SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

LES PLUS BELLES RENCONTRES SONT **NATURELLES**

DOSSIER DE PRESSE DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

PHOTO : PATRICK PARCHET / SIA 2024

OREILLETTE, ÉGÉRIE D'UNE ÉDITION EXCEPTIONNELLE

Cette 60e édition du Salon International de l'Agriculture s'annonce comme un événement exceptionnel. Placé comme chaque année sous le signe de la convivialité, on y attend encore de nombreux visiteurs cette année, habitués de ce grand rendez-vous où se croisent grand public et professionnels de la nature. Mais avec plus de 100 visites officielles annoncées, de nouveaux pays participants, des événements dans et hors les murs… Cette édition anniversaire, qui rappelle que « les plus belles rencontres sont naturelles », fera date ! Et comme chaque année, c'est une vache égérie qui permet de mettre à l'honneur à la fois un territoire, un produit et un(e) professionnel(le). C'est Oreillette, une vache de race Normande parfaite ambassadrice de sa région, au tempérament calme, âgée de 5 ans et qui a déjà eu 3 veaux, qui a été désignée pour 2024. Elle a grandi au GAEC Foucault, une exploitation familiale de 155 hectares dont 80 en herbe, située à Briouze, dans l'Orne. Son lait est transformé en Camembert de Normandie et Pont-l'Évêque AOP, assurance de savoir-faire et de qualité.

UN ÉVÉNEMENT ENTRÉ DANS LA VIE DES FRANÇAIS

60 GO! 60e édition 24 FÉV > 03 MARS PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

60 éditions du Salon International de l'Agriculture, ce sont des milliers de souvenirs pour beaucoup de Français, petits et grands, qui y ont découvert des professionnels passionnés de leur métier, de magnifiques animaux, et y ont croisé chaque année de nombreuses personnalités.

PHOTO : TONY SAULNIER / PARIS MATCH.

LE CHIFFRE

615 204

visiteurs accueillis en 2023

dont 40 000 professionnels

Source : Adquation – enquête de satisfaction réalisée pendant le Salon International de l'Agriculture 2023

Temps forts 2024

LE SIA'PRO 100% BTOB
Nouveau en 2024 : un espace exclusivement réservé aux professionnels de l'agriculture. Trois jours pour échanger autour des thématiques agricoles.
Page 26

EXPO PHOTO SUR LES CHAMPS-ÉLYSÉES
Ouverte au public et gratuite, cette grande rétrospective est l'un des temps forts de la 60e édition.
Page 7

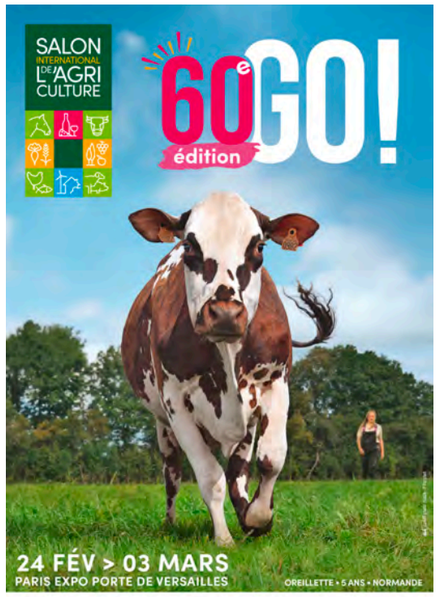
RESPONSABLES ENSEMBLE AVEC LA SIA'TTITUDE
Le dispositif se renforce avec de nouveaux engagements à destination du vivre ensemble, du bien-être des animaux et du respect de l'environnement.
Page 18

CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE
Choucroute, caramel au beurre salé, bière sans alcool… De nouveaux produits font leur entrée au concours général. Plus de 20 catégories !
Page 16

CHINE, JAPON, NIGERIA… PRÉSENTS AU SALON
Leurs pavillons seront l'une des attractions du Salon International de l'Agriculture qui continue de s'ouvrir à l'international.
Page 15

DOSSIER : LA TRANSMISSION
Quel avenir pour l'agriculture française alors que plus d'un tiers des dirigeants de plus de 60 ans ne savent pas ce que deviendra leur exploitation dans les années à venir.
Page 12

SOMMAIRE



ÉDITOS p.3

Marc Fesneau, ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire p.3
Jean-Luc Poulain, agriculteur, président du CENECA, président du Salon International de l'Agriculture p.4
Valérie Le Roy, directrice du Salon International de l'Agriculture p.5

1964-2024, 60E ÉDITION DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE p.6

LA TRANSMISSION EN QUESTION p.10

UN SALON, QUATRE UNIVERS p.14

LE CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE OU LA QUÊTE DE L'EXCELLENCE p.16

POUR UN SALON RESPONSABLE, ENSEMBLE, ADOPTONS LA SIA'TTITUDE ! p.18

AGRI'RECRUTE, LE FORUM DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION AGRICOLES p.20

AGRI'EXPO, LA VITRINE IMMERSIVE DU BIOSOURCÉ p.22

AGRI'TECH, UN PANORAMA DU NUMÉRIQUE AU SERVICE DU MONDE AGRICOLE p.24

SIA'PRO, LE NOUVEL ESPACE 100% BTOB p.26

LE SALON S'ENGAGE p.28

INFORMATIONS PRATIQUES p.30

PHOTO : XAVIER REMONGIN / AGRICULTUREEQUIPE.FR

« Le Salon International de l'Agriculture est l'occasion de rappeler aux Français, pendant 9 jours, que le monde agricole est au cœur des préoccupations quotidiennes de nos concitoyens. »

Marc Fesneau
Ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire

Le Président de la République a placé 2024 sous le signe de la « fierté française ».
Cette 60e édition du Salon International de l'Agriculture en sera le parfait écrin pour montrer les savoir-faire, valoriser notre agriculture et redonner de la fierté à nos agriculteurs et nos entreprises alimentaires.
L'époque que nous vivons est traversée par des crises économiques, géopolitiques, climatiques et sanitaires inédites dans notre histoire qui bouleversent les habitudes et les comportements des Français vis-à-vis de leur alimentation. Le lien avec les producteurs qui les nourrissent s'est distendu voire s'est rompu au profit malheureusement parfois d'une défiance injuste. La période pendant la crise Covid durant laquelle le caractère de notre agriculture et de notre souveraineté a été reconnu semble déjà oubliée.
Néanmoins, chaque année le Salon International de l'Agriculture est l'occasion de rappeler aux Français, pendant 9 jours, que le monde agricole est au cœur des préoccupations quotidiennes de nos concitoyens, que ce soit sur l'alimentation, la lutte contre le changement climatique, la préservation de la biodiversité, ou encore la vitalité et l'identité de nos territoires.
Nous devons collectivement maintenir et pérenniser cette fierté et ce dialogue retrouvés pour qu'ils ne soient pas qu'éphémères.
J'ai présenté le Pacte d'orientation pour le renouvellement des générations en agriculture le 15 décembre dernier et le projet de loi sera présenté au Parlement au printemps. Notre ambition est claire : assurer notre souveraineté alimentaire, en faisant émerger une nouvelle génération d'agricultrices et d'agriculteurs, mieux formés, mieux accompagnés.
Fierté, pour ce qui sera, cette année encore, l'un des combats que je mènerai, celui du revenu agricole.
Une agriculture qui produit dans des conditions respectueuses de ses écosystèmes a un prix. Et par conséquent, il faut coûte que coûte maintenir un outil de production agricole compétitif dans nos territoires, ne pas dépendre de puissances étrangères, ne pas importer de pratiques environnementales dont nous ne voulons pas. Cette bataille sur la juste rémunération est la priorité pour nous assurer de notre souveraineté.
Enfin, fierté pour reconnaître le rôle majeur que jouent l'agriculture, l'agroalimentaire et la forêt dans les transitions notamment écologiques.
Les moyens pour les accompagner sont concrets : 1,7 milliard d'euros supplémentaires. Dès cette année, le ministère a obtenu un budget historique pour notre agriculture, pour mener ces transitions majeures dans un contexte où les agriculteurs sont les premiers impactés par le changement et les forts épisodes climatiques. Sécheresse, gel, inondations, tempêtes, cyclones… l'État a toujours été, et sera toujours, aux côtés des producteurs pour leur apporter des réponses crédibles, efficaces sur le terrain, en métropole comme en Outre-Mer.
Cette 60e édition du Salon International de l'Agriculture s'ouvrira donc sous le signe de l'espoir d'un sursaut avec l'ambition d'œuvrer collectivement pour la réconciliation de l'agriculture avec les Français. Et pour porter la fierté d'une des agricultures les plus exemplaires du monde.
Je vous souhaite à toutes et à tous un excellent Salon !

PHOTO : CENECA - FRANCK FOUCHA

Jean-Luc Poulain
Agriculteur,
président du CENECA,
président du Salon
International
de l'Agriculture

FIERTÉ NATIONALE

En ces temps troubles qui font qu'une vérité n'en est pas forcément une et que nos valeurs sont malmenées, revenons pour un temps à l'essentiel !
Pendant 9 jours, le Salon International de l'Agriculture, premier salon de France, va accueillir ce qu'il y a de beau et de bon dans notre pays.
Des hommes et des femmes passionnés, des produits incomparables, des savoir-faire connus et reconnus, des initiatives fortes, des animaux superbes, des débats toniques et des politiques nombreux vont ainsi faire notre fierté et la vôtre je l'espère.
Il ne s'agit pas d'occulter que notre secteur subit des soubresauts, mais bien de rappeler son importance vitale pour la France et le reste du monde en valorisant des métiers agricoles, en soutenant des productions de qualité, en promouvant l'alliance du moderne et du traditionnel, en mettant en évidence que là où il y a un chemin, il y a de l'espoir !
Nous avons besoin d'agriculteurs, nous avons besoin de souveraineté, nous avons besoin de transmettre, sans quoi les riches terres françaises ne seront plus que de tristes champs !
Pour notre 60e édition, donnons-nous un défi collectif, sourions à l'idée de ce que nous sommes, pour donner envie au plus grand nombre de nous rejoindre.
Vive l'agriculture, fierté nationale.

« Des hommes et des femmes passionnés, des produits incomparables, des savoir-faire connus et reconnus, des initiatives fortes… »

PHOTO : PATRICK PARCHET / SIA 2022

Valérie Le Roy
Directrice
du Salon International
de l'Agriculture

Ouvrir la 60e édition d'un salon, pour une équipe d'organisation, est une source de plaisir indéniable. Quant à contribuer à la 60e édition du Salon International de l'Agriculture (SIA), événement patrimonial pour tant de Français… c'est une véritable fierté.

Cette année, le Salon propose à sa communauté une célébration qui transcende les générations.
Depuis ses débuts, ce rendez-vous a témoigné de l'actualité agricole tout en sachant évoluer et se faire le témoin des changements et des avancées.
La communauté-de-ceux-qui-font-le-SIA peut être fière de cette continuité.

Cette édition spéciale saura donc à la fois tenir ses promesses annuelles et proposer une énergie différente. Des promesses d'échanges et de dialogues, de découvertes et de pédagogie, car le Salon International de l'Agriculture est le lieu où, chaque année, les rencontres sont possibles : entre le grand public et les agriculteurs, les consommateurs et les producteurs, avec les politiques et les médias. Où chaque année également, les métiers et les savoir-faire sont mis en avant. Où chaque année enfin, le secteur de l'agriculture et son excellence sont pendant 9 jours au cœur de l'actualité.

« La 60e édition sera placée sous le signe de la célébration et des remerciements adressés au collectif qui a fait le Salon International de l'Agriculture dans le passé et celui qui le perpétue aujourd'hui : éleveurs, producteurs, visiteurs, partenaires, politiques, médias… »

L'édition 2024 est donc la 60e.
À ce titre, elle sera placée sous le signe de la célébration et des remerciements adressés au collectif qui a fait le Salon International de l'Agriculture dans le passé et celui qui le perpétue aujourd'hui : éleveurs, producteurs, visiteurs, partenaires, politiques, médias …
À découvrir, une exposition photographique entre rétrospective et prospective, le livre de la 60e édition et des surprises tout au long de la semaine.

Parce que 60 éditions annuelles n'empêchent pas l'innovation, 2024 accueillera le premier SIA'PRO. Un rendez-vous de 3 jours réservé exclusivement aux professionnels du secteur, dans lequel se déroulera le premier hackathon sur l'intelligence artificielle générative appliquée à l'agriculture.

Et parce que le Salon International de l'Agriculture, acteur de la société et plus grand événement de France, rassemble un très grand nombre de visiteurs, en tant qu'organisateur, nous voulons qu'il accueille tous les publics dans des conditions de visite familiales et confortables. Au travers de la SIA'ttitude, nous interpellons la communauté-de-ceux-qui-font-le-SIA et l'appelons à affirmer avec nous : oui à un salon plus respectueux de l'environnement, oui au respect des animaux et oui au bien vivre ensemble. À chacun d'apporter sa contribution individuelle à ce mouvement collectif.

Rendez-vous sur le Salon International de l'Agriculture, là où l'agriculture et toutes ses richesses s'exposent depuis 60 éditions et à partir du 24 février.

1964-2024
60E ÉDITION DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

PHOTO : PATRICK PARCHET / SIA 2024

Le Salon International de l'Agriculture célèbre sa 60e édition le regard résolument porté vers l'avenir avec une large place laissée à la dimension humaine du Salon dans tous les événements prévus pour l'occasion. Festivités, rencontres, hommages, spectacles… On va continuer de vous surprendre.

En 2024, le Salon International de l'Agriculture va vivre et faire vivre une édition très particulière et célébrer six décennies de passion, d'innovations et de rencontres entre agriculteurs, éleveurs, professionnels de l'agroalimentaire et passionnés du monde rural. Cette 60e édition sera ainsi l'occasion de revenir sur l'évolution remarquable du salon depuis ses débuts en 1964 et de célébrer celles et ceux qui font le Salon International de l'Agriculture depuis ses origines.
Créé pour être une vitrine des savoir-faire agricoles français, le Salon a su progresser avec son temps, s'adaptant aux transformations de la société et aux évolutions des attentes des exposants comme des visiteurs, tout en conservant son caractère authentique. C'est cette capacité à s'ancrer dans l'instant présent, année après année, qui a forgé la renommée du plus grand salon de France, considéré aujourd'hui par tous comme une institution nationale.

