



Caen, le 19 février 2020

Mots-clés : AGROALIMENTAIRE / MARQUE / NORMANDIE

SAVEURS DE NORMANDIE, la marque collective des produits agroalimentaires de la Normandie, s'expose au SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

Fidèle à ses valeurs d'**Origine**, de **Qualité** et de **Goût**, la marque SAVEURS DE NORMANDIE s'affiche fièrement sur le Pavillon Normandie au Salon International de l'Agriculture du 23 février au 3 mars (Hall 3 Stand L 170).

Un **panier géant** invitera les gourmets à découvrir la richesse des produits normands porteurs du léopard gourmand. Une **animation numérique originale** et des **dégustations pédagogiques réalisées** par les entreprises seront proposées tout au long de la semaine (détail en p.2).

Les visiteurs pourront également tester leurs connaissances sur la Normandie et tenter leur chance pour remporter l'un des 2 séjours en Normandie mis en jeu (en partenariat avec Normandie Tourisme).

SAVEURS DE NORMANDIE sera également **partenaire du Show'Dron**, l'espace des animations culinaires, avec notre chef ambassadeur Paulo FERREIRA.



Véritable **repère de confiance** et d'authenticité pour les consommateurs depuis 2003, SAVEURS DE NORMANDIE représente **110 entreprises et producteurs adhérents**, fiers d'être Normands, plus de **500 produits** régionaux agréés et **17 000 emplois** agricoles et agroalimentaires en Normandie.

La marque a célébré son 500^e produit agréé avec **la coquille Saint-Jacques de Normandie**, symbole de la richesse des produits de la mer de notre Région.

En 2020, SAVEURS DE NORMANDIE s'attachera à valoriser encore davantage **son engagement sociétal** en l'intégrant pleinement dans son cahier des charges.

Le programme des animations

SAMEDI 22 FÉVRIER

Dégustations de produits SAVEURS DE NORMANDIE.

Présence du **GAEC DE LA GALOTIERE** sur le marché de l'Orne.

DIMANCHE 23 FÉVRIER

Dégustation animée par **LES COQUES DE NORMANDIE** (chocolats), Cabourg (14) et dégustations de produits SAVEURS DE NORMANDIE.

Présence du **GAEC DE LA GALOTIERE** sur le marché de l'Orne.

LUNDI 24 FÉVRIER

Dégustation animée par **LA DISTILLERIE BUSNEL** (produits cidricoles), Cormeilles (27) et dégustations de produits SAVEURS DE NORMANDIE.

Présence de la **BIERE LA TROTTEUSE** sur le marché de l'Orne, **NORMANDIE FRAÎCHEUR MER** et la **FERME DE LA VIEILLE ABBAYE** sur le marché du Calvados, Le PORLIN (**ROCHES BLANCHES**) sur le marché de la Seine-Maritime.

MARDI 25 FÉVRIER

Dégustation animée par **LES VERGERS DE DUCY** (produits cidricoles), Ducy Sainte Marguerite (14) et dégustations de produits SAVEURS DE NORMANDIE.

Présence des **VERGERS DE DUCY**, la **FERME DE LA VIEILLE ABBAYE** et de la **TEURGOULE DE JANVILLE** sur le marché du Calvados.

MERCREDI 26 FÉVRIER

Dégustations de produits SAVEURS DE NORMANDIE.

Présence de **LA FERME DE BILLY** et de la **TEURGOULE DE JANVILLE** sur le marché du Calvados, **LES ATELIERS D'ETRAN** sur le marché de la Seine-Maritime.

JEUDI 27 FÉVRIER

Dégustation animée par **LA TEURGOULE DE JANVILLE** (teurgoules), Cesny-aux-Vignes (14) et dégustations de produits SAVEURS DE NORMANDIE.

Présence de **LA FERME DE BILLY** et **PAUL DANJOU (AMAND TERROIR)** sur le marché du Calvados, **LES ATELIERS D'ETRAN** et **NORMANDIE FRAÎCHEUR MER** sur le marché de la Seine-Maritime.

VENDREDI 28 FÉVRIER

Dégustation animée par **LA MAISON LEMETAIS** (café), Le Havre (76) et dégustations de produits SAVEURS DE NORMANDIE.

