



Lancement de la campagne « TABLONS SUR NOS PAYSAN·NES »

Dossier de presse (février 2019)



UNE CAMPAGNE DE



AVEC LE SOUTIEN DE :

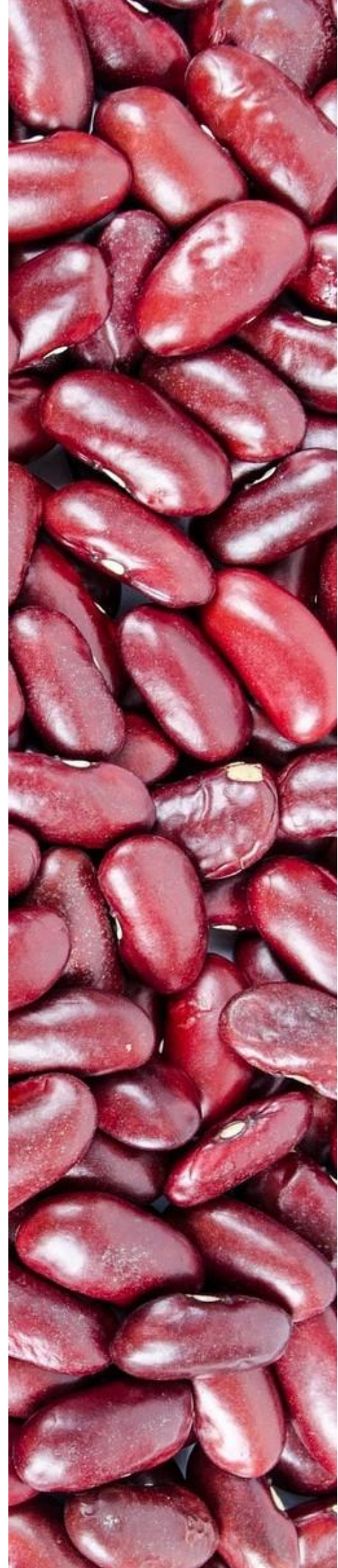
biocoop



augustus

Sommaire

Contexte et enjeux	3
La campagne « TABLONS SUR NOS PAYSAN·NES »	5
Présentation de la campagne	5
Participation de deux Youtubeurs à la campagne	6
Stand au Salon international de l'agriculture	6
Visite de ferme : jeudi 14 février	7
Visite de ferme : vendredi 15 février	8
Atlas de la PAC	9
La plateforme « Pour une autre PAC »	10
Projet politique	10
Nos douze priorités pour la réforme de la PAC	11
35 organisations membres	12
Ils soutiennent la campagne	13
Ressources	14
Campagne « TABLONS SUR NOS PAYSAN·NES »	14
Autres ressources de la plateforme « Pour une autre PAC »	14



Contexte et enjeux

L'agriculture est à la croisée des crises qui affectent le monde contemporain : environnementale, sociale, territoriale et démocratique. Elle peut à la fois en être victime ou au contraire, nourrir un système à bout de souffle. C'est la raison pour laquelle les formes d'agriculture réconciliant les paysan·ne·s avec leurs concitoyen·ne·s doivent être valorisées, tant par la société que par les politiques publiques.

Le modèle agro-industriel, aujourd'hui dominant dans l'Union européenne, est source de paupérisation des paysan·ne·s et de dégradation de l'environnement. En son sein, le lien entre production et consommation est si indirect que la transparence et la démocratie alimentaire sont inexistantes : **les consommateurs et consommatrices n'ont qu'une très faible conscience de la manière dont est produite leur alimentation.**

Dans le même temps, un autre modèle d'agriculture, encore minoritaire, démontre chaque jour qu'une alternative est possible : juste, éthique, écologique, vertueuse pour les producteur·rice·s comme pour les consommateur·rice·s. Chaînes de distribution directes offrant une alimentation abordable et saine (circuits courts, magasins de producteurs) tout en donnant une rémunération décente aux paysan·ne·s, pratiques agricoles respectueuses des sols, des eaux, de la biodiversité et du bien-être animal, etc. : **nombre d'agriculteur·rice·s mettent déjà en œuvre des solutions innovantes, qui ne demandent qu'à être massifiées !**

