettant d'enrichir la réflexion. Entre le 20 juillet 2017 et le 10 novembre 2017, la plateforme a réuni plus de 150 000 visiteurs et recueilli près de 17 000 contributions (Source Alim'Agri). Le gouvernement a également joué collectif : 11 ministères ont travaillé sur les problématiques des filières agricoles. Pour coordonner les débats, Stéphane Travert, ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation a nommé Mme Célia de Lavergne, députée de la 3^{ème} circonscription de la Drôme et M. Olivier

Allain, vice-président du Conseil Régional de Bretagne.

LES DEUX CHANTIERS DES ETATS GÉNÉRAUX DE L'ALIMENTATION

Pour le 1^{er} chantier, de fin août 2017 à fin septembre 2017, 7 ateliers ont été constitués pour répondre à la problématique de la création et de la répartition de la valeur. Pendant un mois, les acteurs ont tenté de répondre aux interrogations suivantes : « **Comment créer plus de valeur ?** » et « **Comment mieux répartir la valeur ?** ». Ce temps de réflexion partagé visait à trouver, ensemble, les compromis nécessaires pour faire vivre nos modèles agricoles. A Rungis, le 11 octobre 2017, Emmanuel Macron a clôturé ce premier chantier en demandant :

- ▶ **Une organisation solide en filières pour réunir tous les acteurs de la chaîne**
- ▶ **Une sortie de la dépendance aux aides en cessant la guerre des prix bas pour favo-**

riser l'accès à une alimentation de qualité accessible à tous

- ▶ **Une nouvelle philosophie d'organisation commerciale pour rapprocher agriculteurs, industries et grande distribution**

Pour le 2^{ème} chantier, de début octobre à fin novembre 2017, les acteurs des Etats Généraux de l'Alimentation répartis dans 6 ateliers ont travaillé pour le développement d'une alimentation saine, sûre, durable et accessible à tous. Les différentes interprofessions du monde agricole ont été sollicitées par le gouvernement pour fournir mi-décembre une feuille de route, issue des discussions lors des Etats Généraux de l'Alimentation et rassemblant les attentes de tous les maillons des filières concernées. A partir de ces documents, le Président de la République s'est engagé à proposer aux parlementaires une Loi pour l'agriculture et à légiférer par ordonnance sur les sujets les plus urgents pour permettre aux agriculteurs de vivre dignement de leur métier.



Olivier Allain
Éleveur de vaches allaitantes



« **Le collectif peut parfaitement contribuer à améliorer le manque de compétitivité de certaines exploitations agricoles.**

Vous êtes éleveur en Bretagne. En tant qu'agriculteur, comment vivez-vous le collectif dans votre environnement professionnel ?

C'est déterminant. Le collectif peut parfaitement contribuer à améliorer le manque de compétitivité de certaines exploitations agricoles.

Moi-même éleveur, j'adhère à un groupement de producteurs. Notre offre est regroupée, ce qui nous permet de mieux gérer la commercialisation et, in fine, de mieux vendre nos animaux. Ce groupement améliore ainsi la compétitivité de l'exploitation. J'appartiens également à un CETA, un groupe de développement qui confirme tous les jours qu'il est plus facile de réfléchir en groupe, d'apporter des idées, d'échanger de bonnes pratiques pour progresser. Le collectif prend là aussi tout son sens. Acheter son matériel en Cuma permet aussi de mieux amortir son matériel et d'échanger entre adhérents sur notre métier.

Les secteurs agricole et agroalimentaire impliquent des acteurs diversifiés, du producteur au consommateur en passant par des transformateurs et des distributeurs. Est-il possible de jouer collectif avec autant d'acteurs ?

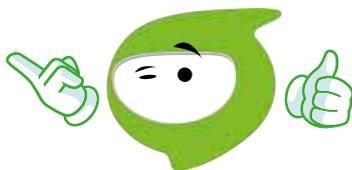
Le collectif est possible dans ce monde complexe. Je pense juste qu'il faut se donner 2 à 5 ans pour réussir cette nouvelle organisation collective car face à 4 distributeurs et 2 000 PME, les 400 000 agriculteurs n'ont plus d'autres choix que de se regrouper. C'est déterminant et même urgent.

C'est un des axes de travail des Etats Généraux de l'Alimentation : la mise en place d'organisations de producteurs. Pour les éleveurs laitiers, c'est important afin qu'ils représentent une entité face aux industriels. Il en est de même pour la filière porcine. Les AOP permettent de renforcer le pouvoir de l'amont de la production.

Vous avez été nommé coordinateur des Etats Généraux de l'Alimentation aux côtés de Célia De Lavergne. Quel a été votre rôle ? Comment avez-vous pu constater l'exercice du collectif dans le déroulement du travail ?

Toutes les semaines, nous avons des points de situation avec le Cabinet du ministre sur tous les ateliers et chantiers. Nous devons être pragmatiques face à cette organisation collective complexe. J'ai participé à tous les ateliers pour coordonner ce collectif : qui fait quoi ? J'étais très dubitatif au départ puis étonné du résultat car les présidents des ateliers ont vraiment réussi à faire émerger des idées. Chacun a fait un bout de chemin, des ONG aux organisations professionnelles, et sur des thèmes aussi délicats que « manger sain et durable ». Le collectif a permis la mise en relation de tous les acteurs, une véritable concertation. Cela a été très efficace. ■

Agri'Malin fait sa grande apparition sur le Salon International de l'Agriculture 2018 !



Agri'Malin, qui es-tu ?

Je viens de rejoindre l'équipe du Salon International de l'Agriculture et j'en suis fier ! Ils m'ont choisi pour mon côté astucieux et futé. Je vais me démultiplier un peu partout sur le site internet, l'application mobile, le plan de visite ou encore les points infos...les visiteurs vont pouvoir profiter au mieux de leur visite grâce à mes conseils.

Quel est ton rôle ?

Mon rôle est important : guider et accompagner les visiteurs pour qu'ils gardent un souvenir inoubliable de leur visite. Je vais leur donner plein de conseils et de bons plans avant et pendant leur visite. Je suis aussi là pour leur permettre de trouver l'information qu'ils cherchent le plus rapidement possible.

Si tu avais un conseil à donner à nos visiteurs, quel serait-il ?

Le premier : pour accéder facilement à la porte de Versailles, je ne saurais que trop leur conseiller de venir en transports en commun. Et si le seul moyen de transport à leur disposition reste la voiture, alors mon bon plan, c'est de trouver un parking situé dans un périmètre élargi et de terminer son voyage en utilisant le métro ou le tramway... Nous avons d'ailleurs recensé de nombreux parkings sur une carte interactive accessible directement sur le site internet du Salon International de l'Agriculture.

ZOOM SUR

Comment préparer sa visite ?

En téléchargeant l'appli du Salon, pour rester informé des dernières actualités du Salon, réaliser son propre parcours de visite avec la liste complète des exposants et de leurs produits et accéder au programme du Concours Général Agricole.

BONS PLANS FAMILLES

En partenariat avec



Groupama

AGRI'DÉTENTE

Pour assurer un confort de visite, 4 zones AGRIDÉTENTE ont été mises en place sur le Salon. A chaque fois, le coin repos est associé à une zone animation pour satisfaire les plus petits :

Pavillon 2.1 : Baptêmes de Poney - Tous les jours de 9h à 19h

Pavillon 4 : MACABANE - Constructions de cabanes en bois

Pavillon 5.2 : Découvertes des Élevages du monde : dromadaires, chameaux, alpagas, yaks...

Pavillon 71 : Animations « Dans les pas du berger » et « Chien citoyen »

Opération Zéro Enfant Perdu

Pour une visite familiale sans souci, demandez un bracelet aux Points Infos, aux caisses et sur tous les espaces Agri'Détente.

Enfant perdu : 01 57 25 21 28

BOUTIQUE AGRIMALIN



Sac shopping : 3 €



Magnet au choix : 3 €



Tote Bag : 6 €

OFFRE SPÉCIALE 1 shopping bag + 1 tote bag + 1 magnet = 10 €

55^e édition du SIA



630 000 VISITEURS ATTENDUS

+ de 1000

EXPOSANTS

+ de 360

RACES



Plan arrêté au 09/02/2018, susceptible de modifications.

Pavillon 1	Élevage & ses filières Bovins, ovins, porcins, caprins	
Pavillon 2.1	Équins, asins Artisanat et patrimoine rural de France NOUVEAU Produits de France	
Pavillon 2.2	Cultures & filières végétales Jardin et potager	
Pavillon 3	Les 13 Régions de France & leurs produits	
Pavillon 4	Services & métiers de l'agriculture AGRI'4.0 AGRI' RECRUTE : votre espace emploi formation Environnement et énergies Basse-cour et Ferme pédagogique	

Pavillon 5.1	Régions & produits de France d'Outre-Mer	
Pavillon 5.2	Agricultures & délices du monde Élevages du monde	
Pavillon 7.1	Canins et félins	
Pavillon 7.2	Concours Général Agricole des Produits et Vins	

PAVILLON 1 - Ring de présentation - Bovins

	24 Samedi	25 Dimanche	26 Lundi	27 Mardi	28 Mercredi	01 Jeudi	02 Vendredi	03 Samedi	04 Dimanche		
9:00 - 9:30		Trophée du Meilleur Pointeur de Race Montbéliarde			Trophée du Meilleur Pointeur de Race Abondance		Trophée du Meilleur Pointeur Bovins Allaitants (Rouge des Prés, Salers)				
9:30 - 10:00			Trophée du Meilleur Pointeur Bovins Laitiers (Brune, Simmental)			Race Vosgienne					
10:00 - 10:30	Élevage français	Trophée du Meilleur Pointeur de Race Normande		Trophée du Meilleur Pointeur de Race Gasconne	Trophée du Meilleur Pointeur Bovins Européens	Race Villard-de-Lans	Trophée du Meilleur Pointeur de Race Charolaise				
10:30 - 11:00			Race Aubrac			Race Aubrac					
11:00 - 11:30		Show Race Aubrac (animaux de boucherie)	Race Gasconne	Journée élevage du Nord-Pas-de-Calais		Race Bazadaise	Trophée du Meilleur Pointeur de Race Bazadaise				
11:30 - 12:00					CONCOURS RACE BRETONNE PIE NOIR			Race Bazadaise	Race Villard-de-Lans		
12:00 - 12:30	Race Limousine	Races à petits effectifs	CONCOURS RACE ROUGE FLAMANDE	Remise de prix Trophée du Meilleur Pointeur de Race Gasconne		CONCOURS RACE BLANC BLEU	Remise de prix Trophée du Meilleur Pointeur Bovins Allaitants (Rouge des Prés, Salers)	Race Limousine			
12:30 - 13:00	Races Abondance, Hérens, Villard-de-Lans			Race Blonde d'Aquitaine	Race Hereford			Race Aubrac	Race Vosgienne		
13:00 - 13:30	Race Villard-de-Lans	CONCOURS RACE PIE ROUGE	Race Vosgienne	Races Abondance, Hérens, Villard-de-Lans		Trophée du Meilleur Pointeur de Race Blonde d'Aquitaine	Remise de prix Trophée du Meilleur Pointeur de Race Bazadaise	Races Abondance, Hérens, Villard-de-Lans			
13:30 - 14:00	Race Vosgienne		Races Abondance, Hérens, Villard-de-Lans	Race Villard-de-Lans	Race Vosgienne		Remise de prix Trophée du Meilleur Pointeur de Race Charolaise	Race Villard-de-Lans			
14:00 - 14:30	Race Salers	Race Limousine	Race Salers	Race Salers		TROPHÉE NATIONAL DES LYCÉES AGRICOLES (épreuve de manipulation)	TROPHÉE NATIONAL DES LYCÉES AGRICOLES (épreuve de manipulation)	Race Salers	Race Salers		
14:30 - 15:00		Race Salers	Remise de prix Trophée du Meilleur Pointeur Bovins Laitiers (Brune, Simmental)	Show Race Aubrac (animaux de boucherie)	Vente aux enchères Race Blonde d'Aquitaine					Races Savoie Mont Blanc (Tarentaise et Abondance)	
15:00 - 15:30	Race Aubrac	Race Villard-de-Lans									
15:30 - 16:00		Race Bazadaise		Race Bazadaise							
16:00 - 16:30		Race Vosgienne	Vente aux enchères Races Limousine et Porc Cul Noir Limousin	Races à petits effectifs							
16:30 - 17:00	Race Charolaise							Race Aubrac			
17:00 - 17:30				Entraînement Trophée du Meilleur Pointeur Bovins Européens	TROPHÉE NATIONAL DES LYCÉES AGRICOLES (épreuve de manipulation)						
17:30 - 18:00											
18:00 - 18:30											
18:30 - 19:00											

■ Concours des Races laitières ■ Concours des Races allaitantes ■ Présentation

Programme arrêté au 01/02/2018

Retransmission en direct des concours bovins sur www.salon-agriculture.com et www.concours-agricole.com.

PAVILLON 1 - Grand Ring – Bovins

	24 Samedi	25 Dimanche	26 Lundi	27 Mardi	28 Mercredi	01 Jeudi	02 Vendredi	03 Samedi	04 Dimanche	
9:00 - 9:30	13 ^{ème} Finale Nationale des Ovinpiades des Jeunes Bergers		Trophée du Meilleur Pointeur de Race Prim'Holstein			Trophée du Meilleur Pointeur de Race Limousine	Trophée du Meilleur Pointeur de Race Parthenaise	TROPHÉE NATIONAL DES LYCÉES AGRICOLES (épreuve de présentation)	TROPHÉE NATIONAL DES LYCÉES AGRICOLES (épreuve de présentation)	
9:30 - 10:00										
10:00 - 10:30			Races locales du Vercors (Villard de Lans et Cheval du Vercors de Barraquand)		Trophée du Meilleur Pointeur de Race Aubrac					
10:30 - 11:00			Races Savoie Mont Blanc (Tarentaise et Abondance)	CONCOURS RACE SIMMENTAL						
11:00 - 11:30			Race Charolaise		CONCOURS RACE ABONDANCE	CONCOURS RACE LIMOUSINE	CONCOURS RACE PARTHENAISE			
11:30 - 12:00			CONCOURS RACE MONTBÉLIARDE							
12:00 - 12:30				Race Vosgienne						
12:30 - 13:00				Races Savoie Mont Blanc (Tarentaise et Abondance)			CONCOURS RACE JERSIAISE			
13:00 - 13:30					CONCOURS RACE TARENTAISE					
13:30 - 14:00										
14:00 - 14:30						CONCOURS RACE CHAROLAISE	CONCOURS RACE BRUNE			Remise des prix Trophée National des Lycées Agricoles
14:30 - 15:00			CONCOURS RACE PRIM'HOLSTEIN	Régionale Grand Est (Races bovines, ovines et équines)						
15:00 - 15:30						CONCOURS RACE AUBRAC				GRAND DÉFILÉ
15:30 - 16:00			CONCOURS RACE NORMANDE	Race Charolaise			CONCOURS RACE ROUGE DES PRÉS			
16:00 - 16:30				Races du Collectif des Races des Massifs						
16:30 - 17:00										
17:00 - 17:30							CONCOURS RACE BLONDE D'AQUITAINE			Race Charolaise
17:30 - 18:00						CONCOURS RACE SALERS				Races à petits effectifs
18:00 - 18:30			Race Charolaise							Race Charolaise
18:30 - 19:00							Race Salers			

■ Concours des Races laitières ■ Concours des Races allaitantes ■ Présentation

Programme arrêté au 01/02/2018

Retransmission en direct des concours bovins sur www.salon-agriculture.com et www.concours-agricole.com.

