

fairefrance

Le lait équitable

45cts
reversés
aux éleveurs



Dossier de presse SIA 2019

Pour diffusion immédiate le 07/02/2019



Pour ses 5 ans, FaireFrance (en assurant une présence sur deux stands) souhaite faire découvrir ou redécouvrir au grand public qu'au-delà du concept de « lait équitable » qu'ils ont inventé, les consommateurs du lait FaireFrance soutiennent des projets locaux et internationaux, qu'ils ont le pouvoir de comprendre ce qu'est le métier d'éleveur laitier, qu'ils préservent directement les agriculteurs, leurs animaux et aussi la planète et qu'enfin ils peuvent rencontrer des agriculteurs partout en France et tout au long de l'année !

Durant toute la durée du salon, une équipe de plus de 70 agriculteurs FaireFrance et de l'Association des Producteurs de Lait Indépendants (APLI) se relayera pour animer et accueillir chaleureusement les visiteurs sur le stand 1 R047 FaireFrance, côté salle de traite.

Parallèlement, le lundi 25/02, le mardi 26/02 et le dimanche 03/03, les agriculteurs FaireFrance seront également présents sur le stand 1 E093 Lidl, enseigne partenaire qui distribue du lait équitable dans 800 magasins dans tout l'ouest de la France : une vraie aventure collective !

Au programme de ces 9 jours : dégustation de lait équitable FaireFrance demi-écrémé. Discussions avec le public sur le thème du « lait équitable » et de l'avenir des éleveurs laitiers. Echanges de recettes et de conseils culinaires à base de lait et de crème FaireFrance.

Jeux, animations digitales, diffusions de vidéos, sans compter toutes les surprises que les agriculteurs FaireFrance ont concocté afin de faire de ce SIA 2019 un évènement ludique et convivial que les visiteurs n'oublieront pas !



FAIRE L'HISTOIRE	4
FAIRE ENSEMBLE	5
FAIRE SAVOIR	6
FAIRE VIVRE	7
FAIRE BIO	8
FAIRE BIEN	9



2008

Une année marquée par la chute brutale du prix de production du lait, dans un contexte tendant vers une dérégulation de la production laitière en Europe. À cette période, le revenu des producteurs laitiers s'était effondré de 54%. La crise du lait pousse les éleveurs laitiers à **repenser leur métier** pour prendre leur destin en main.



2009

Grève du lait à **l'échelle européenne**, qui eut lieu du 10 au 24 septembre 2009. Une grève « particulière » menée en Europe par l'European Milk Board (EMB) et en France par l'Association des producteurs de lait indépendants (APLI). Il ne s'agissait pas d'arrêter la production mais plutôt de cesser la livraison ; les éleveurs continuaient donc à traire quotidiennement leur lait mais sans le livrer aux laiteries.



2013

FAIREFRANCE SAS voit le jour en juin 2013, créée par plus de 500 éleveurs, répartis sur toute la France. **FaireFrance** commercialise du lait collecté puis conditionné par la Laiterie de Saint-Denis de l'Hôtel (LSDH, dans le Loiret) dans plus de 8 000 points de vente avec un principe de base : le lait vendu par **FaireFrance** doit rémunérer les producteurs engagés dans cette démarche à hauteur de 45 centimes, **c'est une exigence !**



2017

Depuis, ce sont plus de **25 millions de litres qui ont été vendus**, dont plus de 9 millions rien que sur l'année 2017 ! **FaireFrance** permet aussi à ses agriculteurs de réaliser tous les ans plus de 1 000 animations en magasin afin de retrouver un contact humain auprès des consommateurs, ce qui leur redonne beaucoup d'espoir !



Jean-Luc PRUVOT

Voici un Président motivé et déterminé ! Éleveur laitier dans l'Aisne, Jean-Luc est le président de **FaireFrance** depuis 2015. Son credo ? Construire un partenariat gagnant-gagnant entre **FaireFrance** et tous les acteurs de la filière pour qu'un maximum d'éleveurs puisse vivre dignement de leur métier.



Adrien LEFEVRE

Un porte-parole passionné et passionnant. Cet agriculteur militant, éleveur laitier dans les Ardennes, a rejoint l'aventure **FaireFrance** dès les premiers jours. Actuellement vice-président de **FaireFrance**, il porte haut les couleurs des éleveurs laitiers de France.



Conseil d'administration

Un conseil d'administration composé d'agriculteurs associés à **FaireFrance**, qui prend les décisions stratégiques pour la marque et plus de 500 agriculteurs qui réalisent au quotidien un travail formidable !



Justine

Voilà une icône aussi efficace que Miss Univers ! Un symbole bleu-blanc-rouge qui représente le côté militant de **FaireFrance**. Justine, c'est la vache qui lève la tête et qui n'a pas envie de se laisser faire. Elle a été baptisée Justine car son lait est le plus « juste ».

« Faire ensemble c'est aussi faire avec vous, les consommateurs ! »



Ouverte à tous les agriculteurs désireux de défendre le savoir-faire français, **FaireFrance** est une SAS (et une marque détenue par la SAS), constituée à l'heure actuelle de plus de 500 agriculteurs, répartis sur toute la France (Hauts-de-France, Bretagne, Pays-de-la-Loire, Normandie, Grand-Est, Nouvelle-Aquitaine...) qui adhèrent à la philosophie du « lait équitable ».