L'occasion de revenir sur l'évolution remarquable du Salon depuis ses débuts en 1964 et de célébrer celles et ceux qui font le Salon International de l'Agriculture depuis ses origines.

UNE 60E ENTRE RÉTROSPECTIVE ET PROSPECTIVE

Les célébrations de la 60e édition mêleront rétrospective, avec un grand nombre d'événements commémoratifs sur le salon et hors-les-murs (dont une grande expo de photographies), festifs autour des animations dans les différents pavillons et allées, et prospectifs à travers de multiples présentations de la façon dont l'agriculture de demain se prépare aujourd'hui. L'innovation occupera évidemment une place de choix, illustrant comment les avancées technologiques peuvent soutenir les pratiques agricoles respectueuses de l'environnement et au service des consommateurs. Les démonstrations de nouvelles approches et solutions agritech ainsi que les pratiques agro-écologiques permettront de souligner, par exemple, l'importance de conjuguer tradition et innovation pour relever les défis actuels.

LES PLUS BELLES RENCONTRES SONT NATURELLES

Les valeurs d'unité et de fraternité, ancrées dans l'ADN du Salon International de l'Agriculture dès ses origines, seront plus que jamais portées lors de cette 60e édition dont le thème très évocateur est « Les plus belles rencontres sont naturelles ». Les visiteurs auront ainsi l'opportunité de découvrir comment les échanges entre les différentes parties prenantes de l'agriculture - cultivateurs, éleveurs, responsables de filières, distributeurs mais aussi les consommateurs - contribuent à façonner un secteur plus durable et résilient. Les espaces dédiés aux produits du terroir souligneront la richesse de la production agricole, française et internationale, mettant l'accent sur des rencontres gustatives, naturellement conviviales. Les présentations et concours seront l'occasion de mettre en lumière, comme chaque année, la qualité génétique des animaux mais aussi de donner un éclairage sur le travail exceptionnel des éleveurs. Ces compétitions renforcent d'ailleurs l'idée que les plus belles rencontres entre l'homme et la nature se manifestent dans le respect et la préservation des ressources. Enfin, les débats et conférences au sein du nouvel espace SIA'PRO - 100 % BtoB - ainsi que les discussions dans les allées des halls, permettront d'appréhender les enjeux cruciaux auxquels l'agriculture est confrontée, notamment le changement climatique, la biodiversité et la transition, vers des pratiques plus durables.

PLUS DE 100 VISITES PROTOCOLAIRES

La 60e édition du Salon International de l'Agriculture, sera le lieu où il faut être pour tous les décideurs et personnalités du monde politique.

Outre la visite du Président de la République française, Emmanuel Macron, sont attendus un grand nombre de ministres dont le ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, Marc Fesneau, plusieurs chefs d'États et ministres étrangers, ambassadeurs et responsables politiques français.Plus de 100 rendez-vous protocolaires s'annoncent pour cette nouvelle édition.

CHIFFRES CLÉS

1 %
de la population française
C'est ce que représente la fréquentation totale sur les 9 jours du Salon.
1 visiteur sur 3 reste toute la journée sur le salon

32 %
des visiteurs viennent en famille

69 %
des visiteurs sont originaires d'Île-de-France

90 %
des visiteurs grand public sont satisfaits de l'ambiance générale du Salon

Source : Adquation – enquête de satisfaction réalisée pendant le Salon International de l'Agriculture 2023

PHOTO : PATRICK PARCHET / SIA 2024

QUI ES-TU OREILLETTE ?

Vache de race Normande de 5 ans à la robe aux trois couleurs et aux lunettes bien dessinées, l'égérie du Salon International de l'Agriculture 2024 vient de Briouze, dans l'Orne. Elle y est élevée par François et Lucie Foucault (voir interview page 13) au sein d'une exploitation familiale de 155 hectares, et parmi 110 autres vaches laitières et 24 bœufs. Son lait est transformé en Camembert de Normandie et Pont-l'Évêque AOP.
Le lait d'Oreillette assure une production moyenne de 10,5 camemberts par jour.

LES BELLES PROMESSES DE LA 60E

Depuis 60 ans le Salon Intenational de l'Agriculture est tourné vers l'avenir. La campagne « 60 GO » qui sert de fil rouge à toute la communication du Salon cette année, souligne cet engagement.

« Go! » : une invitation à avancer, pour découvrir de nouveaux horizons et nous redécouvrir au contact d'hommes et femmes passionnés
« Go! » : nous incite à l'action, pour préserver notre environnement et notre alimentation
« Go! » : nous convie au partage et au dialogue, pour célébrer le « bon »
« Go! » : un message simple et court, pour prendre le temps de vivre l'intense
« Go! » : un mot universel, compris par tous et dans toutes les langues, pour une communauté unie et solidaire

Le saviez-vous ?

PHOTO : GETTY IMAGES

PHOTO : TONY SAULNIER / PARIS MATCH

60e SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

Les plus belles rencontres sont naturelles

Photo : Tony Saulnier / Paris Match

60 ANS EN IMAGES

Pour célébrer sa 60e édition, le Salon a décidé d'aller à la rencontre des Français, en proposant, en collaboration avec Paris Match, un projet iconographique inédit, « Les plus belles rencontres sont naturelles : 60 éditions du Salon International de l'Agriculture ». Un hommage à l'ensemble de la communauté agricole, à ses hommes et ses femmes qui ont fait et font le Salon depuis sa création. Ce projet est décliné sous trois formats

L'AGRICULTURE S'AFFICHE… SUR LES CHAMPS ÉLYSÉES

C'est une exposition en plein air et gratuite qui attend le public jusqu'au 15 février sur les Champs-Élysées puis à Paris Expo Porte de Versailles du 24 février au 3 mars. Une sélection de clichés emblématiques tirés des archives du Salon International de l'Agriculture et du fonds de Paris Match. Mis en scène, légendés et présentés sous forme d'îlots ou de triptyques, ils retracent à la fois l'histoire du Salon et les spécificités de l'agriculture française. Une exposition comme témoin et soutien à l'agriculture et à ceux qui la font.

UN LIVRE POUR RENDRE HOMMAGE

Un beau livre de 80 pages reprend les thématiques et les photographies de l'exposition : les femmes et les hommes qui font l'agriculture, les coulisses du Salon, un focus sur nos terres, territoires et terroirs, et une vision sur l'innovation et les jeunes générations d'agriculteurs. Le livre sera en vente (15 € TTC) durant le Salon à la boutique officielle.

5 BÂCHES MONUMENTALES HABILLENT LES PAVILLONS

Les façades de la Porte de Versailles se mettent aux couleurs de la 60e avec des tirages XXL de photographies emblématiques du Salon. Une véritable immersion visuelle grâce à des impressions sur des supports mesurant de 28 à 137 m².

60e SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE Les plus belles rencontres sont naturelles

Photo : Alvaro Canovas / Paris Match

PHOTO : ALVARO CANOVAS / PARIS MATCH

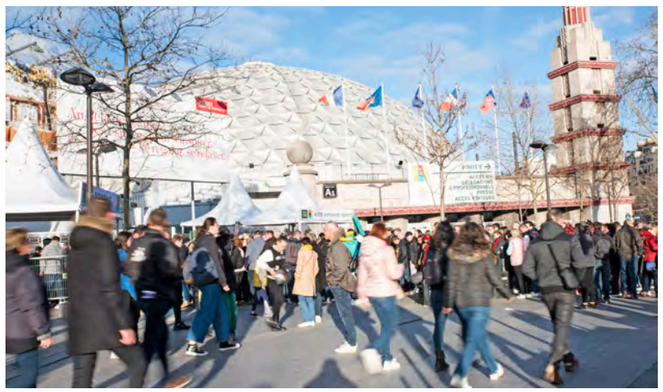


PHOTO : ROMAIN DEVOISE

LES VISITEURS, ACTEURS DE LA 60E

Dès l'entrée du Salon et tout au long de ses allers et venues entre les Pavillons, le visiteur sera accompagné par une signalétique spécifique "60e" et un habillage aux couleurs de l'édition anniversaire. À destination des familles, des animations surprises vont renforcer l'esprit de la fête.

La liste des animations est disponible sur le site internet du SIA : **https://www.salon-agriculture.com/A-voir-sur-le-salon/Calendrier-des-evenements**

LE SALON S'ENVOIE EN L'AIR

Pour fêter ses 60 ans, le Salon International de l'Agriculture offrira au public un grand show « son et lumières » qui risque bien d'enchanter le ciel parisien. Un spectacle qui s'annonce grandiose et unique. Plus d'info bientôt sur le site du Salon International de l'Agriculture.

NOS PARTENAIRES MÉDIAS

Comme depuis de nombreuses années Le Parisien et Radio France apportent leur soutien et seront présents au Salon durant toute sa durée, en proposant chaque jour des reportages, des émissions en direct et des animations Nouveau cette année, le Salon s'associe au Groupe M6. Présent pour la première fois, le stand accueillera des animations à destination du grand public. Programmation à retrouver dans le calendrier des événements.

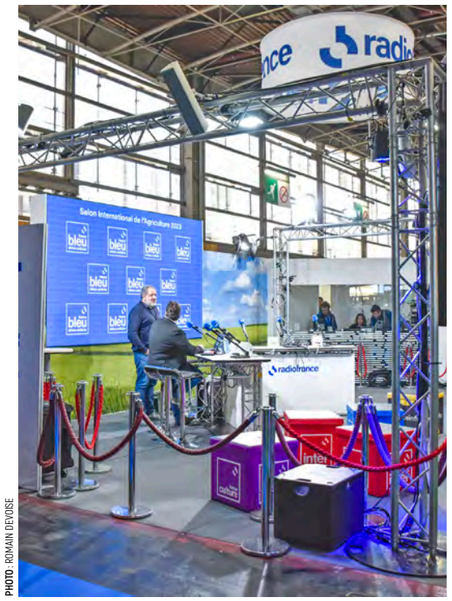


PHOTO : ROMAIN DEVOISE

La Gazette d'Oreillette : le nouveau journal du Salon

Toute l'actu du Salon International de l'Agriculture et les rendez-vous du jour à ne pas manquer se retrouveront dans la Gazette d'Oreillette, distribuée aux exposants tous les matins du 24 février au 3 mars et accessible sur le site internet du Salon. Un quotidien plein d'infos, de photos, de potins, de prises de parole… pour ne rien manquer de l'actu des Pavillons.

RETOUR SUR LE #SIA2023

615 204 visiteurs

Dont **40 000** professionnels et délégations d'acheteurs français et internationaux

1 108 exposants de 22 pays

13 pavillons des régions de France métropole

5 pavillons des départements et régions d'Outre-mer

4 pavillons de Collectivités d'Outre-mer

16 pavillons internationaux

+ 3 500 journalistes

10 645 retombées presse, web, radio et TV

La WebApp du Salon

Infos, actus, jeux, podcasts, sonothèque

43 255 connexions rien que pendant le Salon !

112 délégations politiques et offcielles

Concours Général Agricole – Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire – Concours Général Paris

1 448 éleveurs

2 514 animaux en concours **378** races

+ 14 000 produits et vins présentés au Concours Général Agricole

5 123 producteurs médaillés au Concours Général Agricole Produits et Vins

457 000 connexions aux lives Youtube du Concours Général Agricole des animaux

6,5 millions de vues sur les contenus publiés sur les réseaux sociaux du SIA

2,9 millions personnes touchées

François Foucault et sa fille Lucie, à qui il va transmettre son exploitation, « d'ici 2026 ».

PHOTO : PATRICK PARCHET / SIA 2024

LA TRANSMISSION EN QUESTION

La question du devenir des exploitations agricoles se pose sérieusement aujourd'hui en France. Plus d'un tiers des dirigeants de 60 ans ou plus ne sauraient en effet pas ce que deviendra leur exploitation dans les années à venir*. Un sujet devenu crucial pour l'avenir du modèle agricole français, qui sera au cœur des débats au Salon International de l'Agriculture.

Dans un monde agricole vieillissant - un peu plus d'un quart des exploitations sont dirigées par au moins un exploitant âgé de plus de 60 ans*, et qui compte de moins en moins d'exploitations, la question de la transmission répond à des enjeux collectifs et sociétaux cruciaux. Transmettre son métier et son outil de travail, c'est participer à l'approvisionnement en nourriture de proximité et de qualité, au maintien du tissu rural, à la préservation de nos paysages et de la biodiversité.

TRANSMETTRE AUX JEUNES

C'est aussi léguer ses connaissances, ses savoir-faire à un plus jeune que soi, un fils, une fille, l'enfant d'un fermier voisin, ou encore un « Nima », c'est-à-dire un repreneur « *Non issu du milieu agricole » qui s'installe généralement en maraîchage ou en production animale à forte valeur ajoutée.*
Or, avec le vieillissement des agriculteurs, « 50 % des exploitations devraient se libérer dans les dix ans qui viennent », note Christian Huyghe, directeur scientifique à l'Inrae (Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement). Mais en moyenne, *« seules 15 à 20 % des surfaces libérées servent à installer un jeune, avec toutefois de grandes différences entre régions »*. Autrement dit, *« 80 % de ces surfaces servent à agrandir des exploitations existantes, ce qui explique que l'on ait une réduction de 100 000 exploitations sans perte de surface de production »*, poursuit cet expert.

> *« Seules 15 à 20 % des surfaces libérées servent à installer un jeune, avec toutefois de grandes différences entre régions »*
>
> **Christian Huyghe,** directeur scientifique à l'Inrae (Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement).

