



# Bienvenue dans les Causses du Lot

Dossier de presse 2020



Contact : Jeremy Soulié, Comité de Promotion,  
06 25 76 26 14 / [cppl@lot.chambagri.fr](mailto:cppl@lot.chambagri.fr)

Emplacement : Hall 1, Allée D, stand 43

[Bit.ly/LotSIA](https://bit.ly/LotSIA)



[grandsterroirslot](https://www.facebook.com/grandsterroirslot)



[cppl@lot.chambagri.fr](mailto:cppl@lot.chambagri.fr)





## L'agriculture lotoise vous tend les bras



« L'agriculture lotoise vous tend les bras ! » Le leitmotiv du Salon International de l'Agriculture 2020 paraît bien à propos concernant notre département.

Notre territoire, fort de ses femmes et ses hommes de talent et de sa dynamique impulsée par « Oh my Lot » ouvre en effet un champ des possibles à quiconque veut y entreprendre.

L'agriculture fait partie de ces leviers d'attractivité et l'élevage lotois a des atouts à faire valoir :

- il a fait largement le choix de la qualité à travers ses AOP, IGP et Label Rouge et, désormais, par l'engagement croissant des agriculteurs dans l'agriculture durable et biologique.

- notre excellence sur la formation notamment en production ovine est reconnue. Un exemple : trois de nos élèves sont encore en finale des Ovinpiades des jeunes bergers

- nos agriculteurs, ouverts aux attentes sociétales, sont prêts à inventer de nouvelles façons de produire, transformer ou consommer. C'est notamment le cas de la race « Causses du Lot » que des éleveurs souhaitent désormais parvenir à valoriser jusqu'au consommateur final...

A travers cette vitrine du Hall 1 du Salon de l'Agriculture, notre collectif veut montrer que notre agriculture et, plus largement, notre territoire vit, évolue, se renouvelle et que nos éleveurs et ambassadeurs tendent les bras à quiconque veut découvrir, pour un jour ou pour toujours notre département.

# SOMMAIRE



Les « causes du Lot » au prochain salon : en bref et en images	5
Un stand sous la bannière Oh My Lot	7
Le Programme de la semaine	8
Nos partenaires	10



# LE LOT AU SALON : EN BREF



## NOTRE PRÉSENCE EN CHIFFRES

Surface de l'espace : 84 m<sup>2</sup> (légèrement inférieure à 2019)  
Nombre d'animaux : 5 brebis et leurs agneaux, 2 chevrettes  
Nombre de partenaires impliqués : 30  
Nombre d'animations : 10 animations distinctes, 50 temps d'animations/dégustations  
Nombre de lots offerts : plus de 50 dont 13 séjours dans le Lot  
Coût du stand : 58 000 € HT dont plus de la moitié pour l'aménagement de l'espace  
Principaux financeurs : Conseil Départemental (35%), filières agricoles (35%), Crédit agricole, Groupama, Comité de Promotion

## NOS OBJECTIFS

- **Rester incontournable** dans le Hall 1, celui des animaux, le plus fréquenté par le grand public, la presse et les politiques.
- Faire la **promotion de nos produits** notamment nos filières animales :
  - la brebis Causses du Lot
  - l'Agneau Fermier du Quercy IGP,
  - les chèvres et le Rocamadour AOP
  - La filière laitière à travers Cantaveylot
- Faire connaître notre territoire et notre **démarche d'attractivité** « Oh my Lot »

## NOTRE CONCEPT : un espace deux-en un

- **Autour** : un espace animations/dégustations et une « ferme lotoise » (brebis, agneaux et chevrettes)
- **Au centre** : un espace privatif pour recevoir les partenaires professionnels et réaliser nos animations thématiques

# LE LOT AU SALON : EN IMAGES

Cette année, un standiste lotois (SA Créations, basé à Saint-Céré) a conçu notre espace.



Emplacement identique  
aux années passées :  
**Hall 1, Allée D, numéro 43**





# Un stand sous la bannière « Oh my Lot »



## Promouvoir le Lot

Le stand lotois du salon de l'agriculture est une nouvelle fois une vitrine pour notre département, notamment pour renforcer l'attractivité de notre territoire.