Malheureusement, ces innovations agricoles, respectueuses de l'humain, de la terre et des animaux, ne sont pas encouragées par le système actuel de financement de l'agriculture européenne. C'est la raison pour laquelle il est temps d'**oser une vraie réforme de la**

Politique Agricole Commune pour le bénéfice de tou·te·s les citoyen·ne·s européen·ne·s.



Crédit : Christophe Bayle

Pour rendre cette réforme possible, nous avons besoin de faire sauter des verrous tant psychologiques que politiques ou économiques. Cela passe donc par un **changement de regard sur le monde agricole**. Pour construire l'agriculture et l'alimentation que nous voulons, les paysan·ne·s doivent être replacés au centre de la société. Eux et leur secteur doivent remis à la table des discussions et des négociations.

Acteur·rice·s essentiels des dynamiques territoriales, nos paysan·ne·s jouent des rôles majeurs pour l'accès démocratique à une alimentation saine, l'environnement, le paysage, ou encore le dynamisme économique des zones rurales. Or, **le lien entre le grand public et le monde rural s'est distendu au fil des décennies**. Résultat, très peu de citoyen·ne·s sont conscient·e·s que l'agriculture paysanne représente aujourd'hui un système de production alimentaire capable d'apporter des solutions concrètes pour mettre en œuvre la transition vers un modèle agroécologique plus sain pour l'humain, l'environnement et les animaux.



Crédit : CIVAM bio 53

Dans cette perspective, la plateforme *Pour une autre PAC* est présente pour la première fois au Salon international de l'agriculture avec une programmation riche et vivante. Notre but : **rencontrer le grand public et les paysan·ne·s, mais aussi les décideur·se·s politiques pour rassembler tout le monde autour de la table et discuter ensemble de l'agriculture et de l'alimentation que nous voulons.**

Nous lançons à cette occasion **notre première campagne de sensibilisation** : « TABLONS SUR NOS PAYSAN.NES ». Celle-ci vise à mettre en lumière et à donner la parole à ces hommes et ces femmes qui incarnent l'agriculture responsable d'aujourd'hui et le modèle souhaitable de demain. Dans la discussion ouverte que nous souhaitons enclencher avec tou·te·s les citoyen·ne·s, nous voulons réintroduire de la nuance, loin de l'agribashing simplificateur, favoriser **un regard plus conforme à la réalité du monde paysan d'aujourd'hui et au rôle qu'il joue à l'échelle de la société.**

La campagne

« TABLONS SUR NOS PAYSAN·NES »

Présentation de la campagne

La campagne « TABLONS SUR NOS PAYSAN·NES » est née de la volonté d'organisations françaises réunies autour des questions de valorisation du métier de paysan, de **mettre en lumière les rôles des paysan·ne·s encore trop méconnus**. La plateforme *Pour une autre PAC* se mobilise pour défendre **une nouvelle politique agricole commune valorisant notamment l'agriculture paysanne en Europe et ailleurs**. Elle porte, en ce début d'année 2019, cette **campagne de sensibilisation sur les multiples facettes du métier de paysan·ne et les différents enjeux associés**, qui nous concernent tou·te·s, en tant que citoyen·ne·s du monde et acteur·trice·s de notre société.

« TABLONS SUR NOS PAYSAN·NES » vise à faire prendre conscience au grand public de la richesse des apports de l'agriculture paysanne à la société. Cette campagne est la première étape d'une appropriation du sujet par les citoyen·ne·s, nécessaire afin de nourrir l'envie d'agir à nos côtés pour exiger, de nos dirigeant·e·s, une autre politique agricole commune : juste, saine et durable.

