



SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2020

FRANCE FILIÈRE PÊCHE ET SA MARQUE PAVILLON FRANCE CONTRIBUENT À FAIRE DE LA PÊCHE UNE ACTIVITÉ NOURRICÈRE DURABLE

Le thème de cette édition 2020, « *L'agriculture vous tend les bras* », trouve écho dans la filière pêche maritime française. En effet, avec sa marque collective PAVILLON FRANCE, l'association France Filière Pêche porte les valeurs, les projets et les ambitions de chacun des maillons de la filière grâce aux produits de la mer sélectionnés pour les consommateurs.

En plus de tendre les bras au grand public, la filière pêche dévoile ses coulisses à travers la vulgarisation de plusieurs projets scientifiques, la reconstitution d'un chalut sélectif ou encore avec la possibilité d'embarquer à bord du ligneur « Le Goëlo » en vidéo 360°.

RESSOURCES, BONNES PRATIQUES, MÉTIERS ET PRODUITS SONT LES QUATRE THÉMATIQUES À RETROUVER SUR LE STAND DE 300M².

Le stand PAVILLON FRANCE, devenu au fil des ans LE rendez-vous incontournable de la pêche française au Salon International de l'Agriculture. Cette année, la marque poursuit sa mission pédagogique à travers **un parcours de découverte de la filière, de ses métiers et des espèces, dans un format ludique particulièrement adapté aux familles** :

- **L'aquarium** : un réservoir grandeur nature qui introduit l'espace dédié à la ressource, les espèces, leur préservation...
- **Contes pour enfants** : dans cet espace cosy, les plus petits pourront écouter les histoires de la mer, qui abordent le développement et la reproduction des poissons, leurs lieux de vie, qui mange qui et quoi ?
- **L'espace étal** : démonstration de découpe et dégustations permanentes.
- **Sortie en mer** : embarquement à bord du Goëlo et découverte via un film 360° complété par une animation autour du chalut et des bonnes pratiques. Thèmes abordés : le chalut et ses dispositifs de sélectivité, les bonnes pratiques et les évolutions techniques et technologiques.



« *Le Salon International de l'Agriculture est l'occasion pour nous d'informer le grand public et de le familiariser aux avancées opérées pour une filière plus vertueuse. Il est important que nous saisissons tous les enjeux auxquels nous faisons face aujourd'hui, et qu'il faut anticiper demain. Sur notre stand, nous présentons les outils et les programmes de recherche qui nous permettent de connaître la ressource pour développer des pratiques responsables* », précise Jacques Woci, **Président de France**

Filière Pêche.

FRANCE FILIÈRE PÊCHE, MOTEUR DU PROGRÈS : DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE

Quels sont les préalables indispensables pour une pêche durable ? Comment améliore-t-on la connaissance des écosystèmes marins ? Comment arrive-t-on à préserver la ressource et à pêcher de manière sélective ? Quels sont les métiers et les savoir-faire qui jalonnent ce parcours de la mer à l'assiette ?

Pour répondre à toutes ces questions, **PAVILLON FRANCE a construit son stand sur la base d'un parcours expérientiel qui tourne autour de quatre piliers :**

LA RESSOURCE	LES BONNES PRATIQUES
La connaissance et la gestion des écosystèmes marins sont les premiers prérequis pour assurer une pêche durable et nourricière ; sur le stand PAVILLON FRANCE, le grand public sera challengé sur ces questions à travers des quizz, après avoir été familiarisé aux outils.	Savoir pêcher et préserver la ressource relève des seconds prérequis pour une pêche durable et nourricière. Dans la partie Sortie en mer du stand, les visiteurs visiteront une réplique de chalut sur lequel ils pourraient s'essayer aux techniques de pêche.
LES PRODUITS	LES MÉTIERS
Le parcours de la mer à l'assiette prend vie sur les espaces Étal et Atelier culinaire, via lesquels les visiteurs pourront goûter les produits, assister à une criée, et avoir des conseils conso.	Les métiers à côté du chalut, le grand public pourra découvrir trois figurines géantes, représentant les visages de la pêche, ceux qui rendent possible une consommation responsable et qualitative.
	