A travers les actions mises en place depuis plus d'un an avec « Oh my Lot ! », il s'agit de faciliter les transmissions d'entreprises et d'exploitations agricoles, de donner plus d'écho aux offres d'emploi spécialisées qui ne trouvent pas de candidats (en 2019, 48 % des intentions d'embauche étaient considérées comme difficiles à pourvoir par les employeurs lotois) et de remédier à la stagnation du nombre d'habitants. La pérennité de nos services, nos commerces, nos écoles passera par là...

En matière d'installation et de transmission d'exploitations agricoles, le Département du Lot intervient en complément du Pass-Installation régional (subvention d'investissement), avec une bonification pour les projets certifiés ou en conversion bio.

## Le site choisirlelot.fr

Pour séduire de nouveaux habitants, le site Internet choisirlelot.fr est désormais en ligne. Ce nouvel outil pratique met en lumière le territoire notamment au travers de nombreux témoignages, donne un accès aux offres d'emploi dans le Lot en temps réel et présente le réseau d'accueil qui vise à faciliter l'arrivée et l'intégration des futurs Lotois.

## Un réseau d'accueil en place

Issus des collectivités (Département du Lot, intercommunalités), des chambres consulaires, de Pôle emploi et aussi de Lot Tourisme, ils sont au total plus d'une vingtaine à pouvoir accompagner les futurs Lotois à chaque étape de leur installation.

Qu'il s'agisse de leur projet de vie ou de leur projet professionnel, les référents du réseau d'accueil mutualisent leurs compétences et travaillent en réseau pour apporter les meilleures réponses et un accompagnement personnalisé.

A ce jour, le réseau accompagne plus de 90 personnes dans leur installation sur le territoire.

# LE PROGRAMME DE LA SEMAINE



Notre stand se concentre autour de cette mini-ferme lotoise avec notamment les brebis Causses du Lot et leurs agneaux qui continueront à faire « craquer » les visiteurs.

## Les fils rouges de la semaine :

- Pierre Lasvènes, aidé d'élèves et apprentis de l'Animapôle immortalisera les rencontres entre visiteurs et animaux, il ne ratera aucune des visites: officielles ou moins officielles...
- notre animateur Jérôme Piot et son micro aideront les producteurs à mettre en avant leur savoir-faire pendant les animations. Lors des nombreux quiz, il distribuera aux gagnants des petits souvenirs du Lot !
- les producteurs de Rocamadour proposeront leur fromage doux et crémeux à la dégustation et à la vente
- les éleveurs de la coopérative Cantaveylot recevront public et visiteurs professionnels pour leur faire découvrir leur gamme de yaourts, lait et fromages « Bleu blanc coeur ».
- Lot Tourisme et les offices de Tourisme de Cahors Saint-Cirq-Lapopie et de la Vallée de la Dordogne renseigneront les visiteurs sur les attraits de notre territoire et sur la démarche Oh my Lot.





# LE PROGRAMME DE LA SEMAINE

## Les temps forts et nouveautés :

- mardi 25 février : Monique Valette, Stéphane Chambon & David Blanco, nos Bonnes Tables du Lot viendront régaler les papilles du public et de leurs invités autour de l'Agneau Fermier du Quercy

- mercredi 26 février : c'est la Journée Lotoise ! Pour l'occasion, les Artisans du goût viendront faire quelques démonstrations et prépareront leur tout nouveau buffet 100 % produits lotois à tous nos invités.

- jeudi 27 février : les éleveurs d'OVILOT et le Parc Naturel Régional des Causses du Quercy accueillent la fondation AVRIL

Les quiz thématiques du 46 et les dégustations :

- les samedis: 10h46, 11h46, 14h46 : découverte des produits du Lot avec le comité de Promotion

- dimanche et lundi : 10h46, 11h46, 14h46 : l'élevage et ses paysages avec Jean-Louis Issaly de la Transhumance en terres lotoises

- jeudi & vendredi : 10h46, 11h46: l'élevage et ses paysages avec le Parc Naturel Régional des Causses du Quercy

- mardi et jeudi : dégustation d'Agneau Fermier du Quercy



On remercie tous les partenaires du Lot au SIA 2020