Ces agriculteurs ont investi de 1 000 à 5 000 € pour devenir copropriétaire de la SAS, et donc de la marque **FaireFrance**. Une démarche plutôt rare dans le paysage agricole français qui mérite donc d'être soulignée.

Il y a donc un Conseil d'Administration composé d'agriculteurs qui prend les décisions pour la société en corrélation avec le Président et le Vice-Président.

Une SAS tout à fait normale, à la particularité près que les agriculteurs membres du CA exercent en parallèle, leur métier premier : éleveur laitier.

FaireFrance commercialise au niveau national, et depuis 2013, un lait demi-écrémé UHT de qualité et d'origine française qui est conditionné à la Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel (LSDH), partenaire historique de **FaireFrance** située dans le Loiret.

Une soixantaine d'éleveurs **FaireFrance** fournissent le lait équitable directement à la laiterie qui se charge du traitement et du conditionnement du lait en briques et bouteilles. Les autres éleveurs associés à la démarche qui procèdent à la traite de leurs vaches partout ailleurs touchent une « prime d'équité » sur les litres vendus par **FaireFrance** aux consommateurs.

Ceci leur permet, d'être rémunéré à 0,45 €/Litre !

Ce système permet ainsi de préserver des éleveurs sur TOUT le territoire.



« Nous préservons des savoir-faire régionaux et évitons une concentration des élevages dans un seul endroit de France ! »



FaireFrance préserve un tissu agricole local, un paysage français et conserve des savoir-faire près de chez vous.



Le lait est un élément essentiel de notre alimentation et si demain il n'y a plus d'agriculteurs, nous verrons alors disparaître des « races d'animaux », des professions connexes au milieu agricole mais également une part de la gastronomie Française et même notre souveraineté alimentaire !

FaireFrance participe donc directement à endiguer la disparition des agriculteurs Français, profession fortement impactée par les crises successives.

En effet, les agriculteurs associés réalisent tous les ans des milliers d'animations en magasin afin de retrouver un contact humain auprès des consommateurs (environ 500 000 rencontrés chaque année), ce qui leur redonne beaucoup d'espoir !

Aujourd'hui, les ventes ne permettent pas à tous les agriculteurs associés de valoriser l'ensemble de leurs volumes à 45 centimes, mais demain, si les partenaires, les politiques publiques et surtout les consommateurs s'engagent dans la démarche **FaireFrance** alors, tout est possible.



« En 2017, c'est plus de 9 millions de litres de lait qui ont été valorisés à 45 centimes le litre. »

Les crises sanitaires, les risques liés aux pesticides et autres scandales agroalimentaires ont poussé ces dernières années le grand public à se tourner davantage vers les filières biologiques. Et le secteur du lait n'est pas en reste. Cette forte demande des consommateurs,

FaireFrance l'a entendue.

La conversion au bio : une tendance de fond

Pour répondre à la demande du public, la marque de lait équitable a diligenté une étude auprès des agriculteurs associés **Faire-France**. Plus de 10% d'entre eux pratiquaient déjà une agriculture bio et les autres amorçaient le virage vers une agriculture plus durable et écologiquement responsable. La philosophie de l'agriculture biologique fait écho à la démarche du lait équitable portée par **FaireFrance**. Toutes deux concourent à rendre pérenne l'agriculture française en activant des leviers bons pour l'environnement, les agriculteurs mais surtout bons pour les consommateurs.

« La bouteille de lait bio FaireFrance,
vendue à 1,28 euros le litre,
assure 55 centimes de revenu
aux agriculteurs. »



Bio mais surtout bon !

Le lait bio est en général un lait plus riche en oméga-3, contribuant à la réduction du diabète, la prévention des maladies inflammatoires et le renforcement des fonctions immunitaires.

Les animaux sont élevés selon les règles strictes de l'agriculture biologique. Ils sont nourris avec une alimentation essentiellement composée de pâturages et de fourrages provenant presque toujours de l'exploitation elle-même. Les pesticides, engrais chimiques de synthèse et organismes génétiquement modifiés (OGM) sont interdits. Pour répondre aux nombreuses demandes des consommateurs et continuer sur leur lignée d'agriculture responsable, c'est tout naturellement que **FaireFrance** a décidé de commercialiser une gamme de produits bio.



La gamme FaireFrance c'est :



Le lait demi-écrémé en brique de 1 litre



La crème entière liquide en briquette de 20 cl



Le lait demi-écrémé bio en bouteille de 1 litre



Le lait demi-écrémé en bouteille de 1 litre



Le lait demi-écrémé en bouteille de 50 cl



Retrouvez-nous:
16 rue Clavon Collignon,
59132 TRELON



Contactez-nous:
info@fairefrance.fr



Rendez-vous sur:
www.fairefrance.fr



Suivez-nous:
[fairefrancelelaitequitable](https://www.facebook.com/fairefrancelelaitequitable)



Suivez-nous:
[@FaireFrance](https://twitter.com/FaireFrance)



Suivez-nous:
[FaireFrance le lait équitable](https://www.linkedin.com/company/fairefrance-le-lait-equitable)



Suivez-nous:
[FaireFrance le lait équitable](https://www.youtube.com/channel/UC...)