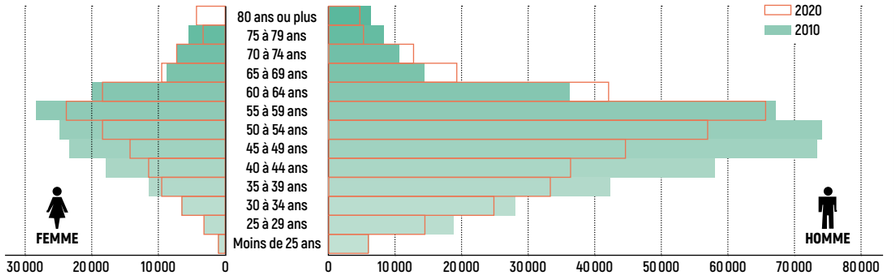
UN DÉFI À RELEVER

Pour relever le défi de la transition agricole, le ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire a présenté en décembre 2023 le Pacte d'orientation pour le renouvellement des générations en agriculture. L'un des points forts de ce projet ambitieux : la formation des jeunes, pour favoriser l'émergence d'une génération d'agriculteurs prête à inventer un nouveau modèle agricole, à la hauteur des enjeux de demain.

* **Source** : Agreste Recensement agricole 2020

Des exploitants moins nombreux et plus âgés

Pyramide des âges des exploitants agricoles



Champ : France métropolitaine, hors structures gérant les pacages collectifs - **Source :** Agreste - Recensements agricoles

CHIFFRES CLÉS

* **Source** : Agreste / Cour des comptes 2020

497 000
Exploitants et co-exploitants recensés en France en 2020, soit 5 % du total européen. On en comptait 2,5 millions en 1955.

389 800
Exploitations agricoles en 2020 soit environ 100 000 de moins que lors du dernier recensement de 2010 et près de 800 000 de moins qu'en 1980.

50 hectares
C'est l'augmentation moyenne de la taille des exploitations enregistrée en 50 ans. Mais l'agrandissement des exploitations ne suffit plus, on perd désormais des terres agricoles.

UN ENJEU DE SOUVERAINETÉ POUR LA FRANCE

Il a fallu une crise sanitaire inédite pour que le ministère de l'Agriculture devienne, en 2022, celui de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire. Une mention supplémentaire qui n'a rien de symbolique, tant les secousses mondiales de ces dernières années ont remis sur le devant de la scène les questions d'agriculture et d'alimentation, particulièrement celles de l'approvisionnement pendant la crise du Covid, de la disponibilité en engrais et en intrants au début de la guerre en Ukraine, du prix des denrées et de l'impact du dérèglement climatique sur les productions françaises. *« En France, si l'on raisonne en termes d'approvisionnement des aliments, nous sommes très largement autosuffisants »*, pose Nicolas Bricas, socio-économiste de l'alimentation au Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement (Cirad). Notre pays produit, en valeur économique, *« un peu plus de 80 % de ce qu'il consomme, et importe le reste, du soja pour nourrir les animaux, de la viande de mouton, des produits tropicaux comme le café, le cacao et certains fruits »*, précise-t-il.
Mais si la France n'est pas dépendante pour son alimentation, elle n'est pas souveraine pour ce qui concerne *« les intrants, ces engrais chimiques et minéraux de trois types - azote, phosphate, potasse »*. Les crises mondiales sont de nature à menacer ces importations, comme en témoigne la guerre en Ukraine, d'où vient notre engrais azoté : *« Quand les ports d'Odessa ont été bloqués, et que le prix du pétrole et du gaz a augmenté, celui de cet intrant a grimpé en flèche »*, rappelle Nicolas Bricas.

> *« En France, si l'on raisonne en termes d'approvisionnement des aliments, nous sommes très largement autosuffisants »*
>
> **Nicolas Bricas,** socio économiste de l'alimentation au Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement (Cirad)

PHOTO : GETTY IMAGES / ISTOCKPHOTO

L'ENJEU DE LA RELÈVE DE L'AGRICULTURE

L'Hexagone dépend aussi d'une poignée d'entreprises pour les produits phytosanitaires comme les pesticides.. Or, *« tant qu'on reste sur un modèle de production agricole basé sur l'usage d'énergie fossile, de ressources chimiques (azote, pesticides) et minérales (phosphate et potasse) et sur des semences ou des produits phytosanitaires industriels, notre système alimentaire reste très dépendant de pays et/ou d'entreprises sur lesquels nous n'avons pas de maîtrise »*, développe cet expert, qui pointe aussi *« l'énergie importée pour faire tourner nos usines agroalimentaires, la distribution, les chaînes de froid et le transport »*.
C'est là tout l'enjeu de l'agroécologie : *« Proposer des modèles utilisant majoritairement des ressources renouvelables et bouclant les cycles »*. Et c'est là aussi l'enjeu de la relève de l'agriculture, des nouvelles générations qui devront l'inventer.

JUSTE RÉMUNÉRATION DES AGRICULTEURS : QUELLE STRATÉGIE ADOPTER ?

Si les écarts de revenus restent importants d'un exploitant à l'autre, seules des politiques publiques pourront éviter de creuser le fossé.

D'abord, les chiffres : aujourd'hui, les écarts de revenus vont de 1 à 5 dans le monde agricole, plus que dans l'ensemble de la population active française. En 2020, l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) précisait que « dans la viticulture et les grandes cultures hors céréales, les ménages touchent un revenu plus élevé. Le revenu des maraîchers et des céréaliers est tiré vers le haut par des revenus du patrimoine importants. En revanche, les éleveurs bovins perçoivent des revenus plus faibles et sont plus exposés à la pauvreté ». Le même Insee calcule que 20 % des ménages agricoles vivent même en-dessous du seuil de pauvreté.
Reste que la juste rémunération des agriculteurs est compliquée à calculer. Elle prend en compte les matières premières, l'investissement et le temps de travail, avec des disparités parfois fortes en termes de niveau de production et de coût d'amortissement, selon les exploitations. Le temps de travail, en particulier, est une donnée floue, le métier en lui-même étant détaché des cadres horaires qui prévalent ailleurs.
Pour assurer aux agriculteurs des revenus supérieurs, une stratégie se dégage : exporter, depuis notre pays, davantage de produits transformés sur place.

PHOTO : D.R.

FRANÇOIS PURSEIGLE,
SOCIOLOGUE DES MONDES AGRICOLES*

« UNE NOUVELLE PAGE EST EN TRAIN DE S'ÉCRIRE »

Dans un double contexte de diminution du nombre de chefs d'exploitation et d'éclatement du modèle traditionnel de la ferme, François Purseigle, professeur des universités à l'Agro Toulouse, chercheur associé à Sciences Po Paris, plaide pour une réflexion sur l'avenir de notre modèle.

Le modèle agricole français tel qu'on le connaissait est en pleine révolution. Quels sont les grands changements ?
Ils sont de deux ordres. D'abord, on assiste à un effacement démographique de la population des chefs d'exploitation, avec 50 % d'entre eux qui arriveront à l'âge de la retraite d'ici dix ans. Cette baisse du nombre de chefs d'exploitation s'accompagne d'un autre phénomène : celui de la baisse du nombre d'actifs familiaux dans les fermes, où le fonctionnement était pour beaucoup conjugal. Aujourd'hui, 18 % seulement des chefs d'exploitation ont un conjoint au même poste. Ce modèle en couple s'efface donc, au profit de l'agriculteur seul sur son tracteur ou qui fait appel à une main-d'œuvre salariée de plus en plus externalisée. L'autre phénomène, c'est l'éclatement des stratégies mises en œuvre. Les agriculteurs n'ont jamais été si différents les uns des autres. De multiples modèles sont appelés à coexister, de la microferme à la firme, en passant par de nouvelles formes de mutualisation entre exploitations.

« 18 % seulement des chefs d'exploitation ont un conjoint au même poste. Ce modèle en couple s'efface donc… »

« L'installation ne va plus de soi. Le montant des investissements nécessaires, très important, dissuade les enfants. »

Pourquoi les reprises familiales d'exploitations sont-elles en baisse ?
L'installation ne va plus de soi. Le montant des investissements nécessaires, très important, dissuade les enfants. Avant, l'exploitation était traditionnellement reprise par un fils, les autres enfants poursuivant un chemin professionnel tout autre, sans demander leur part de gâteau. Désormais, la ferme familiale est vue comme un patrimoine à la valeur élevée, si bien que la cession à l'un des enfants passe par une répartition coûteuse, puisque les parents et la fratrie entière demandent aussi à en récolter les fruits. Au-delà du coût, la question des compétences nécessaires constitue un autre frein. Il faut de plus en plus de connaissances en matière agronomique, économique et commerciale, mais aussi juridique, administrative ou managériale pour diriger des exploitations de plus en plus complexes. Enfin, on assiste à une inadéquation entre l'offre et la demande d'exploitations : enfants ou non d'agriculteurs, les aspirants à l'agriculture, très souvent détenteurs de diplômes de niveau supérieur, ont une première expérience comme salariés et ne veulent plus travailler dans les conditions de leurs aînés. Ils ne pensent plus toujours l'entrée dans la profession agricole comme une installation, mais plutôt comme une étape dans une carrière plus sinueuse et incertaine.

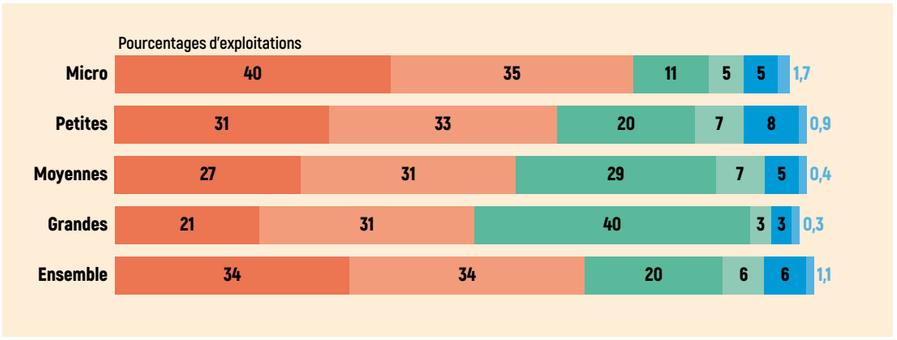
Les innovations technologiques sont-elles de nature à faciliter ces reprises ?
La robotisation, ou l'usage d'outils numériques pour certaines activités, constituent des réponses à la montée en complexité du métier. Mais l'enjeu d'attractivité et de renouvellement des générations ne se résume pas à la capacité du secteur agricole à intégrer ces outils à même de réduire des facteurs de pénibilité. La plateforme numérique ou le robot ne feront pas tout le travail à la place des producteurs. Ces technologies doivent être pensées comme des instruments au service de nouvelles stratégies entrepreneuriales reposant sur du salariat, de la mutualisation ou de l'externalisation.

Quel sera le visage du producteur agricole de demain ?
Il sera immanquablement protéiforme. Le producteur agricole ne sera pas seulement un chef d'exploitation, mais prendra les habits d'un salarié -dirigeant, d'un cadre ou d'un salarié au périmètre d'actions élargi. Celui qui prendra les décisions ne sera plus forcément celui qui montera sur le tracteur et le chef d'exploitation sera de moins en moins réductible à la figure d'un chef de famille. Le chef d'exploitation et l'exploitation familiale telle que nous les connaissons correspondent à un moment dans l'histoire, une nouvelle page est train de s'écrire.

*Coauteur avec Bertrand Hervieu de Une agriculture sans agriculteurs. La révolution indicible, Presses de Sciences Po, 2022.

Beaucoup d'incertitudes dans les micro-exploitations

Devenir envisagé dans 3 ans selon la taille économique des exploitations*



* Exploitation avec au moins un exploitant ayant plus de soixante ans.
Champ : France métropolitaine, hors structures gérant les pacages collectifs - **Source :** Agreste - Recensement agricole 2020

LUCIE ET FRANÇOIS FOUCAULT,
ÉLEVEURS D'OREILLETTE

« C'EST NOUS, AGRICULTEURS, QUI NOURRISSONS LE MONDE »

Un quart des agriculteurs envisagent une reprise de leur exploitation, le plus souvent par un membre de la famille, soulignait le Recensement agricole 2020. C'est le cas de François Foucault, qui s'apprête à laisser sa ferme de Briouze, dans l'Orne, à sa fille Lucie, déjà salariée de l'exploitation.

Un quart des agriculteurs envisagent une reprise de leur exploitation, le plus souvent par un membre de la famille, soulignait le Recensement agricole 2020. C'est le cas de François Foucault, qui s'apprête à laisser sa ferme de Briouze, dans l'Orne, à sa fille Lucie, déjà salariée de l'exploitation.
Elle a grandi parmi les animaux, *« vaches, volailles et lapins »*, comme son père et sa mère avant elle, tous deux enfants d'agriculteurs. À 24 ans, Lucie Foucault ne s'est jamais rêvé un autre destin que celui-là : prendre la suite de son père François, sur les 155 hectares de terre où paissent une centaine de vaches laitières de race Normande, dont la star du Salon International de l'Agriculture 2024, Oreillette. Salariée à plein temps de l'exploitation paternelle depuis 4 ans, aidée par son compagnon lui-même salarié à mi-temps, la jeune femme, formée au lycée agricole de Sées, deviendra cheffe de l'exploitation *« d'ici 2026 »*, quand son père prendra sa retraite *« après 42 ans de travail »*. Bien sûr, c'est *« un peu stressant de devenir la patronne »*, confie Lucie, qui sait aussi que son épanouissement professionnel ne peut se passer du *« bel environnement naturel »* où est implantée sa famille depuis plus de 200 ans, cette région de bocage qu'elle connaît si bien, *« pleine de haies et de chemins où l'on a la chance d'entendre encore des oiseaux »*.
Le paternel ne lui a rien caché de la difficulté du métier, *« les journées de 10 à 12 heures, toute l'année, les caprices du climat, la paperasse, les contrats à signer avec les clients, quand auparavant tout se jouait sur la confiance »*.
Mais il reconnaît aussi que le travail sera moins dur pour la nouvelle génération, qui peut *« espérer se reposer un week-end sur deux, prendre des vacances l'été »* quand lui, François, a connu au même âge le labeur *« du 1er janvier au 31 décembre »*. Mais surtout, le père a légué à sa fille l'essentiel : *« Ne jamais oublier que c'est nous, les agriculteurs, qui nourrissons le monde. Et qu'il faut en être fier »*.

