



**672 568 visiteurs sont venus témoigner de leur attachement au Salon International de l'Agriculture, la plus grande manifestation agricole européenne.**

**Cette 55<sup>e</sup> édition sur le thème de l'aventure collective ferme ses portes sur un succès confirmé.**

*Paris, Porte de Versailles dimanche 4 mars 2018 - L'édition 2018 du Salon International de l'Agriculture, qui s'est tenue du 24 février au 4 mars, a rassemblé 672 568 visiteurs français et internationaux, professionnels et grand public, venus à la découverte de la richesse du monde agricole.*

*« Composante essentielle et nécessaire à la réussite de cette édition, les visiteurs aussi sont venus « jouer collectif » avec les agriculteurs. Cette fréquentation, qui dépasse les attentes, est une preuve concrète, sentimentale et professionnelle, de l'intérêt que nos concitoyens portent au monde agricole et à la qualité des produits qu'il y a dans leur assiette »* déclare Jean-Luc Poulain, agriculteur, Président du CENECA et Président du Salon International de l'Agriculture.

**672 568**  
visiteurs

Plus de  
**40**  
visites officielles

Le Salon International de l'Agriculture a contribué à la reconnaissance d'un univers en mouvement permanent. S'il est l'endroit idéal pour faire de la pédagogie auprès du grand public, il est aussi pour l'agriculture, la place d'expression d'enjeux politiques (40 visites officielles se sont succédées dans les allées du Salon) et économiques.

Les espaces AGRI 4.0 et AGRI'RECRUTE ont mis à l'honneur deux sujets clés : la puissance des outils digitaux dédiés à l'agriculture, et le réservoir d'emplois et de formations qu'est l'agriculture.

Le Salon cultive aussi sa différence avec le dispositif AGRI'PRO. Créateur de lien, il a permis à des professionnels -entrepreneurs agricoles, chefs d'exploitation, acheteurs, restaurateurs, décideurs-, toujours plus nombreux sur le Salon, de se retrouver et de renforcer leurs relations commerciales.

Questionner, voir, acheter... Les délégations de 68 pays qui se sont rendues sur le Salon ont pu bénéficier des conseils et de la compétence française dans le domaine de l'agriculture.

**68**  
délégations  
internationales

Excellence et innovations de la génétique française et de la filière végétale, variété et qualité des produits des régions de France et du monde, performances et modernisation de l'enseignement agricole.... Le Salon a reflété le nouveau visage du monde agricole et séduit tout le public français qui lui a prouvé, une fois de plus, son attachement. Un bilan des plus positifs !

« Pendant 9 jours, la notion de collectif s'est imposée au cœur des pavillons et a permis à l'ensemble des acteurs de partager, de présenter, d'argumenter et de discuter autour de cette aventure que représente l'agriculture d'aujourd'hui et de demain. Visiteurs comme professionnels l'ont bien compris : à plusieurs, on est plus fort. Et parce que l'agriculture est dans l'environnement de chacun, le Salon International de l'Agriculture n'a laissé personne indifférent », ponctue Valérie Le Roy, Directrice du Salon International de l'Agriculture.

**Visiteurs et exposants, qui, ensemble, ont œuvré pour la réussite de l'édition 2018 du Salon International de l'Agriculture, se donnent rendez-vous l'année prochaine du 23 février au 3 mars 2019.**

Plus d'informations sur [www.salon-agriculture.com](http://www.salon-agriculture.com)

**#SIA2018**



## RELATIONS MEDIAS SIA 2018

### PRESSE GRAND PUBLIC

Agence VFCRP 01 47 57 67 77

Giannina COHEN AUBIER : [gcohenaubier@vfcpr.fr](mailto:gcohenaubier@vfcpr.fr)

Marina PERRIER : [mperrier@vfcpr.fr](mailto:mperrier@vfcpr.fr)

### PRESSE PROFESSIONNELLE

Agence Ressources De la Nature 01 85 09 83 70

Fadela BENABADJI : [fbenabadji@agence-rdn.com](mailto:fbenabadji@agence-rdn.com)

Léa CHARRON : [lcharron@agence-rdn.com](mailto:lcharron@agence-rdn.com)

## À PROPOS DU CENECA ET DE COMEXPOSIUM

Une manifestation officielle du



Centre National des Expositions et Concours Agricoles, est une Société d'Economie Mixte constituée des grandes interprofessions agricoles françaises, banques et institutions du secteur. Le Ceneca est propriétaire du Salon International de l'Agriculture et du Salon du Cheval de Paris. Il est par ailleurs copropriétaire du CGA avec le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs à travers le monde entier.

**COMEXPOSIUM**