

## ORDRE DU MÉRITE AGRICOLE

Le 15 mars 2021, La Poste émet un timbre sur l'ordre du Mérite agricole.



Réf. : 11 21 004

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### Un peu d'histoire ...

En sa qualité de ministre de l'Agriculture, Jules Méline, trouvant que « l'agriculture n'occupe pas encore en France, sous le rapport des distinctions honorifiques, le rang auquel elle a droit de prétendre », proposa au président de la République, Jules Grévy, la création du Mérite agricole, qui fut institué le 7 juillet 1883. Aux termes du décret du 15 juin 1959, « l'ordre du Mérite agricole est destiné à récompenser les femmes et les hommes ayant rendu des services marquants à l'agriculture ».

S'inspirant de la Légion d'honneur, cette distinction est aussi appelée Légion d'honneur agricole et comporte trois grades : chevalier (1883), officier (1887) et commandeur (1900).

Sa décoration se compose d'un ruban vert bordé de deux bandes rouges rappelant la Légion d'honneur et d'un insigne représentant une étoile blanche à six branches entourée d'épis de maïs à gauche et de blé à droite, avec en son centre l'effigie de la République. L'aspect général de la décoration lui valut le surnom de « poireau ».

La création, en 1963, de l'ordre national du Mérite n'entraîna pas sa disparition.

L'Association des membres de l'ordre du Mérite agricole, l'AMOMA, fondée en 1992, réunit les médaillés sous la devise « Honneur et Agriculture ».

Son Conseil de l'ordre est présidé par le ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation.

Aujourd'hui, toutes les activités mettant en valeur le monde agricole sont concernées : productions agricoles, industrie agroalimentaire, alimentation, sylviculture, recherche et enseignement, services...

**Ce timbre-poste illustre la complémentarité des territoires (plaine, forêt, montagne) et la variété des nombreuses productions agricoles réparties sur le sol national. Les personnages et l'assiette témoignent du travail intergénérationnel permettant la transmission des savoirs agricoles, agroalimentaires et gastronomiques au service de l'alimentation.**

© La Poste - Association des membres de l'ordre du Mérite agricole - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

#### **Illustration : Sandrine CHIMBAUD**

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 60 x 25 mm

**Présentation :** 12 timbres à la feuille

**Tirage :** 720 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,08 € Lettre Verte

**Conception graphique timbre à date :** Sandrine CHIMBAUD

**Mentions obligatoires :** Création Sandrine CHIMBAUD. Photos © Musée de la Légion d'honneur et des ordres de chevalerie, Paris / ECPAD.

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 12 et samedi 13 mars à :**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

- **Sandrine CHIMBAUD animera une séance de dédicaces de 14H00 à 16H le vendredi 12 mars (sous réserve de l'évolution sanitaire).**

**Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur :**

**[www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr),**

**le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du 15 mars 2021**, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051

PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

### Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

#### **Le timbre d'usage courant, la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

#### **Timbres du programme philatélique**



**Hommage de la nation** aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien tenu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... **Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.**

#### **Timbres de correspondance**



**La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture.** Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

#### **Les Collectors de timbre**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements.**

#### **Timbres spéciaux à tirage limité**



**Opérations spéciales destinées aux collectionneurs** : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

#### **Timbres personnalisés**



**MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone)** pour les particuliers et **ID timbre** pour les entreprises, permettent à **chacun de créer son propre timbre**, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

### Chiffres clés nationaux

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et Boulazac
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)

- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ....)

---

*Contacts Presse Philaposte*



**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

*Contact Association des Membres de l'Ordre du Mérite Agricole*

**Emmanuel VARALDI**

[evaraldi@gmail.com](mailto:evaraldi@gmail.com)

Tél. 06 79 91 99 33