« un peu stressant de devenir la patronne »

Lucie Foucault

PHOTO : PATRICK PARCHET / SIA 2024

UN SALON, **QUATRE UNIVERS**

LES SERVICES ET MÉTIERS DE L'AGRICULTURE

Le Salon International de l'Agriculture est l'occasion de mettre en lumière le métier d'agriculteur et les services qui y sont liés : formation, recrutement, emploi, mais aussi financement, banque ou assurance…

De nombreux acteurs entourent les professionnels, comme les coopératives, les syndicats agricoles, les institutions, les écoles, et mènent des actions pour défendre les intérêts de l'agriculture française, la rendre toujours plus performante et la promouvoir. Tous sont présents au Salon. Et à une époque où la préservation de l'environnement et l'innovation, les

PHOTO : AURELIE NOURY

préoccupations sociales et économiques, sont au cœur des évolutions dans tous les secteurs de la société, le monde agricole y prend également part, change et s'organise. La nouvelle génération a pleinement conscience des enjeux. Qu'il s'agisse de culture, d'élevage, des métiers de la mer ou des forêts, les sujets sont nombreux. Comment créer son exploitation ou reprendre une exploitation existante ? Comment se convertir à l'agriculture biologique ? Quels sont les organismes de formation, les subventions possibles ?

Les organismes professionnels, les écoles et l'ensemble des leaders et influenceurs se retrouvent ainsi au **Pavillon 4** pendant toute la durée du Salon pour échanger et s'informer sur l'agriculture d'aujourd'hui et de demain.

UNE LARGE PLACE À L'INNOVATION

Le métier d'agriculteur évolue sans cesse. Le Salon en tient évidemment compte avec de nombreuses thématiques évoquées au fil des stands et des conférences : agriculture bas carbone, nouvelles technologies et intelligence artificielle, nouvelles énergies, diversification des exploitations…

LES AGRICULTEURS FRANÇAIS EN CHIFFRES*

- **416 000** exploitations
- **65** hectares de surface moyenne
- **814 000** personnes occupent un emploi permanent (dont 523 000 chefs et coexploitants), dont : 26% de femmes, 26% de 60 ans et plus.

* **Source :** Agrigeste – Recensement agricole 2020

PHOTO : AURELIE NOURY

Zoom sur… L'aquaculture

Moins souvent cités lorsque l'on parle d'agriculture, les métiers de l'aquaculture ont également leur place au Salon International de l'Agriculture. Représentant l'élevage et la culture de poissons, de mollusques, de crustacés et de plantes aquatiques, que ce soit en mer, en zones côtières ou à l'intérieur des terres, les aquaculteurs et aquacultrices français sont au deuxième rang des producteurs aquacoles européens en volume après l'Espagne et premier en valeur.

(Source : Eurostat /Agreste).

LES CULTURES ET FILIÈRES VÉGÉTALES

C'est sans nul doute l'univers le plus étendu du monde agricole, puisqu'il recouvre aussi bien les grandes cultures céréalières que l'arboriculture, l'horticulture ou même le jardinage. Un patrimoine végétal d'une immense richesse qui constitue une bonne occasion de rappeler que les végétaux, fruits et légumes, sont des éléments indispensables à notre alimentation, notre santé, et omniprésents dans notre vie quotidienne. Pain, sucre, pâtes, bière… La transformation des produits issus des filières végétales est également bien présente dans nos foyers. Ces cultures végétales, non seulement

PHOTO : AURELIE NOURY

façonnent nos territoires et nos paysages, mais elles occupent une place majeure dans l'économie française.

Défenseurs de la qualité, de l'innovation et de la performance, producteurs et organisations professionnelles, ainsi que tous les autres acteurs de ces filières, seront présents au **Pavillon 2.2** du Salon.

LA PLACE DU VÉGÉTAL EN FRANCE

186 000 professionnels

52 000 entreprises

Plus grande surface agricole d'Europe (16 %)

1er exportateur de blé (34 % des surfaces cultivées)

(Source : Eurostat)

LES PRODUITS DES RÉGIONS DE FRANCE, D'OUTRE-MER ET DU MONDE

Petits producteurs, stands de dégustation, restaurants… les régions de France métropolitaine et d'Outre-mer, tout comme de nombreux pays étrangers, profitent du Salon pour présenter leurs plus belles productions.

Cette édition 2024 ne déroge pas à la règle et sera une nouvelle fois l'occasion pour les visiteurs de découvrir les produits des différents terroirs. Charcuteries, fromages, vins, huiles d'olive, confitures, miels, foie gras… Chaque année, le Salon International de l'Agriculture permet de souligner encore une fois l'excellence des produits français, portée par des professionnels passionnés issus de toutes nos magnifiques régions. Excellence soulignée par les médailles du Concours Général Agricole (voir page 16). Mais le Salon International de l'Agriculture accorde encore également en 2024 une large place à des spécialités venues des îles et d'autres continents, parfois plus exotiques, et qui seront proposées au public dans un véritable festival de saveurs.

NOUVEAUX VENUS : CHINE, JAPON, NIGERIA…

Leurs pavillons institutionnels vont constituer l'un des événements du salon 2024 : la **Chine**, le **Japon** et le **Nigeria** seront présents cette année pour présenter leur savoir-faire, tout comme l'**Espagne,** la **Libye** et le **Kazakhstan**. Avec ses 177 millions d'habitants, le Nigeria représente la 1re puissance économique du continent devant l'Afrique du Sud. Riche de ses 70,8 millions d'hectares de terres agricoles, ce pays est le 1er producteur mondial de manioc, d'igname et de taro. (**Source :** Ministère de l'Agriculture)

(RE)DÉCOUVRIR LES SPÉCIALITÉS DE TERROIRS

La Guadeloupe, la Guyane, la Martinique, Mayotte, la Nouvelle-Calédonie, la Polynésie française, la Réunion, Saint-Martin et Wallis et Futuna seront fortement représentés. Avec la possibilité de découvrir toutes les spécialités qui font la richesse des terroirs ultramarins.

UN SALON INTERNATIONAL

Par ailleurs, 30 pays seront représentés au Salon. Ils nous feront voyager depuis les forêts de Côte d'Ivoire jusqu'aux rizières japonaises en passant par les vertes collines du Rwanda.

SUR LE SALON

- **1100** exposants, **5** continents et **30** pays représentés
- **3** pavillons des régions de France métropolitaine
- **5** pavillons des départements et régions d'Outre-Mer
- **4** pavillons de Collectivités d'Outre-Mer
- **18** pavillons internationaux, auxquels viennent s'ajouter des stands de producteurs de nombreux pays…

Pavillon 3 : Bourgogne-Franche-Comté, Corse, Grand-Est, Ile de France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, PACA, Pays de la Loire.

Pavillon 5.1 : Agricultures du monde et leurs produits : Algérie, Cameroun, Chine, Côte d'Ivoire, Espagne, Italie, Japon, Kazakhstan, Libye, Maroc, Nigeria, Rwanda, Suisse.

Pavillon 5.2 : Guadeloupe, Guyane, Martinique, Mayotte, Nouvelle-Calédonie, Polynésie française, La Réunion, Saint-Martin et Wallis-et-Futuna.

Pavillon 7.1 : Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne, Centre-Val-de-Loire,Hauts-de-France et Occitanie.

Les médailles, références d'excellence

Les animaux ne sont pas les seuls à repartir du Salon avec une médaille. Les meilleurs vins, foies gras, produits laitiers, et autres produits du terroir, sont chaque année récompensés dans chaque catégorie par des jurys de spécialistes.

L'ÉLEVAGE ET SES FILIÈRES

Le Salon International de l'Agriculture est à la fois une vitrine de l'excellence génétique française et une opportunité pour des centaines de milliers de visiteurs d'être au contact d'animaux qu'ils ne croisent pas forcément si souvent dans leur vie quotidienne. Chacun peut rencontrer les éleveurs et échanger avec eux, découvrir leur quotidien, leur passion, se familiariser avec les différentes races, assister aux soins quotidiens et participer à de nombreuses activités. Et ce n'est donc pas un

PHOTO : ROMAIN DEVOISE

hasard si les Pavillons 1 (ovins, bovins, porcins et caprins), 6 (équins et asins) et 7.2 (chiens et chats) connaissent chaque année un tel succès. Idem pour les rings du Concours Général Agricole (voir page 16), qui récompense les éleveurs et leurs plus beaux spécimens, garantissant la qualité et la pérennité de l'élevage français.

4 000 animaux, 378 races

Avec ses 4 000 animaux présents pendant les 9 jours, représentant 378 races, le Salon International de l'Agriculture constitue l'un des plus grands rassemblements d'animaux d'élevage du monde.

En bref

L'IFCE OFFICIE DANS LE PAVILLON 6

L'Institut français du cheval et de l'équitation (IFCE), opérateur public au service de la filière équine, coordonne la présence au Salon des races de chevaux de trait, chevaux de territoire et des ânes.

LA GARDE RÉPUBLICAINE À L'HONNEUR

Déjà bien présente au Salon avec ses référents et correspondants sûreté venus à la rencontre des agriculteurs et des éleveurs pour diffuser des messages de prévention (lutte contre les cambriolages, vols de matériel, vols de carburant, mais aussi risques de cyber-attaques), la Gendarmerie nationale est également représentée par la célèbre Garde Républicaine. Ses grands cavaliers, qui participent régulièrement sur le terrain à des missions de surveillance des exploitations ostréicoles notamment, seront au Salon pour des démonstrations équestres.

DROMADAIRES, CHAMEAUX ET ZÉBUS

Animaux d'origine étrangère mais provenant exclusivement d'élevages français, ce sont souvent des espèces oubliées qui ont pourtant beaucoup de succès dans le monde. Une camelerie sera présente sera présente avec ses chameaux et dromadaires, ses zébus malgaches, ses yacks asiatiques et ses watusis africains. L'occasion, par exemple, de goûter au lait de chamelle.

45 000 LITRES DE LAIT PRODUITS

500 vaches appartenant à 14 races produisent le lait récolté sur le Salon. Lait collecté par la Laiterie Saint-Denis-de-l'Hôtel. Les vaches passent à la traite tous les jours, comme dans leur exploitation d'origine. Environ 45 000 litres de lait sont ainsi produits pendant les neuf jours de l'événement. Au sein du Pavillon 1, réservé aux filières de l'élevage, les équipes de DeLaval – créateur de solutions pour améliorer la production laitière et le bien-être animal - se relaient et assurent le bon fonctionnement de la traite matin et soir.

LE CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE
OU LA QUÊTE DE L'EXCELLENCE

PHOTO : ROMAIN DEVOISE

Comme chaque année, les visiteurs vont être nombreux à venir admirer la présentation des plus beaux animaux de l'élevage français, issus de programmes de sélection rigoureux. Mais le CGA, ce sont aussi des milliers de médailles décernées aux vins et autres produits de terroirs.

Ovins, bovins, caprins, porcins, équins, asins et canins vont défiler sur un « ring » pendant toute la durée du Salon à l'occasion du célèbre « Concours Général Agricole des animaux ». Si les chats ne « défilent » pas, ils concourent avec la même ambition : être reconnus comme les plus parfaits représentants de leur espèce.
Le Concours Général Agricole est ainsi l'occasion pour l'élite des reproducteurs de l'élevage français de partager leur passion avec fierté, et également de rencontrer leurs confrères venus de toutes les régions de France pour discuter et échanger.

PROMOUVOIR UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ

Copropriété du CENECA et du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, le Concours Général Agricole (CGA) se déroule historiquement chaque année durant le Salon International de l'Agriculture. Mais il ne se limite pas aux animaux.
Si les visiteurs ne peuvent pas assister aux finales du CGA produits et vins, celui-ci recouvre aussi un ensemble de 11 concours, dont 8 dédiés aux jeunes, et un Prix d'Excellence.
Les vins et 20 produits régionaux sont concernés (charcuterie, fromage, miel, foie gras…). Autant de symboles de la richesse et de la diversité des goûts, qui sont ainsi également récompensés.
Le CGA a en effet pour missions : d'encourager les producteurs impliqués dans l'excellence, de soutenir le développement économique de leurs filières de production, d'apporter une contribution active à la formation des futurs professionnels du secteur et de promouvoir, auprès des consommateurs, une alimentation de qualité issue de l'agriculture et de l'élevage français.

LE PRIX D'EXCELLENCE, RÉCOMPENSE SUPRÊME

Depuis l'édition de l'année 2000, le Prix d'Excellence est décerné aux producteurs pour la régularité des récompenses obtenues lors des trois éditions précédentes du Concours Général Agricole. Différent de la médaille, ce prix ne récompense pas un produit mais avant tout le savoir-faire de productrices et de producteurs passionnés par leur métier.
Plusieurs dizaines de professionnels sont ainsi mis à l'honneur chaque année sur 5 600 participants au CGA.

8 espèces animales représentées

Asins, bovins, caprins, équins, ovins, porcins, chiens et chats : soit 2 380 animaux appartenant à 378 races, et plus de 1 440 éleveurs.

PHOTO : AURELIE NOURY

PHOTO : MAURINE TRACOL

6 999 JURÉS ET PLUS DE 5 000 MÉDAILLES

Ce sont 6 999 jurés, professionnels du secteur agricole ou amateurs éclairés, qui participent au Concours Général Agricole, dont une bonne partie, nouveaux venus, ont suivi une formation spécifique depuis septembre 2023. Pour les jurys sont dressées pendant toute la durée du Salon, avec le concours de 150 étudiants, 480 tables de dégustation de 6 personnes. Les jurés vont décerner plus de 5 000 médailles.

PHOTO : LOUISE GIAUME

LES ÉTUDIANTS DES FILIÈRES AGRICOLES À L'HONNEUR

Placés sous la tutelle de la Direction Générale de l'Enseignement et de la Recherche et du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire, 8 concours individuels ou par équipe concernent les jeunes agriculteurs. Ils sont réservés aux étudiants de l'enseignement des filières agricoles ou agro-alimentaires et récompensent « un projet pédagogique permettant de valoriser leur expérience ».
Plus d'11 000 élèves participent aux pré-sélections, qui se déroulent au cours des mois précédant le Salon International de l'Agriculture au niveau départemental et régional.

LES PRATIQUES AGROÉCOLOGIQUES NE SONT PAS OUBLIÉES

Avec 2 catégories différentes (Prairies et Parcours, et Agroforesterie), elles font l'objet, logiquement pour tenir compte des saisons, de présélections et de finales qui se déroulent sur chaque territoire au printemps ou à l'automne qui précèdent le Salon International de l'Agriculture. Mais la remise des prix se déroule quant à elle au cours du Salon.