Cette campagne se déploie via différents canaux, en privilégiant le volet digital :

- **2 visites de ferme à destination de journalistes** la semaine précédant le salon afin de faire une première présentation de la campagne et des combats menés par la plateforme *Pour une autre PAC*, sur fond de présentation du tout nouvel Atlas de la PAC ;
- **1 tribune** dans un grand quotidien national avec une publication souhaitée au 23 février 2019 ;
- **1 stand** au Salon international de l'agriculture qui verra vivre, sur neuf jours des débats, des conférences, des ateliers pédagogiques, des projections et bien d'autres animations ;
- **1 vidéo** illustrative de la PAC par le youtubeur **Nicolas Meyrieux** ;
- **1 vidéo** réalisée par les youtubeurs de la chaîne Youtube **Partager c'est sympa** ;
- **10 portraits** de paysan·ne·s réalisés par Laurie Debove, journaliste indépendante, qui seront **diffusés sur les réseaux sociaux, ainsi que sur le stand au Salon** international de l'agriculture.

Ces **10 portraits-vidéos de paysan·ne·s français·es** constituent le cœur de notre propos. Ces hommes et ces femmes aux profils variés présentent les diverses facettes de leur métier et ses impacts sur leurs territoires respectifs. Le grand public, à la vue de ces témoignages, pourra prendre conscience du fait que le rôle des paysan·ne·s dépasse largement le cœur de ce métier, à savoir la production alimentaire.

Chaque vidéo met l'accent sur deux rôles du métier de paysan·ne qu'il est primordial de valoriser, tels que la dynamisation du tissu rural, la création d'emploi, la transmission de savoirs et savoir-faire, la préservation de la biodiversité sauvage et cultivée, l'entretien des paysages et bien d'autres encore !

Les portraits seront diffusés sur Facebook et Twitter tout au long du salon.

La campagne

« TABLONS SUR NOS PAYSAN·NES »

Participation de deux Youtubeurs à la campagne

En plus de ces dix portraits, la campagne sera portée par d'autres vidéos de Youtubeurs partenaires.

- **Nicolas Meyrieux** est comédien et est produit notamment par les Éditions du réel pour son programme « La Barbe ». Au cours des quatre dernières années, il a **réalisé 58 vidéos de vulgarisation** sur des sujets de société aussi divers que la loi sur le secret des affaires, l'effondrement, les métaux rares, ou les inégalités scolaires. Doté d'un fort tropisme environnemental, ses vidéos sur la COP21, les pesticides, les semences, ou la condition agricole ont été vues plus de 100.000 fois chacune.
- **Partager c'est sympa** existe depuis 2017. Le principe de ces activistes est simple : « Une vidéo par semaine, au cœur de l'action, avec les gens qui se bougent pour un avenir juste et durable pour tous. » L'équipe de Partager c'est sympa, emmenée par Vincent Verzat, **est impliquée dans toutes les grandes mobilisations citoyennes** du moment en lien avec la question environnementale : l'initiative « L'Affaire du siècle - on attaque l'État en justice pour inaction climatique », ou encore le défi « Il est encore temps », permettant à chaque citoyen·ne de trouver « en trois clics » les moyens d'agir pour le climat.

En début de campagne, Nicolas Meyrieux présentera sur un ton décalé l'enjeu de la campagne « TABLONS SUR NOS PAYSAN·NES » et plus généralement de la refonte de la PAC, sur sa

chaîne Youtube (208 922 abonné·e·s). Le but de la vidéo est de toucher une audience large, au fort potentiel de sympathisants mais parfois encore peu consciente de l'enjeu agricole.

En fin de campagne, les activistes de la chaîne « Partager c'est sympa » (140.000 abonné·e·s sur Facebook) se rendront sur le Salon international de l'agriculture avec nous pour une action *in situ*.