PAVILLON 1 - Ring Ovins / Caprins

	24 Samedi	25 Dimanche	26 Lundi	27 Mardi	28 Mercredi	01 Jeudi	02 Vendredi	03 Samedi	04 Dimanche		
9:00 - 9:30	Ovinpiades : reconnaissances des Races	CONCOURS RACE ILE-DE-FRANCE	Films documentaires sur les métiers de la filière ovine	CONCOURS RACE BERRICHON DU CHER	CONCOURS DU MEILLEUR OUVRIER EUROPEEN EN BOUCHERIE	Films documentaires sur les métiers de la filière ovine	Films documentaires sur les métiers de la filière ovine	Films documentaires sur les métiers de la filière ovine	Films documentaires sur les métiers de la filière ovine		
9:30 - 10:00			CONCOURS RACE BLEU DU MAINE			CONCOURS RACE MOUTON CHAROLAIS	CONCOURS DE JUGEMENT D'ANIMAUX PAR LES JEUNES (CJAJ) : espèce ovine	Démonstration de tonte	Démonstration de tonte		
10:00 - 10:30	CONCOURS RACE SUFFOLK		Races et produits de la Vendée			Races ovines des Massifs	Films documentaires sur les métiers de la filière ovine	CONCOURS RACES AVRANCHIN, COTENTIN ET ROUSSIN	Démonstration de tonte	Jeu quiz	Jeu quiz
10:30 - 11:00									CONCOURS RACE ROUGE DE L'OUEST	CONCOURS RACE MOUTON BOULONNAIS	Challenge inter-lycées caprins
11:00 - 11:30	CONCOURS RACE TEXEL		CONCOURS RACE CHARMOISE			CONCOURS RACE MOUTON VENDEEN	Races : Berrichon de l'Indre, Berrichon du Cher, Charmoise, Clun Forest, Dorset Down, Est à Laine Mérinos, Hampshire, Romanov, Rouge de l'Ouest, Solognote, Suffolk	Challenge sanitaire de la peau et de la laine	Remise de prix du Concours de Jugement d'Animaux par les Jeunes (CJAJ) : espèce caprine	Démonstration de chien de troupeau au travail	Démonstration de chien de troupeau au travail
11:30 - 12:00										CONCOURS RACE ROUGE DE L'OUEST	CONCOURS RACE HAMPSHIRE
12:00 - 12:30	Ovinpiades : épreuve collective		CONCOURS RACE SOUTHDOWN			CONCOURS RACE ROUGE DE L'OUEST	Races : Berrichon de l'Indre, Berrichon du Cher, Charmoise, Clun Forest, Dorset Down, Est à Laine Mérinos, Hampshire, Romanov, Rouge de l'Ouest, Solognote, Suffolk	Challenge sanitaire de la peau et de la laine	Remise de prix du Concours de Jugement d'Animaux par les Jeunes (CJAJ) : espèce caprine	Jeu quiz	Jeu quiz
12:30 - 13:00										Races ovines des Massifs	Races ovines des Massifs
13:00 - 13:30	Ovinpiades : épreuve collective		CONCOURS RACE SOUTHDOWN			CONCOURS RACE ROUGE DE L'OUEST	Races : Berrichon de l'Indre, Berrichon du Cher, Charmoise, Clun Forest, Dorset Down, Est à Laine Mérinos, Hampshire, Romanov, Rouge de l'Ouest, Solognote, Suffolk	Challenge sanitaire de la peau et de la laine	Remise de prix du Concours de Jugement d'Animaux par les Jeunes (CJAJ) : espèce caprine	Démonstration de tonte	Race Mouton d'Ouessant
13:30 - 14:00										Races ovines des Massifs	Races ovines des Massifs
14:00 - 14:30	Ovinpiades : épreuve collective	CONCOURS RACE SOUTHDOWN	CONCOURS RACE ROUGE DE L'OUEST	Races : Berrichon de l'Indre, Berrichon du Cher, Charmoise, Clun Forest, Dorset Down, Est à Laine Mérinos, Hampshire, Romanov, Rouge de l'Ouest, Solognote, Suffolk	Challenge sanitaire de la peau et de la laine	Remise de prix du Concours de Jugement d'Animaux par les Jeunes (CJAJ) : espèce caprine	Démonstration de tonte	Démonstration de tonte			
14:30 - 15:00							Races ovines des Massifs	Races ovines des Massifs	Race Mouton d'Ouessant	CONCOURS RACES AVRANCHIN, COTENTIN ET ROUSSIN	Démonstration de tonte
15:00 - 15:30	Ovinpiades : épreuve collective	CONCOURS RACE SOUTHDOWN	CONCOURS RACE ROUGE DE L'OUEST	Races : Berrichon de l'Indre, Berrichon du Cher, Charmoise, Clun Forest, Dorset Down, Est à Laine Mérinos, Hampshire, Romanov, Rouge de l'Ouest, Solognote, Suffolk	Challenge sanitaire de la peau et de la laine	Remise de prix du Concours de Jugement d'Animaux par les Jeunes (CJAJ) : espèce caprine	Démonstration de tonte	Démonstration de tonte			
15:30 - 16:00							Races ovines des Massifs	Races ovines des Massifs	Race Mouton d'Ouessant	CONCOURS RACES AVRANCHIN, COTENTIN ET ROUSSIN	Démonstration de tonte
16:00 - 16:30	Ovinpiades : épreuve collective	CONCOURS RACE SOUTHDOWN	CONCOURS RACE ROUGE DE L'OUEST	Races : Berrichon de l'Indre, Berrichon du Cher, Charmoise, Clun Forest, Dorset Down, Est à Laine Mérinos, Hampshire, Romanov, Rouge de l'Ouest, Solognote, Suffolk	Challenge sanitaire de la peau et de la laine	Remise de prix du Concours de Jugement d'Animaux par les Jeunes (CJAJ) : espèce caprine	Démonstration de tonte	Démonstration de tonte			
16:30 - 17:00							Races ovines des Massifs	Races ovines des Massifs	Race Mouton d'Ouessant	CONCOURS RACES AVRANCHIN, COTENTIN ET ROUSSIN	Démonstration de tonte
17:00 - 17:30	Ovinpiades : épreuve collective	CONCOURS RACE SOUTHDOWN	CONCOURS RACE ROUGE DE L'OUEST	Races : Berrichon de l'Indre, Berrichon du Cher, Charmoise, Clun Forest, Dorset Down, Est à Laine Mérinos, Hampshire, Romanov, Rouge de l'Ouest, Solognote, Suffolk	Challenge sanitaire de la peau et de la laine	Remise de prix du Concours de Jugement d'Animaux par les Jeunes (CJAJ) : espèce caprine	Démonstration de tonte	Démonstration de tonte			
17:30 - 18:00							Races ovines des Massifs	Races ovines des Massifs	Race Mouton d'Ouessant	CONCOURS RACES AVRANCHIN, COTENTIN ET ROUSSIN	Démonstration de tonte
18:00 - 18:30	Ovinpiades : épreuve collective	CONCOURS RACE SOUTHDOWN	CONCOURS RACE ROUGE DE L'OUEST	Races : Berrichon de l'Indre, Berrichon du Cher, Charmoise, Clun Forest, Dorset Down, Est à Laine Mérinos, Hampshire, Romanov, Rouge de l'Ouest, Solognote, Suffolk	Challenge sanitaire de la peau et de la laine	Remise de prix du Concours de Jugement d'Animaux par les Jeunes (CJAJ) : espèce caprine	Démonstration de tonte	Démonstration de tonte			
18:30 - 19:00							Races ovines des Massifs	Races ovines des Massifs	Race Mouton d'Ouessant	CONCOURS RACES AVRANCHIN, COTENTIN ET ROUSSIN	Démonstration de tonte

■ Présentation

Programme arrêté au 01/02/2018

PAVILLON 1 - Ring Porcins

	24 Samedi	25 Dimanche	26 Lundi	27 Mardi	28 Mercredi	01 Jeudi	02 Vendredi	03 Samedi	04 Dimanche	
9:00 - 9:30			Présentation Porc Gascon	Présentation Porc de Bayeux	Présentation Porc Basque	Présentation Porc Cul Noir Limousin	Présentation Porc Blanc de l'Ouest			
9:30 - 10:00										
10:00 - 10:30	Présentation de toutes les Races porcines et pesée	CONCOURS DU MEILLEUR APPRENTI CHARCUTIER-TRAITEUR DE FRANCE	CONCOURS PORC GASCON ET PRÉSENTATION DE L'AOP NOIR DE BIG-ORRE	CONCOURS PORC DE BAYEUX	CONCOURS PORC BASQUE	CONCOURS PORC CUL NOIR LIMOUSIN	CONCOURS PORC BLANC DE L'OUEST	Présentation des Races porcines, des filières et de l'AOP du Pays Basque	Présentation des animaux primés	
10:30 - 11:00										
11:00 - 11:30										
11:30 - 12:00										
12:00 - 12:30										
12:30 - 13:00										
13:00 - 13:30	Présentation du Label Rouge en viande porcine					Présentation régionale de l'Ouest (Ovins/Porcins)			Présentation du Label Rouge en viande porcine	
13:30 - 14:00										
14:00 - 14:30				Présentation régionale de l'Ouest (Bovins/Ovins/Porcins)	Présentation régionale du Nord-Ouest (Bovins/Ovins/Porcins)	Présentation des AOP des Races porcines locales	Remise des prix des Pratiques Agro-Ecologiques et du Concours des Jeunes Jurés des Pratiques Agro-Ecologiques	Présentation régionale de l'Ouest (Bovins/Ovins/Porcins)		
14:30 - 15:00	Présentation des AOP des Races porcines locales et les filières									
15:00 - 15:30										
15:30 - 16:00								Présentation des Races porcines		
16:00 - 16:30										
16:30 - 17:00										
17:00 - 17:30								Présentation des Races porcines		
17:30 - 18:00						CÉRÉMONIE DES SYRPA'WARDS				
18:00 - 18:30					Présentation régionale de l'Ouest (Bovins/Porcins)					
18:30 - 19:00										

Programme arrêté au 01/02/2018

PAVILLON 7.1 - Ring Canins / Félines

24 Samedi		25 Dimanche		26 Lundi		27 Mardi		28 Mercredi		01 Jeudi		02 Vendredi		03 Samedi		04 Dimanche	
GROUPE 3 TERRIERS		GROUPE 4 & 8 TECKELS & CHIENS LEVEURS DE GIBIERS, RAPPORTEURS ET CHIENS D'EAU		GROUPE 7 CHIENS D'ARRÊT		GROUPE 6 CHIENS COURANTS ET CHIENS DE RECHERCHE AU SANG		GROUPE 1 CHIENS DE BERGER ET DE BOUVIER		GROUPE 2 CHIENS DE TYPE PINSCHER ET SCHNAUZER, MOLOSSOÏDES ET CHIENS DE MONTAGNES OU CHAMPION DE BOUVIERS SUISSE ET AUTRES RACES		GROUPE 9 CHIENS D'AGREMENT ET CHIENS DE COMPAGNIE		GROUPE 5 & 10 CHIENS DE TYPE SPITZ ET DE TYPE PRIMITIF & LÉVRIERS		CANINS FINALE	
FÉLINS COBBY, SEMI-COBBY		FÉLINS FOREIGN, SEMI-FOREI- GN, ORIENTAL		FÉLINS LONG ET PUISSANT		PRÉSENTATIONS FÉLINES		PRÉSENTATIONS FÉLINES		PRÉSENTATIONS FÉLINES		FÉLINS LONG ET PUISSANT		FÉLINS FINALE		PRÉSENTATIONS FÉLINES	
9:00	Animations	Animations	Animations	9:00	Animations	Animations	Animations	9:00	Animations	9:00	Animations	9:00	Animations	9:00	Animations	9:00	Animations
9:30	Concours canin : Meilleur sujet ou champion par discipline de travail	Concours canin : Meilleur sujet ou champion par discipline de travail	Concours canin : Meilleur sujet ou champion par discipline de travail	10:00	Concours canin : Meilleur sujet ou champion par discipline de travail	Concours canin : Meilleur sujet ou champion par discipline de travail	Concours canin : Meilleur sujet ou champion par discipline de travail	10:00	Concours canin : Meilleur sujet ou champion par discipline de travail	10:00	Concours canin : Meilleur sujet ou champion par discipline de travail	10:00	Concours canin : Meilleur sujet ou champion par discipline de travail	10:00	Concours canin : Meilleur sujet ou champion par discipline de travail	10:00	Concours canin : Meilleur sujet ou champion par discipline de travail
10:10	Concours félin	Concours félin	Concours félin	10:00	Concours félin	Concours félin	Concours félin	10:00	Concours félin	10:00	Concours félin	10:00	Concours félin	10:00	Concours félin	10:00	Prix de championnat : Classe Travail
10:40	Concours canin : Certificat d'aptitude de conformité au standard mâle	Concours canin : Certificat d'aptitude de conformité au standard mâle	Concours canin : Certificat d'aptitude de conformité au standard mâle	10:40	Concours canin : Certificat d'aptitude de conformité au standard mâle	Concours canin : Certificat d'aptitude de conformité au standard mâle	Concours canin : Certificat d'aptitude de conformité au standard mâle	10:40	Concours canin : Certificat d'aptitude de conformité au standard mâle	10:30	Concours canin : Certificat d'aptitude de conformité au standard mâle	10:30	Concours canin : Certificat d'aptitude de conformité au standard mâle	10:40	Concours canin : Certificat d'aptitude de conformité au standard mâle	10:25	Prix de championnat : Certificat d'aptitude de conformité au standard mâle
11:20	Concours canin : Certificat d'aptitude de conformité au standard femelle	Concours canin : Certificat d'aptitude de conformité au standard femelle	Concours canin : Certificat d'aptitude de conformité au standard femelle	11:20	Concours canin : Certificat d'aptitude de conformité au standard femelle	Concours canin : Certificat d'aptitude de conformité au standard femelle	Concours canin : Certificat d'aptitude de conformité au standard femelle	11:20	Concours canin : Certificat d'aptitude de conformité au standard femelle	11:15	Concours canin : Certificat d'aptitude de conformité au standard femelle	11:15	Concours canin : Certificat d'aptitude de conformité au standard femelle	11:20	Concours canin : Certificat d'aptitude de conformité au standard femelle	10:55	Prix de championnat : Certificat d'aptitude de conformité au standard femelle
12:00	Concours félin	Concours félin	Concours félin	12:00	Concours félin	Concours félin	Concours félin	12:00	Concours félin	12:00	Concours félin	12:00	Concours félin	12:00	Concours félin	11:15	Races pastorales françaises : mâles et femelles
12:30	Animations	Animations	Animations	12:30	Animations	Animations	Animations	12:30	Animations	12:30	Animations	12:30	Animations	12:30	Animations	11:30	Races françaises à faible effectif
14:00	Concours félin	Concours félin	Concours félin	14:00	Présentation féline	Présentation féline	Présentation féline	14:00	Présentation féline	14:00	Présentation féline	14:00	Présentation féline	14:00	Présentation féline	12:30	Présentation féline
14:30	Concours canin : Champion mâle	Concours canin : Champion mâle	Concours canin : Champion mâle	14:30	Concours canin : Champion mâle	Concours canin : Champion mâle	Concours canin : Champion mâle	14:30	Concours canin : Champion mâle	14:30	Concours canin : Champion mâle	14:30	Concours canin : Champion mâle	14:30	Concours canin : Champion mâle	14:30	Prix de championnat : Champion mâle
15:00	Concours canin : Champion femelle	Concours canin : Champion femelle	Concours canin : Champion femelle	15:00	Concours canin : Champion femelle	Concours canin : Champion femelle	Concours canin : Champion femelle	15:00	Concours canin : Champion femelle	15:00	Concours canin : Champion femelle	15:00	Concours canin : Champion femelle	15:00	Concours canin : Champion femelle	15:00	Prix de championnat : Championne femelle
15:30	Concours canin : Lot reproducteur	Concours canin : Lot reproducteur	Concours canin : Lot reproducteur	15:30	Concours canin : Lot reproducteur	Concours canin : Lot reproducteur	Concours canin : Lot reproducteur	15:30	Concours canin : Lot reproducteur	15:30	Concours canin : Lot reproducteur	15:30	Concours canin : Lot reproducteur	15:30	Concours canin : Lot reproducteur	15:30	Prix de championnat : Lot de reproducteurs
16:00	Concours félin	Concours félin	Concours félin	16:00	Présentation féline	Présentation féline	Présentation féline	16:00	Présentation féline	16:00	Présentation féline	16:00	Présentation féline	16:00	Présentation féline	16:00	Présentation féline
16:30	Animations	Animations	Animations	16:30	Animations	Animations	Animations	16:30	Animations	16:30	Animations	16:30	Animations	16:30	Animations	16:30	Prix de championnat : Lot d'affixe
17:00	Concours félin : meilleur chat du jour	Concours félin : meilleur chat du jour	Concours félin : meilleur chat du jour	17:00	Concours canin : Lot d'affixe	Concours canin : Lot d'affixe	Concours canin : Lot d'affixe	17:00	Concours canin : Lot d'affixe	17:00	Concours canin : Lot d'affixe	17:00	Concours canin : Lot d'affixe	17:00	Concours canin : Lot d'affixe	17:00	Présentation féline
17:30	Concours canin : Lot d'affixe	Concours canin : Lot d'affixe	Concours canin : Lot d'affixe	17:30	Concours canin : Meilleur du groupe	Concours canin : Meilleur du groupe	Concours canin : Meilleur du groupe	17:30	Concours canin : Meilleur du groupe	17:30	Concours canin : Meilleur du groupe	17:30	Concours canin : Meilleur du groupe	17:30	Concours canin : Meilleur du groupe	17:30	Grand prix du meilleur chien
18:00	Concours canin : Meilleur du groupe	Concours canin : Meilleur du groupe	Concours canin : Meilleur du groupe	17:45	Animations	Animations	Animations	17:45	Animations	18:00	Animations	18:00	Animations	17:45	Concours félin : Prix du meilleur chat	18:00	Animations
18:15	Animations	Animations	Animations	18:15	Animations	Animations	Animations	18:15	Animations	18:15	Animations	18:15	Animations	18:15	Animations	18:00	Animations
19:00	Animations	Animations	Animations	19:00	Animations	Animations	Animations	19:00	Animations	19:00	Animations	19:00	Animations	19:00	Animations	19:00	Animations

