



Vinosoft devient Baqio !

Le logiciel 100% WEB de gestion commerciale
spécialisé vin et alcool évolue.

Le mot des fondateurs



Les 2 fondateurs. A gauche, Sylvain Gautier, à droite Benoît Taillefert.

Les deux fondateurs de Baqio vous confient leur histoire. Tous deux issus d'un master en Cryptologie, Sécurité & Codage de l'Information, ils se tournent vers le développement d'applications Web sur mesure pour Startups, PME et Grands Groupes dès 2009. En 2012, ils mettent un premier pied dans le monde viticole. Ils refont le logiciel de gestion commerciale d'une agence de représentants en vins. Deux ans plus tard, ils s'attaquent à la refonte de celui de l'entrepôt qui stocke leurs vins. Ils interconnectent finalement les deux, pour le plus grand plaisir des agents commerciaux qui peuvent alors suivre les stocks et livraisons en temps réel.

Ils constatent des lourdeurs administratives dans les relations entre les domaines viticoles

et leurs partenaires. C'est alors qu'ils pensent à un outil moderne, ouvert & communicant qui s'adapterait aux problématiques du vigneron... Vinosoft était né.

Après deux ans d'exercice, ils continuent d'innover pour répondre à ces problématiques. *« Nous développons régulièrement de nouvelles fonctionnalités. A titre d'exemples, trois nouveautés sont attendues ces prochaines semaines ».*

Aujourd'hui, les producteurs de la filière des boissons alcoolisées sont confrontés à des problématiques similaires. C'est pourquoi la vision de l'entreprise a évolué. Vint alors l'idée de changer d'identité pour répondre à un besoin plus large. Bienvenue à l'ère Baqio !

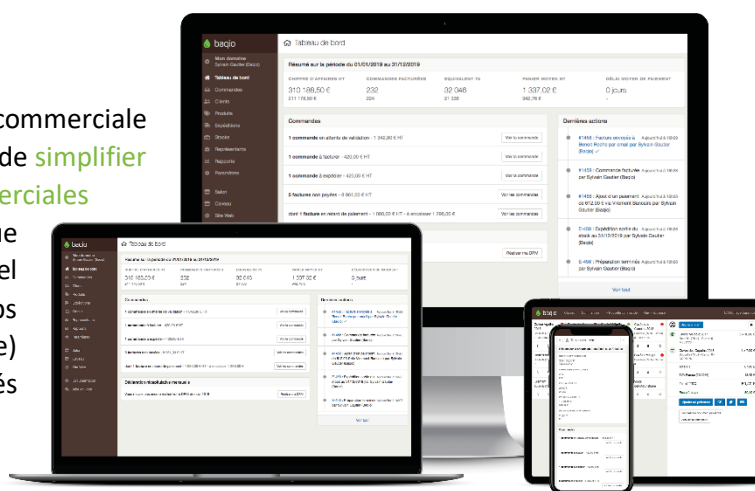
Un dernier mot ?

« Nous n'avons nul doute du besoin d'un logiciel plus flexible pour le marché. Cependant, la filière viticole est en cours de transition numérique et tous les vignerons ne sont pas égaux face aux outils digitaux. Nous voulions donc offrir une interface très intuitive et un service client très réactif, notamment grâce au chat en ligne, pour que le vigneron ne soit plus seul devant son ordinateur. » **Benoît Taillefert, Directeur Commercial.**

« La première présentation publique du logiciel a eu lieu au Vinocamp 2016. Nous avons été impressionnés par les retours que nous avons eus. Le logiciel a été très bien accueilli par les vignerons, mais également par d'autres acteurs du secteur qui ont tout de suite vu les réelles opportunités qu'amènerait une appli interconnectée ». **Sylvain Gautier, Directeur Technique.**

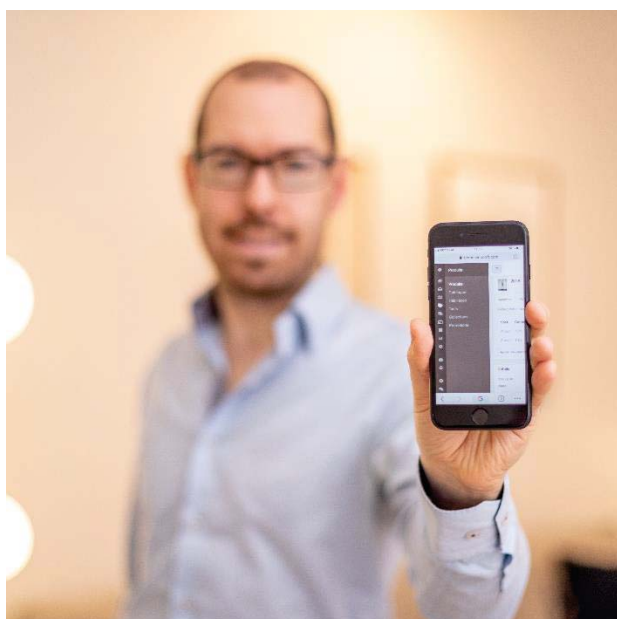
Présentation de l'entreprise

Baqio est un logiciel de gestion commerciale spécialisé vin et alcool. Il a pour but de **simplifier les tâches administratives et commerciales quotidiennes**. C'est pour cela que l'interface est intuitive, que le logiciel est accessible partout, tout le temps (sur PC, Mac, tablette et smartphone) et que de nouvelles fonctionnalités sont régulièrement développées.



Baqio a l'avantage d'être le premier **logiciel 100% web** (SaaS) **sur abonnement** arrivé sur le marché. Cela permet **plus de flexibilité** (nul besoin d'installer un logiciel et possibilité de se connecter à distance) et offre **plus de sécurité** (sauvegardes quotidiennes des données). L'équipe peut répondre rapidement aux demandes de ses clients via un support en ligne en temps réel.

Les pros peuvent gérer leurs produits, tarifs, stocks, clients et commandes, suivre leurs expéditions, faire leurs déclarations douanes, exporter leurs écritures comptables, obtenir des statistiques et automatiser des tâches qui leur incombent. L'interconnexion du logiciel avec d'autres acteurs du secteur en fait une **plateforme centrale d'échanges**. Le logiciel est également personnalisable.



Toutes les fonctionnalités de Baqio : www.baqio.com

Chiffres clés



Création de Baqio le 20/04/2017.



2 fondateurs.
Une équipe de 6 personnes.



Clients dans 12 régions viticoles et 30 départements.
Equipe répartie aux 4 coins de la France (Bourgogne, Champagne, Île de France, Aquitaine, Pays de Loire, Occitanie).



Lauréat Réseau Entreprendre en octobre 2018.



30 000€ Bourse BPI French Tech.



Présent à 9 salons en 2020 (SIVAL, Salon des Vins de Loire, WineParis, Salon de l'Agriculture, Vinequip, LFDday, FoodUseTech, Vinitech, Dionysud).

Baqio est membre de :



Identité visuelle



Retrouvez la nouvelle identité visuelle de Baqio en Haute Définition !

www.baqio.com/pages/presse



Contact

Baqio

LE MAZARIN

9 Avenue Maréchal Foch, 21000 Dijon

09 75 18 00 29 – contact@baqio.com

Site internet : www.baqio.com

Blog : <https://blog.baqio.com>

Vous avez des questions ?

Contactez Manon Drouet, Chargée marketing au 06 49 49 87 49 ou sur manon@baqio.com.

Vous vous rendez à un salon pro ? Passez nous voir à notre stand !