Stand au Salon international de l'agriculture

La plateforme *Pour une autre PAC* au travers de la campagne « TABLONS SUR NOS PAYSAN·NES » sera présente au Salon International de l'agriculture, dans le hall 4 (**stand 4D017**). Le stand est construit autour d'une **table, symbole phare de la campagne**, choisi pour sa capacité à réunir en un même endroit une multitude d'acteur·rice·s pour un moment de convivialité ou d'échange.

Le stand accueillera tour à tour ateliers, débats, interviews, témoignages, conférences et autres ; autrement dit, une **diversité de types d'animation** visant tantôt un public expert ou professionnel, tantôt des visiteur·se·s moins informé·e·s. À tout moment, des bénévoles des organisations membres de *Pour une autre PAC* seront à disposition sur le stand pour présenter la plateforme, la campagne et les enjeux mis en avant.

Notre ambition : être, au sein du Salon international de l'agriculture, un espace de rencontre entre paysan·ne·s, visiteur·se·s et (futur·e·s) décideur·se·s, et mettre tout le monde autour de la table pour discuter ensemble du modèle agricole et alimentaire que nous voulons.

La campagne

« TABLONS SUR NOS PAYSAN·NES »

Visites de ferme : jeudi 14 février

Sophie Besnard, avicultrice, ferme du plateau Briard (64)

Types d'activités :

- Élevage de volaille de chair et pondeuses
- Depuis 3 ans (septembre 2015)
- Superficie : 5 hectares

L'agriculture et l'élevage ne sont pas toujours des aventures familiales. Ils résultent parfois d'une forme d'engagement. C'est le cas de Sophie Besnard. Aujourd'hui à la tête d'une exploitation d'aviiculture bio à Mandres-les-Roses (Val-de-Marne), Sophie a travaillé pendant environ 30 ans en tant que technicienne de laboratoire chez Sanofi avant d'opérer un changement radical de cap.

La première étape a consisté à suivre une formation, ce qu'elle a fait pendant trois années tout en continuant son travail. Il lui a ensuite fallu trouver une exploitation, ce qui n'est pas une mince affaire en Île-de-France. Après deux ans de recherche, elle trouve enfin une parcelle de 5 hectares située à Mandres-les-Roses qu'elle loue à l'Agence régionale des espaces verts.

Le moment est alors venu pour Sophie d'arrêter son activité chez Sanofi, ce qu'elle fait le 1 septembre 2015. Et elle débute son nouveau métier ... dès le lendemain !

Seule sur son exploitation, Sophie Besnard gère tout : l'aménagement des lieux, l'administration, la recherche de débouchés et, bien sûr, l'élevage des poussins puis des poulets. L'élevage des poulets de chair bio (7000 environ par an) représente 90 % de son activité (110 jours d'élevage). Les 10 % restants étant consacrés à l'élevage de poules pondeuses pour une production d'œufs (120 jours d'élevage avant de commencer à pondre ; 240 poules). Cette année, pendant fêtes de fin d'année, Sophie s'est lancée dans l'élevage de 400 chapons et poulardes avec un bilan très encourageant.



Sophie veille en permanence au confort de ses bêtes. Des haies et de nombreuses essences d'arbres apportent aux animaux un environnement sécurisant et diversifié. La parcelle étant anciennement une pépinière, elle y a réintroduit des arbres fruitiers avec ruches et nichoirs, la récolte sera pour l'année prochaine...

Concernant la distribution de ses produits, Sophie a fait le choix des circuits courts. Ses volailles sont vendues dans des AMAP, associations de consommateurs locales, plusieurs comités d'entreprise, des bouchers locaux et des particuliers. La création d'un point de vente au sein de la ferme où elle reçoit sa soixantaine de clients hebdomadairement, lui fait porter depuis peu une nouvelle casquette, celle de commerçante. Sophie travaille en outre sur un projet collectif d'abattage mutualisé, fixe ou mobile. En effet, l'Île de France ne possédant pas sur son territoire d'abattoir agréé bio, elle est contrainte de se déplacer tous les mardis jusque dans le Loiret. Sophie a embauché 2 personnes depuis un an, représentant à eux deux, un équivalent temps plein.

