

**AIMEZ LA VIANDE ET CEUX QUI LA FONT.**



Communiqué de presse – 10 février 2021

## **La filière Élevage et Viande donne rendez-vous aux Français du 24 au 31 mai 2021**

Les professionnels de la filière Elevage et Viande, de l'éleveur à l'artisan boucher, ouvriront leurs portes lors de la 6<sup>e</sup> édition des Rencontres MADE in VIANDE, qui se tiendra partout en France du 24 au 31 mai 2021.

Cette année, ces portes ouvertes seront l'un des événements de la Semaine de l'agriculture française, temps fort du printemps dédié à nos filières.

MADE in VIANDE c'est l'occasion de montrer au public que les professionnels du secteur se mobilisent chaque jour, et malgré la crise sanitaire, pour nourrir des millions de citoyens au plus près de chez eux et produire une viande française de qualité, responsable et durable. Ils contribuent par ailleurs à préserver la diversité et la richesse des paysages français.

MADE in VIANDE est aussi l'opportunité de visites inédites, de rencontres et de découverte d'une filière qui recrute.

### **« Aimez la viande et ceux qui la font. » : une semaine pour mieux connaître les engagements sociétaux de toute une filière**

Parce que les citoyens aspirent à une alimentation de plus en plus responsable et durable, les Rencontres MADE in VIANDE sont l'occasion d'échanger avec des professionnels investis en faveur du « manger mieux ».

Depuis 2017, la filière Elevage et Viande s'est engagée dans une démarche de responsabilité sociétale pour encore progresser dans ses pratiques. Une démarche qui s'exprime via la communication collective de l'interprofession avec cette promesse « Aimez la viande, mangez- en mieux. », signée *Naturellement Flexitariens*.

Cette 6<sup>e</sup> édition est donc l'occasion de découvrir les engagements de « ceux qui font la viande » et qui, preuves à l'appui, ont déployé de nouveaux outils et programmes pour répondre aux attentes de la société. Quelles sont les actions mises en place par les éleveurs pour réduire leur empreinte environnementale sur l'exploitation ? Comment garantir la protection animale de l'élevage à l'abattoir ? Que garantissent le Label Rouge et le Bio ?... **Autant de questions qui pourront trouver des réponses concrètes durant les portes ouvertes MADE in VIANDE via les échanges entre citoyens et professionnels de la filière.**

## Partout en France et pour tous

Organisées depuis 2014 par INTERBEV, ses fédérations nationales, ses comités régionaux, et rejoint en 2018 par INAPORC, les portes ouvertes MADE in VIANDE riment avec belles rencontres, partage de passions et transmission de valeurs.

Du 24 au 31 mai 2021, dans le respect strict des règles sanitaires, tous les maillons de la filière : éleveurs, commerçants en bestiaux, abatteurs, responsables ou opérateurs de viande et de charcuterie, acheteurs, logisticiens, grossistes, artisans-bouchers, charcutiers ou tripiers ou bouchers en grandes surfaces, cuisiniers dans la restauration commerciale ou collective... ouvrent à nouveau leurs portes à tous les publics.

## LES RENCONTRES MADE IN VIANDE 2021 POUR S'INFORMER, S'INSCRIRE ET ORGANISER SA VISITE

[www.madeinv viande.fr](http://www.madeinv viande.fr)

Le programme complet est mis à jour quotidiennement

#madeinv viande



### A propos d'INTERBEV :

INTERBEV est l'Association Nationale Interprofessionnelle du Bétail et des Viandes, fondée en 1979 à l'initiative des organisations représentatives de la filière française de l'élevage et des viandes. Elle reflète la volonté des professionnels des secteurs bovin, ovin, équin et caprin de proposer aux consommateurs des produits sains, de qualité et identifiés tout au long de la filière. Elle fédère et valorise les intérêts communs de l'élevage, des activités artisanales, industrielles et commerciales de ce secteur, qui constitue l'une des premières activités économiques de notre territoire. Afin de mieux intégrer les attentes de la société, les professionnels de cette filière se sont rassemblés autour d'une démarche de responsabilité sociétale, labellisée par l'AFNOR « engagé RSE confirmé » de niveau 3 sur 4 en juin 2018 : le « Pacte pour un Engagement Sociétal », qui vise à mieux répondre collectivement aux enjeux en matière d'environnement, de protection animale et de nutrition humaine.

### A propos d'INAPORC :

INAPORC est l'interprofession nationale porcine. Elle rassemble tous les métiers de la filière porcine française : fabricants d'aliments pour les porcs, éleveurs, coopératives, abatteurs-découpeurs, industriels de la charcuterie-salaison, grande distribution, artisans bouchers et charcutiers-traiteurs, restauration collective. L'interprofession défend les intérêts de la filière porcine française et met en œuvre des actions collectives d'intérêt général.

### A propos de la Semaine de l'agriculture française :

La Semaine de l'agriculture française portée par le Salon International de l'Agriculture et le Concours Général Agricole du 13 au 24 mai 2021, met en lumière le travail quotidien des agriculteurs, des producteurs qui, depuis toujours, montrent un engagement sans faille afin d'assurer une alimentation de qualité.

Elle recense l'ensemble des événements physiques et digitaux, organisés par les Chambres d'agriculture, les organismes professionnels, les interprofessions ainsi que les entreprises, associations agricoles, qui partagent ces mêmes valeurs et se déroulent sur l'ensemble du territoire français au mois de mai 2021.

### Relations médias

VFC Relations Publics

Linda Amsellem • [lamsellem@vfcpr.fr](mailto:lamsellem@vfcpr.fr) • 06 09 09 13 85

Valérie Langlois • [vlanglois@vfcpr.fr](mailto:vlanglois@vfcpr.fr)

INTERBEV

Cécile Lardillon • [c.lardillon@interbev.fr](mailto:c.lardillon@interbev.fr) • 06 40 36 56 34

Enza Leblanc • [e.leblanc@interbev.fr](mailto:e.leblanc@interbev.fr) • 06 76 66 21 95