



COMMUNIQUE DE PRESSE 6 FEVRIER 2020

DES ACTEURS FRANÇAIS ET ALLEMANDS DE LA FILIERE ŒUFS S'ALLIENT POUR ENCLENCHER L'ARRET DU BROYAGE DES POUSSINS EN FRANCE DES 2020 AVEC UNE TECHNOLOGIE ALLEMANDE A J+9

Après l'arrivée des premiers lots de poules issues de sexage in ovo en France en 2019 chez Poulehouse, ce sont aujourd'hui deux acteurs de premier plan de la filière française, le groupe Cocorette et le couvoir français Novoponte qui s'associent avec la startup allemande Seleggt pour utiliser cette technique en France.

Ainsi, plus de 150 000 poulettes issues de sexage in ovo au 9^{ème} jour seront disponibles en France en 2020 démontrant la maturité de cette technologie qui permet une alternative au broyage des poussins.

Le brevet de l'université de Leipzig exploité par la société allemande Seleggt permet d'interrompre l'incubation dès le 9^{ème} jour, c'est-à-dire **avant que l'embryon ne puisse ressentir la moindre douleur.**

Le président Macron et la chancelière Merkel se sont engagés à interdire le broyage des poussins d'ici fin 2021. À son tour, revenant sur cette mesure symbolique, le ministre de l'Agriculture Didier Guillaume a assuré sur RMC qu'il souhaitait voir arriver en France une technologie permettant l'interruption de l'incubation des « œufs mâles » même avant le 9^{ème} jour.

Vendus sous les marques Cocorette et Poulehouse, les œufs issus du sexage in ovo seront disponibles dans des enseignes de la grande distribution au deuxième semestre 2020.

« Avec le groupe Cocorette, en tant que leader de l'œuf alternatif nous avons à cœur d'innover et nous félicitons d'introduire l'arrêt du broyage des poussins mâles avec la meilleure technologie existante à ce jour. Il s'agit pour le groupe d'initier une démarche qui devrait se généraliser en 2021» **déclare Pascal Lemaire, Président Directeur Général du Groupe Cocorette,** « Nous prenons également l'engagement d'arrêter l'époinçage des becs de ces poules. »

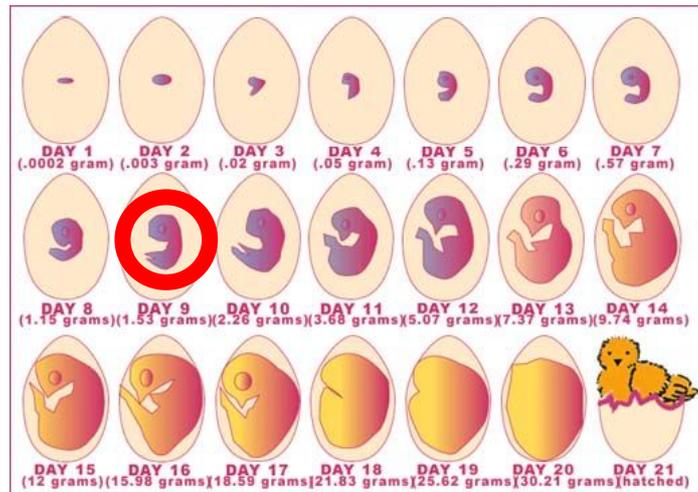
« Nous sommes fiers d'arriver à entraîner des acteurs de la filière à améliorer le sort des poussins. Chez Poulehouse nous créons un mode de production responsable et éthique en prenant soin des poules de leur naissance jusqu'à leur mort naturelle. Nous prenons aujourd'hui l'engagement que nos éleveurs partenaires n'utiliserons désormais que des œufs issus de sexage in ovo lors du renouvellement de leurs lots », indique **Fabien Sauleman, président de Poulehouse.**

« Notre profession d'accoureur doit évoluer et prendre en compte les attentes sociétales. En travaillant avec Seleggt en vue d'intégrer le sexage in ovo à J+9 le plus tôt possible, nous sommes en phase avec nos valeurs d'innovation depuis 10 ans », explique **Loïc Hervé, Directeur technique et commercial de Novoponte – Couvoir.**

« La France est le plus gros marché de l'œuf en Europe et nous sommes heureux d'accompagner la filière française dans cette démarche éthique » affirme **Ludger Breloh, Directeur général de Seleggt.**



Pourquoi est-il important de faire cette sélection avant le 10^e jour d'incubation ?



De multiples études (notamment celle du [Department of Pathology, Oslo University Hospital HF 2015](#), et celle du comité [scientifique du Bundestag 2017](#)) montrent qu'après le 10^e jour le cerveau et les capacités sensorielles de l'embryon sont déjà actifs et lui font ressentir la douleur.

« Nous savons que le développement de l'embryon est très rapide, de notre point de vue il faut privilégier les solutions qui fonctionnent au stade le plus précoce possible et pouvant être déployées à grande échelle » **déclare Ghislain Zuccolo, Directeur de Welfarm.**

A propos de Poulehouse :

Concept novateur et respectueux de toute forme de vie, Poulehouse propose le premier œuf qui ne tue pas la poule avec un mode de production sans abattage. Créée en février 2017 par Fabien Sauleman, Sébastien Neusch et Elodie Pellegrain, Poulehouse a vendu plus de 3 millions d'œufs depuis son lancement.

La gamme d'œufs éthique est disponible dans plus de 2 000 points de vente. Poulehouse a reçu le prix de l'innovation de rupture 2018, l'œuf d'or 2018 du CIWF, la médaille d'honneur de l'OABA en 2019 et le prix Montgolfier 2019 du Comité de l'Agriculture et des Industries Agroalimentaires.

<https://www.poulehouse.fr/>

A propos de Cocorette :

« Depuis 1983, la marque Cocorette défend les valeurs d'authenticité et de respect des éleveurs et des poules afin d'offrir aux consommateurs des œufs de qualité uniquement issus de poules élevées en plein air. Cocorette, c'est 1 Milliard d'œufs plein air bio, plein air Label Rouge et prochainement plein air « Merci Les Algues » (Déploiement de cette dernière au Salon International de l'Agriculture le 22/02/2020) distribués dans les Grandes et les Moyennes Surfaces et chez les Grossistes en France.

<http://www.cocorette.com/>

Contacts presse

Poulehouse : Fabien Sauleman – 06 76 10 84 42 – fabien@poulehouse.fr

Cocorette : Djamel Bouabdallah - 01 47 60 22 62 - djamela@cabinet-verley.com

Emilie Saint-Pierre – 01 47 60 22 62 - emilie@cabinet-verley.com