La campagne

« TABLONS SUR NOS PAYSAN·NES »

Visites de ferme : vendredi 15 février

**Rémi Seingier, ferme de Lumigny - La
fabrique végétale (77)**

Types d'activités :

- Cultures bio : blés modernes et population, colza, cameline, seigle, sarrasin, orge, févrole, triticales, pois, asperges.
- Une parcelle en agroforesterie de 38ha.
- Transformation du colza, de la cameline et du chanvre en huile.
- Transformation des céréales (farine blé, seigle et sarrasin) en farine avec le moulin d'un voisin avec un objectif de dynamisation du territoire.
- 38 ha sont actuellement en bio depuis 2014, 92 ha sont en conversion. En 2020, les 130 ha de la ferme seront en bio.
- Projets pour 2019 : lancement par son épouse, Claire, d'un atelier de production de plantes à arômes, aromatiques et médicinales (PPAM) et modernisation de la boutique au printemps.

Rémi Seingier est agriculteur bio par conviction. Mais c'est aussi une histoire de famille. Arrière-petit fils d'agriculteurs briards, c'est lors d'un voyage de quatre mois au sein de communautés reculées au Brésil qu'il découvre, avec sa femme Claire, l'agroécologie et l'importance de nourrir la terre. Ils rapporteront plus d'une centaine de graines. Le paysagisme qu'il exerce alors, passe au second plan.

Rémi reprend ses études en biologie centrées sur les sciences du végétal, puis décide de reprendre la ferme familiale. C'était en 2011. Rapidement la conversion des terres en bio est lancée. Rémi plante des arbres, diversifie les cultures, expérimente.

Le grand-père de Rémi s'était installé sur cette terre avec son frère de 1950 à 1980 pour cultiver de la pomme de terre et avant eux ses arrière-grands-parents. Il vendait tout en coopérative. Ses parents ont repris la ferme avec son oncle et sa tante jusqu'en 1991 avec des vaches laitières. Ils ont



diversifié les cultures, vendant en circuits courts et en restauration collective. A l'origine, la ferme avait une superficie de 200 ha. Désormais, elle est de 130 ha. En 2020, lorsque tout sera en bio, Rémi pourra effectuer des rotations plus longues avec du tournesol, d'autres plantes oléagineuses, continuer la pomme de terre, puis cultiver des légumes secs. Il transforme par ailleurs sur place les graines de colza de chanvre et de cameline en huile et, avec un moulin sur meule de pierre de son voisin, produit de la farine de blé de sarrasin et de seigle. Ses produits sont vendus directement à la ferme, dans les boutiques des collègues du réseau Bienvenue à la Ferme, à la Ruche qui dit Oui et dans les magasins locaux. Rémi est par ailleurs en contact avec l'INRA pour des semences adaptées au sol et fait partie du réseau semences paysanne avec la mise en multiplication de 15 variétés populations de blés. Son épouse Claire, microbiologiste, est administratrice à l'Association Française d'Agroforesterie. Elle développe par ailleurs un projet de production de Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales, avec l'arrivée en avril de son alambique pour produire huiles essentielles et eaux florales. Une diversification de plus particulièrement intéressante sur le plan de la pollinisation et de la biodiversité. Elle espère prochainement débiter une thèse en agroforesterie sur la question des interactions entre les arbres et les cultures via les microorganismes du sol.

