



L'Agence Bio au Salon International de l'Agriculture 2019 Pour vivre une expérience Bio inédite !

A l'occasion de la 56^{ème} édition du Salon International de l'Agriculture, qui se tiendra du 23 février au 3 mars, au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris, l'Agence BIO et ses partenaires donnent rendez-vous aux visiteurs sur son espace éco-design, entièrement modulable et réutilisable de 150m², situé à l'entrée du Pavillon 4 (stand B010).

Interactif et pédagogique, ce stand sera animé par les professionnels du secteur Bio, qui ont à cœur de répondre à l'intérêt croissant des Français pour l'agriculture biologique et qui illustreront le thème de l'édition 2019 du salon, « L'agriculture : des femmes, des hommes, des talents ».



Tout le bio au salon : #SIABio

Rendez-vous sur www.agencebio.org pour découvrir toutes les animations, produits, événements professionnels bio proposés au Salon International de l'Agriculture via le « parcours bio » présenté sous la forme d'un « social wall », page web sur laquelle seront affichées toutes les publications sur les réseaux sociaux qui concernent le bio au salon.

Ensemble, donnons de la visibilité à l'univers bio au SIA 2019 !

Pour participer au social wall, il suffit de publier un post sur Twitter ou Instagram en indiquant le hashtag #SIABio, et éventuellement l'un des hashtags de sous-catégorie : #aliments #boissons #élevage #animations #rencontrespro

Toutes ces publications s'afficheront en temps réel sur le social wall, à retrouver sur écran tactile sur le stand de l'Agence BIO et sur son site Internet.

L'animation des réseaux sociaux sera renforcée sur toute la durée du salon avec notamment des Facebook Live quotidiens sur la page @AgricultureBIO, qui compte plus de 220.000 fans, ainsi que de nombreuses publications sur Instagram et Twitter.



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE





Un programme riche pour vivre le Bio

Les professionnels du secteur bio, producteurs, transformateurs, cuisiniers, venus des différentes régions françaises, se mobilisent et animent 3 espaces expérientiels pour faire vivre le Bio au grand public :

« **Espace Cuisine des Chefs !** » en partenariat avec l'**Ecole des Métiers de la Table de Paris**, où des Chefs et des apprentis réaliseront des recettes gourmandes et innovantes pour cuisiner des produits bio de saison, apprendre à lutter contre le gaspillage, diversifier son alimentation... Des **Chefs de la restauration collective** seront présents le mercredi pour partager leur expérience et répondre à toutes les questions.

Des démonstrations, dégustations, trucs & astuces de professionnels.

« **Espace découverte** » où les visiteurs pourront découvrir, manipuler et déguster les produits bio via **des ateliers culinaires** animés par Dounia Silem et Véronique Bourfe-Rivière pour manger bio au quotidien (*maîtriser son budget, manger bio et local...*). Chaque jour, **des ateliers et des démonstrations sur les « produits bio »** (*ateliers fruits et légumes, légumineuses, huiles, céréales, viande, produits laitiers, ...*) et **des quiz et jeux sur les filières**, pour approfondir ses connaissances sur les produits bio, de la production jusqu'à l'assiette.



A noter : le quiz produits laitiers bio chaque jour de 15h à 16h et le quiz viande bio du dimanche 24 février au vendredi 1^{er} mars de 11h30 à 13h avec de nombreuses dégustations à gagner !

« **Espace enfants** » pour découvrir l'agriculture biologique, tout en s'amusant avec **des animations ludo-pédagogiques** proposées tout au long de la journée par le réseau Bio Consom'acteurs. Retrouvez chaque jour « **le goûter bio !** » de 16h à 17h, où les enfants réaliseront leur goûter via des recettes simples, et le « **Jeu de la Bio** » pour tester leurs connaissances.

Un espace dédié aux rencontres professionnelles

Pour répondre aux questions sociétales, défendre les principes éthiques et écologiques, et encourager les alternatives de production agricole, le stand de l'Agence BIO sera l'espace de rencontres et de partages permettant d'engager et de poursuivre les discussions sur les enjeux de l'agriculture biologique.