PAVILLON 2.1 - Carrière Equine

	25 Samedi	26 Dimanche	27 Lundi	28 Mardi	01 Mercredi	02 Jeudi	03 Vendredi	04 Samedi	05 Dimanche		
9:00 - 10:00			Pesée	Pesée							
10:00 - 10:15	Races Pottok et Poney Landais	Races Dartmoor, Highland et Shetland	CONCOURS MODELES ET ALLURES RACES ARDENNAIS, BOULONNAIS, TRAIT DU NORD	Races Dartmoor, Highland et Shetland	Races Dartmoor, Highland et Shetland	CONCOURS DE JUGEMENT D'ANIMAUX PAR LES JEUNES (CJAJ) - ESPECE EQUINE	Races Dartmoor, Highland et Shetland	Races Percheron et Trait Poitevin	Races Trait Auxois et Carrousel races Normandes		
10:15 - 10:30	Races Castillonnais et Mérens			Races Trait Auxois et Carrousel races Normandes				Carrousel chevaux de trait	Races Trait du Nord et Breton	Races Percheron et Trait Poitevin	
10:30 - 10:45	Races Auvergne et Cheval du Vercors de Barraquand	Races Trait du Nord et Breton						Carrousel chevaux de territoire		Races d'ânes et de mules	
10:45 - 11:00	Races Camargue et Henson	Races Cob Normand et Boulonnais			CONCOURS MODELES ET ALLURES RACES BRETON, TRAIT AUXOIS, TRAIT POITEVIN		CONCOURS MODELES ET ALLURES RACES PERCHERON, COMTOIS, COB NORMAND	Races Cob Normand et Boulonnais		Races Trait du Nord et Breton	
11:00 - 11:15	Races Dartmoor, Highland et Shetland	Races Ardennais et Comtois						Races Breton et Trait du Nord		Races Cob Normand et Boulonnais	
11:15 - 11:30		TROPHÉE NATIONAL DE L'ÂNE								Races Trait du Nord et Breton	
11:30 - 11:45										Races Ardennais et Comtois	
11:45 - 12:00	TROPHÉE TRAIT D'AVENIR (traction)								TROPHÉE TRAIT SPORTIF (traction)		Races Pottok et Poney Landais
12:00 - 12:15		Races Trait Auxois et Carrousel races Normandes									Races Castillonnais et Mérens
12:15 - 12:30		Races Percheron et Trait Poitevin									Races Auvergne et Cheval du Vercors de Barraquand
12:30 - 12:45			Spectacle équestre					Races Camargue et Henson			
12:45 - 13:00											
13:00 - 13:15											
13:15 - 13:30			Races Pottok et Poney Landais								
13:30 - 13:45		Races Ardennais et Comtois	Races Castillonnais et Mérens	FINALE CHALLENGE EQUI-TRAIT-JEUNES		Races Trait du Nord et Breton	Races d'ânes et de mules			Spectacle équestre	
13:45 - 14:00		Races Cob Normand et Boulonnais	Races Auvergne et Cheval du Vercors de Barraquand		Spectacle équestre	Races Ardennais et Trait Auxois				TROPHÉE DES CHEVAUX DE TERRITOIRE (épreuve attelage)	
14:00 - 14:15		Races Percheron et Trait Poitevin	Races Camargue et Henson			Races Trait Poitevin et Boulonnais				Spectacle équestre	
14:15 - 14:30	Races d'ânes et de mules	Races Dartmoor, Highland et Shetland	Spectacle équestre	Races d'ânes et de mules		TROPHÉE DES CHEVAUX DE TERRITOIRE (épreuve montée)		Races d'ânes et de mules			
14:30 - 14:45					TROPHÉE NATIONAL DE L'ÂNE			Races Cob Normand et Boulonnais			
14:45 - 15:00		Races d'ânes et de mules	FINALE CHALLENGE EQUI-TRAIT-JEUNES	Races Dartmoor, Highland et Shetland			Races Trait du Nord et Breton				
15:00 - 15:15	Spectacle équestre				Races Pottok et Poney Landais	Races Pottok et Poney Landais		Races Trait Auxois et Carrousel races Normandes	TROPHÉE NATIONAL DE L'ÂNE		
15:15 - 15:30	Races Trait Auxois et Carrousel races Normandes				Races Castillonnais et Mérens	Races Castillonnais et Mérens	Remise de prix du Concours de Jugement des Animaux par les Jeunes (CJAJ)	Races Cob Normand et Boulonnais			
15:30 - 15:45	Races Trait du Nord et Breton				Races Auvergne et Cheval du Vercors de Barraquand	Races Auvergne et Cheval du Vercors de Barraquand		Races Percheron et Trait Poitevin	Races Ardennais et Comtois		
15:45 - 16:00	Races Pottok et Poney Landais				Races Camargue et Henson	Races Camargue et Henson		Races Ardennais et Comtois			
16:00 - 16:15	Races Castillonnais et Mérens						TROPHÉE MONTÉ		Races Dartmoor, Highland et Shetland		
16:15 - 16:30	Races Auvergne et Cheval du Vercors de Barraquand	TROPHÉE TRAIT D'AVENIR (traction)									
16:30 - 16:45	Races Camargue et Henson										
16:45 - 17:00	Races Dartmoor, Highland et Shetland										
17:00 - 17:15											
17:15 - 17:30											
17:30 - 17:45	TROPHÉE NATIONAL DE L'ÂNE										
17:45 - 18:00											
18:00 - 18:15			Spectacle équestre								
18:15 - 18:30	Spectacle équestre										
18:30 - 18:45											
18:45 - 19:00											

■ Présentation

Dans le Village des Professionnels - PAVILLON 1 - Stand 1 R 036. Ateliers pratiques d'une durée de 30 minutes.

SAMEDI 24 FÉVRIER 2018

12 h	Thématique	■ Signes officiels de qualité
	Titre	Produits officiels d'origine et de qualité : quelles garanties pour les consommateurs ?
	Intervenants	Marie GUITTARD, Directrice de l'INAO
14 h 30	Thématique	■ Signes officiels de qualité
	Titre	L'ANSES au service d'une alimentation saine et durable
	Intervenants /	Charlotte GRASTILLEUR, Directrice scientifique « sécurité des aliments » et directrice adjointe de l'évaluation des risques en santé-alimentation
15 h 30	Thématique	■ Digitalisation et nouvelles technologies
	Titre	Les serres connectées
	Intervenants	Pierre-Yves JESTIN, Président de Savéol

DIMANCHE 25 FÉVRIER 2018

11 h	Thématique	■ Agriculture et environnement
	Titre	La diversité des agricultures : la caractériser et explorer les services qu'elle apporte
	Intervenants	Christian HUYGHE, INRA, Membre de l'Académie d'Agriculture, section productions végétales
12 h	Thématique	■ Agriculture et environnement
	Titre	Comprendre les enjeux de l'agriculture urbaine aujourd'hui
	Intervenants	Grégoire BLEU, Co-Fondateur de "La boîte à champignon" et Président de l'AFAUP
14 h 30	Thématique	■ Signes officiels de qualité
	Titre	Le vrai/faux du bio : toutes les questions que vous vous posez
	Intervenants	Florent GUHL, Directeur de l'Agence BIO
15 h 30	Thématique	■ Agriculture et environnement
	Titre	Les relations villes / campagnes ou comment innover ensemble dans les territoires ?
	Intervenants	Guillaume DHERISSARD - Nicole MATHIEU, Membre de l'Académie d'Agriculture, section environnement et territoires

LUNDI 26 FÉVRIER 2018

11 h	Thématique	■ Bioéconomie
	Titre	Bioressources et produits biosourcés du quotidien
	Intervenants	Daniel-Eric MARCHAND, Membre de l'Académie d'Agriculture, section agrofouritures
12 h	Thématique	■ Bioéconomie
	Titre	Que manger demain ? Vers une bioéconomie durable
	Intervenants	ANDRÉ-JEAN GUERIN, Membre de l'Académie d'Agriculture, section sciences humaines et sociales
14 h 30	Thématique	■ La question des prix agricoles
	Titre	Prix : Volatilité des prix et juste prix
	Intervenants	Philippe CHALMIN, Membre de l'Académie d'Agriculture, section économie et politique
15 h 30	Thématique	■ Bioéconomie /
	Titre	Le Carbone et les gaz à effet de serre en élevage et dans l'environnement
	Intervenants	Jean-Louis PEYRAUD, Directeur scientifique à l'INRA Daniel SAUVANT, Professeur à Agro Paris Tech, Membres de l'Académie d'Agriculture, section productions animales

MARDI 27 FÉVRIER 2018

11 h	Thématique	■ Bien-être animal
	Titre	La protection animale au cœur des travaux de la filière élevage et viande
	Intervenants	Gilles BERNAT, éleveur ovin et référent professionnel sur la protection animale à INTERBEV Charlotte LEMAINS, chargée de mission protection animale à INTERBEV
12 h	Thématique	■ Bioéconomie
	Titre	La méthanisation agricole en France, une filière en devenir ?
	Intervenants	Pascal PEU, Ingénieur de recherche à IRSTEA
14 h 30	Thématique	■ Digitalisation et nouvelles technologies
	Titre	La propriété des données intellectuelles
	Intervenants	
15 h 30	Thématique	■ Agriculture et environnement
	Titre	L'agroécologie et l'élevage : pourquoi l'élevage est nécessaire à l'agroécologie ?
	Intervenants	Gérard MAISSE, INRA, Membre de l'Académie d'Agriculture, section productions animales

* Ateliers en français uniquement

Programme susceptible de modifications.

MERCREDI 28 FÉVRIER 2018

11 h	Thématique	■ Agriculture et environnement
	Titre	L'agriculture urbaine à quoi ça sert ?
	Intervenants	Marion SARLÉ, Vice-présidente de l'AFAUP
12 h	Thématique	■ Agriculture et environnement
	Titre	Refaire de la polyculture élevage près des villes
	Intervenants	François PAPY, Membre de l'Académie d'Agriculture, section environnement et territoires Laurent MARBOT, agriculteur maraîcher
14 h 30	Thématique	■ Signes officiels de qualité
	Titre	Agriculture et qualité de l'eau
	Intervenants	Guilhem BOURRIÉ, Membre de l'Académie d'Agriculture, section interactions milieux-êtres vivants Fabienne TROLARD, Directrice de recherche INRA
15 h 30	Thématique	■ Bioéconomie
	Titre	La méthanisation agricole en France, une filière en devenir ?
	Intervenants	Pascal PEU, Ingénieur de recherche à IRSTEA

JEUDI 1 MARS 2018

11 h	Thématique	■ La question des prix agricoles
	Titre	La France a-t-elle perdue sa compétitivité à l'export ?
	Intervenants	Arthur PORTIER, Consultant AGRITEL
12 h	Thématique	■ Digitalisation et nouvelles technologies
	Titre	Comment développer son activité grâce au digital ?
	Intervenants	Marie LE GRAET, Banque Populaire
14 h 30	Thématique	■ Bien-être animal
	Titre	Maîtriser l'usage des antibiotiques et l'antibiorésistance en élevage
	Intervenants	Arlette LAVAL, Membre de l'Académie d'Agriculture, section productions animales
15 h 30	Thématique	■ Signes officiels de qualité
	Titre	Le droit de l'alimentation
	Intervenants	François COLLART-DUTHILLEUL, Membre de l'Académie d'Agriculture, section sciences humaines et sociales

VENDREDI 2 MARS 2018

10 h	Thématique	■ Digitalisation et nouvelles technologies
	Titre	La data dans tous ses états au service de la filière agricole
	Intervenants	Sarah GOYON, Responsable de l'offre SAP agribusiness chez Accenture Technology Nicolas JOUFFRE, SAP Agri France
11 h	Thématique	■ Digitalisation et nouvelles technologies
	Titre	Big data en agriculture
	Intervenants	Philippe GATES, Membre de l'Académie d'Agriculture, section productions végétales
12 h	Thématique	■ La question des prix agricoles
	Titre	Redonner un juste prix aux produits agricoles. Que fait l'Etat ? Que font les filières ?
	Intervenants	Nicole OUVREAU, Directrice des rédactions d'AGRA
14 h 30	Thématique	■ Digitalisation et nouvelles technologies
	Titre /	Quelles nouvelles solutions de financement pour vos projets ?
	Intervenants	Sophie CUCHEVAL, Directrice des opérations MIIMOSA
15 h 30	Thématique	■ Agriculture et environnement
	Titre	Territoires et paysages : Intérêts et limites de l'accès du public aux espaces agricoles ?
	Intervenants	Pierre DONADIEU, Membre de l'Académie d'Agriculture, section environnement et territoires

Programme susceptible de modifications.

CONCOURS DES VINS 2018

PLANNING DES FINALES

Tous les vins présélectionnés en région sont dégustés et jugés durant la finale qui se déroule sur le Salon International de l'Agriculture le samedi 24 février et dimanche 25 février 2018 à 10h30.



SAMEDI 24 FEVRIER 2018	DIMANCHE 25 FEVRIER 2018
BOURGOGNE	BORDEAUX
CHAMPAGNE	BEAUJOLAIS
LORRAINE	VALLÉE DU RHÔNE (Départements : 07, 26 et 84)
PROVENCE (Départements : 13 et 83)	SAVOIE
CORSE	CENTRE ET PAYS DE LA LOIRE (Départements : 18, 37, 42, 44, 49, 63 et 86)
LANGUEDOC-ROUSSILLON	JURA
SUD-OUEST (Départements : 17, 24, 31, 32, 46, 47, 64 et 81)	ALSACE

CONCOURS DES PRODUITS 2018

PLANNING DES FINALES

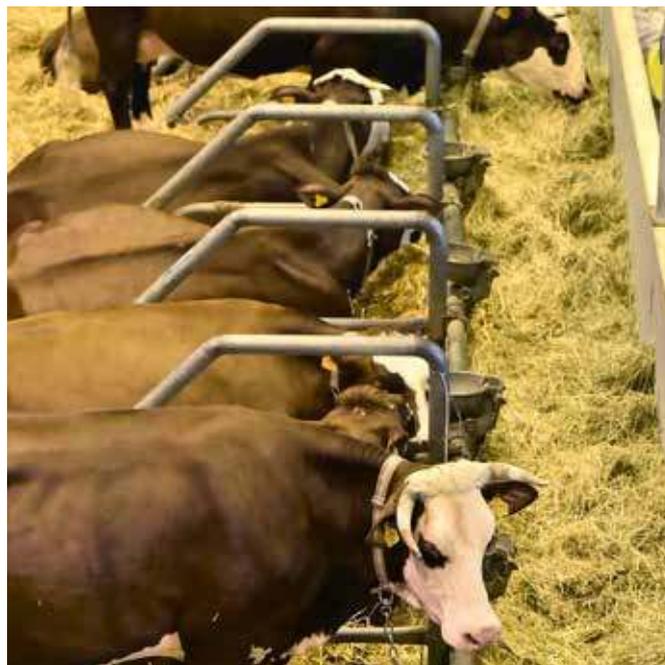
Tous les produits finalistes (1) sont jugés à l'occasion du Salon International de l'Agriculture : les samedi 24, dimanche 25, lundi 26 et mardi 27 février 2018.

JEUDI 18 JANVIER 2018	SAMEDI 24 FEVRIER 2018	DIMANCHE 25 FEVRIER 2018	LUNDI 26 FEVRIER 2018	MARDI 27 FEVRIER 2018
PRODUITS DIVERS	PRODUITS DIVERS : 9h30	PRODUITS DIVERS : 9h30	PRODUITS DIVERS : 9h30	PRODUITS DIVERS : 9h30
VIANDES	VOLAILLES ABATTUES	PIMENST D'ESPELETTE	BIÈRES	JUS DE FRUITS
CHARCUTERIE CHAUDE	DÉCOUPE DE VOLAILLES	PRODUITS OLÉICOLES	Eaux de vie (incluant cognac et armagnac)	CIDRES ET POIRÉS
	MISTELLES	CHARCUTERIE	HUÎTRES	RHUMS ET PUNCHS
	PRODUITS ISSUS DE PALMIPÈDES GRAS	TRUITES	HUILE DE NOIX	APÉRITIFS
VANILLE			PRODUITS LAITIERS : 10h30	CONFITURE
			CONCOURS NATIONAL (Fromages, beurres, laits, crèmes...)	SAFRAN
				PRODUITS APICOLES
				CONCOURS EXPERIMENTAL DES RILLETES DE CARPES

(1) Exception pour le concours viandes et charcuterie à cuire. Les épreuves auront lieu en janvier mais les résultats ne seront communiqués qu'à partir du samedi 24 février.

Le Salon International de l'Agriculture est le rendez-vous de tous les acteurs du monde agricole. **Près d'1 % de la population française** vient à la rencontre des exposants afin de découvrir leurs nouveautés et leurs animations.

- Pavillon 1 p 54 à 61
- Pavillon 2.2 p 62 à 65
- Pavillon 3 p 66 à 68
- Pavillon 4 p 68 à 73
- Pavillon 5.1 p 74-75
- Pavillon 5.2 p 76
- Pavillon 7.1 p 77



#SIA2018 : LES EXPOSANTS | PAVILLON 1



AANA



L'Agence de l'Alimentation Nouvelle Aquitaine valorise les filières bovines et ovines auprès des visiteurs. Une exposition d'envergure pour consacrer la région à sa place de 1^{ère} région agricole de France ! 2 espaces animés par des éleveurs et des bouchers offriront une vision large et complète de la production : ▶ Espace Filières Bovines de Nouvelle-Aquitaine, avec les quatre races emblématiques de la région (Limousine - Parthenaise - Bazadaise - Blonde d'Aquitaine) - stand F074. ▶ Espace Filières Ovines de Nouvelle-Aquitaine (lait et viande). Le public y découvrira les 5 productions de la filière - stand D047. De nombreuses animations quotidiennes compléteront ce dispositif.

www.produits-de-nouvelle-aquitaine.fr

1 D 047 - 1 F 074

AGRIEST



AGRIEST Elevage est devenue la référence du bien-être animal dans les élevages français. Les partenariats exclusifs avec les plus grandes marques en confort animal et en équipements de bâtiments d'élevage permettent d'apporter les solutions adaptées et pratiques pour les éleveurs.

Rendez-vous sur le site, dédié à l'élevage, un lieu d'échange entre tous les acteurs du confort animal mais aussi une base documentaire complète pour le réseau AGRIEST Elevage.

www.agriestelevage.fr

1 P 032 Espace AGRIPRO

AST INTERNATIONAL EQUIPMENT



Ast International Equipment propose une solution innovante de distributeurs automatiques à casiers 100% made in « Hauts de France ». Réfrigérés ou non, modulables et personnalisables, les casiers sont connectés à une unité centrale en liaison permanente avec notre plateforme web. Grâce à celle-ci, la gestion du distributeur est à portée de clic à partir de tous PC, tablettes ou Smartphones. Tous les moyens de paiements sont disponibles. La vente en directe connectée 24/7 devient ainsi accessible à tous.

www.ast-international.eu

1 R 037 Espace AGRIPRO

AUCHAN



Les équipes d'Auchan, en présence de représentants magasin et des partenaires engagés, présenteront et mettront quotidiennement à l'honneur les « Filières responsables engagées pour vous » avec notamment : 26 février : les marchés de la charcuterie et du fromage; 27 février : les marchés de la volaille; 1^{er} mars : le marché de la boucherie. Auchan partagera son stand avec deux de ses partenaires historiques : SA4R qui fédère les producteurs du Veau d'Aveyron et du Ségala et Unébio, acteur majeur de la production de viande bovine. Les équipes accueilleront également les interprofessions, les transformateurs et le public pour témoigner de la force des partenariats mis en place.

www.auchan.fr

1 L 094

BATIMENTSMOINSCHERS.COM



Depuis 2001, batimentsmoinschers.com est le site référent pour l'achat de bâtiments métalliques en kit, de qualité et à budget limité. Avec des clients dans chaque département français et plus largement dans 48 pays, leurs ouvrages sont à usages variés : hangar de stockage, stabulation, charpente agricole, bâtiment industriel, manège équestre, etc... Sur <https://www.batimentsmoinschers.com/devis-batiment-metallique>, les intéressés obtiendront un devis gratuit et immédiat.

www.batimentsmoinschers.com

1 P 026 Espace AGRIPRO

BCTI



Le Bureau de Coopération Technique Internationale des organisations françaises d'éleveurs assemble compétences et savoir-faire au service du développement des filières de ruminants. Animé par l'Institut de l'Élevage et s'appuyant sur un fort vivier d'experts, il intervient chaque année dans une quinzaine de pays. En lien avec le Club d'Affaires International, le BCTI accueille et accompagne les délégations étrangères pour favoriser les échanges techniques et commerciaux avec les organisations françaises du secteur. Deux conférences : « Outils d'aide à l'exportation de Bpifrance et de la DG Trésor » le 26 février et « Animal traceability : a common challenge » le 27 février.

www.idele.fr/linstitut-de-lelevage/international/la-cooperation-technique-internationale.html

1 L 016 Espace AGRIPRO

BLEU-BLANC-CŒUR



Bleu-Blanc-Cœur est une association qui regroupe l'ensemble de la chaîne alimentaire pour veiller à bien nourrir les hommes et les animaux tout en préservant l'environnement. Son socle scientifique a permis la reconnaissance de cette démarche comme d'intérêt nutritionnel et environnemental par les ministères de la Santé et de l'Agriculture.