La campagne

« TABLONS SUR NOS PAYSAN·NES »

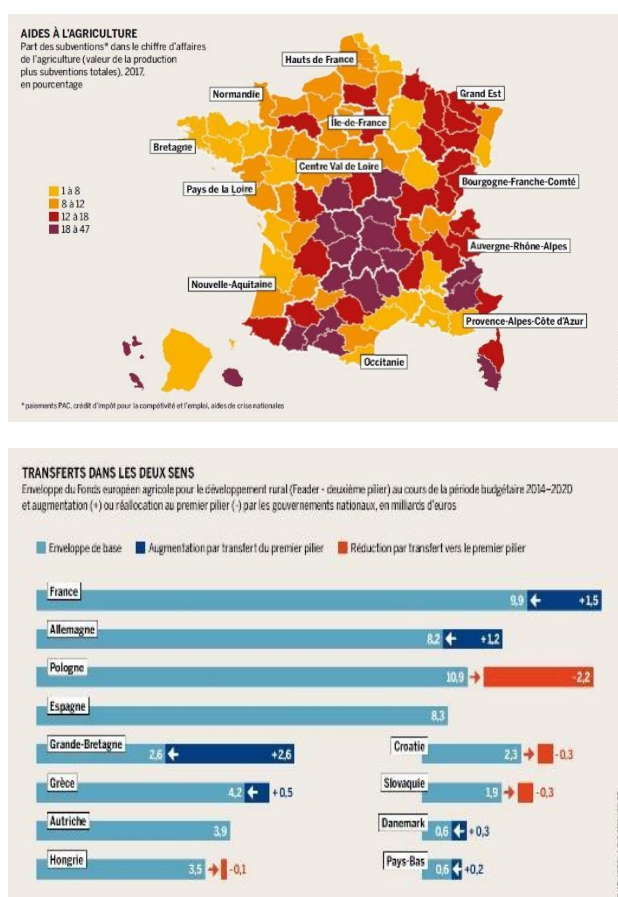
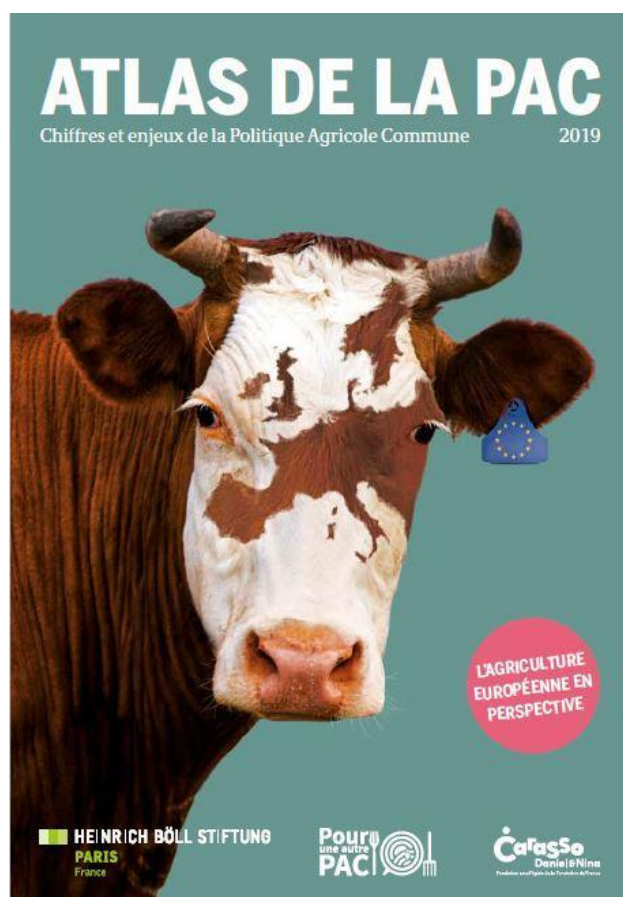
Atlas de la PAC

Publié en février 2019, l'Atlas de la PAC met en perspective l'agriculture européenne, au regard de l'évolution et des besoins en réforme de la politique agricole de l'Union européenne.

Grâce à ses nombreux articles et graphiques, il permet de découvrir ou mieux saisir les différentes facettes de la Politique Agricole Commune, méconnue de nombre de citoyen·ne·s européen·ne·s et perçue comme trop complexe même par celles ou ceux qui l'appréhendent au quotidien.

