

Culligan sera présent au salon de l'Agriculture du 22 février au 1^{er} mars 2020.

Calcaire, nitrates, pesticides, plomb, résidus médicamenteux... La composition de l'eau du robinet, que nous l'utilisons pour boire, pour cuisiner ou tout simplement pour l'hygiène (douche, électroménager, etc.) est plus complexe qu'elle n'y paraît.



Selon le baromètre 2016 « Les Français et l'eau », **54% des Français seraient préoccupés par la composition de l'eau du robinet.**

En réponse à ces inquiétudes, Culligan, leader sur le secteur du traitement de l'eau, propose des solutions pour une eau plus pure, de qualité, débarrassée de toutes substances indésirables.

Les experts Culligan seront présents au salon de l'Agriculture pour répondre aux questions du public.

Rendez-vous à Paris Expo Porte de Versailles :

Hall 4 Allée D stand n°035

A propos de Culligan :

Culligan est la marque leader sur le secteur du traitement de l'eau. Culligan promet le meilleur de l'eau chez le consommateur grâce à une team d'experts qui assurent un service premium, du diagnostic au suivi post-installation. La marque propose une offre complète autour de l'eau de consommation : adoucisseurs pour les particuliers, appareils d'Eau de Boisson, fontaines à eau pour les entreprises et solutions pour les collectivités et les industries. Culligan assure la recherche et développement, la fabrication, la distribution, l'installation ainsi que le service.

La marque Culligan est implantée dans 90 pays, lui permettant de rayonner sur le marché international. **Culligan France**, créée en 1960, regroupe 1 200 collaborateurs autour de 70 agences. En 2018, le chiffre d'affaires de Culligan en France est de 130 millions d'euros.

CONTACTS PRESSE

Julie Rosinha-Perrin : 01 30 16 23 46 | 06 12 68 12 28 – rosinha-perrinj@culligan.fr