



Pour la 6^{ème} année consécutive, tous les acteurs de la filière pêche française – pêcheurs, mareyeurs, transformateurs, responsables de rayon marée et artisans poissonniers – se mobilisent et donnent rendez-vous aux visiteurs du Salon International de l’Agriculture de Paris, sur leur stand PAVILLON FRANCE, (Hall 4 allée B Stand 45) au sein de l’Espace Mer et Eau Douce.

C’est à travers un parcours ludique et pédagogique que les professionnels invitent petits et grands à découvrir, en s’amusant, le cheminement des poissons de la mer à l’assiette.

DECOUVRIR L’UNIVERS DE LA MER SOUS TOUTES SES FACETTES

Pour découvrir le parcours des produits de la mer et l’univers des femmes et des hommes qui composent la filière pêche, PAVILLON FRANCE a pensé son espace autour de 3 grands thèmes :

En mer

Jeu des espèces autour d’un aquarium composé d’espèces de la mer

« Sortie en mer » : jeu quizz autour du métier et des activités du pêcheur

A quai

Un parcours ludique de la mer à l’assiette symbolisé par des cubes

Des enchères à la criée

Le jeu du tri : une approche inédite de la sélectivité des engins de pêche

En ville

Animation de l’étal via des quizz

Dégustations et démonstrations de découpe et filetage

Animations culinaires pour les enfants et battle food entre influenceurs

Les plus jeunes auront aussi tout loisir de laisser place à leur créativité, avec :

- [L’aquarium virtuel](#), ou quand les coloriages des enfants prennent vie
- [Des ateliers créatifs](#) : porte-clés, marque-pages ou encore sacs dos customisés, un espace d’expression pour les petits marins en herbe !



A VOS AGENDAS !

Le mardi 26 février après-midi, **le chef étoilé et MOF Pierre Caillet** prendra ses quartiers pendant quelques heures sur le stand PAVILLON FRANCE.

L'occasion d'échanger avec le chef et de déguster des produits de la mer cuisinés à sa façon, où l'alchimie d'arômes est reine.



LES RÉGIONS À L'HONNEUR

Chaque jour sur le stand PAVILLON FRANCE, une région sera à l'honneur. L'occasion d'aller à la rencontre des professionnels et d'en savoir plus sur les espèces locales et comprendre les spécificités du littoral.

Lundi 25 février : Méditerranée
Mardi 26 février : Hauts-de-France
Mercredi : 27 février : Pays de Loire
Jeudi : 28 février : Nouvelle Aquitaine
Vendredi 1^{er} mars : Normandie
Samedi 2 mars : Bretagne

UNE FILIÈRE PRÉSENTE POUR RÉCOMPENSER L'EXPERTISE



Le dimanche 24 février se déroulera le **concours Poissonniers PAVILLON FRANCE**. Sous le regard expert d'un jury de MOF Poissonniers-Ecaillers, 6 candidats s'affronteront autour d'épreuves de découpe de poissons, telles qu'ouvrir un turbot en portefeuille, réaliser des médaillons de lotte, des gallinettes de grondin ou encore travailler un lieu en paupiette. A la clef, des récompenses et un gagnant... futur MOF peut-être ?

À PROPOS DE PAVILLON FRANCE

C'est la marque collective impliquant tous les acteurs de la pêche française valorisant ses métiers, ses engagements et ses produits. Elle est portée par l'association France Filière Pêche et a pour but d'aider les consommateurs à identifier, à découvrir et à apprécier toute l'année plus de 200 espèces de poissons, coquillages et crustacés au meilleur de leur fraîcheur. Elle accompagne les consommateurs dans leur choix de produits de la mer en les informant sur les espèces, leur mode de pêche, mais aussi en proposant conseils, astuces et recettes pour apprendre à consommer les produits de la mer en toute simplicité.

www.pavillonfrance.fr



CONTACTS PRESSE

Marie ANTOINETTE
GROUPE

Giulia Molari & Inès Ekoulé-Ebongue
giulia@marie-antoinette.fr / ines@marie-antoinette.fr
01 55 04 86 43