



COMMUNIQUÉ DE PRESSE, LE 11 FÉVRIER 2020

L'AGENCE BIO AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2020 « LE BIO VOUS TEND LES BRAS » !

L'Agence BIO et ses partenaires donnent rendez-vous aux visiteurs grand public et professionnels sur son espace éco-design situé à l'entrée du Pavillon 4 (stand B010) lors du Salon International de l'Agriculture, qui se tiendra du 22 février au 1er mars au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris. Interactif et pédagogique, ce stand sera animé chaque jour par les professionnels du secteur bio qui auront à cœur de transmettre leur passion et leurs savoir-faire. Une nouvelle édition placée sous le signe de l'échange pour ravir petits et grands qui pourront vivre pleinement la thématique 2020 du salon « L'agriculture vous tend les bras ».



UN SAVOUREUX LIEU DE RENCONTRES ET DE PARTAGE

Les professionnels du secteur bio (agriculteurs, producteurs, cuisiniers...) feront vivre pendant les 9 jours du salon les 3 espaces expérientiels dédiés au grand public pour découvrir le bio sous toutes ses formes.



• « **Espace Cuisine des Chefs !** » en partenariat avec **l'École des Métiers de la Table de Paris**, où des Chefs et des apprentis réaliseront des recettes gourmandes et innovantes pour cuisiner des produits bio de saison, apprendre à lutter contre le gaspillage alimentaire, diversifier son alimentation...

Au programme :

- Des ateliers cuisine proposés notamment par les apprentis de l'EPMT (lundi, mardi et jeudi) et les Chefs François Bataille, Tugdual Debéthune, Romain Le Cordroch et Lucas Felzine.
- Une journée spéciale sur la restauration collective le mercredi avec des **Chefs des Pyrénées-Atlantiques qui partageront leur expérience et répondront à toutes les questions**
- Des démonstrations, dégustations, des trucs & astuces et des rencontres de producteurs et d'entreprises bio

• **« Espace découverte »** où les visiteurs pourront découvrir, manipuler et déguster les produits bio via **des ateliers culinaires animés** par Dounia Silem et Véronique Bourfe-Rivière pour manger bio au quotidien en maîtrisant son budget. Chaque jour, **des ateliers et des démonstrations sur les « produits bio »** (ateliers fruits et légumes, légumineuses, huiles, céréales, viandes, produits laitiers, ...) et **des quiz sur les filières**, pour approfondir ses connaissances sur les produits bio, de la production jusqu'à l'assiette.

A noter : des quiz et des ateliers de découverte de la viande bio proposés par la Commission Bio d'Interbev du lundi au mercredi de 10h à 14h en présence d'un boucher, d'un animateur et de professionnels de la filière. Ainsi qu'une **journée de découverte des produits bio des Hauts-de-France** le mardi.

• **« Espace enfants »** pour découvrir l'agriculture biologique tout en s'amusant avec **des animations ludo-pédagogiques, des lectures et des ateliers gourmands**, proposés tout au long de la journée par le réseau Bio Consom'acteurs. Chaque jour **« un goûter bio »** sera également proposé de 16h à 17h sur l'espace découverte pour déguster des préparations maison faciles à refaire en famille et s'initier à de nouvelles saveurs.

A noter : une classe de CE1 s'initiera au bio et à son mode de productions le mercredi à partir de 11h, en partenariat avec Bioconsom'acteurs et le bureau d'études Eco2 Initiative, qui mènent le projet « Nos cantines engagées pour le climat ». Ce programme vise à accompagner sur le terrain la réduction de l'impact carbone des repas dans les cantines scolaires, tout en améliorant la qualité nutritionnelle. [Pour en savoir plus](#)



DES TEMPS FORTS RÉSERVÉS AUX PROFESSIONNELS

Pour répondre aux questions sociétales, défendre les principes éthiques et écologiques, et encourager les alternatives de production agricole, l'Agence BIO propose des temps forts et participera aux rencontres professionnelles proposées sur le salon par les autres acteurs du bio.

AUTOUR DE L'AVENIR DE L'AGRICULTURE



• **Dimanche 23 février** sur le stand du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation Pavillon 4 stand A151

• **14h00-14h30** : Présentation du fonds de structuration des filières bio, Avenir Bio, géré par l'Agence BIO avec le témoignage de représentants de Bou'sol et ValbioCentre

• **Lundi 24 février**

• **11h00** sur le stand de la Drôme : Lancement du nouveau plan bio de la Drôme en présence des élus départementaux, de l'Agence BIO, de la Chambre d'Agriculture de la Drôme, de Biovallée, d'Agribiodrôme, d'Agrobiodrom, d'Agricourt et d'Agrilocal

• **Mardi 25 février** sur le stand de l'Agence BIO

15h00-17h00 : conférence de presse de lancement de nouvelles glaces fermières bio et locales du réseau national « Invitation à la ferme » qui représente 37 fermiers, 1050 magasins détenteurs et 160 emplois.