L'Atlas de la PAC a pour objectif de mettre en lumière le caractère structurant de la PAC pour le système agricole des pays de l'UE comme sur notre modèle alimentaire. Il vise aussi à pointer ses effets – positifs ou négatifs – sur l'emploi, la santé publique, les pays-tiers, l'environnement, ou encore le bien-être animal.

L'Atlas de la PAC est une publication de la plateforme *Pour une autre PAC* et de la fondation Heinrich-Böll (bureau de Paris), réalisée avec le soutien de la Fondation Daniel et Nina Carasso.



La plateforme

« Pour une autre PAC »

Projet politique

Un autre PAActe entre les paysan·ne·s et la société

Pour une autre PAC est une plateforme française inter-organisations constituant un espace commun de réflexion et d'action, en vue de la refonte de la politique agricole commune (PAC).

Pour une autre PAC défend une révision complète de l'actuelle politique agricole commune en faveur d'une nouvelle politique agricole et alimentaire commune (PAAc) mise au service de tou·te·s les citoyen·ne·s, en conciliant des objectifs de :

- Valorisation du métier de paysan·ne
- Durabilité de l'agriculture
- Souveraineté alimentaire
- Respect du bien-être animal
- Dynamisme du tissu rural
- Cohérence avec le développement des paysan·ne·s du Sud
- Lutte contre les changements climatiques

La plateforme *Pour une autre PAC* demande aux décideur·se·s politiques de porter avec ambition et courage une révision complète de la PAC pour la transformer en un nouveau PAActe (pacte fondé sur une nouvelle politique agricole et alimentaire commune) entre les paysan·ne·s et la société, permettant tout à la fois aux premier·ère·s de vivre fièrement de leur métier et à leurs concitoyen·ne·s de profiter des bienfaits de leur activité.



La plateforme

« Pour une autre PAC »

Nos douze priorités pour la réforme de la PAC

→ Citoyen·ne·s et alimentation



Co-construire la PAC avec les citoyen·ne·s et les acteur·trice·s publics de l'environnement et de la santé

Ouvrir les instances de gouvernance à la société civile et aux décideur·se·s en charge de l'environnement et de la santé à toutes les échelles territoriales.

Soutenir les productions en faveur d'une alimentation saine et de qualité

Créer des aides couplées pour les fruits et légumes frais et les légumineuses produits en agroécologie.

Développer des dynamiques locales d'approvisionnement alimentaire qui répondent aux attentes des citoyen·ne·s

Rendre éligibles dans le second pilier les projets de développement de filières territoriales de production ou de transformation et les projets alimentaires territoriaux.

Rendre l'agriculture biologique accessible à tou·te·s

Attribuer des financements importants pour le maintien et le développement de l'agriculture biologique.



Transition agroécologique



Gérer les risques sanitaires et climatiques en amont, en encourageant des fermes qui s'y adaptent

Renoncer à tout financement public des assurances privées et financer à la place l'amélioration de la résilience des fermes.

Rendre les conditions d'octroi des aides lisibles et efficaces par rapport aux objectifs visés

Adapter la conditionnalité pour rehausser l'ambition des critères environnementaux et créer une conditionnalité sociale et de bien-être animal.

Reconnaître les pratiques particulièrement vertueuses pour l'environnement en les rémunérant

Allouer au moins 40% du budget du premier pilier aux paiements pour services environnementaux, tout en préservant le budget des aides couplées.

Financer la transition agroécologique des fermes, et notamment la sortie des pesticides

Accorder une part significative du budget à des mesures agro-environnementales et climatiques ainsi qu'à des aides à la diversification et à l'autonomie des fermes.

→ Paysan·ne·s et fermes



Donner de vrais moyens aux paysan·ne·s de se protéger face à la volatilité des prix et leur garantir ainsi un revenu

Mettre en œuvre des dispositifs efficaces de régulation des marchés et de maîtrise des volumes de production.