UN CONCOURS DU VIN QUI FAIT RÉFÉRENCE

Reconnu dans l'ensemble du monde viticole pour la valeur de ses récompenses, due à son impartialité et à un processus rigoureux de présélections en régions, il est le concours qui réunit le plus grand nombre de producteurs et de produits en compétition.
Les vins sont jugés de façon totalement anonyme par des professionnels (sommeliers, œnologues, producteurs, représentants des syndicats de vignerons ou consommateurs avertis). Chaque table réunit 6 jurés qui vont déguster 15 vins en moyenne et baser leurs notations et l'attribution de médailles (or, argent, bronze) sur des critères précis, définis à l'avance. Leur jugement ne peut ensuite en aucun cas être remis en cause, que ce soit par les producteurs ou par les organisateurs du concours.

PHOTO : MAURINE TRACOL

20 CATÉGORIES DE PRODUITS RÉCOMPENSÉES

En plus du vin, 20 catégories de produits participent au Concours Général Agricole, avec une petite nouvelle cette année, la choucroute (voir encadré).

- Bière
- Apéritifs
- Armagnac
- Eaux de vie (Whisky, Gin, Cognac…)
- Cidres et poirés
- Produits laitiers (beurre, crèmes, fromages, laits, yaourts et desserts lactés)
- Produits oléicoles
- Charcuteries
- Confiture
- Produits de l'aquaculture (huîtres, truites fumées, rillettes de carpes)
- Rhums et punchs
- Épices (safran, piment d'Espelette, vanille)
- Viandes
- Mistelles
- Volailles
- Huiles de noix
- Jus de fruits
- Miels et hydromels
- Produits issus de palmipèdes gras
- Choucroute (pour la première fois)

Les nouveautés du CGA

Choucroute, caramel au beurre salé, bière sans alcool, confiture extra de figues de Solliès, font leur entrée cette année au Concours Général Agricole. Les meilleurs producteurs tenteront de décrocher cette récompense suprême dans leurs catégories respectives, gage de goût et de qualité. Des produits régionaux bien ancrés dans nos terroirs, mais dont la réputation a déjà largement dépassé nos frontières, comme la choucroute, dont la recette est également appréciée, avec quelques variantes, jusqu'en Chine.

POUR UN SALON RESPONSABLE, ENSEMBLE, **ADOPTONS LA SIA'TTITUDE !**

Le Salon International de l'Agriculture est une ville éphémère qui, durant 9 jours, accueille plus de 600 000 visiteurs, 4000 animaux, 1000 exposants. Événement de grande envergure et acteur de la société, le Salon est conscient de son impact social, sociétal et environnemental et renforce chaque année ses actions et ses aménagements pour le bien-être de toutes et tous.

La prise de conscience des enjeux du développement durable par le Salon International de l'Agriculture ne date pas d'hier. La mise en œuvre et la promotion de bonnes pratiques auprès de tous s'intensifient édition après édition : tri et valorisation des déchets, lutte contre le gaspillage alimentaire, optimisation des consommations d'énergie, choix des matériaux de construction, amélioration de la vie des animaux… Huit points d'apport volontaire répartis sur les 16 hectares de parc sont notamment mis à disposition des exposants, avec pas moins de 5 types de containers pour faciliter la collecte et le recyclage : carton, verre, huiles et graisses de cuisson usagées, et biodéchets (épluchures de légumes, restes alimentaires…). Les biodéchets sont traités à Carrières-Sous-Poissy (78) pour être transformés en gaz naturel vert et en matière fertilisante pour des agriculteurs d'Île-de-France.

À CHAQUE NOUVELLE ÉDITION, LE SALON FAIT UN PAS EN AVANT !

Mais le Salon s'engage plus largement à travers une approche globale de la responsabilité, qui a été formalisée en 2023 par le programme SIA'ttitude dont le mot d'ordre est de « faire du Salon International de l'Agriculture un événement confortable, agréable, durable et engagé ».

Ce dispositif détaille et promeut auprès de tous les participants au Salon, un certain nombre d'écogestes et de règles de respect mutuel, favorables à la quiétude du Salon.

En 2024, un plan d'actions encore plus ambitieux vient renforcer la portée de la SIA'ttitude. Il s'articule autour de trois volets : l'environnement (renforcement du tri sélectif et de la lutte contre le gaspillage alimentaire avec un partenariat avec les banques alimentaires*…), le vivre ensemble (lutte contre les incivilités, information sur la consommation raisonnable d'alcool,…) et le respect des animaux.

Sur le site, une brigade SIA'ttitude déambulera pendant les 9 jours de Salon, pour aller à la rencontre des visiteurs et leur délivrer des messages pédagogiques autour du bien-vivre ensemble sur le Salon.

À cela s'ajoute la diffusion d'une charte d'engagement à destination des visiteurs et des exposants, et la mobilisation, sur le terrain, de « sentinelles » qui permettront de faire de la SIA'ttitude un incontournable en 2024.

* En 2023, l'opération a permis de distribuer 12 000 repas !

LE CHIFFRE

91 %
des visiteurs se déclarent favorables à la mise en œuvre du programme SIA'ttitude

*Source : Adquation - enquête de satisfaction réalisée pendant le Salon International de l'Agriculture 2023

PHOTO : ROMAIN DEVOISE

LA CHARTE SIA'TTITUDE

ENGAGEMENTS VISITEURS

- Je présente mon e-billet sur mon smartphone aux entrées
- Je me rends au Salon en transports en commun, à vélo ou à pied
- Pour leur bien-être, je me tiens à distance des animaux et respecte leur tranquillité
- Je trie mes déchets au Salon (bouteilles en plastique, cannettes, barquettes et couverts en carton dans les poubelles jaunes) et je jette mes mégots dans les cendriers
- Si je consomme de l'alcool, je bois avec modération
- Je respecte l'intégrité physique de l'autre, le matériel et la propriété des tiers
- Quand j'engage la conversation avec un exposant ou un éleveur, je le fais de manière constructive et positive

ENGAGEMENTS EXPOSANTS

- Je trie les déchets au Salon
- Je fais le maximum pour que mon stand soit éco-conçu
- J'utilise de la vaisselle réutilisable plutôt qu'à usage unique
- Si je produis des goodies, je privilégie les objets qui durent dans le temps et conçus de manière responsable
- Je respecte le règlement concernant les nuisances sonores pour le respect de mes voisins et des animaux
- Je respecte l'article R.3353-2 du Code de la santé publique qui interdit de continuer à servir de l'alcool à des personnes manifestement ivres
- S'il me reste des denrées alimentaires en fin de Salon, je les donne aux Banques alimentaires qui organisent plusieurs collectes durant l'événement
- Quand j'engage la conversation avec un visiteur, je le fais de manière constructive et positive

↘ Charte à signer dans l'espace Exposants du Salon International de l'Agriculture

Quelques initiatives marquantes

2018	2019	2021	2022	2023	2024
Adoption d'une ruche de 25000 abeilles en Auvergne permettant de pérenniser l'activité d'un apiculteur et de sauver les abeilles avec la création de nouvelles colonies.	Mise en place d'une opération de revalorisation du fumier produit sur le Salon en biogaz destiné au zoo de Thoiry (1 an de chauffage du bâtiment des girafes mâles).	Opération de mutualisation de commandes de gobelets réutilisables avec les exposants.	Diminution de près de 40 % des quantités imprimées du plan de visite avec un report des visiteurs sur le plan interactif en ligne.	321 kilos d'huiles et de graisses de cuisson revalorisées en carburant durable.	Mise en place d'une opération de collecte et de valorisation des biodéchets générés par les exposants.

Source : Quatra

BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX : UNE VIGILANCE ACCRUE

- Mobilisation des équipes vétérinaires 24 heures sur 24.
- Intervention d'un cabinet d'audit et de conseil pour améliorer les conditions d'accueil des animaux.
- Présence d'un comité d'éthique et de bien-être animal qui recueille toutes les informations liées aux animaux et peut, si besoin, adapter les process.
- Installation de tapis en caoutchouc pour le confort des animaux (stalles, rings…).
- Établissement de parcours sécurisés et plus calmes lors des déplacements (traite, ring…)
- Alimentation à base de foin de qualité (foin de Crau, foin bio…).
- Diminution de l'éclairage en soirée pour atteindre une pénombre nocturne pendant une période minimum de 6 heures.
- Signalétique pédagogique pour appeler les visiteurs à ne pas toucher les animaux ni leur donner à manger.

PHOTO : ROMAIN DEVOISE

LE CHIFFRE

90
étudiants de AgroParisTech seront affectés aux soins des animaux

PHOTO : ROMAIN DEVOISE

Des « désoiffeurs » pour que le Salon reste une fête

La vigilance sur la consommation d'alcool au sein du Salon reste plus que jamais une priorité, avec une tolérance zéro sur les excès et des rappels à la loi réguliers auprès des exposants. Déjà présents en 2023, les « désoiffeurs » – agents chargés d'identifier les personnes trop alcoolisées, de les réhydrater et de les raisonner – assureront leur mission de vigie chaque week-end devant les pavillons 3, 5.2 et 7.1. En prévention, ils délivreront également des messages pédagogiques autour de la consommation responsable d'alcool auprès du public.
(avec le soutien de Pernod Ricard).

RESPONSABLES ENSEMBLE

Scannez ce QR code pour découvrir tous les engagements !

AGRI'RECRUTE,
LE FORUM DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION AGRICOLES

PHOTO : AURÉLIE NOURY

NOUVEAU : LE PÔLE « ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR »

Les écoles publiques d'enseignement supérieur sont réunies pour la première fois dans un espace dédié. On y retrouve : AgroParisTech, l'Alliance Agreenium, l'Institut Agro et l'Institut polytechnique UniLaSalle.

Exploitants et étudiants agricoles, candidats à une reconversion, mais aussi grand public et curieux, ont rendez-vous au pôle AGRI'RECRUTE du Pavillon 4 du Salon International de l'Agriculture pour découvrir un panorama complet des opportunités professionnelles dans le monde agricole. L'occasion de nouer contact, d'envisager l'avenir dans les filières qui recrutent et faire face, ensemble, à l'enjeu du renouvellement générationnel.

Dans un monde agricole en pleine mutation, les acteurs du secteur ont intérêt à se réinventer, ajouter toujours plus de cordes à leur arc, se tenir informés des évolutions du métier et des profils les plus recherchés. Informatique, bureautique, outils embarqués… La filière recrute dans des métiers variés, parfois à la pointe de la technologie. C'est pour faire connaître ces débouchés et aider chacun à trouver sa place dans la filière que le Salon International de l'Agriculture propose un espace de 500 m2, AGRI'RECRUTE, entièrement dédié à l'emploi et à la formation agricole. Les établissements d'enseignement agricole privés et publics et les financeurs de formations pour chefs d'exploitation et pour salariés et futurs salariés y sont regroupés dans un même espace.

AGORA DE CONFÉRENCES ET ANIMATIONS

Coordonné par l'ANEFA (Association Nationale paritaire pour l'Emploi et la Formation en Agriculture), cet espace est un repère important pour les visiteurs à la recherche d'informations précises et d'accompagnement personnalisé dans leur parcours professionnel. Le public visé est multiple : *« Les agriculteurs qui exposent au Salon International de l'Agriculture et cherchent une formation continue, ceux qui envisagent l'embauche prochaine d'un salarié, les salariés agricoles et les apprentis en quête d'un nouveau souffle professionnel mais aussi les personnes en reconversion professionnelle trouveront sur place les informations qu'ils recherchent »*, énumère Nicolas Savary, directeur de l'ANEFA. Le grand public, lui aussi, est invité à arpenter les allées d'AGRI'RECRUTE, façon de *« se rendre compte de l'étendue des perspectives d'emploi dans la filière »*, ajoute le coordonnateur. Outre ce pôle en forme de carrefour des métiers et de la formation, assuré par les principaux acteurs du secteur, AGRI'RECRUTE se fait quotidiennement agora de conférences, avec des éclairages de la part des écoles supérieures d'enseignement agricole et des temps forts sur l'alternance. Le week-end, des animations, tel un grand jeu de l'oie pour découvrir les filières agricoles, apportent une touche ludique et informative.

PHOTO : ROMAIN DEVOISE

Emploi agricole en 2021 selon la catégorie d'actif

Catégorie d'actif	Nombre d'ETP		Évolution (%)		
	2021	Solde 2021 - 2020	Moyenne annuelle entre 2010 et 2021	2021 / 2020	2022 (p) / 2021
Chef d'exploitation ou coexploitant	387 040	- 4 100	- 1,3	- 1,1	- 1,2
… sous statut individuel	*153 110*	*- 2 140*	*- 3,2*	*- 1,4*	*- 1,8*
… sous statutsociétaire	*233 920*	*- 1 970*	*0,2*	*- 0,8*	*- 0,9*
Conjoint ou autre actif non salarié	25 640	- 1 650	- 9,3	- 6,0	- 5,5
Salarié permanent (1) (2)	173 520	8 820	2,0	5,4	3,1
Saisonnier ou occasionnel	70 720	- 4 920	- 1,0	- 6,5	- 3,3
ETA, Cuma	16 720	600	3,3	3,7	3,0
Total tous actifs	**673 640**	**- 1 260**	**- 1,0**	**- 0,2**	**- 0,4**

Champ : exploitations agricoles de France métropolitaine. (1) À l'exclusion des chefs et coexploitatants salariés. (2) Y compris les conjoints salariés et les autres actifs familiaux salariés (p) Données provisoires - **Source :** Estimations d'emploi agricole, Agreste.

L'ENSEIGNEMENT AGRICOLE EN CHIFFRES

45 %
de filles

55 %
de garçons

154 000
élèves de la 4e au BTS Agricole

804
établissements (220 publics, 584 privés)

17
écoles d'enseignement supérieur agricole

135
centres de formation d'apprentis (99 publics, 36 privés)

91 %
de réussite aux examens en juin 2023, tous diplômes confondus du CAP Agricole au BTS Agricole.