Principaux événements professionnels au programme :

▪ Lundi 25 février

- Conférence "**L'extension de l'agriculture biologique : quels enjeux et comment l'anticiper dans une vision de long terme ?**" avec la participation de Florent Guhl, directeur de l'Agence BIO, de 10h à 12h, stand de l'INRA Hall 4, B91
- Table-ronde « **Préserver et partager la Terre. Et si une nouvelle démocratie foncière permettait de protéger l'environnement ?** » proposée par Terre de Liens à partir de 15h30 – stand Agence BIO

▪ Mardi 26 février

- Agri'débat animé par Florent Guhl, directeur de l'Agence BIO, "**Le vrai-faux du bio : tout ce que vous voulez savoir sur l'agriculture biologique et les produits bio**" de 11h à 11h30 - Hall1, en face du Club VIP
- Conférence-débat "**Me convertir au bio, j'y perds ou j'y gagne ?**" avec Christine Valentin (Éleveuse en AB en Lozère), de 12h à 12h30 - stand APCA 4B102
- **Journée sur la restauration collective et débat sur la mise en œuvre de la Loi EGALIM** avec la participation du Ministre de l'Agriculture et de Florent Guhl, directeur de l'Agence BIO, à partir de 15h - stand de la Drôme (pavillon 4)

▪ Mercredi 27 février

- **Journée restauration collective sur le stand Agence BIO : Les produits bio dans la restauration collective, c'est possible !**
 - **Retour d'expérience** avec la participation de chefs des collèges du Conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques ;
 - **Comment s'approvisionner en produits bio en restauration collective ?** avec la participation du réseau « manger bio ici et maintenant » ;
 - "**La viande bio, une filière au service de la restauration hors domicile**" conférence organisée par la Commission bio d'Interbev avec les représentants professionnels de chaque maillon de la filière et la participation de Florent Guhl, à partir de 17h30
- Présentation du **livre des lauréats des Trophées de l'Excellence BIO** de 9h15 à 10h15 - stand Crédit Agricole (pavillon 4)
- Présentation de l'étude « **Rémunération des producteurs et transition agroécologique : quelles contributions du commerce équitable origine France ?** » par Commerce Équitable France et Le Basic de 10h30 à 11h30 – stand Agence BIO. En présence de Marc Dufumier, agronome et Président de Commerce Équitable France.
- Conférence-débat "**Un projet en maraîchage bio : tous les bons tuyaux pour réussir!**" par Anaïs Gaborit (Chargée de Missions Agriculture Biologique, Chambres d'agriculture/APCA) de 12h à 12h30 - stand APCA 4B102

▪ Jeudi 28 février

- **Conférence de presse Terre de Liens** « Transition énergétique et transition alimentaire » avec des représentants de Terre de Liens, Solagro, Énergie Partagée Terre de Liens, de 10h à 12h – stand Agence BIO

- Remise des Prix « Trophées de l'Excellence Bio » sur le stand du Crédit Agricole de 14h à 16h – pavillon 4
- **Vendredi 1er mars**
 - Présentation du guide installation maraîchage bio de l'APCA « **S'installer en maraîchage bio : les clés de la réussite** » présenté par Anaïs GABORIT Chargée de Missions Agriculture Biologique de 10h30 à 11h30 – stand Agence BIO
 - Agri'débat animé par Florent Guhl, directeur de l'Agence BIO : "**Les français et le bio : les profils de consommateurs, la place des jeunes, les nouveaux modes de consommation....**", de 14h30 à 15h - Pavillon1, en face du Club VIP

L'AGENCE BIO

AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

Rendez-vous stand B010 – Pavillon 4, stand B010

Programme complet sur www.agencebio.org
<https://www.facebook.com/AgricultureBIO/>

Contacts presse

Agence Oconnection
 Anne-Marie Boyault – 06 89 28 42 29
 Lucile Leclercq – 06 24 30 56 55
 Vanessa Descourtis – 06 11 86 32 03
agencebio@oconnection.fr

A PROPOS DE L'AGENCE BIO :

Créée en novembre 2001, l'Agence BIO est un groupement d'intérêt public en charge du **développement, de la promotion et de la structuration de l'agriculture biologique française**. Elle rassemble, au sein de son conseil d'administration, des représentants des **Pouvoirs publics** – le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, le Ministère de la Transition écologique et solidaire – et des **professionnels** (FNAB, APCA, Synabio et Coop de France).

Ses principales missions :

- Communiquer et informer sur l'agriculture biologique, ses produits, son impact environnemental, social et territorial et gérer la marque AB à des fins de communication,
- Développer et approfondir l'observatoire national de l'agriculture biologique,
- Gérer les notifications des producteurs et autres opérateurs certifiés ainsi que l'annuaire professionnel de la Bio,
- Faciliter la concertation entre partenaires et contribuer à la structuration des filières, au développement des marchés et des dynamiques interprofessionnelles,
- Gérer le fond de structuration des filières, dit Avenir BIO, créé en 2008.

Pour en savoir plus : www.agencebio.org