



Les 300 & bio s'installent au Salon de l'Agriculture !

Les 300&bio, marque de 300 laitiers de l'Ouest de la France unis en coopérative pour créer de délicieux yaourts et fromages bio, sera au Salon de l'Agriculture, du 22 février au 1er mars, à Porte de Versailles sur le stand 1P054.

Le but : faire vivre une véritable expérience bio aux consommateurs et un grand moment de découverte et de partage avec nos laitiers.

Décryptage et programme d'une jeune marque qui a tout d'une grande !

Les 300&bio, c'est surtout une histoire humaine de 300 laitiers unis autour d'un projet commun : construire ensemble le bio de demain. L'origine de ce projet est né de la volonté de valoriser leur lait et de transmettre leurs valeurs. Le tout avec passion, générosité et gourmandise ! En bref, une marque qui dévoile une autre vision de leur métier. Une marque qui leur ressemble.

QUI SONT LES 300&BIO ?

Ces 300 experts passionnés et amoureux de la nature s'associent pour :

- Prendre soin des animaux et de l'environnement
- Produire le meilleur lait
- Elaborer les meilleures recettes
- Fabriquer leurs produits avec un vrai plaisir, en donnant le meilleur d'eux-mêmes
- Dévoiler une marque sans artifice, bienveillante et transparente
- Donner aux consommateurs un bio de qualité, 300% gourmand



QUOI DE NEUF AU SALON DE L'AGRICULTURE ?

Les visiteurs du Salon pourront retrouver les laitiers sur le stand Les 300&bio. Très coloré, à l'image de la marque, ce stand regorgera d'expériences pour tous !

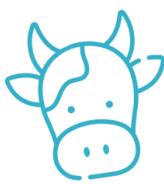
La voix des 300 !

Une manière atypique et décalée de faire entendre la voix de ces 300 laitiers pour mieux dévoiler leur engagement et leur esprit coopératif. Chez Les 300&bio, chaque voix compte et ils ont hâte que vous écoutiez (dans un format insolite !) ce qu'ils ont à dire.



Le bar à yaourts et fromages bio

Pour déguster les nombreux produits bio de la marque : yaourts aux fruits, fromage blanc, crèmes desserts, camembert, fromage à tartiner... il y en a pour tous les goûts et toutes les envies !



Des expériences ludiques

Afin de montrer la qualité et la transparence de leur cahier des charges rigoureux, Les 300&bio ont mis en place différentes animations :

Pôle sur la biodiversité à la loupe :

pour en apprendre davantage sur ce qu'apportent les insectes à la nature et l'impact positif de la marque sur la biodiversité.

Pôle sur le bien-être des vaches :

faire déguster aux visiteurs une tisane que certains laitiers donnent à leurs veaux pour une meilleure digestion.



Pôle sur la coopérative :

définition d'une coopérative, ce qu'elle apporte à la marque...



Pôle sur le menu des vaches Les 300&bio :

découvrir les différentes variétés de plantes données aux vaches et leur apport nutritionnel.

Retrouver
les 300&bio
au stand 1p054

www.les300etbio.fr

CONTACT PRESSE • OCONNECTION

Léa Hallay - lhallay@oconnection.fr - 06 46 84 12 49
Marie Marquet - mmarquet@oconnection.fr - 06 76 29 63 85