



## Un premier jalon réussi pour cette première édition SIA'PRO !

Avec près de 30 marques présentes lors de ce premier rendez-vous, 10 exposants pour présenter solutions et matériels, 30 conférences et ateliers pratiques pour échanger, partager des savoirs... les événements ne manquaient pas pendant les 3 jours SIA'PRO !

SIA'PRO, c'est également de l'innovation avec 2 événements inédits :

- **La conférence inaugurale TEDx "un monde en mouvement"**, une exclusivité pour SIA'PRO, avec les interventions d'**Olivier Babeau**, président de l'institut Sapiens, **Julien Denormandie**, ancien ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation, **Marion Guillou**, présidente de l'Académie d'Agriculture de France, **Valérie Masson-Delmotte**, directrice de recherches CEA et **Marc-André Selosse**, président de BioGée.
- **Le premier hackathon sur l'Intelligence Artificielle Générative Appliquée à l'Agriculture : GAIA**. Organisé avec **La Ferme Digitale** et **Mistral AI**, ce rendez-vous unique a réuni pendant 2 jours près de 200 personnes.

De challenges en conférences, SIA'PRO a permis l'arrivée d'un public avide de nouveaux échanges et un focus sur une vision de l'agriculture avec un prisme différent.

*"Nous avons créé SIA'PRO à la demande du marché et des attentes des visiteurs."* **Jean-Luc Poulain**, président de SIA'PRO, président du Ceneca.

*"SIA'PRO 2024 est une première édition dont la réussite est un tremplin pour les années à venir. C'est une rencontre destinée à être pérenne."* **Valérie Le Roy**, directrice de SIA'PRO.

Pour en savoir plus :

<https://www.salon-agriculture.com/SIA-PRO>



*Le Centre National des Expositions et Concours Agricoles, est une Société Anonyme constituée des grandes interprofessions agricoles françaises, banques et institutions du secteur. Le CENECA est propriétaire du Salon International de l'Agriculture et du Salon du Cheval de Paris. Il est par ailleurs copropriétaire du CGA avec le Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et de la souveraineté alimentaire.*



*Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an dans 22 pays. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack emballage paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...) et leurs contenus associés.*

## Alure Communication

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}.

Vous avez reçu cet email parce que vous vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)