Marque rassembleuse et fédératrice, PAVILLON FRANCE porte fièrement les engagements de toute une filière à travers les territoires, les talents et les professionnels.

À ce titre, durant 6 jours, elle valorise les régions du littoral de notre métropole via une animation quiz autour de l'égalité, mettant en avant les caractéristiques de la filière française et la région du jour :

- *La Nouvelle-Aquitaine le lundi 24 février*
- *Les Hauts-de-France le mardi 25 janvier*
- *La Bretagne le mercredi 26 février*

- *Les Pays de la Loire le jeudi 27 février*
- *La Normandie le vendredi 28 février*
- *La Méditerranée le samedi 29 février*

En tant que marque collective et représentative des professions de la filière maritime, **PAVILLON FRANCE organise le dimanche 23 février une nouvelle édition du concours de poissonniers** durant lequel 6 jeunes candidats disposeront de deux heures pour travailler et valoriser les produits de la mer PAVILLON FRANCE. L'objectif de cette compétition est de mettre en avant les savoir-faire des jeunes générations et la passion qu'elles insufflent dans l'exercice de leur métier.

Enfin, **le mercredi 26 février, Jacques Woci, Président de France Filière Pêche, remettra officiellement un trophée à l'équipe gagnante nationale du Challenge Rayon Marée 2019.** Grâce à ce prix, les gagnants nationaux auront l'occasion de partager le quotidien des acteurs de la filière à travers une journée d'immersion dans un port de pêche français, avec embarquement à bord d'un bateau de pêche, visite guidée d'une criée et découverte du métier de mareyeur.

À PROPOS DE PAVILLON FRANCE :

C'est la marque collective impliquant tous les acteurs de la pêche française valorisant ses métiers, ses engagements et ses produits. Elle est portée par l'association France Filière Pêche et a pour but d'aider les consommateurs à identifier, à découvrir et à apprécier toute l'année plus de 200 espèces de poissons, coquillages et crustacés au meilleur de leur fraîcheur. Elle accompagne les consommateurs dans leur choix de produits de la mer en les informant sur les espèces, leur mode de pêche, mais aussi en proposant conseils, astuces et recettes pour apprendre à consommer les produits de la mer en toute simplicité.

www.pavillonfrance.fr

À PROPOS DE FRANCE FILIÈRE PÊCHE :

Créée en 2010, France Filière Pêche est l'association à vocation interprofessionnelle qui réunit tous les maillons de la filière de pêche française, des producteurs (pêcheurs) aux commerçants (artisans poissonniers et rayons marée des GMS), en passant par les mareyeurs et les grossistes. Elle répond à deux objectifs :

- Favoriser la commercialisation des produits de la pêche française et encourager leur consommation auprès du grand public, à travers la marque collective PAVILLON FRANCE.
- Promouvoir une pêche plus durable et responsable, en soutenant la recherche scientifique et en accompagnant la modernisation des entreprises de pêche.

La filière de pêche française s'inscrit depuis de nombreuses années dans une démarche vertueuse : faire progresser la filière d'un point de vue technique, économique et écologique afin de pérenniser la pêche d'aujourd'hui tout en préservant les ressources de demain.

France Filière Pêche s'engage également auprès de l'ensemble des opérateurs de la filière sur des sujets techniques et sanitaires. Des projets sont ainsi mis en œuvre, avec l'appui de financements européens (mesure d'innovation du Fonds Européen pour les Affaires Maritimes et la Pêche).

www.francefilierepeche.fr



CONTACTS PRESSE

Marie-Antoinette
RELATIONS PUBLIQUES

Giulia Molari & Inès Ekoule Ebongue
giulia@marie-antoinette.fr / ines@marie-antoinette.fr
01 55 04 86 40