Sources : Direction générale de l'enseignement et de la recherche (DGER) du ministère de l'Agriculture et de la souveraineté alimentaire, septembre 2023 ; Système d'information des examens de l'enseignement agricole.

3 QUESTIONS À
LAURENT BUISSON, DIRECTEUR GÉNÉRAL D'AGROPARISTECH

« LE 21E SIÈCLE A BESOIN D'INGÉNIEURS AGRONOMES »

PHOTO : BASTIEN CROUTS DE PALLE / AGROPARISTECH

Fidèle du Salon International de l'Agriculture où elle présente ses cursus depuis plus de deux décennies, la grande école d'agronomie, des sciences du vivant et de l'environnement, entend aussi, sur un espace partagé avec d'autres établissements d'enseignement supérieur, susciter des vocations en faveur des métiers de la transition écologique.

Lycéens, étudiants, grand public… quels messages souhaitez-vous faire passer auprès des visiteurs d'AGRI'RECRUTE ?
Nous souhaitons, bien sûr, faire connaître nos formations et nos métiers auprès des jeunes qui commencent à réfléchir à leur parcours d'études, mais pas seulement. Nous attendons aussi de notre présence au Salon International de l'Agriculture qu'elle participe à renforcer l'intérêt de nos concitoyens pour les secteurs qui portent la transition écologique : agriculture, mais aussi environnement ou alimentation.

Cette année, AgroParisTech partagera un espace avec les autres écoles publiques d'enseignement supérieur agricole. Quel est l'intérêt de ce rapprochement ?
Ces établissements ont à cœur de susciter des vocations, de renforcer leur attractivité et de viser des effectifs toujours plus nombreux. Ensemble, nous serons plus forts pour convaincre que, plus qu'un autre, le 21e siècle a besoin d'ingénieurs agronomes, de gens très qualifiés dans les domaines de l'agriculture, des eaux et forêts, de l'alimentation durable, de l'environnement et de la lutte contre le réchauffement climatique.

Quels seront les temps forts proposés sur le stand AgroParisTech ?
Notre stand se pare cette année d'une coloration « forêts » qui fera l'objet de plusieurs modules d'animation, façon de rappeler qu'AgroParisTech traite aussi des questions forestières. Nos journées seront thématisées : cosmétologie, bioéconomie, alimentation, eau… L'innovation sera aussi mise en avant avec la présence de nos InnLabs, nos tiers-lieux thématiques.

ILS SONT PRÉSENTS SUR AGRI'RECRUTE 2024

Retrouvez l'espace AGRI'RECRUTE dans le **Pavillon 4**

ANEFA, APECITA, APRODEMA, CFDT AGRI AGRO, Conseil National de l'Enseignement Agricole Privé, ESA (École supérieure des agricultures), FNSEA, IHEDREA (Institut des hautes études de droit rural et d'économie agricole), OCAPIAT, Union Nationale des Étudiants en Architecture et Paysage, Union Nationale des Maisons Familiales Rurales, Union Nationale Rurale d'Education et Promotion, VIVEA.

(Liste arrêtée au 20 février 2024)

PHOTO : ROMAN DEVOISE

PHOTO : ROMAN DEVOISE

PHOTO : ROMAN DEVOISE

AGRI'EXPO, LA VITRINE IMMERSIVE DU BIOSOURCÉ

Dans le contexte actuel d'épuisement des ressources naturelles non renouvelables, la bioéconomie ou « économie du vivant » est le meilleur allié du développement durable. Le marché qui en découle, celui des produits biosourcés, fabriqués à partir de biomasse, est en plein essor. Créateur d'emplois, il est aussi synonyme d'innovations que le pôle AGRI'EXPO, met en lumière au cœur du Pavillon 2.2.

Réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES), utilisation de matières premières renouvelables, moindre dépendance au pétrole… la bioéconomie est un levier de la transition écologique actuellement en plein développement. Avec plus de 400 000 exploitations agricoles, une vaste façade maritime et la troisième forêt d'Europe, la France présente un fort potentiel dans ce secteur de la valorisation non alimentaire de ses ressources. Partout dans les territoires, des activités toujours plus nombreuses de production et de transformation des ressources sont à l'œuvre, représentant autant d'opportunités économiques pour les exploitations agricoles locales et de chances pour un avenir décarboné.

DE VASTES DÉBOUCHÉS NON ALIMENTAIRES

C'est pour présenter au public du Salon International de l'Agriculture l'éventail des innovations en matière de produits biosourcés que le pôle AGRI'EXPO du Pavillon 2.2, Cultures et filières végétales accueille un bouquet de start-ups et d'entreprises dynamiques, impliquées dans la bioéconomie et l'économie circulaire.
À travers un parcours pédagogique et ludique, sous la forme d'un labyrinthe, d'un atelier fresque, de matériothèques, AGRI'EXPO propose une expérience immersive dans le monde du biosourcé et de ses débouchés : bâtiment, textile, décoration, accessoires, bijoux ou encore maroquinerie. Tous les objets mis en avant, fabriqués à partir de matières premières issues de l'agriculture, font de cet espace la vitrine des produits non alimentaires issus de nos productions agricoles.

PHOTO : AURÉLIE NOURY

ACCÉLÉRATION DE L'INNOVATION

Dans deux espaces respectivement dédiés au lin et au chanvre, Alliance for European Flax-Linen & Hemp (Alliance du lin et du chanvre européens) et InterChanvre, partenaires d'AGRI'EXPO, mettent en lumière les propriétés de ces fibres végétales utilisées dans le secteur de la mode, en cosmétique et dans la fabrication de divers objets. Les algues s'imposent de plus en plus comme alternative aux composés plastiques issus des hydrocarbures. On les retrouve ainsi dans des peintures re-formulées à base d'algues mais aussi de résine. La diversité des ressources permet de développer un large panel de produits : en Bretagne, les huîtres du Morbihan et les Saint-Jacques de Saint-Malo servent à la fabrication de lunettes ; côté Bassin d'Arcachon, une jeune entreprise propose bijoux et sacs agrémentés d'un cuir de poisson issu de peaux récoltées auprès de poissonniers et pisciculteurs.
Au Pays-Basque, une autre start-up très innovante s'attache à valoriser la drêche, le résidu obtenu après brassage dans la fabrication de la bière, pour lui trouver de nouveaux débouchés dans les biomatériaux, notamment.
C'est donc à un tour d'horizon parfois inattendu, toujours interactif, que le public du pôle AGRI'EXPO est convié, dans cet espace lui-même conçu en matériaux durables.

PHOTO : ROMAN DEVOISE

RENDEZ-VOUS

Tous les jours, l'animation peinture **« La fresque du biosourcé »** accueille le public de 10 h à 18 h.

LA NEUTRALITÉ CARBONE NE POURRA ÊTRE ATTEINTE SANS MOBILISER DEUX FOIS PLUS DE BIOMASSE

Source : Transition(s) 2050, Ademe.

Produits biosourcés : des sources naturelles variées

Matières végétales

Cultures : blé, maïs, colza, coton, betterave, lin, chanvre, bambou, vigne, lavande, miscanthus…

Forêts : conifères, feuillus, haies, bocagères…

Flore marine : algues…

Matières animales

Protéines, lait, cuir, laine, coquilles d'œufs et d'huitres, crustacés, poissons…

Autres

Champignons, bactéries…

Source : Ademe.

3 QUESTIONS À

NATHALIE FICHAUX, DIRECTRICE D'INTERCHANVRE, SECRÉTAIRE GÉNÉRALE DE CONSTRUIRE EN CHANVRE

« LE CHANVRE EST UNE CULTURE BIO PAR ESSENCE »

Biosourcé, zéro déchet, zéro pesticides, le chanvre français s'épanouit sur des surfaces qui ont triplé ces dix dernières années. Le textile et la construction sont les deux marchés les plus porteurs pour cette plante.

La culture hexagonale du chanvre ne cesse de se développer. Peut-on dire qu'une véritable filière est en train de se développer ?
Tout à fait, et les chiffres le montrent : de 2010 à 2020, les surfaces de culture ont triplé en France.
De 22 000 hectares en 2023, nous devrions passer à 23 000 hectares cette année. À elle seule, la France, grâce à ses 1 500 producteurs, couvre aujourd'hui 38 % des surfaces de chanvre en Europe.

Quels sont ses débouchés ?
La graine est un superaliment que l'on trouve en magasin bio. La fibre, c'est-à-dire l'extérieur de la paille, sert à fabriquer des papiers spéciaux fins et résistants, d'excellents isolants en bâtiment, une matière alternative à la fibre de verre pour les tableaux de bord des voitures, et du textile haut de gamme. Enfin, la chènevotte, l'intérieur de la paille, grâce à sa capacité à capter 4 fois son volume en humidité sans se déformer, constitue un paillage agricole intéressant et un granulat végétal et local qui remplace le sable dans les bétons végétaux.

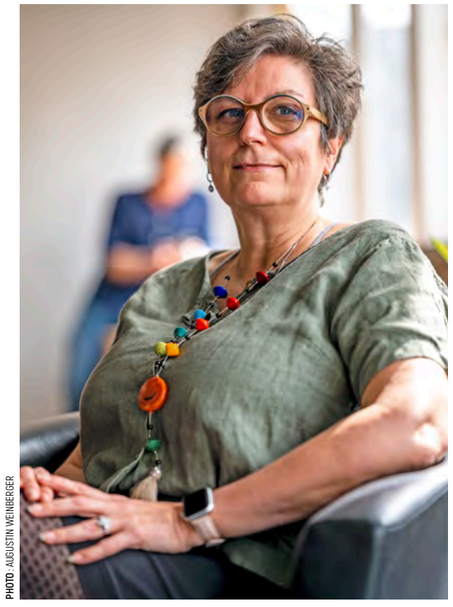


PHOTO : AUGUSTIN WEINBERGER

Il s'agit donc d'une culture plurielle mais aussi écologique…
Oui, la culture du chanvre n'utilise pas d'herbicides car avec ses 2,50 m de haut, la plante est en capacité d'étouffer les mauvaises herbes. Pas besoin d'insecticides non plus, car la biodiversité fait le travail. Enfin, un à deux passages d'engrais dans la moitié des cas organique, non chimique, suffisent à assurer un cycle de pousse. Le chanvre est donc bio par essence. C'est enfin une culture zéro déchet puisque même la poussière générée par les process industriels est récupérée pour être utilisée dans les méthaniseurs ou en combustion.

LES CHIFFRES CLÉS DU BIOSOURCÉ

10 milliards d'euros
de chiffre d'affaires par an en France.
Source : Association Chimie du Végétal, rapport d'activité 2021-2022.

27 millions de mètres carrés
C'est le volume d'isolants biosourcés mis en œuvre en 2020.
Source : Batiment-biosource.fr

11 % des matières premières
utilisées par l'industrie de la chimie en France sont déjà d'origine végétale.
Source : Association Chimie du Végétal.

420 millions d'euros
C'est le budget de la stratégie nationale d'accélération « Produits biosourcés et biotechnologies industrielles – carburants durables », lancée par le gouvernement.
Source : ADEME Magazine, février 2022.

165 000 emplois
directs et indirects dans la filière industrielle des produits biosourcés en France. Elle pourrait représenter 240 000 emplois directs et indirects en 2030.
Source : Association Chimie du Végétal, rapport d'activité 2021-2022

ILS SONT PRÉSENTS SUR AGRI'EXPO 2024

(Liste arrêtée au 30 janvier 2024)

Algo, Fémer, Friendly Frenchy, Bihur, La Malle Bernard, Egide, Notox, Blackbird, Salomon, Mon Gobelet en lin, Philippe Nigro pour DesignerBox, Monoprix, Atelier Tuffery, Hast, Linotte, Babolat, Chanvr'eel, Lao, Chanvria, Embelium, Beaumont Group - Papeterie du Poitou La Chanvrière, Cavac Biomatériaux, Le Slip français, Le Gaulois, Géochanvre, Construire en Chanvre, Ubac, Les ateliers de la bruyère, 1083, Loulenn, Maison Izard.

Retrouvez le pôle AGRI'EXPO dans le **Pavillon 2.2**

AGRI'TECH, UN PANORAMA DU NUMÉRIQUE AU SERVICE DU MONDE AGRICOLE

Pour promouvoir la connaissance des technologies du numérique dans l'agriculture et favoriser l'intégration de nouveaux talents, le Salon International de l'Agriculture réunit sur le pôle AGRI'TECH un écosystème dynamique d'entreprises et de start-ups innovantes. Exploitants, décideurs et étudiants sont invités à découvrir l'élan et la créativité des métiers du digital appliqués à l'agriculture.

PHOTO : AURELIE NOURY

PHOTO : AURELIE NOURY

Robots, automates, objets connectés, capteurs, logiciels de recueil et d'analyse de données sur les élevages ou les cultures… l'agriculture ne cesse de poursuivre sa transformation digitale. Les exploitants agricoles sont de plus en plus nombreux à adopter ces nouvelles technologies qui leur assurent une meilleure rentabilité et plus de confort au travail, tout en améliorant leur compétitivité et en répondant à la nécessité d'accompagner la transition agro-écologique.
Ces innovations digitales concernent l'ensemble de la chaîne de valeur agricole, alimentaire et agro-environnementale, de la production à la commercialisation, en passant par la transformation. En la matière, la France est forte d'un écosystème aussi dynamique que varié, présent sur toutes les filières.

VERS UNE AGRICULTURE 4.0

La vocation du pôle AGRI'TECH du Salon International de l'Agriculture est de mettre en lumière un large panorama de ces dynamiques d'innovation associant le vivant, le numérique et le savoir-faire industriel au service de notre souveraineté agroalimentaire.
En témoigne par exemple la présence en 2024, sur l'espace AGRI'TECH, de l'entreprise française de la biotech Cybèle Agrocare, qui formule, industrialise et commercialise plus de dix biofertilisants composés de bactéries sélectionnées dans la nature, pour améliorer la santé du sol et la biodiversité ; de FermaLab, concepteur de mini-usines de transformation des produits fermiers dans des conteneurs ; ou d'Assolia, à l'origine d'un outil numérique intuitif qui accompagne les agriculteurs dans le choix du meilleur assolement pluriannuel.
Sur plus de 900 m², pas moins d'une quarantaine de start-ups et entreprises à la pointe du numérique agricole présentent leurs solutions auprès de leurs prospects et clients, tandis que décideurs et étudiants du monde agricole peuvent y prendre attache pour envisager ensemble un meilleur avenir.

