



## Invitation - Prince de Bretagne, première participation au Salon de l'Agriculture

13 février 2019 - 15h03



Du 23 février au 3 mars, la marque Prince de Bretagne investit pour la première fois les couloirs du Salon International de l'Agriculture avec un stand innovant de 98 m<sup>2</sup>, sous la forme d'une tomate et d'un chou-fleur géants, pour accueillir le grand public. Près de 50 producteurs seront mobilisés pendant toute la durée du salon pour échanger avec les consommateurs et répondre à toutes leurs interrogations. Rendez-vous au Pavillon 2.2 - Stand E15 !

La marque Prince de Bretagne met au cœur de son stand : le savoir-faire et les engagements de ses 2000 producteurs bretons de légumes frais ainsi que les attentes du consommateur (transparence, traçabilité, connaissance du produit). Une conception en total adéquation avec la thématique du salon « L'agriculture : des hommes, des femmes et des talents ».

À l'occasion de cette première participation,

Un an après la présentation des 10 engagements de sa charte dévoilée dans son rapport Développement Durable RSE, lauréate depuis du prix spécial du jury aux Défis RSE 2018,

**Marc Keranguéven, Président depuis 2018 du CERAFEL Prince de Bretagne et de la SICA Saint Pol de Léon**

vous propose un point presse pour vous faire découvrir le stand et vous présenter les nouveaux engagements de la marque en termes de **TRANSPARENCE** et d'**INNOVATIONS**

Mardi 26 février à 11h45

sur le stand Prince de Bretagne PAVILLON 2.2 Stand E15

Un cocktail déjeunatoire autour des légumes de saison vous sera proposé par le chef du stand.

Au programme du point presse :

Des innovations inédites permettant de réintroduire les légumes phare de la gamme dans une consommation quotidienne familiale comme sa **boîte micro-ondable pour artichaut** (commercialisation mai 2019), ou encore le développement des **emballages écoresponsables** pour mieux répondre aux attentes sociétales et environnementales,

**Transparence sur les pratiques agricoles** des 2 000 maraîchers bretons 100 % engagés dans une agriculture écoresponsable, avec le développement de l'Agriculture Biologique, la nouvelle gamme Cultivée Sans Pesticides de synthèse et l'engagement dans la HVE,

Transparence renforcée dans sa communication vers les consommateurs avec le lancement de l'**application ChouTime**, ou encore le lancement d'un **portail traçabilité** accessible via les emballages.

Et la découverte du stand avec de nombreuses animations ludiques pour le grand public (petits et grands) : une roue de la saisonnalité, le mur des sens, **une animation 360°** pour s'immerger dans la production de la tomate, de l'artichaut ou encore du chou-fleur avec des lunettes virtuelles, atelier tressage d'oignons ou encore des dégustations et **animations culinaires** autour de la semoule de chou-fleur et bien d'autres...

*Merci de confirmer votre présence avant le vendredi 22 février auprès de Mathilde Roger - par mail à [mathilde@rivacom.fr](mailto:mathilde@rivacom.fr) ou au 06 89 62 47 67.*

Attention : la carte de presse ne suffit plus pour accéder au salon - vous devez vous accréditer en amont ici