Sur le stand, des ateliers culinaires et tables rondes seront animés par des experts de la nutrition et de l'agriculture durable. Cette semaine sera également rythmée par la remise des compteurs éco-nutrition, permettant d'évaluer l'impact environnemental des pratiques Bleu-Blanc-Cœur, en comparaison à l'agriculture conventionnelle.

www.bleu-blanc-coeur.org

1 D 017

CNIEL



Avec plus de 60 000 fermes réparties sur l'ensemble du territoire et plus de 1 500 produits laitiers Made in France, la France est une terre de lait ! Rendez-vous sur le stand des produits laitiers pour découvrir la diversité de la filière et la richesse de ses produits laitiers. « A l'heure du lait », film en 360° transportera le public dans la ferme de Brunq, éleveur laitier, pour découvrir en réalité virtuelle une journée au cœur de sa ferme. Les visiteurs pourront s'essayer à la traite (sur un simulateur) en présence d'un éleveur. « Place des Produits laitiers », un espace composé de 4 bars à thème, pour découvrir et déguster les produits laitiers.

www.filiere-laitiere.fr

1 K 057 - 1 K 058

CAPGENES & L'ANICAP (ASSOCIATION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE CAPRINE)



Le public est attendu à la Chèvrerie, l'espace du Salon dédié à la filière caprine française, pour y découvrir 6 des 14 races nationales reconnues. Les éleveurs parleront de leur métier. Des ateliers de dégustations de fromages, pédagogiques et culinaires seront proposés aux visiteurs. Pour la première fois cette année, un challenge Caprin inter-lycée se déroulera sur le ring Ovin avec le traditionnel concours des jeunes pointeurs le 2 mars à 10h.

www.capgenes.com

1 M 035 - 1 M 047 - 1 B 015

COCORETTE DISTRIBUTION



Cocorette est la seule marque française d'œufs de poules élevées en plein air répartie aux quatre coins de la France avec une implantation en région de ses centres de conditionnement. Avec plus de 450 fermes réparties au nord, à l'est, dans le sud-est, dans le sud-ouest et dans l'ouest, Cocorette et ses éleveurs proposent de venir découvrir ses gammes d'œufs BIO, Fermier Label Rouge et Plein Air au travers d'ateliers culinaires et créatifs. Les visiteurs qui rêvent de tout plaquer pour élever des poules Cocorette peuvent tester le site www.poule-emploi.com, où des techniciens répondront à leurs questions.

www.cocorette.com

1 J 094

CLAAS



Au centre du village professionnel, CLAAS propose aux visiteurs de découvrir des matériels adaptés aux éleveurs de nos régions. Un tracteur et une presse à balle ronde utilisés pour le pressage de la paille, du foin et des fourrages préfanés seront exposés. CLAAS met en avant ces matériels car ils sont 100% de fabrication française. Le tracteur est fabriqué à l'usine du Mans et la presse à Woippy, en Moselle. Des experts de la marque seront présents afin de répondre aux questions sur l'utilisation des matériels, mais aussi pour présenter l'entreprise qui emploie 3 500 personnes en France.

www.claas.fr

1 R 024 Espace AGRIPRO

COMMISSION EUROPEENNE



De la fourche à la fourchette, une alimentation durable pour un mode de vie sain. Un mode de vie sain passe par une alimentation saine. À chaque étape de la chaîne de production alimentaire, l'Union européenne protège ses citoyens en s'assurant de la qualité des denrées alimentaires. Pour en savoir plus, les visiteurs pourront découvrir la chaîne alimentaire grâce à une maquette interactive et vivre une expérience immersive en 3D. Le stand proposera diverses animations et dégustations de produits européens de qualité ou issus de l'agriculture biologique.

www.ec.europa.eu/commission

1 M 001

CORAM - VILLAGE DES RACES LOCALES DE MASSIF



Village structuré autour d'un itinéraire de randonnées sur 5 massifs français (central, alpin, corse, vosgien et pyrénéen), les visiteurs partiront à la découverte de 21 races locales bovines et ovines laitières et allaitantes, et de leurs 17 produits sous signe officiel de qualité. Le Collectif des Races Locales de Massif représenté par 9 organismes de sélection offre au public un voyage à la découverte des spécificités montagnardes, des saveurs, des terroirs, des savoir-faire et des cultures locales. Soutenir les producteurs de Massif, c'est maintenir la biodiversité !

www.races-montagnes.com

1 H 046 - 1 H 047 - 1 F 122 - 1 G 114 - 1 G 118 - 1 R 118 - 1 S 115 - 1 J 057 - 1 J 051 - 1 H 054 - 1 H 049 - 1 H 040 - 1 H 041 - 1 H 037 - 1 H 027 - 1 J 026 - 1 F 120 - 1 A 012

FAIREFRANCE



FaireFrance le lait équitable, une marque qui appartient à plus de 500 agriculteurs répartis sur toute la France propose une gamme de produit : du lait UHT en brique, en bouteille d'1 l et de 50 cl, de la crème fraîche liquide et du lait bio. FaireFrance commercialise du lait collecté et conditionné par la laiterie de St-Denis de l'Hôtel (45) et assure ensuite sous sa propre marque la commercialisation dans 7 500 magasins (Leclerc, Carrefour France, Système U, Intermarché, Auchan, Cora France, Lidl), avec un principe : le lait vendu par FaireFrance doit rémunérer les producteurs engagés dans cette démarche au niveau du coût de production moyen d'1 litre de lait, soit 45 centimes d'euros.

www.fairefrance.fr

1 P 050

DANONE



Danone en France s'engage en faveur d'une agriculture durable et collective. En présence de salariés et de partenaires agricoles, Danone invite les visiteurs à découvrir ses nouvelles initiatives pour soutenir le développement de pratiques responsables. Tout au long du salon, des animations et des dégustations seront proposées pour toute la famille.

www.danone.com

1 N 074

FERME FRANCE



Ferme France, une démarche collective et innovante pour répondre aux demandes sociétales des consommateurs toujours plus exigeants sur la qualité des produits qu'ils achètent : origine et traçabilité phytosanitaires, bien-être animal, impact sur la santé et sur l'environnement. Dans l'esprit des Etats Généraux de l'Alimentation, Ferme France propose aux acteurs de l'agroalimentaire une démarche collective inter-filières, pour augmenter les performances sociétales de leurs produits et en faire un levier de différenciation et de création de valeur en France et à l'international.

www.fermeFrance.org

1 B 054

ECALARD



La société Ecalard propose des machines à glace, des ingrédients pour parfumer les glaces et produits laitiers, ainsi que la formation clé en main pour la production de produits glacés. Créée en 1977 par Michel Ecalard au départ pour les boulangers-pâtisseries, aujourd'hui l'entreprise se développe dans le domaine agricole et plus particulièrement dans le conseil de la fabrication de produits à base de lait. Un laboratoire de fabrication sera reconstruit. Sur le stand, les visiteurs pourront y voir l'élaboration de glace, riz au lait et pana cotta, produits avec le lait des vaches du Salon.

www.ecalard.com

1 R 042

FERMIERS DE LOUE



Les visiteurs sont invités à rencontrer les éleveurs et assister à un spectacle exceptionnel, rare et émouvant : voir sortir un poussin de sa coquille. Pour cela, les éleveurs apportent chaque matin du village de Loué, avec précaution, des œufs de poussins sur le point d'éclore. Les enfants pourront observer les premiers pas et repas des poussins et découvrir comment les éleveurs s'en occupent. Sur le stand, 10 poules de Loué arrivées la veille de l'ouverture du Salon, découvriront la vie parisienne. Elles ont l'habitude de se balader la nuit et le jour pour rendre visite aux autres animaux de la plus grande ferme de France.

www.loue.fr

1 G 094

#SIA2018 : LES EXPOSANTS | PAVILLON 1

FRANCE LIMOUSIN SELECTION



2^{ème} race bovine allaitante française, 1^{ère} à l'export et 1^{ère} en région Nouvelle-Aquitaine, la race Limousine convie les visiteurs autour de ses habituels temps forts :

- ▶ Vente aux enchères Prestige de vaches de boucherie le 26 février sur le ring de présentation.
- ▶ Concours Général Agricole Limousin le 1^{er} mars sur le Grand Ring.

Avec la création d'une page Facebook dédiée (Pas d'Élevage Sans Amour), les éleveurs et acteurs de la filière sont invités à se mobiliser et à partager les preuves d'amour du quotidien entre l'éleveur et ses animaux. Cette opération fédératrice permet de créer ensemble une communauté unie autour d'une vision positive de l'élevage.

www.cga2018.limousine.org

1 F 074 - 1 R 116 - 1 S 107 - 1 H 114 - 1 H 122

GROUPE FRANCE AGRICOLE



Le Groupe France Agricole est un groupe média leader spécialisé en agriculture et agroalimentaire, composé de 9 titres de presse et notamment la revue hebdomadaire La France Agricole et la revue mensuelle L'Éleveur Laitier. Le groupe est également éditeur d'ouvrages spécialisés en agriculture avec les Editions France Agricole. Aujourd'hui, entre les nouveautés et les ouvrages remis à jour, les éditions publient une trentaine d'ouvrages par an, principalement techniques, scientifiques et agricoles.

www.lafranceagricole.fr

1 M 076

FRANCE PIE ROUGE



La Pie Rouge a le vent en poupe avec son équilibre moderne Lait-Taux-Repro ! La race Pie Rouge est la 7^{ème} race la plus diffusée en France. Elle apporte à ses éleveurs un équilibre de production quantitative et qualitative qui en fait la 2^{ème} race de France pour la production de Matière Utile par lactation (+595 kg). C'est une race qui mise sur sa robustesse pour répondre aux enjeux agricoles et sociaux actuels et de demain. Le public pourra la découvrir à travers ses éleveurs, les équipes de l'association raciale et un concours qui lui permettra de juger par lui-même des qualités de cette belle rouge !

1 N 028 - 1 R 108 - 1 H 117

INAPORC



L'interprofession nationale porcine INAPORC invite les visiteurs à découvrir le Village du Cochon au Salon International de l'Agriculture. Nouveauté cette année : la visite virtuelle d'un élevage de porcs. Après avoir chaussé les lunettes 3D, les visiteurs partiront à la rencontre de Mickaël et Dimitri qui les accueilleront dans leur élevage. C'est parti pour une visite à 360° ! Suite à la visite, des éleveurs seront aussi là en direct pour échanger. Ajoutez au programme les jeux pédagogiques et les dégustations, décidément, tout est bon dans le cochon !

www.leporc.com

1 E 073 - 1 A 090

GENETICS EXPORT



La bannière « Genetics Export » regroupe à la fois les structures commerciales officielles des races bovines Blonde d'Aquitaine, Charolaise et Limousine, mais aussi le groupe Evalidis, grand acteur français et mondial de l'alimentation animale, et partenaire fidèle des grandes races allaitantes.

Leurs experts reconnus accueillent les visiteurs pendant toute la durée du Salon pour conseiller à la fois dans les choix génétiques (bovins reproducteurs toutes catégories, semences et embryons) et dans la conduite alimentaire des troupeaux !

www.limousine.org

1 N 020 Espace AGRIPRO

INTERPROFESSION FRANÇAISE DE L'ELEVAGE ET DES VIANDES



INTERBEV occupe à nouveau une place centrale avec son stand « La Viande, des métiers une passion » déployé autour de 3 grandes zones d'animation :

- ▶ « Voyage au cœur de la filière viande » : l'expérience unique d'une immersion visuelle et sonore, de l'étable à la table, pour découvrir des métiers passionnants grâce à un voyage cinématographique sur écran panoramique
- ▶ « La ferme des Jolipré » : priorité aux enfants dans un décor campagnard grandeur nature pour tout savoir de l'élevage et de la viande avec la famille Jolipré
- ▶ « Le Comptoir des Viandes » : un vaste espace de démonstrations avec séances de découpes de viande et de réalisation de recettes variées, suivies de dégustations.

www.interbev.fr

1 E 038 - 1 B 007 - 1 A 026 - 1 A 060 - 1 B 011 - 1 B 019 - 1 B 021 - 1 B 025

#SIA2018 : LES EXPOSANTS | PAVILLON 1

LA FERME DE VILTAIN



La Ferme de Viltain est depuis 1954 un acteur incontournable de l'agriculture francilienne. Située sur le plateau de Saclay, elle partage son activité entre la culture de céréales, l'élevage de vaches laitières, la production de lait et la transformation de ce lait en produits laitiers. Grâce à une grande fresque pédagogique pour cette édition 2018, elle propose aux enfants de découvrir la fabrication d'un yaourt, en partant de ses champs, en passant par la vache, la traite, la laiterie, la pasteurisation, les ferments lactiques, l'étuvage, jusqu'à la mise en pot. Les enfants répondront aussi à un quiz et observeront les 2 petits veaux de Viltain présents sur le stand.

www.viltain.fr

1 P 054

MAISON PIERRE OTEIZA



Pierre Oteiza est éleveur et artisan dans la Vallée des Aldudes au Pays Basque. Depuis plus de 30 ans, il élève des porcs basques noirs et blancs en plein air sur des parcours de prairies, de forêts et de landes pyrénéennes durant plus de 12 mois. Les jambons secs du Kintoa AOC et les salaisons sont ensuite affinés durant plus de 20 mois à l'air et bercés par le vent du Sud. Les pâtés, plats cuisinés de tradition et fromages du Pays Basque régaleront aussi les gourmands de ses 10 boutiques en France, les internautes de leur site et les professionnels de bouche, en France et à l'export (Japon, Canada, Singapour, Taiwan, Dubaï...).

www.pierreoteiza.com

1 D 096 ter - 1 D 096 bis - 1 D 096

LIDL FRANCE



Lidl France est fière de participer pour la 4^{ème} année consécutive au Salon International de l'Agriculture. Avec un stand de 320 m² tenu par 100 salariés de l'enseigne venus de toute la France, Lidl propose des dégustations 100% made in France : viande bovine, porcine, fromage ou encore charcuterie, le tout accompagné d'un verre de lait, nature ou aromatisé pour petits et grands ! Rendez-vous sur ce stand gourmand et convivial pour gagner 1 an de courses chaque jour !

www.lidl.fr

1 F 094

MARÉCHALLE PESAGE

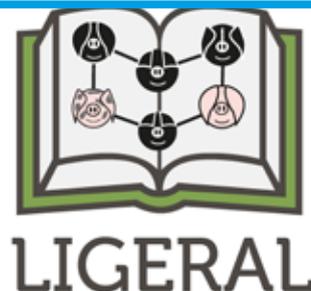


Maréchalle Pesage est une entreprise française familiale, vieille de plus de 50 ans, spécialisée dans la fabrication de matériels de contention et de pesage pour tout type de bétail. Le but de leurs produits est de permettre de fournir les soins du troupeau et de connaître ses performances, tout en assurant la sécurité de l'éleveur et celle des animaux. À l'écoute des éleveurs lors de salons agricoles, ils améliorent sans cesse la robustesse et la performance de leurs produits. Depuis plus de 40 ans, ils prêtent leurs balances pour le Salon de l'Agriculture que le public peut apercevoir sur les rings bovin, ovin et porcin.

www.marechalle-pesage.fr

1 P 046 Espace AGR1/PRO

LIGERAL



Le LIGERAL, association des Livres Généalogiques collectifs des races locales de porcs, est agréé par le ministère de l'Agriculture pour la tenue et la gestion des livres des races : Porc de Bayeux, Porc Blanc de l'Ouest, Porc Cul Noir Limousin, Porc Gascon, Porc Nustrale et Porc Pie Noir du Pays Basque. Le LIGERAL participe à l'organisation des concours de races dans le cadre du Concours Général Agricole. Ils auront lieu le matin, du lundi au vendredi. Chaque organisation de races sera présente sur le stand le jour de leurs concours respectifs. Cette année, les AOC Porc Kintoa et Porc Noir de Bigorre seront présentées sur le ring porcin tout au long de la semaine.

www.ifip.asso.fr

1 B 083 - 1 B 099 - 1 B 091 - 1 B 101 - 1 B 105 - 1 A 084 - 1 A 100

OKADRAN



Depuis le printemps 2016, près de 600 éleveurs ont rejoint la plate-forme communautaire de vente directe de viande française aux consommateurs. Okadran, place de marché en ligne, propose aux producteurs un canal de vente directe, simple, sécurisé et efficace s'inscrivant dans la démarche de circuit court. Il s'agit de la première marketplace française spécialisée en viande. Elle fonctionne sur un principe simple, qui est de mettre en relation, grâce au web, des centaines de producteurs bovins, porcins, ovins, etc. avec des milliers de consommateurs disséminés au niveau national.

www.okadran.fr

1 P 024 Espace AGR1/PRO

OPALE LABEL ROUGE



Un engagement collectif fort pour des produits de qualité ! Chez les producteurs OPALÉ Label Rouge, les élevages sont respectueux de l'environnement et du bien-être animal. Les porcs sont nés, élevés et abattus en France, dans le Grand Ouest. Sur le Salon, l'espace OPALÉ invite le public à rencontrer les éleveurs de porcs et salaisonniers engagés dans la défense de leurs produits et à explorer l'identité du savoir-faire OPALÉ Label Rouge à travers une gamme étoffée de viandes fraîches et de charcuteries cuites ou sèches.

www.porc-labelrouge-opale.fr

1 C 093

PRIM'HOLSTEIN FRANCE (PHF)



L'association Prim'Holstein France est l'association française des éleveurs de la race Prim'Holstein. 1^{ère} race laitière en France, la Prim'Holstein est une race 100% laitière (80 % du lait produit en France). Présent aux côtés des éleveurs de la race à l'occasion du Salon (115 animaux exposés), l'association, au travers de son stand, souhaite faire découvrir les qualités et les particularités de la race : race laitière spécialisée, adaptabilité, robe pie noir parfois pie rouge... Deux génisses en exposition et un pôle dégustation/vente de fromages permettront d'échanger avec le grand public sur la race et l'élevage laitier en général.

www.primholstein.com

1 M 073 - 1 M 079 - 1 S 091 - 1 R 084 - 1 R 094

REUSSIR

REUSSIR

à plus d'un titre

Réussir est un groupe d'information professionnelle dédié au secteur agricole et agroalimentaire. L'ambition du Groupe Réussir : apporter des informations à haute valeur ajoutée aux professionnels de l'agriculture et de l'alimentaire afin de les rendre plus performants dans toutes les dimensions de leurs activités. Réussir informe, communique et vend du contenu aux professionnels de l'écosystème agricole : des agriculteurs aux industriels en passant par tous les décideurs de l'agrobusiness.

news.reussir.fr

1 M 105

SOIGNON - GROUPE AGRIAL



Sur son stand, Soignon propose aux visiteurs plusieurs espaces :

« La coopérative » : un espace dédié à l'élevage caprin avec la présence d'éleveurs, de chèvres et de techniciens.