Présence de **PAUL DANJOU (AMAND TERROIR)** sur le marché du Calvados, **LA BRASSERIE DE LA CHAPELLE** et **LES VIVIERS DE VATIERVILLE** sur le marché de la Seine-Maritime, **LE PRESSEUR D'OR** sur le marché de l'Eure.

« Place des Normands » avec **Normandie Attractivité** : le rendez-vous des ambassadeurs Normands au SIA !

SAMEDI 29 FÉVRIER

Dégustations de produits SAVEURS DE NORMANDIE.

Présence de **FABRIQUE MOI UN BONBON** sur le marché du Calvados, de la **FERME DU MESNIL** et **LES CADRES NOIRS PERCHERONS** sur le marché de l'Orne.

« Place des Normands » avec **Normandie Attractivité** : le rendez-vous des ambassadeurs Normands au SIA !

DIMANCHE 1^{er} MARS

Dégustations de produits SAVEURS DE NORMANDIE.

Présence de **FABRIQUE MOI UN BONBON** sur le marché du Calvados, de la **FERME DU MESNIL** et **LES CADRES NOIRS PERCHERONS** sur le marché de l'Orne.



La marque agroalimentaire, de l'action, aujourd'hui et demain

Les ambitions de SAVEURS DE NORMANDIE

- **Faire rayonner** encore davantage la Normandie agroalimentaire, en France et à l'international.
- **Continuer de répondre aux attentes des consommateurs** en terme de qualité, de traçabilité, de plaisir et d'engagement sociétal.
- **Renforcer l'accompagnement des entreprises normandes dans leur développement économique** sur tous les circuits de distribution.
- Favoriser la **structuration de filières** : le lien amont/aval de la marque, élément essentiel du cahier des charges, permet un meilleur partage de la valeur ajoutée par la contractualisation entre agriculteurs, entreprises agroalimentaires et distributeurs

Les Garanties de SAVEURS DE NORMANDIE

L'ORIGINE : des produits traditionnels ou innovants, de la terre et de la mer, fabriqués en Normandie privilégiant des matières premières Normandes.

LA QUALITÉ

Des produits élaborés selon **un savoir-faire** et de bonnes pratiques de fabrication.

LE GOÛT

Des produits **dégustés, testés** (présentation, odeur, texture, saveur) **et approuvés** par les consommateurs.

L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Des entreprises de proximité partageant la même éthique, qui dynamisent le territoire et sont porteuses d'emplois (agricoles et agroalimentaires).



Pour aller plus loin...

L'agroalimentaire, une filière d'excellence tirée par une agriculture et des produits de la mer de qualité

La Normandie est la 1^{ère} région française pour les fromages au lait de vache, le beurre et crème, les poireaux et navets, les pommes à cidre et les produits cidricoles, les coquillages, la transformation de thé, café et cacao.

Avec 25 500 emplois salariés (15% des emplois industriels régionaux), la filière agroalimentaire est le 1er secteur économique de la région (17% du chiffre d'affaires industriel régional), représentant 6,3 milliards d'€ de chiffre d'affaires, dont 1,1 milliard d'€ à l'export.

Les filières bénéficiant de la marque SAVEURS DE NORMANDIE

Clin d'oeil à la diversité de notre agroalimentaire régional, le logo SAVEURS DE NORMANDIE est le symbole de la Normandie pour valoriser le meilleur de sa production.

En choisissant les produits agréés SAVEURS DE NORMANDIE, retrouvez toute la richesse d'une région tournée vers la qualité, la diversité et l'équilibre : le lait et ses dérivés (fromages, beurre, crème...), la viande (bovine, ovine, volailles...), les salaisons (charcuterie et produits traiteurs) et les produits de la pomme (Cidre, Calvados, Pommeau de Normandie...), les poissons et coquillages (huîtres, bulots, moules, coquilles St Jacques), les produits sucrés (sablés, caramels, confitures...) ou encore les fruits et légumes (carottes de Créances, poireaux, pommes de terre, poires...).

En savoir plus :

SAVEURS-DE-NORMANDIE.FR



@SaveursDeNdie



@SaveursNormandie

Contact Presse

AREA Normandie

+33 2 31 28 15 38 / +33 6 72 92 16 74

Emélie ALLIX

emelie.allix@area-normandie.com



AREA
NORMANDIE
L'alimentaire en mouvement



RÉGION
NORMANDIE