EXPLIQUER LES ENJEUX DU NUMÉRIQUE

Pour faciliter les synergies entre ces différents acteurs, le pôle AGRI'TECH déploie pendant la durée du Salon International de l'Agriculture un programme mêlant conférences, tables rondes, démonstrations et temps d'échanges. De quoi faciliter le contact entre les entreprises, leurs partenaires et futurs clients, tout en suscitant l'intérêt des agriculteurs et celui de la jeune génération formée à l'innovation digitale au service de l'agriculture de demain.

3 QUESTIONS À
SÉBASTIEN PICARDAT, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE AGDATAHUB

« STRUCTURER L'ÉCOSYSTÈME DES DONNÉES NUMÉRIQUES EST IMPÉRATIF POUR POUVOIR LES ÉCHANGER EN TOUTE CONFIANCE ET SÉCURITÉ »

PHOTO : GILLES CRAMPES

Agdatahub développe une plateforme d'intermédiation de données agricoles et agroalimentaires qui simplifie et sécurise l'usage et les échanges de data. Son ambition : participer à la construction d'une infrastructure technologique mutualisée et souveraine permettant de garantir le développement du numérique agricole en France et en Europe.

Vous êtes présent sur le Salon International de l'Agriculture pour la troisième année et présentez des cas d'usage de la data très divers (gestion des productions, pilotage du développement durable de la filière café…). En quoi la data est-elle devenue incontournable ?
Les données - de production, de météo, d'élevage… - permettent d'améliorer les pratiques, de créer des services, d'optimiser les chaînes logistiques, de mieux informer les consommateurs. Les échanges de données se multiplient à tous les niveaux. Les exploitations françaises interagissent par exemple avec 85 000 entreprises pour leurs achats et ventes. Ces échanges doivent se faire en toute confiance et en toute sécurité dans le respect du consentement des agriculteurs. C'est le rôle d'Agdatahub de garantir cela.

Vous êtes donc un tiers de confiance ?
Oui, nous mettons en relation les détenteurs de la donnée (agriculteurs, éleveurs…), notamment *via* des Chambres d'Agriculture ou des éditeurs de logiciels, avec ceux qui les utilisent : coopératives, instituts techniques, acteurs de la semence et de la génétique animale… La sécurisation de ces transactions permet la création de nouveaux services par exemple.

Le futur de la circulation des données agricoles s'écrit désormais à l'échelle européenne…
En effet, Agdatahub est interconnecté avec l'écosystème européen, baptisé AgriDataSpace, dont l'objectif est de créer un vaste espace de données, fiable et dédié au développement de l'agriculture, dans le cadre de la stratégie data européenne.

CHIFFRES CLÉS

LES AGRICULTEURS FRANÇAIS ET LA « TECH »

3 sur 4
possèdent au moins un outil robotisé*

85 %
mobilisent les applications smartphone et les réseaux sociaux pour améliorer et partager leurs activités*

81 %
utilisent quotidiennement Internet dans le cadre de leur profession*

50 %
utilisent les systèmes GPS pour améliorer la précision de leurs travaux*

215
start-ups et entreprises françaises référencées dans les domaines de l'AgriTech et de la FoodTech.

* **Source :** Les chiffres clés de la French AgriTech, Gouvernement.fr, 2022.

+ 28 %
Évolution du marché de l'agriculture connectée dans le monde entre 2018 et 2023
Source : étude BVA 2023

ILS SONT PRÉSENTS SUR AGRI'TECH 2024

Agdatahub, CoFarming, Collectif La Ferme Digitale : Agriconomie - Agrocare - Assolia - Au nom de la Terre - Axioma - Baoba - BeeGuard - Carbon Maps - Connecting Food - Crystalchain - Cybèle - Ekylibre - ESA (École Supérieure des Agricultures - Angers, Paris) - Fermalab - FEVE - Frogcast - Futura Gaïa - Hyperplan - Icosystème - Invers - Javelot - Kermap - MiiMOSA - Mycophyto - MyEasyFarm - Naïo Technologies - Ombrea - Signals - Soil Capital - Stock CO2 - SysFarm - Toopi Organics - UniLaSalle (École vétérinaire et d'ingénieurs en Sciences de la Terre, du Vivant, de l'Environnement, de l'Energie et du Numérique - Amiens, Beauvais, Rennes, Rouen) - Vegetal - Veragrow - VotreMachine - Weenat - Ynsect.

Retrouvez l'espace AGRI'TECH dans le **Pavillon 4**

Liste arrêtée au 30 janvier 2024

SIA'PRO
LE NOUVEL ESPACE 100 % BTOB

PHOTO : ROMAIN DEVOISE

Du 25 au 27 février se tiendra SIA'PRO, nouvel espace réservé aux professionnels de l'agriculture pour échanger autour des grandes thématiques sociétales qui animent la filière. Imaginé comme un Forum permettant de s'informer, de découvrir des pratiques innovantes et de trouver des sources d'inspiration, SIA'PRO 2024 est la première étape d'un événement qui prendra une plus grande ampleur en 2025.

Le Salon International de l'Agriculture a toujours eu vocation à être ce carrefour permettant les rencontres entre professionnels du monde agricole.
Ces échanges sont d'ailleurs en nette progression depuis plusieurs années alors que les nouveaux enjeux liés à la production raisonnée, aux économies d'énergie et à la capacité de résilience des filières, nécessitent de mettre en œuvre des solutions efficaces et pérennes.
Au cœur du plus grand événement français grand public, les professionnels sont de plus en plus nombreux et demandent d'ailleurs un espace-temps réservé.

UNE RÉPONSE À UNE ATTENTE DES PROS

Installé pour la première fois cette année dans le Pavillon 4, SIA'PRO, répond à cette attente légitime. Cet univers à accès restreint, vient compléter l'offre BtoB déjà présente au sein du Salon International de l'Agriculture dont il conserve l'esprit « sociétal » qui en fait la particularité.

Organisé comme un forum, SIA'PRO consacre une très large place aux espaces d'échanges : une salle plénière (200 personnes) pour des conférences magistrales et des sessions de travail (colloque, assemblée générale…), une Agora pour des discussions sur l'actualité agricole et des « Keynotes » (50 places, sessions de 30 minutes)…

Des personnalités de renoms, des chercheurs et des professionnels du secteur animeront les sessions, permettant aux participants d'approfondir leur compréhension des problématiques actuelles et futures de l'agriculture, et de trouver rapidement des solutions à leurs propres besoins.

ET TOUJOURS…

LE VILLAGE DES PROS PAVILLON 1

En plus du SIA'PRO, **les espaces habituels consacrés aux professionnels au sein du Salon sont maintenus.** Dans le Pavillon 1, le « Village des professionnels » regroupe des offres dans les domaines du machinisme, de l'équipement, des services, de la génétique… Créé en 2017, cet espace est toujours un succès. Sans oublier AGRI'RECRUTE (voir page 20) et AGRI'TECH (voir page 24).

REPÈRES

40 000
visiteurs viennent « tout d'abord » au Salon International de l'Agriculture pour des motivations professionnelles (60 000 viennent « aussi » pour cette raison).

54%*
des visiteurs professionnels du Salon International de l'Agriculture sont issus des filières agricoles, dont 30 % d'agriculteurs

Près de 100 exposants
viennent au Salon International de l'Agriculture avec une offre 100 % BtoB

* **Source** : enquête en ligne post SIA2023 – Avril 2023

UN NOUVEL ESPACE LÉGITIME POUR LE PLUS GRAND SALON DE FRANCE

« Le Salon International de l'Agriculture propose un programme BoB en progression à chaque édition. De plus en plus d'exposants mettent en avant leur offre BoB et de nombreux contrats, chartes d'engagement ou protocoles sont signés pendant le Salon. La légitimité du Salon International de l'Agriculture est une composante majeure pour le succès de SIA'PRO. »

Valérie Le Roy, directrice du Salon International de l'Agriculture

UNE CHANCE POUR SE DÉVELOPPER AU NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL

« Ce rendez-vous BtoB répond à une logique et à un sentiment. Une logique, car le Salon International de l'Agriculture est devenu le premier salon de France grâce à ses initiatives et ses nouveautés. Un sentiment, car nous ne pouvions rester sans réponse, au souhait d'entreprises et d'agriculteurs de disposer d'un espace exclusif pour les rencontres pros. Avec SIA'PRO, nous donnons une chance à chacun de pouvoir se développer au niveau national, européen et international. »

Jean-Luc Poulain, agriculteur, président du CENECA, président du Salon International de l'Agriculture

Conférences et présentations en plénière

Pas moins de 12 conférences et 17 présentations (« Keynotes ») vont s'enchaîner sur toute la durée du SIA'PRO pour apprendre, comprendre et, pourquoi pas, donner naissance à des projets collaboratifs. Professionnels des filières agricoles, partenaires bancaires, distributeurs, énergéticiens, exploreront des thématiques d'actualité : agrivoltaïsme, souveraineté alimentaire, transitions agricoles, bâtiments d'élevage, empreinte carbone, intelligence artificielle, biodiversité, élevage laitier, renouvellement des générations, agriculture biologique, identification électronique des animaux… Partenaires média associés : BFM Business, Ouest France, Réussir Agra, NGPA.

PHOTO : GETTY IMAGES

1ER HACKATHON GAIA : L'IA AU SERVICE DU FUTUR AGRICOLE

Le 26 février à 9h30, huit équipes d'experts et programmeurs se réuniront à SIA'PRO (ainsi qu'une douzaine d'équipes en ligne) pour un marathon de deux jours sur l'Intelligence Artificielle Générative appliquée à l'agriculture (GAIA*). Elles auront 30h pour répondre, chacune, à l'une des problématiques concrètes exprimées par des agriculteurs (transmission d'une exploitation, conduite des cultures…).
Le mardi 27 à 16h, elles restitueront le résultat de leur travail : présentation des prototypes sous un format de site web ou d'appli. Ce hackathon associe SIA'PRO, La Ferme Digitale (association de start-up et d'entreprises agricoles) et la technologie développée par Mistral AI (start-up française d'intelligence artificielle). Les huit équipes en présentiel sont Acta, Avril, Chouette, Crédit Agricole, Groupama, LFD, Ombrea, Rizoa Auchan. Avec la contribution de GODAN, Phyteis et l'INRAE (jeux de données) et Onepoint (soutien technique).

*Generative Artificial Intelligence for Agriculture

Retrouvez le programme sur le site internet du Salon

SIA'PRO PRATIQUE

- **Quand ?** 3 jours du 25 au 27 février
- **Où ?** Pavillon 4
- **Qui ?** Uniquement les pros* déjà visiteurs du Salon International de l'Agriculture ou pas, à la recherche de contacts exclusifs avec d'autres professionnels.
- **Comment entrer ?** Contrôle d'accès par e-badges édités sur place (formulaire + vérification d'un justificatif d'activité pro). Les détenteurs d'une e-invitation SIA'PRO ou d'un titre d'accès presse, éleveur, VIP, honneur, délégation, concours jeunes, exposant ne sont pas concernés par la présentation d'un justificatif.

* Culture, Élevage, Polyculture/élevage, Construction de matériels et d'agroéquipements, Fabrication de composants et accessoires, Concession/distribution, Importation, Entreprises de travaux agricoles ou forestiers, CUMA (Coopératives d'Utilisation de Matériel Agricole), Négoce, Coopératives agricole, Entreprises paysagistes et espaces verts, Collectivités locales ou territoriales, Instituts de recherche ou de formation, Organismes agricoles, Services (dont presse).

LE SALON **S'ENGAGE**

PHOTO : GETTY IMAGES / ISTOCKPHOTO

LA GRANDE COALITION POUR UNE ALIMENTATION SAINE INSCRITE DANS LES PROGRAMMES SCOLAIRES

Lancée en 2021 par le président de la République, à l'initiative du Programme alimentaire mondial lors du Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires durables, la première coalition pour l'alimentation scolaire s'attaque à une urgence de santé publique : mettre en place une véritable éducation à l'alimentation apportant aux écoliers la connaissance des aliments et la meilleure façon de les cuisiner. De mauvaises habitudes, prises dès la petite enfance, constituent en effet le terrain le plus propice au développement de l'obésité et du diabète de type 2, qui touchent de plus en plus de jeunes.

UN RAPPORT REMIS AU MINISTRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE

Le Salon International de l'Agriculture a ainsi décidé de soutenir la démarche de Make.org, Open Agrifood, et Agridemain, pour promouvoir l'inscription d'une éducation à l'alimentation dans les programmes scolaires, et ce dès le plus jeune âge et jusqu'en terminale. Les visiteurs seront sensibilisés à cette question et encouragés à soutenir cette initiative, qui devrait permettre de réunir un maximum de signatures qui accompagneront un rapport destiné au ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse en juin prochain.

MEMBRES DE LA COALITION

- **Make.org** est une organisation indépendante qui est « la première plateforme citoyenne européenne offrant des solutions participatives à grande échelle ».
- **Open Agrifood** est une association qui se veut un « lieu de rencontres et d'échanges unique pour tous les acteurs de la filière alimentaire », afin de promouvoir « l'alimentation de demain ».
- **#agridemain** est un mouvement rassemblant les principales organisations professionnelles du secteur agricole « autour d'une vision commune de l'agriculture ».

ESTELLE COLAS,
DIRECTRICE GRANDES CAUSES, MAKE.ORG

« AVEC LE SOUTIEN DU SALON, NOUS ALLONS VRAIMENT POUVOIR PORTER LE SUJET ET RELAYER CETTE CONSULTATION »

Comment est née la coalition ?
Nous avions proposé de mettre en avant cette grande cause dans le cadre des Journées Nationales de l'Agriculture et nous avons jugé qu'il serait intéressant cette année de passer un nouveau cap et d'aller consulter les citoyens sur cette question de santé publique très importante : comment sensibiliser et éduquer les enfants à mieux manger ? Avec Agridemain et Open Agrifood, acteurs très engagés sur cette thématique, nous avons décidé de lancer une coalition, et donc une consultation citoyenne massive, pour ouvrir une discussion à grande échelle avec les Français et les experts du sujet.