« Soignon, le spécialiste du chèvre sous toutes ses formes » : un espace culinaire dédié à la dégustation des produits au lait de chèvre.

« L'espace Jeux » : un espace dédié aux enfants avec des animations sur la marque Soignon.

Des interviews sur l'élevage caprin avec des cadeaux, des bons de réduction, etc. à gagner par le public. Des ateliers cuisine quotidiens réalisés en présence d'un chef cuisinier et des dégustations de fromage et desserts. Des jeux pour enfants : réalisation de puzzles géants et ateliers créatifs avec des cadeaux à gagner.

www.soignon.fr

1 N 054

TERRENA



Terrena produit chaque jour une alimentation de qualité, avec une vision filière. Produire, transformer, distribuer. A chaque étape, Terrena conjugue ancrage territorial fort, vision long terme et engagement sociétal pour garantir aux clients la qualité, la traçabilité des produits et permettre une bonne valorisation des productions agricoles. Depuis 2008, Terrena déploie La Nouvelle Agriculture® sur l'ensemble de ses filières pour produire plus et mieux avec moins : moins d'intrants chimiques, moins d'eau, plus de respect des sols et du bien-être animal... Sur le stand, les visiteurs pourront plonger sous la cloche immersive pour découvrir les agriculteurs de La Nouvelle Agriculture®.

www.terrena.fr

1 E 094

UNION ROUGE FLAMANDE ET BLEUE DU NORD



Comme chaque année, le stand du Conseil départemental du Nord accueille toutes les familles professionnelles de l'agriculture, de la ruralité et du tourisme du Nord mais aussi les Organismes de sélection des races Rouge Flamande, Bleue du Nord et Blanc Bleu.

La Rouge Flamande mettra en avant ses fromages (concours le lundi à 11h) ;

La Bleue du Nord, exposera son fromage « Pavé Bleu » qui remporte un grand succès dans l'Avesnois. La Blanc Bleu, race la plus inséminée en croisement sur races laitières, mettra en avant ses performances bouchères exceptionnelles (concours le jeudi midi).

www.rougeflamande.fr

1 L 023 - 1 P 126 - 1 G 121

UPRA AUBRAC



Aux allures de chalet de bois, situé à l'entrée du Village des races locales de massif, le stand de la race Aubrac battra au rythme du triptyque : La race Aubrac - Ses produits de qualité - Son territoire. C'est l'ensemble des acteurs de l'Aubrac qui se relayeront sur les différents pôles du stand ou au « cul des bêtes » pour échanger avec le public. Présentations en ring, dégustations et animations quotidiennes s'enchaîneront. Les visiteurs trouveront réponse à toutes leurs interrogations sur la race ou le territoire Aubrac. De la viande Label Rouge sera en vente dans la véritable boucherie du stand.

www.race-aubrac.com

1 H 027

LE DISPOSITIF AGRI'PRO



Les visiteurs professionnels qui se rendent au Salon bénéficient d'un accueil sur-mesure, avec une entrée coupe-file porte V et la mise à disposition du Club d'Affaires International au cœur du Pavillon 1 et d'un guide du visiteur professionnel. Trois parcours de visite experts : un pour les filières du végétal,

un pour les filières animales et un sur le thème de l'édition 2018 « L'agriculture, une aventure collective » ont été mis en place.

Le dispositif professionnel au Salon, c'est également le Village des Professionnels. Cet espace réunit des entreprises des secteurs de l'agroéquipement qui propose une offre 100% PRO : agroéquipement, services, génétique, etc...

Les exposants du Village des professionnels - Pavillon 1 : Agriest, AST International, Bâtiments Moins Chers, Bureau de la coopération technique internationale (BCTI), Claas, DeLaval, Ecalard, Evalis, Genetic Export, GL Factory, Maréchalle Pesage, Okadran.

#SIA2018 : LES EXPOSANTS | PAVILLON 2.1



L'INSTITUT FRANÇAIS DU CHEVAL ET DE L'ÉQUITATION (IFCE)



L'Institut français du cheval et de l'équitation (Ifce) est l'opérateur de l'Etat au service du développement de la filière équine. A l'occasion du Salon, des agents de l'établissement seront à disposition du public pour aider à trouver une formation dans les domaines de l'élevage ou de l'équitation, informer sur l'emploi dans la filière, répondre aux questions concernant l'identification et les obligations des propriétaires et détenteurs, ou encore, faire découvrir leur savoir-faire et formations en sellerie grâce à l'atelier de démonstrations. Enfin, la boutique du Cadre noir permettra à chacun de retrouver les objets et cadeaux autour de l'univers du Cadre noir de Saumur.

www.ifce.fr
21 D 083

PMU



Le PMU animera un stand pédagogique permettant au public de s'initier au pari hippique, de découvrir ses offres en suivant la diffusion en direct de toutes les courses hippiques. Conseillers commerciaux et hôtesses guideront les néophytes vers leurs premiers paris et feront également découvrir au public les nombreux services proposés par le PMU : la Carte PMU qui permet de jouer via un compte client ou l'appli MyPMU qui permet de prendre connaissance de toutes les informations hippiques permettant de réaliser son pari. Le public pourra également découvrir sur le stand une nouvelle façon de jouer : le pari par QR Code !

www.pmu.fr
21 C 032

SFET



La Société Française des Equidés de Travail encourage l'élevage, la formation, la valorisation, la commercialisation et favorise l'utilisation des chevaux de trait, des ânes, des mulets et des équidés de territoire. Elle rassemble 24 races françaises et elle participera activement au Concours Général Agricole avec :

- ▶ CGA Chevaux de Trait : épreuve de traction, d'attelage, de marathon, de maniabilité, de montée
- ▶ CGA chevaux de Territoire : épreuve montée et d'attelage
- ▶ Trophée National de l'Âne
- ▶ Finale EquiTrait Jeune
- ▶ Présentation des 25 races SFET et démonstrations d'utilisation.

www.sfet.fr

21 C 091 - 21 C 051 - 21 C 081 - 21 C 061 - 21 C 041 - 21 C 060 - 21 C 052 - 21 C 072 - 21 C 036 - 21 D 070 - 21 D 065 - 21 C 097 - 21 E 132 - 21 D 080 - 21 F 150 - 21 E 136 - 21 E 141 - 21 E 135 - 21 E 150 - 21 B 149 - 21 B 150 - 21 D 144 - 21 F 142 - 21 A 131 - 21 A 145 - 21 D 150 - 21 D 135 - 21 A 135 - 21 D 141 - 21 F 136 - 21 D 136 - 21 D 149 - 21 B 142 - 21 B 136 - 21 B 143 - 21 E 142 - 21 A 123 - 21 B 135

#SIA2018 : LES EXPOSANTS | PAVILLON 2.2



ASSOCIATION FRANÇAISE D'AGRICULTURE URBAINE PROFESSIONNELLE (AFAUP)



L'AFAUP rassemble les principaux acteurs de l'agriculture urbaine et facilite les liens avec les acteurs de la ville, le monde agricole et le grand public. Véritable vitrine du développement de l'agriculture urbaine en France, l'AFAUP fédère, communique et accompagne. Lors du Salon, l'AFAUP :

- ▶ présentera les structures pionnières de l'agriculture urbaine,
- ▶ dévoilera un panel de techniques de cultures innovantes,
- ▶ offrira au public 2 animations par jour,
- ▶ créera un lieu d'échange et de découverte sans égal.

www.afaup.org
2.2 G 029

COMITE NATIONAL INTERPROFESSIONNEL DE LA POMME DE TERRE (CNIPT)



Le Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre est l'organisme interprofessionnel qui représente les acteurs de la filière des pommes de terre de consommation françaises vendues sur le marché du frais. Sur le stand des pommes de terre de France, le CNIPT propose différentes animations pour enfants et adultes : parcours thématique autour des pommes de terre, sessions de quiz, témoignages de professionnels et conseils pour choisir, conserver et cuisiner les pommes de terre.

www.cnipt-pommesdeterre.com
2.2 D 021

BONDUELLE



Sur son stand de 170 m², Bonduelle met en valeur l'ensemble de la filière légumes en proposant au grand public un parcours d'information « du champ à l'assiette », à la fois ludique et pédagogique. A travers des espaces thématiques, des ateliers culinaires, des quiz, etc. Bonduelle et ses partenaires agriculteurs informent le grand public sur la production de légumes de plein champ, de salades ou de champignons. Ils racontent leur métier avec passion et créent de vrais moments d'échanges avec les visiteurs.

www.bonduelle.com/fr
2.2 D 037

COMITE NATIONAL DES INTER-PROFESSIONS VITICOLES À APPELLATION D'ORIGINE ET INDICATION GEOGRAPHIQUE (CNIV)



Le Pavillon des Vins permettra aux visiteurs de découvrir les terroirs, les cépages, les métiers et les savoir-faire des femmes et des hommes qui font l'excellence des vins français. Les Appellations d'Origine Contrôlées (AOC) et les Indications Géographiques Protégées (IGP) sont mises à l'honneur en raison de leur incomparable diversité. Les équipes du Pavillon des Vins expliqueront au public les raisons qui font de la viticulture française un moteur important du commerce extérieur français. Cette année, en plus des animations sur les régions viticoles ou les clés d'accord entre les vins et les mets, l'animation Neurokiff propose de mesurer l'activité du cerveau et les sensations procurées par une dégustation de vin.

www.intervin.org
2.2 C 031

BRASSEURS DE FRANCE



Brasseurs de France présentera la première marque collective garantissant origine, qualité et savoir-faire des bières françaises. Le grand public découvrira les raisons de cette création et les engagements des brasseurs qui y adhèrent. Il sera invité à visiter une véritable brasserie professionnelle au cœur du Salon, pourra échanger avec les professionnels et découvrir les étapes principales qui permettent de fabriquer une bière : le brassage, la fermentation, la garde et la filtration. Les visiteurs y découvriront aussi les matières premières - eau, orge malté, houblon, levure - les équipements spécifiques à chacune de ces étapes et les différents types de brassage.

www.brassieurs-de-france.com
2.2 B 038

CREDIT AGRICOLE



Le Crédit Agricole est le partenaire de tous ceux qui préparent l'agriculture de demain. A l'aide d'un mur numérique et d'un grand écran tactile, le public pourra découvrir les Villages by CA, un réseau d'incubateurs de start-up initié par les Caisses régionales ainsi que des témoignages de jeunes pousses innovantes et des vidéos sur les nouvelles formes d'agriculture. Les visiteurs, spécialement les plus jeunes, pourront tester de façon ludique leurs connaissances agricoles sur ce mur numérique. Enfin une animation photo permettra aux visiteurs de garder un souvenir de leur passage sur le stand du Crédit Agricole.

www.credit-agricole.fr
2.2 B 027

#SIA2018 : LES EXPOSANTS | PAVILLON 2.2

FRANCEAGRIMER



Le stand de FranceAgriMer, l'établissement national des produits de l'agriculture et de la mer, représentera l'ensemble des filières agricoles et de la mer, et aura pour thème « Des filières et des hommes ». Un parcours à la découverte des filières innovantes, productives, nourrissantes et connectées sera proposé aux visiteurs. Munis d'un passeport tamponné à chacune des quatre étapes, quiz et découvertes les étonneront tout en leur apprenant, entre autres, que les agriculteurs sont des chefs d'entreprise connectés et qu'un français mange 35 kg de poisson par an...

www.franceagrimer.fr

2.2 - B 024

GIE CRC - LE BLE DE NOS CAMPAGNES®



LE BLE DE NOS CAMPAGNES®, c'est un blé 100% français, 100% certifié et 100% responsable, issu de la démarche Culture Raisonnée Contrôlée®, démarche de progrès et d'amélioration des pratiques agricoles. La filière regroupe l'ensemble des acteurs de la production des blés jusqu'à la distribution des produits. L'objectif : produire des céréales saines et de qualité dans le respect de l'Homme et de la Nature. Au programme : jeu buzzer, fabrication de farine, dégustation de produits et autres découvertes !

www.lebledenoscampagnes.fr

2.2 D 022

GROUPEMENT NATIONAL INTERPROFESSIONNEL DES SEMENCES ET PLANTS (GNIS)



Cette année, le plateau TV #VillageSemence sera sous le haut patronage de Cédric VILLANI (Député de l'Essonne) et aura pour thématique : « Innovation et enjeux sociétaux ». Ces deux axes permettront de couvrir l'ensemble des sujets du monde agricole. Les invités parleront innovation, connectivité, productivité, rentabilité. Un défilé de vêtements en lin, suivi d'une conférence de presse, sera également organisé. Côté digital, il sera possible de suivre en direct et de réagir en temps réel les débats sur Twitter, Facebook et Instagram : une social room vivra en parallèle du plateau TV tout au long du Salon !

www.gnis.fr

2.2 B 021

INTERFEL, INTERPROFESSION DES FRUITS ET LEGUMES FRAIS



Interfel donne rendez-vous à la « Génération fruits & légumes frais » ! L'interprofession met en scène les fruits & légumes frais et les métiers de la filière grâce à 3 espaces ludiques et pédagogiques :

- ▶ La cabane du botaniste pour explorer l'univers des fruits & légumes frais à travers le prisme de la science.
- ▶ Un pôle culinaire pour jouer les Chefs et participer à des dégustations thématiques
- ▶ Un plateau TV interactif pour découvrir en « live » les savoir-faire des femmes et des hommes de la filière. L'incoronable Tour FL et le studio radio RTL seront à nouveau présents pour le plaisir des yeux et des oreilles.

www.interfel.com

2.2 B 013

MAIRIE DE PARIS



À l'heure de la transition écologique, Paris se fait végétale pour devenir une ville qui respire ! Engagée dans une stratégie alimentaire et de soutien agricole « Paris comestible, tous cultivateurs », la Ville de Paris apprend au consommateur à être un parisien « Bien dans son assiette ». La présence de la Mairie permet de valoriser les lauréats de la 2^{ème} édition des appels à projets « Parisculteurs » et de présenter les travaux des étudiants de l'École du Breuil. Autant de personnes qui font de Paris une ville qui promeut l'agriculture. Les visiteurs pourront apprendre les gestes simples de la culture agricole avec leurs enfants et participer aux ateliers ludiques.

www.paris.fr

2.2 F 029

MYFOOD - RECONNECT WITH YOUR FOOD



My food permet à chacun de produire sa propre alimentation en proposant une serre connectée qui allie le meilleur des techniques de culture et empreinte écologique réduite. Des animations sont prévues chaque jour sur leur stand, notamment :

- ▶ un espace « cultiver à la verticale » avec les jardins verticaux et les serres urbaines
- ▶ une serre aquaponique à visiter
- ▶ un espace « my food community » avec Urbiotop, producteur de lombricompost, Noocity, inventeur de bacs de permaculture urbains et Luzzu, créateur d'eaux détox.

www.myfood.eu/fr

2.2 G 039 - 2.2 G 39 ET

#SIA2018 : LES EXPOSANTS | PAVILLON 2.2

L'ODYSSÉE VÉGÉTALE



Les visiteurs peuvent préparer leurs bottes, leur râteau et leur loupe pour partir à la découverte du monde végétal et rencontrer des experts du Salon : les agriculteurs !

Du semis, à la transformation en pain, sucre, farine, huile ou encore bioplastiques et biocarburants, le public pourra suivre les professionnels des filières

végétales au travers des différentes animations et devenez incollables sur toutes ces cultures présentes au quotidien !

L'Odyssee Végétale, véritable poumon vert du Salon International de l'Agriculture depuis plus de vingt ans, rassemble les principales filières des productions végétales.

www.odyssee-vegetale.fr

2.2 B 027

PARMENTINE



Le programme Disney Tous en Forme - visant à encourager les enfants à manger équilibré et bouger au quotidien - est à l'honneur à travers la collaboration entre le spécialiste de la pomme de terre Parmentine et The Walt Disney Company France. Sur un espace de 100m², les visiteurs pourront participer à des activités ludiques et pédagogiques pour sensibiliser les enfants à une alimentation conciliant plaisir et équilibre.

