

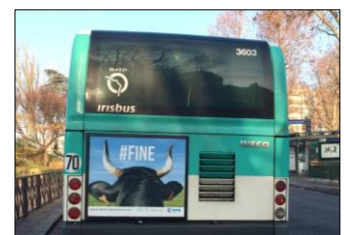


Communiqué de presse
Février 2017

#FINE s'impose dans un plan media d'envergure pour partager la nouvelle édition du #SIA2017

Le Salon International de l'Agriculture 2017 expose Fine, sa nouvelle égérie dans une campagne pluri media d'envergure qui dévoile la nature de la Bretonne Pie-Noir à plus de 8 millions de franciliens...

- Dans **le métro** : 500 faces dans les couloirs du métro du 14 au 20 février et sur les écrans digitaux (nouveau 2017 !)
- Dans **les rues de Paris** : 350 faces
- Sur le **périphérique** : un affichage de plus de 600m²
- Sur **les bus** : 2 300 faces
- Dans la **presse grand public** :
Le Parisien, Aujourd'hui en France, 20 minutes et Direct Matin
- Et dans la **presse professionnelle** :
Réussir Lait, Réussir Bovins Viande, Réussir Grandes Cultures, France Agricole, Eleveur Laitier et Alim'Agri
- Au **cinéma** la première semaine de février avec une campagne diffusée dans près de 137 salles Gaumont, Pathé... sur le réseau Paris intramuros et pour la première fois en régions (Bordeaux, Limoges, Dijon, Poitiers, Grenoble, Lyon et Besançon)
- A **la télévision** du 18 février au 1^{er} mars sur **France 2, France 3 et France Ô** (en partenariat avec France Télévisions)
- ... et sur **le web** : avec des campagnes Google Adwords & Display, Facebook et Twitter ads !



Rendez-vous dès aujourd'hui sur www.salon-agriculture.com, **les réseaux sociaux** (Facebook, Twitter, Instagram, You Tube, Pinterest, LinkedIn) et **l'appli mobile** du salon !

FINE une véritable e-ambassadrice du Salon International de l'Agriculture 2017 !

Le Salon International de l'Agriculture partage son univers, ses temps forts et invite les internautes à découvrir la nouvelle égérie #FINE à travers des quiz, des vidéo-capsules qui racontent tout sur elle, la race Bretonne Pie-Noir, et son éleveur. FINE a son propre compte Twitter @Fine_SIA2017, suivez-la dès aujourd'hui !

L'objectif est de renforcer l'interactivité avec le grand public mais aussi de relayer les messages de toutes les filières agricoles de manière ludique et digitale.

Ça va twitter #FINE !

L'**appli** du Salon devient un outil de **mise en relations** pour les professionnels du secteur. Facilement identifiable grâce à un pictogramme dédié, cette fonctionnalité permet aux professionnels de planifier des rendez-vous avec interlocuteurs et exposants sélectionnés en amont.



Annoncesur : Salon International de l'Agriculture

Photo : P. Parchet / Conception & Réalisation : Anatha / Relations médias : VFCRP

Une manifestation officielle du



COMEXPOSIUM

Centre National des Expositions et Concours Agricoles, est une Société d'Economie Mixte constituée des grandes interprofessions agricoles françaises, banques et institutions du secteur. Le Ceneca est propriétaire du Salon International de l'Agriculture et du Salon du Cheval de Paris. Il est par ailleurs co-propriétaire avec le Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt du Concours Général Agricole.

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs à travers le monde entier.

Le service de presse du Salon International de l'Agriculture se tient à votre disposition pour répondre à vos questions.

VFC Relations Publics | 4, rue Carnot - 92309 Levallois-Perret Cedex Tél. : 01 47 57 67 77 - Fax : 01 47 57 30 03

Giannina Cohen Aubier ■ Marina Perrier ■ Justine Chevrier

sia@vfcrrp.fr