



- INFORMATION PRESSE -

SIA'PRO donne la parole aux acteurs professionnels de l'agriculture

Avant de retrouver les acteurs du marché, du 25 au 27 février prochain à Paris, SIA'PRO vous invite à découvrir les personnalités qui seront présentes.

Interview de Sandrine Vinzant, Directrice de la communication d'INRAE



Forte d'une longue expérience en communication et relations publiques, Sandrine Vinzant devient directrice de la communication d'INRAE au 1^{er} janvier 2020, après avoir, durant 3 ans, été celle de l'Inra et accompli précédemment un riche parcours au sein du ministère de l'Alimentation et de l'Agriculture.

Pourquoi participer à SIA'PRO ?

Pour INRAE, la participation au SIA est un temps fort incontournable et une formidable vitrine pour nos recherches sur l'agriculture, l'alimentation et l'environnement. Nous ne ratons ce grand rendez-vous sous aucun prétexte depuis plus de 30 ans. Le Salon International de l'Agriculture est certes un moment de rencontre avec le grand public, mais c'est aussi un temps fort très attendu pour le monde agricole avec la présence de très nombreux professionnels du secteur. SIA'PRO est, par essence, une reconnaissance de cette spécificité. De nombreux exposants ont aussi envie de s'adresser directement à eux et parfois, sur un même stand, il n'est pas toujours aisé de trouver le bon équilibre entre les messages que l'on destine au grand public et ceux plus techniques et pointus destinés aux professionnels agricoles. À INRAE, nous avons un souci constant de favoriser l'échange de connaissances et le dialogue avec les professionnels, car au quotidien nous travaillons avec eux, sur les problématiques qui sont les leurs.

Votre leitmotiv ?

La logique qui est la nôtre est de permettre que les visiteurs professionnels puissent trouver pendant le SIA les occasions de discuter avec les acteurs de la recherche que nous sommes. Les attentes et les besoins du monde agricole sont multiples et variés selon les secteurs d'activité et les interactions sont très attendues. C'est ce dialogue que nous entendons permettre par une présence importante d'INRAE au cours du salon et c'est aussi pour cela que nous avons souhaité être présent et identifié sur l'espace de SIA'PRO.

Si je dois néanmoins donner un exemple particulier, je peux souligner que **cette année, nous avons décidé d'organiser notre traditionnel colloque institutionnel sous la bannière SIA'PRO**. En effet, notre colloque thématique est une manière pour nous de restituer les apports de nos travaux sur un sujet donné qui est toujours un temps fort attendu pour les professionnels, les acteurs publics, les acteurs des territoires, le monde économique.

Où vous retrouver à SIA'PRO ?

Cette année, ce colloque se déroulera le lundi 26 février, autour du thème des transitions agricoles et alimentaires dans les territoires. Notre souhait est d'être dans le partage de connaissances utiles et nécessaires pour répondre aux enjeux alimentaires et au défi du climat et de la restauration de la biodiversité, car les systèmes agricoles et alimentaires sont confrontés à une transition, nécessitant de s'adapter à la diversité des territoires et de se servir de ce que l'approche agro écologique peut amener comme perspectives. Nous reviendrons sur les innovations technologiques et organisationnelles qui ont permis et permettront ces transitions. Nous avons souhaité également que le propos soit le plus concret possible en mettant en avant les travaux issus de thèses qui se sont appuyées sur des dispositifs expérimentaux originaux, favorisant les échanges avec les acteurs économiques et la société civile. **Le ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire Marc Fesneau nous fera encore cette année l'honneur de sa présence pour conclure cette journée de partage et d'échanges.**

Cette année, nous avons également souhaité mettre en avant nos unités expérimentales sur le Salon International de l'Agriculture (plus de 20 d'entre elles seront présentes). Concrètement, elles permettent d'illustrer comment à INRAE on expérimente "grandeur nature" des solutions en conditions réelles (sur nos fermes expérimentales par exemple) dans l'objectif ensuite de pouvoir transférer ces connaissances aux acteurs qui en ont besoin. Nos recherches ne sont pas "hors sols" et, même si souvent elles commencent à la paillasse, elles ont pour vocation première d'être utiles au plus grand nombre d'acteurs, à commencer par les agricultrices et les agriculteurs avec lesquels beaucoup d'expérimentations sont conduites.

**Colloque INRAE sur les transitions des systèmes agricoles et alimentaires dans les territoires :
lundi 26 février 2024 de 14h30 à 17h30, salle de conférences SIA'PRO**

**Intéressé par les transitions agricoles ?
SIA'PRO vous donne rendez-vous à une conférence TEDxChampsElysées :**

**dimanche 25 février 2024 de 10h à 12h - Salle de conférences SIA'PRO
avec :
Olivier BABEAU, Julien DENORMANDIE, Marion GUILLOU,
Valérie MASSON-DELMOTTE et Marc-André SELOSSE**

Informations pratiques SIA'PRO :
Paris Expo Porte de Versailles - Pavillon 4
Du dimanche 25 au mardi 27 février 2024, pendant le Salon International de l'Agriculture
Pour en savoir plus :
<https://www.salon-agriculture.com/SIA-PRO>

SERVICE
DE
PRESSE

ALURE
COMMUNICATION

Laure TORTET

l.tortet@alurecom.fr

Tél. 06 82 66 06 04



Le Centre National des Expositions et Concours Agricoles, est une Société Anonyme constituée des grandes interprofessions agricoles françaises, banques et institutions du secteur. Le CENECA est propriétaire du Salon International de l'Agriculture et du Salon du Cheval de Paris. Il est par ailleurs copropriétaire du CGA avec le Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et de la souveraineté alimentaire.



Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an dans 22 pays. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack emballage paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...) et leurs contenus associés.

Alure Communication

13 rue Henri Regnault, 31500, Toulouse

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}.

Vous avez reçu cet email parce que vous vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)