► Atelier de cuisine : pour apprendre comment cuisiner la pomme de terre en s'amusant

► Mini parcours de découverte de la pomme de terre : illustré par des dessins et photos, sous forme de « Le Saviez-vous ? ». Guidés par Rémy, le petit rat gourmet de Ratatouille, les apprentis chefs seront incollables sur le sujet.

www.parmentine.fr

2.2 D 042

PASSION CEREALES



Passion Céréales, collective d'information des filières céréalières, invite les visiteurs à monter à bord d'une moissonneuse-batteuse aux côtés d'un agriculteur céréalier. Dans le fournil des céréales, des boulangers présenteront la fabrication du pain de France et du monde, et inviteront les enfants à y participer. Nouveautés 2018 :

► Découverte d'innovations liées à la fertilité des sols et aux nouvelles technologies

► Rencontre avec des acteurs de la filière ayant participé à des initiatives « collectives et solidaires »

► Immersion à 360° dans une usine de biscuits et gâteaux en réalité virtuelle

www.passioncereales.fr

2.2 B 027

PINK LADY®, LA POMME RESPONSABLE



L'Association Pink Lady® Europe est le collectif réunissant les 800 producteurs français de Pink Lady® qui réalisent un travail d'orfèvre pour offrir une pomme aux qualités uniques. Ensemble, ils partagent des engagements et des valeurs fortes : respecter l'environnement, protéger les abeilles, rémunérer équitablement ses acteurs, valoriser les territoires, éviter le gaspillage... Les visiteurs pourront découvrir Pink Lady® la filière équitable, solidaire et responsable grâce à un parcours pédagogique, des animations ludiques, des rencontres avec les producteurs et des dégustations gourmandes.

www.pomme-pinklady.com

2.2 D 013

POMMES POIRES COMMUNICATION SAS



Vergers écoresponsables est le label identifiant les pommes et poires respectant la Charte Qualité des Pomiculteurs de France. 1 400 producteurs sont agréés, représentant plus d'1 million de tonnes de fruits !

Au programme sur le stand Vergers écoresponsables :
► parcours pédagogique au cœur du verger animé par des producteurs

► atelier culinaire proposé par un Chef

► atelier diététique avec une diététicienne

► dégustations, quiz, etc... et un espace Pomme / Poire du jour

www.lapomme.org

2.2 C 013

#SIA2018 : LES EXPOSANTS | PAVILLON 2.2

SAVEOL



Savéol est une coopérative composée de 110 producteurs basés à la pointe du Finistère. Elle cultive et commercialise avec passion une gamme de fruits et légumes de haute qualité pour le plaisir et la santé de tous. Elle produit une trentaine de variétés de tomates, la fameuse fraise de Plougastel mais également des mini-poivrons. Cette année, la coopérative sublimerà ses produits grâce à des animations culinaires préparées par un chef étoilé, les visiteurs pourront se mettre en immersion dans leurs serres et découvriront comment produire des tomates sans pesticides de la fleur à l'assiette !

www.saveol.com

2.2 E 048

TERRES OLEOPRO



Terres OléoPro, jeune marque que les consommateurs commencent à découvrir sur les produits des linéaires, représente la filière française des huiles et protéines végétales. Dans un cadre ludique et convivial, les visiteurs partiront à la découverte des richesses des OléoPro. Comment et pourquoi les graines sont-elles cultivées ? Par qui ? Les réponses seront apportées au public grâce aux jeux et quiz interactifs, à la web série Paroles de Terres mettant en scène des agriculteurs et aux recettes du chef Clément Dujardin !

www.terresoleopro.com

2.2 A 013

#SIA2018 : LES EXPOSANTS | PAVILLON 3



AANA - AGENCE DE L'ALIMENTATION NOUVELLE-AQUITAINE



Réunis sur un espace global de plus de 1 400 m², la région Nouvelle-Aquitaine fédère les acteurs du Tourisme, de l'Agrotourisme et de la Gastronomie régionale. Cette nouvelle édition présentera aux visiteurs l'ensemble de son patrimoine gastronomique, touristique, culturel et agroalimentaire, en partenariat avec les structures de valorisation du territoire. Retrouvez-nous sur : L'Espace Gastronomie & Agrotourisme - stand 3 E 50 : animations, démonstrations, dégustations et l'Espace de valorisation des produits régionaux : vente, restauration, dégustation.

www.produits-de-nouvelle-aquitaine.fr

3 L 191 - 3 G 130 - 3 R 150 - 3 C 192 - 3 G 136 - 3 G 142 - 3 F 128 - 3 F 142 - 3 G 114 - 3 F 114 - 3 G 078 - 3 E 104 - 3 D 104 - 3 D 088 - 3 E 088 - 3 F 088 - 3 G 092 - 3 D 068 - 3 E 068 - 3 F 076 - 3 E 074 - 3 D 050 - 3 F 068 - 3 F 104 - 3 F 096 - 3 G 060 - 3 D 060 - 3 E 060 - 3 F 060 - 3 D 076 - 3 E 050 - 3 F 050 - 3 F 025 - 3 F 022

BIENVENUE A LA FERME



Bienvenue à la Ferme, marque des Chambres d'Agriculture et 1^{er} réseau de produits fermiers et d'accueil à la ferme, a pour crédo de faciliter la rencontre entre ses producteurs et les consommateurs avec une promesse : « Mangez et Vivez fermier ». Ainsi sur son stand, les visiteurs pourront identifier sur la borne interactive les points de vente de produits fermiers ou encore le lieu de leurs prochaines vacances, assister aux interviews quotidiennes valorisant les produits et les expériences à la ferme de chaque région française, être aiguillé vers les nombreux producteurs.

www.bienvenue-a-la-ferme.com

3 F 027

AUVERGNE-RHONE-ALPES (CHAMBRE D'AGRICULTURE)



La CRA accompagne les exposants auvergnats. Deux nouveautés complètent l'offre habituelle : un espace de restauration à base de produits fermiers sur le stand de la Haute-Loire et un espace vidéo dédié à la découverte du fromage de Cantal. Les Produits d'Allier, la Lentille verte du Puy, Pagès Thé & infusions, le Saint-Nectaire et les 3 restaurants : Allier, Cantal et Sanflorain sont également présents. Dans le Pavillon 1, une ferme auberge avec ses animaux à l'étable, son atelier de transformation et sa salle d'auberge, propose des animations quotidiennes sur le lien entre races locales et produits régionaux : témoignages d'éleveurs, démonstrations de fabrication, dégustation des produits.

www.aura.chambres-agriculture.fr

3 A 150 - 3 A 160 - 3 R 160 - 3 R 112 - 3 C 120 - 3 B 120 - 3 B 110

BOURGOGNE FRANCE COMTE (CHAMBRE D'AGRICULTURE)



Les produits locaux, bio, fermiers et produits des filières emblématiques (vins, fromages, salaisons, trufe, miel, escargots...) de la région sont à l'honneur via la quarantaine de producteurs, viticulteurs récoltants, et chefs cuisiniers présents.

Les visiteurs dégustent les saveurs de Bourgogne-Franche-Comté au bistro sous forme « burgers premium minute », au bar à vin, à fromages, et à escargots fermiers. Les espaces « Bienvenue à la Ferme » et « En direct du domaine » proposent de déguster les produits de la ferme accompagnés d'un verre de vin. Sans oublier les deux boutiques de produits régionaux et épicerie collective des produits fermiers !

www.franche-comte.chambagri.fr

3 H 155 - 3 H 147 - 3 E 140 - 3 D 156 - 3 D 140 - 3 E 110 - 3 D 110 - 3 D 130 - 3 E 130 - 3 E 120 - 3 D 120 - 3 E 150 - 3 D 150

AUVERGNE-RHONE-ALPES GOURMAND



Le Comité de promotion Auvergne-Rhône-Alpes Gourmand, en collaboration avec la Chambre régionale d'Agriculture coordonne la participation d'entreprises régionales et propose :

- ▶ Journées territoires animées par les chambres départementales d'agriculture
- ▶ Journées dédiées aux filières produits pour y découvrir la qualité et la diversité des productions au travers des labels et des signes de qualité
- ▶ Promotion de la marque La Région du Goût
- ▶ Présentation des plateformes de producteurs dans le cadre de la promotion des circuits courts
- ▶ Lancement du guide des brasseurs régionaux
- ▶ Présence des principales confréries régionales

www.auvergne-rhone-alpes-gourmand.fr

3 H 191 - 3 A 120 - 3 B 150 - 3 C 150 - 3 A 098 - 3 C 140 - 3 C 110 - 3 B 130 - 3 A 110

BRETAGNE (CHAMBRE D'AGRICULTURE)



« Passez à l'Ouest » avec Terres & Mers de Bretagne, l'agriculture, la pêche, la Bretagne et les produits bretons à l'honneur ! Animations culinaires et dégustations, étalage de légumes & poissons. A découvrir sur place les produits bretons : sucrés, salés, cidres, bières, 25 exposants au rendez-vous ! Nouveau : les rillettes d'autruches de la Saudraye, les Champignons Lou, l'andouille de Guémené, les produits de la mer de Marine Harvest !

A ne pas oublier : la traditionnelle criée organisée tous les jours à 17h ! Arrivage quotidien de poissons frais.

www.chambre-agriculture-bretagne.fr

3 P 166 - 3 P 150 - 3 P 156 - 3 P 140 - 3 N 160 - 3 P 145 - 3 N 150 - 3 N 140 - 3 M 150

CENTRE-VAL DE LOIRE (CHAMBRE D'AGRICULTURE)



Découvrir, goûter et immortaliser sa visite! Venir à la rencontre des professionnels présents sur l'espace Centre-Val de Loire, c'est, chaque jour se consacrer à un département ou une filière mis à l'honneur. C'est se mettre en scène le temps d'une photo dans un décor propre à la région. C'est découvrir ses richesses et se laisser séduire par les sablés, les fromages de chèvre AOP, les vins, les bières, les eaux de vie. C'est prendre le temps de goûter miel, confiture, chips... Le Berry, la Touraine, la Beauce, le Perche, le Gâtinais et la Sologne nous livrent leur secret. Les chefs et producteurs, passionnés par leurs métiers, les travaillent ensemble pour le plaisir gustatif des visiteurs.

www.centre.chambagri.fr

3 G 008 - 3 G 005 - 3 G 013 - 3 F 005 - 3 F 013

HAUTS DE FRANCE (CHAMBRE D'AGRICULTURE)



Le monde agricole des Hauts-de-France compte plus de 27 300 exploitations et couvre 67 % du territoire régional, dans un bassin dense et jeune de 6 millions d'habitants. Ce géant agricole et agroalimentaire se hisse sur le podium des régions françaises dans nombre de filières : 1^{er} rang pour la betterave à sucre, le blé, la pomme de terre, la chicorée, l'endive, les haricots ou les petits pois... Et l'élevage bien entendu, avec plus de 9 millions de têtes de bétail. Ces filières d'élevage seront à l'honneur cette année avec des producteurs de chaque espèce qui viendront tout au long de la semaine parler de leur passion.

www.hautsdefrance.chambres-agriculture.fr

3 C 160 - 3 B 191 - 3 C 180 - 3 C 170 - 3 C 186 - 3 R 130 - 3 B 154

CORSE (CHAMBRE D'AGRICULTURE)



La Région Corse met à l'honneur les savoir-faire insulaires. C'est une Corse qui a su jouer sa carte identitaire pour faire face aux défis du monde moderne qui sera représentée par une cinquantaine de producteurs. Une Corse qui choisit l'excellence. Dans un espace de 500 m², le village corse exprime toute la richesse et la diversité de la terre Corse. Il propose aux visiteurs : animations, démonstrations, dégustations, découverte des territoires agritouristiques, vente des productions insulaires (charcuterie, vin, fromage, miel, farine de châtaigne, huile d'olive, viandes de veau et d'agneau de lait, jus de pomelo, confitures, cosmétiques...).

www.corse.chambres-agriculture.fr

3 L 186 - 3 M 191 - 3 H 170 - 3 J 184 - 3 J 180 - 3 J 170 - 3 L 176 - 3 H 180

ILE-DE-FRANCE (REGION)



La Région Ile-de-France et ses partenaires invitent les visiteurs au cœur du village francilien à la découverte d'une agriculture diversifiée et de proximité à la pointe de la technologie. Au travers d'animations à la fois gourmandes, ludiques et interactives, ils peuvent :

- ▶ savourer les bons produits « Made in Ile-de-France ».
- ▶ découvrir la filière des agro-matériaux, avec un stand réalisé 100 % avec du chanvre francilien
- ▶ plonger au cœur des cultures franciliennes et venir rencontrer les agriculteurs de la Région
- ▶ participer aux lancements de la nouvelle marque de la filière agneau Ile-de-France et d'une application web mettant en avant les agriculteurs et producteurs franciliens près de chez soi !

www.iledefrance.fr www.cervia.fr

www.mangeonslocal-en-idf.com

3 L 150 - 3 M 166 - 3 M 156 - 3 L 170 - 3 J 166 - 3 J 156 - 3 J 150

GRAND EST (CHAMBRE D'AGRICULTURE)



Le réseau des Chambres d'Agriculture Grand Est défend les intérêts des agriculteurs de la région et des producteurs. « Destination Grand Est » : le visiteur découvrira toutes les facettes de cette région à travers les spécialités culinaires, les produits des exposants associées à la beauté et à la diversité des sites touristiques des 5 destinations. Le restaurateur Joël Zinger fêtera ses 60 ans de Salon International de l'Agriculture ! La région fait la part belle à sa tradition brassicole avec 11 brasseries et à l'excellence des produits avec 6 viticulteurs de Champagne et 2 producteurs de safran.

www.grandest.chambre-agriculture.fr

3 B 040 - 3 E 033 - 3 R 180 - 3 A 034 - 3 A 072 - 3 A 037 - 3 C 050 - 3 B 050 - 3 A 050 - 3 A 042 - 3 B 056 - 3 C 056 - 3 A 066 - 3 A 069 - 3 A 081 - 3 A 086 - 3 B 086 - 3 B 066 - 3 C 076 - 3 C 066 - 3 A 056

NORMANDIE (CHAMBRE D'AGRICULTURE)



Rendez-vous sur la place de village, un espace unique pensé et porté par la Région, les Départements, les Chambres d'Agriculture et Saveurs de Normandie, pour rencontrer les producteurs présents et partager avec eux leurs passions de leur métier et de leurs produits. Avec ses bars à cidres, à coquillages et à fromages et ses démonstrations culinaires, les visiteurs seront irrésistiblement attirés par les saveurs normandes. Une ballade sensorielle en Normandie leur sera aussi proposée. Une découverte de la Normandie qu'ils n'oublieront pas !

www.chambre-agriculture-normandie.fr

3 M 180 - 3 J 191 - 3 M 170 - 3 N 180 - 3 N 170

#SIA2018 : LES EXPOSANTS | PAVILLON 3

OCCITANIE (CHAMBRE D'AGRICULTURE)



1^{er} vignoble au monde pour les vins d'origine, 1^{ère} région européenne avec 250 produits sous signe de qualité, 1^{ère} région bio de France ... Occitanie/ Pyrénées-Méditerranée confirme sa place sur le podium des régions agricoles françaises et européennes. La Région met à l'honneur le meilleur de ses terroirs et de ses productions sur un stand de près de 1 900 m². Aux côtés des traditionnels bars à huîtres et vins, la Région y propose pour la 1^{ère} fois cette année, un bar à canard gras du Sud-Ouest, animé par un groupement de producteurs. La Région sera également présente dans le hall des éleveurs dont la star est Haute, vache de race Aubrac née et élevée en Occitanie !

www.occitanie.chambre-agriculture.fr

3 P 122 - 3 N 192 - 3 H 106 - 3 P 112 - 3 N 130 - 3 N 112 - 3 M 140 - 3 M 126 - 3 M 120 - 3 M 112 - 3 L 140 - 3 L 130 - 3 L 120 - 3 K 130 - 3 H 112 - 3 K 120 - 3 K 106 - 3 H 140 - 3 K 140 - 3 J 120 - 3 H 130 - 3 J 140 - 3 J 130 - 3 N 106 - 3 P 106 - 3 H 120 - 3 J 112

PACA (CHAMBRE D'AGRICULTURE)



La Région, ses départements et la Chambre Régionale d'Agriculture mettront à l'honneur leurs producteurs et toutes les saveurs et senteurs emblématiques ou plus insolites. Produits et savoir-faire de ses territoires seront la vitrine des stands de vente avec dégustations et animations. Le programme des animations comprend 4 grands pôles, dont un vaste espace d'animations culinaires et viticoles, un univers ludique et pédagogique, ainsi qu'un lieu d'échanges lié au tourisme.

Les visiteurs rencontreront, mangeront et vivront fermiers...

www.paca.chambres-agriculture.fr

3 H 187 - 3 D 166 - 3 H 171 - 3 F 188 - 3 D 188 - 3 E 172 - 3 F 166 - 3 F 172 - 3 E 166 - 3 D 172 - 3 H 177 - 3 D 158

PAYS DE LA LOIRE (CHAMBRE D'AGRICULTURE)



FOOD'LOIRE organise la présence des Pays de la Loire au Salon International de l'Agriculture. Dans le Pavillon 1, la race Maine Anjou expose ses plus beaux spécimens aux côtés de filières de production de qualité (Bœuf Fermier du Maine et Porcs de la Sarthe) et du conservatoire des races anciennes. Le public peut participer à des cours de cuisine avec les produits régionaux. Dans le Pavillon 3, le public déguste une gamme variée de produits : charcuteries vendéennes, miel, vins, bière, pommes, saumon fumé, liqueurs apéritives, brioche, huîtres... Il peut aussi tester les cosmétiques à base de bave d'escargot ou repartir avec des articles en laine angora.

www.pays-de-la-loire.chambres-agriculture.fr

3 C 086 - 3 C 100 - 3 B 090 - 3 B 100 - 3 C 090 - 3 A 090 - 3 A 087

#SIA2018 : LES EXPOSANTS | PAVILLON 4



ACTA



Le réseau Acta-les instituts techniques agricoles se joint aux Chambres d'Agriculture (APCA) pour mieux répondre aux besoins des agriculteurs et proposer des solutions. Les 15 instituts techniques agricoles, outils professionnels de recherche appliquée et de transfert sont spécialisés par filières. Ils apportent leur expertise de terrain et leur savoir-faire unique en France et à l'international. Ils favorisent l'innovation et accompagnent les évolutions pour une agriculture durable et compétitive.

www.acta.asso.fr

4 B 107

AGENCE BIO



L'Agence BIO, agence française de promotion et de développement de l'agriculture biologique et ses partenaires proposeront : ► des événements professionnels pour répondre aux questions sociétales, défendre les principes éthiques et écologiques, ainsi qu'encourager les alternatives de production agricole, ► une découverte des produits bio dans un espace éco-design et interactif : ateliers culinaires, activités pédagogiques pour les enfants, quiz sur les filières bio, dégustations, démonstrations de savoir-faire, jeux... Un « parcours bio » numérique est disponible pour repérer les stands présentant des produits ou animations bio sur le Salon.

www.agencebio.org

4 B 010

AGENCE NATIONALE DE SECURITE SANITAIRE DE L'ALIMENTATION, DE L'ENVIRONNEMENT ET DU TRAVAIL



L'agriculture à l'Anses : une expertise collective ! L'Anses au Salon International de l'Agriculture 2018, c'est le rendez-vous incontournable en tant qu'acteur de la sécurité sanitaire dans les domaines de l'alimentation, de l'environnement et du travail, mais aussi de la santé animale et végétale.