Que va apporter le Salon International de l'Agriculture à ce projet ?
Il fallait donner un écho médiatique et une grande visibilité à cette consultation, et nous avons donc demandé le soutien du Salon, qui a accepté de s'associer à cette opération et de soutenir cette cause sur l'éducation à l'alimentation des enfants. Un thème qui a touché les organisateurs. Tous ensemble, avec le soutien du Salon International de l'Agriculture, nous allons vraiment pouvoir, très concrètement, porter le sujet et relayer cette consultation, qui sera lancée officiellement le 25 février au Salon en présence du ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire Marc Fesneau. Il y aura chaque jour des animations sur ce thème, des table-rondes, et les visiteurs seront incités à participer. La consultation se prolongera au-delà du Salon, puisqu'elle durera deux mois.

Quelles sera l'étape suivante ?
Les résultats de la consultation seront présentés le 7 juin lors des Journées Nationales de l'Agriculture, à Paris, aux Arènes de Lutèce. Il y aura là aussi des stands, des animations, et nous espérons la présence de représentants du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse, des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques.
L'alimentation des enfants est une thématique importante, à laquelle les plus jeunes doivent être sensibilisés le plus tôt possible, y compris à l'école. Et nous espérons que les Français vont se mobiliser et vont participer très nombreux à cette consultation.

« Nous avons donc demandé le soutien du Salon, qui a accepté de s'associer à cette opération et de soutenir cette cause sur l'éducation à l'alimentation des enfants. »

PHOTO : AURELIE NOURY

Tous les détails et le programme dans le calendrier des événements du site internet

LES PLUS JEUNES, VISITEURS PRIVILÉGIÉS DU SALON

Ils sont souvent les visiteurs les plus enthousiastes du Salon International de l'Agriculture et tout a été fait, cette année encore, pour que les enfants reviennent de leur séjour à la Porte de Versailles avec de merveilleux souvenirs. Animaux que l'on peut voir de près, activités ludiques, pédagogiques… Le Salon est vraiment fait pour eux !

DES PARCOURS LUDIQUES
Le Salon International de l'Agriculture a renouvelé son parcours de visites thématiques tout spécialement conçu pour le jeune public. Tous les jours, les enfants peuvent participer à plus d'une centaine d'animations et d'ateliers autour des saisons, du goût, de l'alimentation, du métier d'agriculteur… Sans oublier des thématiques très actuelles comme la préservation de l'environnement et la biodiversité. Au programme : jeux, dégustations, ateliers et spectacles. Autant d'activités pour mettre en éveil leurs sens et leur créativité.

LA FERME PÉDAGOGIQUE
Elle fête cette année ses 10 ans et n'a pas pris une ride. Située dans le Pavillon 4, elle est le lieu idéal pour que petits et grands côtoient en un seul lieu toutes les espèces animales présentes au Salon.
Conçue en partenariat avec le Syndicat National des Vétérinaires d'Exercice Libéral et la Société d'Aviculture d'Île-de-France, la Ferme pédagogique réunit une basse-cour, une bergerie, une écurie et une étable, où résident 177 lapins de 22 races différentes, une vache « pie rouge », des chèvres poitevines, saanens et alpines, un mouton solognot, un poney shetland et un âne nain.
Des animations quotidiennes permettent d'approcher les animaux et d'apprendre auprès d'éleveurs et de vétérinaires leurs caractéristiques, leur vie, leur alimentation et comment en prendre soin.

PHOTO : ROMAIN DEVOISE

LA CLINIQUE DES PELUCHES
Une animation pour les tout petits venus avec leurs doudous et peluches préférées qui rencontre un grand succès : les vétérinaires présents au Salon leur proposent de « soigner » leurs compagnons de câlins tout en les sensibilisant au bien-être animal.

OPÉRATION ZÉRO ENFANT PERDU
Pour une visite en toute tranquillité, des bracelets d'identification pour les plus jeunes visiteurs sont distribués gratuitement aux entrées du Salon. Une opération organisée en partenariat avec Groupama, engagé pour les familles au Salon depuis 10 ans.

Groupama

LES CONTROVERSES DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION

Ces dernières années ont vu le monde agricole confronté à des controverses et polémiques sans précédent, comme par exemple autour de l'utilisation de l'eau, du rôle de l'élevage dans la préservation de l'environnement, etc.

Des questions qui ont déjà donné lieu au cours des années précédentes à des débats, baptisés « Controverses de l'agriculture et de l'alimentation », organisés par Réussir Agra* et en présence du ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire. Cette année encore, le Salon International de l'Agriculture sera partenaire de ces « Controverses », au cœur des préoccupations du secteur, et qui réuniront tout au long de l'année professionnels, experts, élus et ONG pour partager leur expérience et leur vision autour des principales problématiques d'actualité.

*Le Groupe Réussir Agra est un groupe d'information professionnelle, leader de l'ensemble de la filière alimentaire, avec 54 titres départementaux (220 000 exemplaires par semaine) et 24 médias nationaux spécialisés (dont Réussir, Agra Presse, FLD…).

Prochaines « controverses » le 14 février
La thématique retenue pour le prochain débat sera « La transition agricole : OK, mais comment ? ». Il se déroulera dans les locaux des Chambres d'Agriculture de France, 9 avenue George V, Paris.

INFORMATIONS **PRATIQUES**

UNE WEB APP TRÈS UTILE

La Web App 2024 du Salon se présente comme un outil complémentaire d'aide à la visite, offrant un accès direct à toutes les informations utiles : la billetterie, le plan interactif, la liste des exposants, le calendrier des événements, les informations pratiques, ainsi que le chatbot Agri'Malin pour répondre à toutes les questions et les audioguides (voir ci-contre)... Explorez également les goodies vendus à la boutique officielle, découvrez les engagements du salon et la SIATTITUDE à adopter pendant votre visite. Visiteur particulier ou professionnel du secteur agricole, cette Web App vous assure d'avoir en permanence toutes les informations essentielles. **Pour y accéder, il suffit de scanner le QR code ci-dessus ou de se rendre sur app.salon-agriculture.com**

PHOTO : EQUIPE SIA/CGA

34 770 nouveaux utilisateurs et
43 250 connexions à la Web App pendant le Salon en 2023

NOUVEAU
DES VISITES GUIDÉES AUDIO

Cette année, il sera également possible, depuis son téléphone, d'accéder à une vingtaine de programmes différents d'audioguides pour découvrir le Salon. En flashant des QR codes répartis dans les allées, les visiteurs auront la possibilité d'écouter des compléments d'information liés aux coulisses, aux produits ou animaux. Ces audio-guides seront également disponibles sur la Web App du Salon, où les visiteurs pourront parcourir les différents pavillons pour retrouver les points d'écoute.

4 parcours de visite thématiques y seront disponibles :

- Visite complète, pour découvrir l'ensemble du salon à travers ses 9 pavillons
- Visite autour des animaux, pour aller à la rencontre des 4000 animaux présents et ne rien manquer du Concours Général Agricole des animaux
- Visite autour de la 60e édition, qui permettra de se plonger dans les 60 années d'histoire du salon et les coulisses de son organisation
- Jeux en famille, pour découvrir le salon de manière ludique avec des enfants

UN PODCAST POUR « S'AGRICULTIVER »

« Agricultivez-vous » est le podcast officiel du Salon International de l'Agriculture. Lancé en 2022, il vous permettra à nouveau cette année d'écouter les témoignages d'agriculteurs et d'apprendre des informations étonnantes sur le secteur agricole, les métiers, les produits, les labels et les animaux. Depuis la fabrication du vin ou du fromage jusqu'à l'organisation du Concours Général Agricole, ce podcast est une véritable source d'information ludique, accessible sur toutes les plateformes d'écoute (Spotify, Deezer, Amazon music, etc.).

DES JEUX POUR DECOUVRIR LE SALON EN FAMILLE

Afin d'offrir une expérience ludique et pédagogique aux petits et grands, la Web App propose également un parcours spécialement conçu pour les familles. Au programme : des anecdotes et infos étonnantes sur le salon, ses animaux et ses différents secteurs. Les enfants pourront par exemple découvrir comment Oreillette a été sélectionnée pour être vache égérie ou encore apprendre à quoi servent les céréales et comment elles sont cultivées.
A l'issue de chaque épisode, testez vos connaissances sur le Salon et le monde agricole avec des quizz et mini-jeux. Chaque jour, les équipes qui auront cumulé le plus de points pourront remporter des surprises à récupérer sur le salon !

PHOTO : EQUIPE SIA/CGA

AGRI' DÉTENTE
ESPACES AGRI'DÉTENTE

Que vous ayez besoin de quelques minutes de repos ou pour participer à une activité ludique, ces espaces sont faits pour vous :

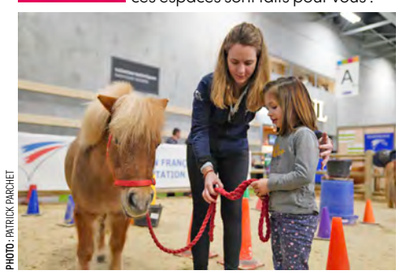


PHOTO : PATRICK PARCHET

- **Pavillon 6 :** Tous les jours de 9 h à 19 h, la Fédération Française d'Équitation propose des initiations poneys. Pour tout renseignements et inscriptions rendez-vous aux animations au stand FFE. https://www.ffe.com/
- **Pavillon 7.2, Pavillon 2.2, Pavillon 4** (à partir du mercredi) **:** Plusieurs espaces détente aménagés

LES **SYRPA'WARDS 2024** REMIS AU SALON

Ces Prix, remis par le réseau des communicants du monde agricole, le SYRPA, récompensent le travail accompli par les équipes de communication sur les stands pendant le Salon en mettant en lumière la stratégie et les actions en matière de démarche RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises).
5 catégories ont été retenues en 2024 : « Stand éco-innovant », « Richesse et saveurs des territoires », « Valorisation du thème 60ème édition », « Stand à la pédagogie remarquable » et « The Campagne de comm' ».

NOS FOURNISSEURS OFFICIELS

Les entreprises indispensables à la tenue du Salon :
équipement pour le bien-être animal, salle de traite et laiterie.

AGRIEST GROUPE STERENN
MARÉCHALLE
DeLaval
LSDH

DATES ET HORAIRES

Du samedi 24 février au dimanche 3 mars 2023.

Le Salon est ouvert au public de 9h à 19h.
Paris Expo Porte de Versailles,
1, place de la Porte de Versailles, 75015 Paris.

NOUS CONTACTER

Pour toute demande d'information, toute question, une seule adresse : **news.sia@comexposium.com**

TARIFS ET BILLETTERIE

Tous les tarifs sont indiqués en TTC.
Un billet est valable pour une seule entrée.
Les billets sont disponibles avant le Salon :
www.salon-agriculture.com

PRÉVENTES BILLETTERIE :

Plein tarif : 16 €
Enfants de 6 à 12 ans : 9 €
Enfants de moins de 6 ans : Gratuit
Groupe de 15 à 49 personnes : 14 € / personne
Groupe de plus de 50 personnes : 13 € / personne

Une page du site est dédiée aux groupes : https://www.salon-agriculture.com/Infos-pratiques/billetterie-groupes-et-cse

E-Badge professionnel : 16 € / jour – 32 € / 2 jours.

BILLETS VENDUS UNIQUEMENT EN CAISSES DU SALON :

Étudiants : Un tarif spécial sera proposé sur présentation d'une carte d'étudiant en cours de validité.
Les collégiens ou les lycéens ne sont pas considérés comme des étudiants et ne bénéficient donc d'aucune réduction.
Visiteur porteur d'une carte PSH : 11€ sur présentation d'un justificatif
Tarif accompagnateur PSH : 11€ (un accompagnateur par visiteur porteur d'une carte PSH). Le Salon s'attache à faciliter la visite des Personnes en Situation de Handicap avec un accueil spécifique proche de la porte A, allée centrale.

Plan arrêté au 15/01/2024, susceptible de modifications / *Plan as at 2024/01/15, subject to modifications.*

60e édition SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

À PROPOS DU CENECA ET DE COMEXPOSIUM

CENECA centre national des expositions & concours agricoles

Le Centre National des Expositions et Concours Agricoles, est une Société Anonyme constituée des grandes organisations agricoles, interprofessions et la ville de Paris. Le CENECA est propriétaire du Salon International de l'Agriculture et du Salon du Cheval de Paris. Il est par ailleurs copropriétaire du CGA avec le Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et de la Souveraineté Alimentaire.

COMEXPOSIUM

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions.
Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...).
Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an dans 22 pays.
Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack emballage paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...) et leurs contenus associés.

ACCRÉDITATION

Pour faciliter vos démarches et l'obtention de votre accrédiation presse, le Salon International de l'Agriculture vous propose de compléter votre formulaire d'accréditation directement *via* le site internet : **www.salon-agriculture.com/Presse/Demande-d-accreditation.**
Votre e-badge temporaire strictement personnel vous sera envoyé par mail.
Il sera à échanger contre votre badge nominatif, au **service de presse (Pavillon 2.2)**

RELATIONS MÉDIA

AGENCE VFCRP
sia@vfcrp.fr
Giannina Cohen Aubier
gcohenaubier@vfcrp.fr - 06 15 01 12 82
Alizé Prieur
aprieur@vfcrp.fr - 06 72 62 01 40
Soumaya Lourguioui
slourguioui@vfcrp.fr - 06 89 52 28 24

POUR SIA'PRO
AGENCE ALURE COMMUNICATION
Laure Tortet
l.tortet@alurecom.fr - 06 82 66 06 04

#SIA2024

SUIVEZ LE SALON !

WWW.SALON-AGRICULTURE.COM

26,4 K followers
@Salondelagri

96,7 K followers
Salon International de l'Agriculture

27,6 K followers
@Salondelagriculture

8 K followers
SalonInternationaldelagriculture

Une manifestation officielle du CENECA centre national des expositions & concours agricoles

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE

COMEXPOSIUM

CONCOURS GÉNÉRAL PARIS

RÉALISATION : SCOOPITONE