



Communiqué de Presse
Février 2020

CONTACTS

Relations media

Agence VF CRP

T. +33 1 47 57 67 77

Giannina Cohen Auber

Marina Perrier

Constance Simonnet

Laure Marchand

E. sia@vfcrp.fr

SUIVEZ LE SALON !

www.salon-agriculture.com

#SIA2020



20k abonnés

@Salondelagri



77K followers

Salon International
de l'Agriculture



11k abonnés

@Salondelagriculture

#SIARESPONSABLE

Le Salon International de l'Agriculture un Salon responsable, solidaire et engagé !

Dans un monde où les consommateurs sont de plus en plus attentifs aux sujets environnementaux et écologiques, le Salon International de l'Agriculture s'engage à son tour dans une démarche responsable.

UNE CHARTE POUR LE TRI ET LA GESTION DES DÉCHETS

Le Salon International de l'Agriculture s'engage la mise en place d'un dispositif d'ampleur dédié au ramassage et tri des déchets,

- Le Salon a décidé de mobiliser ses exposants en amont et pendant le salon afin qu'ils contribuent au tri de matériaux tels que le bois, le carton et le verre.
- Les visiteurs sont également invités grâce à une communication adaptée à trier leurs déchets ,

Le Salon forme également les équipes au tri, en priorité celles en contact avec le public, communique auprès du public sur le tri pendant l'évènement, assure l'efficacité du tri tout au long de l'évènement.

Et a donc signé cette année la charte d'engagement, **QUITRI, portée par CITEO.**



En partenariat avec GRTGAZ, le Salon reconduit l'opération de valorisation des fumiers produits pendant les 9 jours, qui grâce aux 200 tonnes collectées, vont alimenter l'unité de méthanisation de Thoiry,



LE SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE, SOLIDAIRE DES BANQUES ALIMENTAIRES

Chaque année le Salon s'associe aux Banques Alimentaires pour organiser des "collectes" de denrées. Pour chaque édition, Ce sont ainsi plus de 4 tonnes qui sont récoltées pendant les 9 jours du Salon grâce aux dons et à la mobilisation des exposants donateurs, et Concours Général Agricole des Produits.

Le Salon International de l'Agriculture souhaite ainsi mobiliser tous les acteurs du Salon : organisateurs, exposants, professionnels et visiteurs.