L'Anses propose diverses animations pour tous publics (ateliers scientifiques, contes, films, quiz, etc.) ainsi qu'un espace dédié aux professionnels. Les visiteurs viennent à la rencontre des scientifiques et peuvent leur poser toutes leurs questions !

www.anses.fr

4 D 097

AIRBNB



Présent la 1^{ère} fois cette année au Salon International de l'Agriculture, Airbnb est devenu un acteur incontournable du tourisme rural. La plateforme permet à des milliers d'agriculteurs de créer facilement une annonce pour accueillir des voyageurs du monde entier, et ainsi diversifier leurs revenus. Airbnb soutient donc le développement de l'agritourisme pour faire découvrir aux voyageurs français et internationaux la richesse des campagnes françaises. Suite à l'appel à projet organisé avec Miimosa et Bienvenue à la Ferme, une remise de prix aura lieu sur le stand Airbnb le 1^{er} mars à 10h et récompensera 10 projets lauréats d'accueil à la ferme.

www.airbnb.fr

4 B 042

ANEFA



Le nombre de postes proposés par le monde agricole et ses filières ne cesse d'augmenter. C'est dans ce contexte que l'espace dédié aux métiers et à la formation vient s'inscrire. La vocation de l'espace AGRIRECRUTE est d'apporter aux visiteurs du Salon toutes les informations en un lieu unique : métiers, formations, financement, offres d'emploi, orientation, tant pour les salariés et exploitants agricoles, que pour les demandeurs d'emploi ou les jeunes en poursuite d'études. Au programme : animations, témoignages, tables rondes, atelier de dégustation, ou encore immersion dans une désileuse grâce à un casque de réalité virtuelle.

www.aneфа.org

4 B 064 Espace AGRIRECRUTE

APCA



De nouveau réunis dans leur fief au cœur du salon, les Chambres Régionales d'Agriculture et leurs comités régionaux de promotion offrent aux visiteurs une plongée dans l'âme de leur région. En chiffres ce sont : 10 456 m² de stands, 13 régions, 373 exposants permanents (producteurs, vigneron, artisans, PME), 12 000 produits à découvrir, 15 espaces de dégustations, 18 restaurants, des animations pour regarder, écouter, savourer, danser, jouer.

Un véritable défi à relever en termes politiques, organisationnel et de communication, le tout dans le but commun de valoriser la diversité et la typicité de nos productions et de nos terroirs.

www.chambres-agriculture.fr

4 B 108

#SIA2018 : LES EXPOSANTS | PAVILLON 4

APRODEMA



Créée en 1986, l'Aprodema, association pour la promotion des métiers et des formations en Agroéquipement est une association loi 1901 regroupant les constructeurs, les importateurs, les utilisateurs de machines pour l'agriculture, la forêt et les espaces verts. Elle a pour but de promouvoir les métiers et formations de la filière et leur connaissance auprès du grand public.

Au sein du pôle AGRIRECRUTE, l'Aprodema avec des jeunes en formation anime 3 matériels : un tracteur, une désileuse et un télescopique. Elle immerge complètement les visiteurs dans la réalité des Agroéquipements à travers un casque de réalité virtuelle au sein de la désileuse.

www.aprodema.org

4 B 072 Espace AGRIRECRUTE

COORDINATION RURALE



La Coordination Rurale est le 2^e syndicat agricole représentatif. Indépendante de toute organisation économique et politique, elle défend tous les agriculteurs quelles que soient leurs productions. Elle est présente sur l'ensemble du territoire et dirige quatre chambres d'agriculture.

La CR défend notamment une politique agricole européenne équilibrée, garantissant la sécurité alimentaire des citoyens et des prix rémunérateurs pour les agriculteurs. Pour l'obtenir, elle milite pour l'exception agricole.

www.coordinationrurale.fr

4 D 034

CIRAD ET AFD



Le Cirad et l'AFD sont 2 institutions françaises au service du développement des pays du Sud.

L'objectif de la présence au Salon est de : ► montrer le rôle clé de l'agriculture dans les pays du Sud et l'enjeu de l'agro-écologie dans la sécurité alimentaire ; ► sensibiliser les Français aux enjeux de développement durable dans ces pays pour atteindre les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD). Des animations pour les grands et les petits : quizz, jeu, dégustations, chasse au trésor...

Le 26 février sur l'Espace 2000 (Pavillon 1) : conférence sur le thème de la transition agro-écologique au Nord comme au Sud.

www.cirad.fr

4 B 082

FEEDMARKET



FeedMarket.fr est une nouvelle place de marché digitale destinée à l'achat de protéines végétales et d'huiles végétales pour l'alimentation animale.

L'interface permet aux éleveurs, négociants, fabricants d'aliments et autres acteurs du monde agricole, de visualiser le cours des matières premières, de piloter et de contractualiser leurs achats.

Rendez-vous sur le stand pour découvrir l'offre de produits et services, s'inscrire sur le site et gagner de nombreux lots. FeedMarket.fr est un service du groupe Avril.

www.feedmarket.fr

4 B 123

CONFEDERATION PAYSANNE



La Confédération paysanne est un syndicat qui défend les paysans et une agriculture respectueuse des hommes et de l'environnement. Cette année, le programme du stand sera axé sur la question du revenu et des prix agricoles. Après les États généraux de l'alimentation il est nécessaire de transformer les promesses en actes. Des paysans de nombreux territoires et filières se rencontreront sur le stand. L'intégralité du programme est consultable sur le site : www.confederationpaysanne.fr

4 C 021

FNSEA



Tout au long de la semaine, la FNSEA propose de (re) découvrir son fonctionnement et ses actions. Au travers de ses activités et partenariats, la FNSEA souligne, sur son stand, les initiatives qui construisent aujourd'hui l'agriculture de demain :

► Lutter contre le gaspillage alimentaire en partenariat avec les Banques Alimentaires (24 février - 4 mars)

► Le plateau de Public Sénat (24 février - 02 mars)

► Opération Fermes Ouvertes (26 février - 2 mars)

► Job dating (27 février)

► Journée énergies renouvelables (26 février)

► Remise des prix du concours : « Les agriculteurs aiment le Tour » (1^{er} mars)

www.fnsea.fr

4 B 075 - 4 B 063 Espace AGRIRECRUTE

#SIA2018 : LES EXPOSANTS | PAVILLON 4

GROUPAMA



Groupama, premier assureur de l'agriculture française, fait évoluer en permanence ses réponses face à l'émergence de nouveaux risques et usages afin de fournir les solutions nécessaires à la compétitivité des exploitations agricoles. Sur son stand, Groupama met à l'honneur chaque jour la richesse des territoires français en proposant de rencontrer des agriculteurs de nos régions et goûter leurs produits. Acteur mutualiste engagé et responsable, Groupama propose également des animations pour les enfants autour de la biodiversité et du développement durable.

www.groupama.fr

4 D 087

GROUPE AGRICA



Le Groupe AGRICA est l'interlocuteur privilégié des entreprises et des salariés du monde agricole en matière de retraite complémentaire, d'épargne, de prévoyance et de santé. Les salariés agricoles, de 45 ans et plus, peuvent prendre rendez-vous pour un Entretien Information Retraite sur le stand AGRICA, les 26 février ou 2 mars, en se connectant à leur espace client sur leur site dès maintenant, en cliquant dans l'onglet « Votre retraite » puis sur l'icône « Agenda ». Depuis 4 ans, AGRICA s'investit activement dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. L'association Bobo Planète propose donc chaque jour aux enfants, des ateliers ludiques et pédagogiques sur ce thème.

www.groupagricom.com

4 E 109

INRA – INSTITUT NATIONAL DE LA RECHERCHE AGRONOMIQUE



Cultivons la diversité pour une agriculture et une alimentation durable. Premier institut de recherche agronomique en Europe, l'Inra mène des recherches au service de l'alimentation, de l'agriculture et l'environnement. Cette année le stand de l'Inra aura pour thématique la diversité et les ressources génétiques. Conserver, explorer et valoriser la diversité génétique : telles sont les missions des chercheurs qui viendront à la rencontre du public du Salon pour présenter leurs travaux et la richesse de ce patrimoine génétique.

www.inra.fr

4 B 087

IRSTEA



Découvrez un espace composé de vignes, maraîchage, grandes cultures où les chercheurs présenteront les dernières innovations dans le cadre de l'animation IRSTEA : "Ensemble, cultivons l'innovation". Au programme :

- ▶ Paillage artificiel au pied des vignes,
- ▶ Le robot Adap2E pour une pulvérisation ciblée,
- ▶ Réutilisation des eaux usées traitées pour irriguer les cultures,
- ▶ Réduction du transfert des phytosanitaires dans les milieux aquatiques grâce aux « zones tampon »
- ▶ Présentation du robot-prototype Pumagri, désherbeur autonome et tout terrain.

Petits et grands sont attendus tous les jours de 10h à 17h.

www.irstea.fr

4 B 011

JEUNES AGRICULTEURS



Jeunes Agriculteurs est le seul syndicat agricole entièrement dédié à la cause des jeunes. Sa mission est d'assurer le renouvellement des générations en agriculture et de défendre les intérêts des jeunes agriculteurs. Apolitique et indépendant, il est représenté sur l'ensemble du territoire par des agriculteurs âgés de moins de 35 ans et regroupe 50 000 adhérents. Fort de 14 structures régionales et 95 structures départementales, le syndicat valorise toutes les régions agricoles et tous les secteurs de production en France.

www.jeunes-agriculteurs.fr

4 B 118 - 4 B 064

LA COOPERATION AGRICOLE



Pour LA COOPERATION AGRICOLE et ses 2 500 entreprises, le Salon sera à nouveau placé sous le signe du débat responsable avec le lancement de la démarche « COOPERER POUR LE BIEN COMMUN » qui rythmera dialogue et concertation avec les entreprises, ses partenaires jusqu'au citoyens consommateurs. Par ailleurs, la diversité des filières sera illustrée par l'exposition de 300 produits alimentaires et vins dans un « linéaire coopératif ». 40 dégustations, animées par les coopératives elles-mêmes, sont également au programme.

www.lacooperationagricole.coop

4 B 053

LA FERME DIGITALE



Née en février 2016 à l'occasion du Salon International de l'Agriculture, La Ferme Digitale fête ses 2 ans ! Elle fédère 21 start-up AgTech dont l'ambition est de promouvoir une agriculture performante et durable grâce à l'innovation. L'ambition de la Ferme Digitale est de montrer comment les nouvelles technologies permettent aux agriculteurs d'être plus compétitifs, plus respectueux de l'environnement et proches des préoccupations du consommateur. L'ensemble des start-up sont présentes dans l'espace AGR14.0 et organisent de nombreuses conférences : Concours AgreenStartup, 48h de l'agriculture urbaine...

www.lafermedigitale.fr

4 B 127 Espace AGR14.0

LA POSTE



En 2018, La Poste met à l'honneur et commercialise sur le Salon International de l'Agriculture :

- ▶ Carnet de 12 timbres autocollants : Une Moisson de Céréales
- ▶ Un Collector PANDA : 4 Timbres de Yuan Meng
- ▶ Des Collectors Chats et Chiens
- ▶ Mon souvenir de l'Egérie 2018 : « Haute », produit phare vendu en exclusivité pendant le Salon. Sur le stand, les visiteurs pourront également utiliser la Boîte aux Lettres et disposer d'un timbre à date pour poster leurs courriers et leurs cartes postales en direct du Salon !

www.laposte.fr

4 D 063

MIIMOSA



MiiMOSA est la 1^{ère} plateforme de financement participatif exclusivement dédiée aux acteurs de l'agriculture et de l'alimentation. RDV sur l'espace AGR14.0, lieu d'échanges autour de l'agriculture collaborative :

- ▶ Retour d'expériences de nos porteurs de projet et dégustation de leurs produits
- ▶ Cadeaux artisanaux et gourmands à gagner
- ▶ Petits-déj/formations animés sur l'espace de La Ferme Digitale par notre équipe
- ▶ 1^{er} mars de 10h30 à 11h30 sur le stand d'Airbnb : remise de prix aux 10 lauréats de l'appel à projets en agritourisme lancé par Airbnb, Bienvenue à la ferme et MiiMOSA
- ▶ Lancement de collectes en direct, tombola, annonces de partenariats, apéro-dating thématiques...

www.miiMOSA.com/fr

4 B 060 Espace AGR14.0

MINISTRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION



Engagement du Président de la République, les États généraux de l'alimentation ont offert un temps de réflexion partagée et de construction collective de solutions nouvelles, qui débouchent sur une feuille de route gouvernementale et des mesures dès le premier semestre 2018. Ces enjeux seront au cœur du dispositif de communication du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation au Salon International de l'Agriculture. Le stand du ministère est conçu à l'image d'un plateau TV modulable avec une cuisine centrale, deux écrans géants et un espace consacré aux formations et métiers. La programmation alterne des événements institutionnels et de nombreuses animations : ateliers culinaires, présentation et dégustation produits lycées agricoles, ainsi que des émissions et des interviews d'experts expliquant les politiques publiques pilotées par le ministère : sécurité sanitaire, innovation, alimentation, bioéconomie, agriculture bio, formation, numérique ...

www.agriculture.gouv.fr

4 C 144

MSA



Avec 26,9 milliards de prestations versées à 5,6 millions de bénéficiaires, la MSA (Mutualité Sociale Agricole) représente le 2^{ème} régime de protection sociale en France. Sur le stand sont organisés :

- ▶ Un plateau TV en direct du Salon, Nouveautés 2018, avec des émissions retransmises en direct et en streaming sur la web TV de la MSA
- ▶ Une expo photo sur le thème « La MSA au cœur des nouvelles dynamiques territoriales »,
- ▶ Un espace d'information assuré par les experts de la Caisse Centrale de la MSA, avec 2 pôles, l'un dédié aux professionnels, l'autre aux retraités

Le 3 mars, de 10h à 14h, Espace 2000, Pavillon 1, la MSA remettra le prix du concours national « Appel à Projets Jeunes » (APJ)

www.msa.fr

4 B 097

PAVILLON FRANCE



Les acteurs de la filière maritime française, du pêcheur au distributeur, se mobilisent sous l'étendard PAVILLON FRANCE. Leur ambition : sensibiliser les visiteurs aux produits de la mer et leur faire découvrir la filière et ses métiers. Embarquer avec PAVILLON FRANCE, c'est vivre une aventure sensorielle via un parcours initiatique du poisson, de la mer à l'assiette. Chaque jour, une région à l'honneur, des ateliers culinaires pour les enfants, des démonstrations de poissonniers, la possibilité de repartir avec son poisson frais et, un aquarium virtuel qui donne vie aux dessins des enfants !

www.pavillonfrance.fr

4 B 041

SAP



Leader du marché des logiciels de gestion, SAP aide les entreprises à optimiser leur façon d'opérer et permet aux personnes et aux organisations de travailler ensemble plus efficacement et de tirer profit d'une information enrichie. Au cœur d'AGRI'4.0, espace dédié à l'agriculture digitale, SAP présentera les récentes innovations technologiques embarquant les technologies de l'Intelligence Artificielle, de la Blockchain, et l'IOT permettant :

- ▶ d'offrir une filière agricole fiable et durable à la population d'aujourd'hui et de demain,
- ▶ de découvrir les bénéfices d'une agriculture connectée et la transformation digitale de la filière.

www.sap.com

4 B 121 Espace AGRI'4.0

SNVEL



Les vétérinaires présentent un espace regroupant :

- ▶ La ferme pédagogique du Salon, en partenariat avec Comexposium/CENECA, la FNSEA et Races de France.
 - ▶ La clinique high-tech alliant une équipe formée et compétente et des moyens techniques de pointe,
 - ▶ Les animations autour de la possession responsable des animaux de compagnie et les animations autour de l'identification des carnivores domestiques.
- Chaque jour, des vétérinaires, des auxiliaires vétérinaires et des étudiants sont présents pour répondre aux nombreuses questions du public.

www.snvel.fr

4 F 121

UIPP – LE SIECLE VERT



Pour son centenaire, l'UIPP sera présente au Salon avec Le siècle vert. Initiative citoyenne de l'UIPP, Le siècle vert vise à échanger en toute transparence au sein d'un débat de société légitime et fournir une information complète sur l'utilité et l'impact des solutions de protection des cultures.

Premier acte de cette démarche, le Salon International de l'Agriculture 2018 !

Au programme, une partie exposition pour informer, un plateau TV pour débattre et un manifeste, véritable profession de foi du secteur, pour rassembler.

www.uipp.org

4 B 098

AGRI'RECRUTE, L'ESPACE EMPLOI FORMATION DU SALON



L'espace AGRIRECRUTE propose aux visiteurs, en un seul et même lieu, toutes les informations sur les métiers agricoles et de l'agroéquipement, les formations

pour les jeunes et les adultes, les offres d'emploi et les dispositifs financés par la formation professionnelle, tant pour les salariés et exploitants agricoles employeurs ou non de main-d'œuvre, que pour les demandeurs d'emploi ou les jeunes en poursuite d'études.

