



SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2020

Du 22 février au 1^{er} mars 2020

L'AVENIR DE LA TERRE SE JOUE AUSSI EN MER

Pour sa 7^{ème} participation au SIA, **PAVILLON FRANCE** embarque petits et grands au cœur de l'univers marin pour leur faire découvrir toutes les facettes de la pêche française.

Au programme : étal et criée, découverte des métiers, présentation des projets développés par la filière française en faveur d'une pêche plus responsable et immersion en 360° sur un véritable navire de pêche...

Une occasion unique pour mettre « les pieds dans l'eau »
et tester ses connaissances sur l'univers de la pêche française !

Le SIA 2020, c'est aussi une histoire de poissons

Pour l'édition 2020, **PAVILLON FRANCE** met les petits plats dans les grands et propose des animations qui permettront aux visiteurs d'en apprendre davantage sur **les espèces, les métiers et les bonnes pratiques** mises en place par la filière en faveur d'une pêche nourricière et responsable. Comment ? À travers un parcours ludique, pédagogique et interactif qui, pendant dix jours, éveillera la curiosité de tous, passionnés de la mer ou en quête d'initiation.

Au programme :

POUR LES GOURMANDS – Un espace dégustation et un étal présentant des espèces variées distribuées chaque soir lors de la criée aux questions. Et toujours un aquarium, des dégustations, des démonstrations de découpe de poissons, des ateliers culinaires pour enfants et des animations portées par un chef qui chaque jour mettra à l'honneur une région littorale. Et pour prolonger l'expérience, le public pourra repartir avec des fiches recettes pour se régaler à la maison sans modération !

POUR LES FAMILLES, LA PÊCHE SE MET AU CINÉMA - Pendant toute la durée du salon, un ciné-quizz mettra à l'honneur la pêche française et ses acteurs : grâce à des films d'animation et à des quizz, le spectateur découvrira entre autres la gestion des pêcheries, les impacts de la pêche ou encore les bienfaits des produits de la mer. **PAVILLON FRANCE** invite également les plus petits à découvrir le voyage des poissons de la mer à l'assiette grâce à des histoires interactives projetées dans « un espace contes » en plein cœur du stand. Et pour les plus audacieux : des casques 3D, pour vivre l'expérience virtuelle d'une sortie en mer à bord d'un ligneur français.

Une occasion unique pour se mettre dans les bottes d'un pêcheur !

LES GRANDES NOUVEAUTÉS 2020

Des animations complètement renouvelées qui vont dévoiler les **connaissances de la ressource, les bonnes pratiques des pêcheurs et les projets de la filière française** en faveur d'une pêche responsable et respectueuse de l'écosystème marin, en mettant en avant l'évolution des techniques de pêche et des programmes de recherche scientifique.

À PROPOS DE PAVILLON FRANCE

C'est la marque collective impliquant tous les acteurs de la pêche française valorisant ses métiers, ses engagements et ses produits. Elle est portée par l'association France Filière Pêche et a pour but d'aider les consommateurs à identifier, à découvrir et à apprécier toute l'année plus de 200 espèces de poissons, coquillages et crustacés au meilleur de leur fraîcheur. Elle accompagne les consommateurs dans leur choix de produits de la mer en les informant sur les espèces, leur mode de pêche, mais aussi en proposant conseils, astuces et recettes pour apprendre à consommer les produits de la mer en toute simplicité.

www.pavillonfrance.fr

À PROPOS DE FRANCE FILIÈRE PÊCHE :

Créée en 2010, France Filière Pêche est l'association à vocation interprofessionnelle qui réunit tous les maillons de la filière de pêche française, des producteurs (pêcheurs) aux commerçants (artisans poissonniers et rayons marée des GMS), en passant par les mareyeurs et les grossistes. Elle répond à deux objectifs :

- Favoriser la commercialisation des produits de la pêche française et encourager leur consommation auprès du grand public, à travers la marque collective PAVILLON FRANCE.
- Promouvoir une pêche plus durable et responsable, en soutenant la recherche scientifique et en accompagnant la modernisation des entreprises de pêche.

La filière de pêche française s'inscrit depuis de nombreuses années dans une démarche vertueuse : faire progresser la filière d'un point de vue technique, économique et écologique afin de pérenniser la pêche d'aujourd'hui tout en préservant les ressources de demain. France Filière Pêche s'engage également auprès de l'ensemble des opérateurs de la filière sur des sujets techniques et sanitaires. Des projets sont ainsi mis en œuvre, avec l'appui de financements européens (mesure d'innovation du Fonds Européen pour les Affaires Maritimes et la Pêche).

www.francefilierepeche.fr



CONTACTS PRESSE

Marie ANTOINETTE
GROUPE

Giulia Molari & Inès Ekoulé-Ebongue
giulia@marie-antoinette.fr / ines@marie-antoinette.fr
01 55 04 86 43