Stimuler l'emploi agricole plutôt que l'agrandissement des fermes

Plafonner toutes les aides à l'actif et majorer les premiers hectares ou les premiers animaux.

Accompagner l'installation de tous les projets paysans

Relever l'âge limite pour percevoir l'aide à l'installation et adapter l'accompagnement proposé dans le parcours pré-installation à chaque projet.

Mettre fin aux importations et exportations qui nuisent aux paysan·ne·s dans les pays du Sud comme du Nord

Refuser tout nouvel accord de libre-échange et mettre en place un dispositif de remboursement des aides PAC pour les matières premières exportées en dehors de l'UE.

La plateforme

« Pour une autre PAC »

35 organisations membres

Organisations paysannes

Afac-Agroforesteries
Confédération paysanne
Fédérations des associations pour le développement de l'emploi agricole et rural
Fédération nationale pour l'agriculture biologique (FNAB)
Mouvement rural de jeunesse chrétienne (MRJC)
Réseau CIVAM (Centres d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture et Milieu rural)
Terre de Liens
Terre et Humanisme
Union nationale de l'apiculture française (UNAF)

Organisations de protection de l'environnement et du bien-être animal

Agir pour l'environnement
Compassion in world farming France (CIWF)
Fédération des Conservatoires d'espaces naturels
Fédération des parcs naturels régionaux
Fondation pour la Nature et l'Homme
France Nature Environnement
Générations futures
Greenpeace
Les Amis de la Terre
LPO
Réseau Action Climat
Welfarm
WWF

Organisations de solidarité internationale

Peuples solidaires – ActionAid France
Agter
ATTAC
Comité français pour la solidarité internationale (CFSI)
Ingénieurs sans Frontières - Agrista
SOL, Alternatives Agroécologiques et Solidaires

Organisations de citoyen·ne·s - consommateur·rice·s

Bio Consom'acteurs
Chrétiens dans le monde rural
Commerce équitable France
Générations Cobayes
Miramap
Resolis
Slow Food

Ils soutiennent la campagne



Ressources

Campagne « TABLONS SUR NOS PAYSAN·NES »

- Dix vidéos-portraits de paysan·ne·s
- Une vidéo du comédien engagé Nicolas Meyrieux
- Une vidéo des activistes Partagez, c'est sympa
- Flyer, affiche et appel à mobilisation
- Stand 4 D 19 au Salon international de l'agriculture du 23 février au 3 mars au Parc des expositions de la porte de Versailles à Paris

Autres ressources de la plateforme « Pour une autre PAC »

- Atlas de la PAC (février 2019)
- Osons une vraie réforme de la PAC : vers une politique agricole et alimentaire commune (septembre 2018)
- Les 12 priorités pour la réforme de la PAC post 2020 (juin 2018)
- Un autre PAACte entre les paysan·ne·s et la société (mars 2018)
- Pages de vulgarisation de la PAC et des actualités politiques liées à sa réforme sur notre site internet



Crédits photo : SOL – Alternatives Agroécologiques et Solidaires

Pour une autre PAC

est une plateforme française inter-organisations
constituant un espace commun de réflexion et d'action,
en vue de la refonte de la politique agricole commune.



UNE CAMPAGNE DE



AVEC LE SOUTIEN DE :

biocoop



augustus

Pour une autre PAC

www.pouruneautrepack.eu

[@pouruneautrepack](https://twitter.com/pouruneautrepack)

[/PlateformePourUneAutrePAC](https://facebook.com/PlateformePourUneAutrePAC)

[/pouruneautrepack](https://instagram.com/pouruneautrepack)

[/channel/UCbHEgPKCe3gM4oJF6Nw_cIA/](https://youtube.com/channel/UCbHEgPKCe3gM4oJF6Nw_cIA/)

Contact presse

Clément Pairot

06 64 57 98 45

clement.pairot@pouruneautrepack.eu

Porte-parole

Jacques Morineau

06 80 43 43 01

jacques-morineau@wanadoo.fr