Les 13 partenaires AGRIRECRUTE : ANEFA, APECITA, APREFA, APRODEMA, CFE-CGC, CNEAP, Demain Je Serai Paysan, FAFSEA, FGTA-FO, FNSEA, UNMFR, UNREP, VIVEA.

Programme :

Samedi 24 février 2018 :

- ▶ Lancement d'une mallette pédagogique

Dimanche 25 février 2018 :

- ▶ Animation autour de « l'éleveur de demain »
- ▶ Témoignages d'étudiants
- ▶ Intervention : « Quels métiers demain pour les ingénieurs agronomes en agroéquipement ? »

Lundi 26 février 2018 :

- ▶ Témoignages métier

Mardi 27 février 2018:

- ▶ Table ronde autour du thème « l'emploi est dans l'assiette »
- ▶ Réalisation d'un aménagement de terrasse

Mercredi 28 février 2018 :

- ▶ Atelier de dégustation de produits du terroir
- ▶ Témoignage métier

Vendredi 2 mars 2018 :

- ▶ Intervention : « Quels métiers dans l'agriculture numérique »

Samedi 3 mars 2018 :

- ▶ Remise du trophée, « j'aime mon métier »

AGRI'4.0 : LA PLATEFORME DIGITALE DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE



Sur plus de 400 m² dans le Pavillon 4, l'espace AGRI'4.0 est le reflet de la digitalisation du monde agricole. Pour cela, le Salon a réuni à cet endroit une grande diversité de start-up

rassemblées autour du collectif La Ferme Digitale, mais aussi d'autres acteurs du numérique en agriculture comme SAP, éditeur de logiciel mondialement connu ou Agrilend, plateforme de financements participatifs

Les exposants AGRI'4.0 :

▶ La Ferme Digitale et ses 18 start-up :

Agriconomie, Airinov, Carbon Bee, Compareuragricole.com, Comptoir local, Diimotion, Ekylibre, Entomo farm, Karnott, Les Grappes, MiiMOSA, monpotager.com, Naïo Technologies, Panier local, Piloter Sa Ferme, Votremachine.com, Weather measures, Weenat

▶ SAP – Editeur de logiciels pour la gestion et la comptabilité

▶ SAIPOL – Filiale du groupe Avril pour la production et la commercialisation d'huiles végétales

▶ AGRILEND – Plateforme de financements participatifs

#SIA2018 : LES EXPOSANTS | PAVILLON 5.1



AOC MARTINIQUE



Sur le stand de l'AOC Martinique, dégustation des seuls rhums AOC au Monde et découverte des 11 grandes marques de rhums AOC et de leur dernières nouveautés. Tous les rhums AOC Martinique sont des rhums agricoles élaborés le plus naturellement avec du pur jus de canne à sucre suivant un cahier des charges très strict contrôlé par l'I.N.A.O. ce qui garantit leur excellence. Fait unique, tous les rhums AOC sont obligatoirement dégustés par un jury d'experts avant leur embouteillage et le processus de fabrication, lié à un savoir-faire reconnu depuis de nombreuses années dans le monde entier, est entièrement réalisé en Martinique sur des terres sélectionnées et classées en AOC.

www.rhumaocmartinique.com

51 C 006

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE MAYOTTE



Le CDTM (Comité Départemental du Tourisme de Mayotte) et l'association saveurs et senteurs de Mayotte invitent à la découverte de cette destination authentique. Une invitation à venir échanger avec les spécialistes de la destination et les transformateurs de produits agricoles mahorais. Les visiteurs ont le plaisir de déguster des produits transformés à Mayotte et de découvrir les danses traditionnelles le jour de l'inauguration du stand de Mayotte le 3 Mars.

www.mayotte-tourisme.com

51 C 016

BANANES DE GUADELOUPE ET MARTINIQUE



La Banane de Guadeloupe & Martinique est fidèle au rendez-vous du Salon International de l'Agriculture. Une vingtaine de producteurs viendront faire découvrir au public les vertus de la banane française, la banane la plus transparente et la plus respectueuse de l'environnement et des Hommes. La banane française c'est :

- ▶ 600 producteurs
- ▶ des exploitations familiales de 13 hectares de superficie moyenne
- ▶ le 1^{er} employeur privé en Guadeloupe et Martinique, représentant 10 000 emplois directs et indirects
- ▶ 90 % de salariés en CDI
- ▶ Le respect du droit social français et des normes sanitaires et environnementales françaises (les plus strictes au monde).

www.bananeguadeloupemartinique.com

51 E 006

GUADELOUPE (CHAMBRE D'AGRICULTURE)

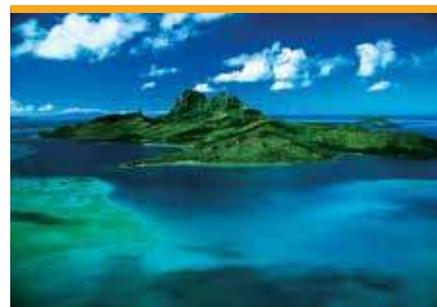


Le Salon est un lieu d'excellence pour montrer au grand public la diversité et la qualité des produits de l'agriculture de notre région. Pour sa 41^{ème} participation, la Région Guadeloupe sera présente sur un espace de 200 m², accompagnée d'exposants et de professionnels qui représenteront les différentes filières de l'agriculture et du tourisme à travers leurs produits : plantes aromatiques, les punches et rhums, sirop batterie, condiments... Des moments de partage avec les visiteurs autour des savoir-faire, des richesses du terroir des moyens de le valoriser seront proposés (projection de films, marché de produits locaux, animation culturelle).

www.apca.chambagri.fr

51 D 006 - 51 D 014 - 51 D 020

CAPL



La Polynésie vous invite sur son stand « Tahiti et ses richesses ». Après un long voyage au départ des îles Pacifique du Sud, le stand propose de vibrer au son des percussions, ukulélé et de découvrir les richesses cachées de nos îles aux senteurs et saveurs inégalées. Au programme, des danses tahitiennes, des vahinés, des dégustations de mets préparés à base de produits locaux, de la vanille, du monoï et des perles noires de Tahiti. Avant tout, Tahiti et ses richesses, c'est l'authentique chaleur humaine qui fait vivre nos îles.

www.capl.pf

51 B 042

GUYANE (CHAMBRE D'AGRICULTURE)



Le stand de la Guyane est porté par la Chambre d'agriculture de la Guyane, établissement public administré par des élus professionnels agricoles. Il vise à regrouper en un même lieu des acteurs institutionnels et économiques du monde agricole : agriculteurs, transformateurs, des entreprises de transformation, des représentants du Parc Naturel Régional de la Guyane et du Comité du Tourisme de Guyane. Sur le stand, vente de fruits exotiques de Guyane et des produits issus de la transformation de nos produits agricoles sont à découvrir. Une journée d'inauguration officielle du stand est programmée le 2 mars de 10h à 14h.

www.guyane.chambres-agriculture.fr

51 B 024

#SIA2018 : LES EXPOSANTS | PAVILLON 5.1

NOUVELLE-CALÉDONIE



L'espace coloré au design unique de la Nouvelle-Calédonie est une invitation au voyage à travers un concentré de saveurs, de parfums, d'originalité et d'innovation Made In Nouvelle-Calédonie. Le Salon est l'occasion de présenter un produit primé (Aqualone 1000) au dernier Irrigation Show 2015 à Las Vegas. Avec Aqualone 1000, ce sont les plantes qui choisissent quand elles sont arrosées. Il permet d'automatiser sans électricité, ni programmation les systèmes d'irrigation des plus simples aux plus sophistiqués. Une efficacité économique et écologique bien supérieure à tous les programmeurs électroniques existants. Plus d'infos sur <https://aqualone.net>

www.ncti.nc

5.1 A 052

ODEADOM



L'ODEADOM accueille et invite les visiteurs sur un stand coloré et chaleureux à :

- ▶ assister à une animation culinaire et ainsi (re)découvrir les produits issus de l'agriculture de l'outre-mer français.
- ▶ tester vos connaissances sur l'agriculture d'outre-mer en participant au « Quiz de l'ODEADOM »
- ▶ participer à une animation ludique pour les enfants : « Recherche et trouve ».

Autres temps forts à ne pas manquer : un colloque sur le thème « Mieux valoriser les produits agricoles et transformés ultramarins grâce au tourisme » et la remise des médailles d'or du Concours Général Agricole des produits d'outre-mer aux producteurs et transformateurs d'outre-mer.

www.odeadom.fr

5.1 B 012

REUNION (CHAMBRE D'AGRICULTURE)



La Réunion au Salon International Agricole est une démarche de la Chambre d'Agriculture avec le précieux partenariat du Conseil Général, du Syndicat du sucre, de l'IRT, de la Maison de l'Export et de la Région Réunion. L'île de La Réunion sera présente à travers ses offres de produits et sa diversité agricole et agroalimentaire. La vanille, l'ananas victoria, le curcuma et les confitures peï, les épices sans oublier les sucres et rhums sauront donner un avant-goût de l'île intense aux visiteurs.

www.reunion.chambagri.fr

5.1 C 036 - 5.1 C 044 - 5.1 C 050 - 5.1 E 049 - 5.1 E 041 - 5.1 E 033 - 5.1 D 047 - 5.1 C 042 - 5.1 D 035 - 5.1 D 034

#SIA2018 : LES EXPOSANTS | PAVILLON 5.2



APIA - TUNISIE



Placée sous la tutelle du Ministère chargé de l'Agriculture, l'APIA (Agence de Promotion des Investissements Agricoles) œuvre pour la promotion de l'investissement privé en agriculture, pêche et les services liés par une politique d'intervention.

L'APIA fera découvrir aux visiteurs les produits tunisiens et tout particulièrement les produits phares comme l'huile d'olive, les dattes, la maltaise de Tunisie ainsi que les divers fruits et légumes. La présence de l'APIA au Salon a également pour but d'établir des liens professionnels avec les opérateurs français et surtout raffermir les relations tuniso-françaises.

www.apia.com.tn

5.2 A 032

CE-COMMUNAUTÉ DES PAYS DE LANGUE PORTUGAISE



Pour la première fois le Salon International de l'Agriculture accueille un stand des entreprises de la Communauté des Pays de Langue Portugaise (CPLP), l'organisation internationale qui promeut la langue, la culture et l'économie des pays lusophones.

Cette année sont au programme sur le stand : vins, alcools et produits artisanaux du Brésil et du Douro Portugais ; de nombreuses visites officielles et des animations.

www.cecplp.org

5.2 A 046

CHAMBRE DE COMMERCE ITALIENNE POUR LA FRANCE DE MARSEILLE



Pour la 5^{ème} année consécutive, la Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille accompagnera un groupe d'artisans italiens au Salon International de l'Agriculture 2018. L'Espace Italie, aura pour protagonistes un glacier italien et des producteurs de Parmesan Reggiano biologique, de conserves de légumes de Sicile, d'olives et de produits typiques des Pouilles, de charcuteries et de fromages, de truffes de la région d'Avellino, de Limoncello et liqueurs typiques de Sorrente. Des dégustations de spécialités italiennes sont également organisées sur le stand !

www.ccif-marseille.com/fr

5.2 E 036 - 5.2 D 032 - 5.2 D 036 - 5.2 E 032 - 5.2 D 046

FROMAGES DE SUISSE



Pour découvrir les fromages suisses, un programme d'animations est mis en place durant toute la journée et durée du Salon. Les plus gourmands trouvent leur compte, que ce soit par la dégustation de fondues moitié-moitié ou grâce au nouvel espace de cooking show. D'autre part, tous les jours, le fameux fromage Le Gruyère est fabriqué directement sur le stand. Enfin, après avoir immergé dans le pays du fromage, rien de tel qu'une petite fondue moitié-moitié au restaurant suisse avant de repartir le ventre plein pour poursuivre la visite du Salon.

www.fromagesdesuisse.fr

5.2 E 052 - 5.2 E 044 - 5.2 E 045

MIRAH - CÔTE D'IVOIRE



Sous le thème « L'investissement responsable au profit de la sécurité alimentaire en Côte d'Ivoire », le Ministère des Ressources Animales et Halieutiques de la Côte d'Ivoire profitera de sa présence au Salon pour :

- faire la promotion de l'offre agro-alimentaire de la Côte d'Ivoire ;
- dresser un bilan concret aux investisseurs européens, de l'évolution de l'agriculture ivoirienne ;
- faire la promotion des opportunités d'investissements dans les secteurs de la production agricole et halieutique, dans la recherche et la formation agricole, ainsi que dans la modernisation et la transformation des produits agricoles.

www.ressourcesanimales.gouv.ci

5.2 A 009

AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE

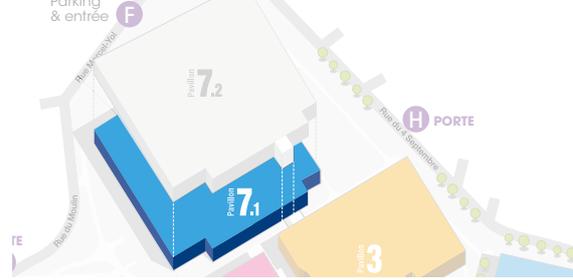


L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) participe pour la 6^{ème} fois au Salon International de l'Agriculture de Paris. Pas moins de 200 produits du terroir à haute valeur marchande seront exposés. Le pavillon marocain plongera ses visiteurs dans un monde riche en couleurs et senteurs, grâce à l'animation créée autour des produits du terroir, ou encore le cooking show qui initiera les consommateurs français aux principales recettes de la gastronomie marocaine.

www.ada.gov.ma

5.2 D 022 - 5.2 D 010

#SIA2018 : LES EXPOSANTS | PAVILLON 71



AFFINITY PETCARE - ULTIMA



ULTIMA, spécialiste de l'alimentation animale met à l'honneur Ultima Nature : une gamme innovante pour chiens et chats. Ses croquettes ont pour ingrédient principal de la viande fraîche (poulet, agneau) ou du poisson frais (saumon). Ultima Nature présente également ses nouvelles recettes formulées 'sans céréale' pour les chats et les chiens. Sa nouvelle gamme humide avec 8 délicieuses et naturelles recettes avec de la viande ou du poisson de grande qualité, des fruits et légumes. Toutes ces recettes sont 100% produites en France, 100% naturelles, 100% sans colorant, sans conservateur et sans arôme artificiel.

www.affinity-petcare.com/ultima

71 B 016

ANIMALIS



Dédié à l'univers des animaux de compagnie (chiens, chats & nouveaux animaux de compagnie), Animalis compte à ce jour 43 magasins répartis sur toute la France. L'enseigne y propose des produits innovants, de qualité, sélectionnés par nos experts et adaptés à chaque espèce. Le respect et le bien-être des animaux ainsi que notre engagement envers notre clientèle nous ont permis de décrocher le titre de : « Première enseigne Pet Friendly à la française ! ». Animalis est une enseigne engagée dont les mots d'ordres sont : passion, respect, engagement, écoute du client et qualité de service. Le tout dans l'objectif de satisfaire les besoins des animaux et de leurs maîtres.

www.animalis.com

71 D 001 - 71 C 002

LIVRE OFFICIEL DES ORIGINES FELINES (LOOF)



La Fédération pour la gestion du Livre Officiel des Origines Félines a vu le jour en 1996. Il assure la tenue du livre généalogique unique de l'espèce féline et le livre des affixes en France. En 2017, quelques 40 000 pedigrees furent enregistrés. Son action repose également sur la formation des éleveurs et la promotion du chat de race auprès du grand public. Pour la première fois en 2018, les chats de race intègrent le Concours Général Agricole. 4 jours de concours entre 160 chats de 30 races différentes et une grande finale désignent le « Meilleur chat du Concours Général Agricole félin ». Sur la durée du Salon, près de 400 chats permettent de découvrir la grande diversité des races reconnues en France.

www.loof.asso.fr

71 D 045

RIGA



Depuis plus de 60 ans, les laboratoires RIGA fabriquent et distribuent une large gamme de produits pour les animaux de compagnie. Alimentation, hygiène et soins, accessoires... avec plus de 3 000 références dont 60% fabriqués par nos soins, RIGA est aujourd'hui leader sur le marché français de la grande distribution. Grâce à son réseau commercial et à ses produits en multilingues, RIGA accélère le développement de son activité à l'export, en Europe et dans le reste du monde.

www.riga.fr

71 A 022

VITAKRAFT



Vitakraft, spécialiste de l'alimentation pour animaux de compagnie distribuera cette année encore des friandises pour chats et chiens sur toute la durée du Salon. Nouveautés pour cette édition 2018 : Les Meats Ball, des mini-boulettes pour chiens et le Souprise, une friandise liquide pour les chats, mêmes les plus difficiles. VITAKRAFT attend les nombreux visiteurs qui pourront bénéficier de tous ces échantillons gratuits !

www.vitakraft.fr

71 D 022

salon international DE l'agri culture



SIA2018

Commentez, likez, twitez, partagez



@Haute_SIA2018
@salondelagri

CONTACT PRESSE

PRESSE GRAND PUBLIC

Agence VF CRP
01 47 57 67 77
sia@vfcpr.fr

Giannina COHEN AUBIER
Marina PERRIER

PRESSE PROFESSIONNELLE

Agence Ressources De la Nature
01 85 09 83 72
contact@agence-rdn.com

Fadela BENABADJI
Léa CHARRON

ACCREDITATION EN LIGNE DANS LA RUBRIQUE PRESSE DU SITE :

www.salon-agriculture.com

Conception et coordination : Agence Ressources De la Nature - Crédits photos : @Pascal_Xicluna/Min.Agr.Fr. - @FOUCHA-DHERINES - @FNCJUMA - @SIA2018 - P. Parchet - @ANEFA - Stephane Grossin - @Xavier_Remongin/Min.Agr.fr