• **Mercredi 26 février**

12h00-14h00 : «déjeuners-rencontres» du salon de l'agriculture « le bio, aujourd'hui et demain » présenté par Florent GUHL, directeur de l'Agence BIO - sur inscription mezzanine hall 1

AUTOUR DE L'ENVIRONNEMENT

• Lundi 24 février

• Journée sur le thème de « l'environnement au cœur de l'agriculture biologique » sur le stand de l'Agence BIO :

- **16h00-17h00** : Echanges professionnels proposés par la FNAB et l'ITAB sur les Paiements pour Services Environnementaux (PSE) et l'agriculture biologique : éclairages apportés par l'étude sur la quantification et le chiffrage des externalités positives de l'agriculture biologique (2016, Natacha Sautereau, ITAB / Marc Benoît, INRA) en présence des auteurs de l'étude
- **A partir de 17h00** : la signature d'une convention partenariat entre l'association de la Fête de la Nature et l'Agence BIO

• Mardi 25 février sur le stand de l'Agence BIO

- **10h30-12h00** : **Table ronde publique « Territoires à vous de jouer ! »** : le Basic, Terre de Liens et la FNAB vous proposent des ressources pour agir ! Présentation de la plateforme «territoires bio», de l'application PARCEL et du recueil de micro-filières suivie de discussions



AUTOUR DE LA RESTAURATION COLLECTIVE

• Mercredi 26 février

• Journée restauration collective sur les stands de l'Agence BIO et de la Drôme : Les produits bio dans la restauration collective, c'est possible !

- **Retour d'expérience** avec la participation de chefs des collèges du Conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques sur le stand de l'Agence BIO. Le département développe sa démarche « manger bio et local, labels et territoires » depuis 2010 avec 17 % de bio en volume d'achat dans la restauration des collèges.
- **9h30-11h30** : sur le stand de l'Agence BIO **Groupe de travail « Loi EGAlim en RHD - sensibiliser les acteurs »** avec la participation de la Direction Générale de l'Alimentation (DGAL), de la FNAB et le GAB56, du Réseau Manger Bio, d'une enseignante au Lycée agricole d'Antibes, d'Ecocert, de Selfs Zéro Gaspil' pour la lutte contre le gaspillage alimentaire et D'Clic Vert pour l'alimentation et l'approvisionnement durable.
- **14h00-15h00** : sur le stand de la Drôme : Signature de la Charte d'engagement par les 7 structures drômoises accompagnées pour la mise en œuvre de la Loi EGAlim en RHD En présence notamment de Mme Pugeat, Vice-présidente au Département, un représentant de la Chambre de l'Agriculture, Florent Guhl, Directeur de l'Agence BIO, Marie Cadet, d'Agribiodrôme.

LES TROPHEES DE L'EXCELLENCE BIO

• Jeudi 27 février

- **12h00** : **Remise des Prix « Trophées de l'Excellence Bio »** sur le stand du Crédit Agricole – pavillon 4, suivie d'un cocktail sur le stand de l'Agence BIO.

L'AGENCE BIO
AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE
Rendez-vous stand B010 – Pavillon 4

Programme complet sur www.agencebio.org



@AgricultureBIO



@agriculturebio



@agriculture_bio

#SIAbio

CONTACTS PRESSE :

Agence Oconnection

ANNE-MARIE BOYAULT – 06 89 28 42 29

LUCILE LECLERCQ – 06 24 30 56 55

JULIA PHILIPPE-BRUTIN – 06 03 63 06 03

agencebio@oconnection.fr

A PROPOS DE L'AGENCE BIO :

Créée en novembre 2001, l'Agence BIO est un groupement d'intérêt public en charge du développement, de la promotion et de la structuration de l'agriculture biologique française. Elle rassemble, au sein de son conseil d'administration, des représentants des Pouvoirs publics – le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, le Ministère de la Transition écologique et solidaire – et des professionnels (FNAB, APCA, Synabio et Coop de France).

Ses principales missions :

- Communiquer et informer sur l'agriculture biologique, ses produits, son impact environnemental, social et territorial et gérer la marque AB à des fins de communication,
- Développer et approfondir l'observatoire national de l'agriculture biologique,
- Gérer les notifications des producteurs et autres opérateurs certifiés ainsi que l'annuaire professionnel de la Bio,
- Faciliter la concertation entre partenaires et contribuer à la structuration des filières, au développement des marchés et des dynamiques interprofessionnelles,
- Gérer le fond de structuration des filières, dit Avenir BIO, créé en 2008.

Pour en savoir plus : www.agencebio.org