

**Nos
animaux
sont aussi
notre
famille**



beaphar®

Le mot du dirigeant

Depuis sa création aux Pays-Bas en 1942 par mon grand-père, Bernard Aa, Beaphar est restée une entreprise familiale avec aujourd'hui à sa direction mon père Henk et moi-même, Daan.

La famille Beaphar a grandi en même temps que l'entreprise et c'est ensemble que nous sommes devenus un des premiers fabricants de médicaments vétérinaires et de soins.

La volonté de Beaphar est d'offrir des produits de qualité, accessibles à tous les propriétaires d'animaux. Nos produits sont distribués dans le monde entier, en vente libre-service ou par l'intermédiaire de vétérinaires ou pharmaciens. Nous cherchons continuellement à innover, et c'est grâce au travail de notre équipe de 40 personnes en Recherche & Développement que nous améliorons la qualité de nos produits existants et que nous en développons de nouveaux.

Nous poursuivons cet objectif en construisant notre avenir sur les fondements de notre héritage pour évoluer et renforcer notre image de marque, afin d'offrir de nouveaux produits et services liés à nos domaines de compétences.

La marque Beaphar est la clé car elle constitue notre principal atout et garantit notre reconnaissance en tant que référence parmi les spécialistes de la santé animale.

Nous concentrons nos investissements sur des points stratégiques comme les personnes, les produits, les infrastructures, la communication et la formation. Ces éléments sont nécessaires pour établir des relations durables avec nos revendeurs et les propriétaires d'animaux, que nous communiquons en face à face ou via une plateforme numérique.

Les animaux de compagnie enrichissent nos vies, contribuent à notre bonne santé, réduisent notre stress, nous encouragent à être actifs et apprennent à nos enfants à être responsables. Créer et travailler en symbiose est essentiel pour permettre à Beaphar d'aider les propriétaires d'animaux de compagnie à prendre soin de leurs compagnons.



A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a long horizontal stroke with a loop at the end.

Daan Aa

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

Henk Aa



Plus de 500 employés à travers le monde
Une présence dans plus de 86 pays



Présence de Beaphar

Répondre aux besoins des familles

Répondre aux besoins des familles, tel est le principe fondateur de Beaphar. Lorsque la société fut créée en 1942, la motivation de Bernard Aa était de nourrir son jeune fils, né à une période où la nourriture se faisait rare. La demande était importante et les clients avaient tous le même désir : celui de **subvenir aux besoins de leur famille du mieux possible**.

Cette volonté constitue le point de départ du développement de Beaphar, qui s'est progressivement tournée vers un nouveau membre de la famille : l'animal de compagnie. Ce désir de répondre aux besoins des familles qui a encouragé au départ Bernard Aa, guide aujourd'hui son fils Henk et son petit-fils Daan pour mener la société jusqu'à sa position actuelle : celle de **d'acteur majeur sur le marché mondial des soins pour animaux domestiques**.

C'est également la motivation de l'ensemble de nos employés, dont 90% sont propriétaires d'animaux de compagnie, et qui cherchent à développer de nouveaux produits et à améliorer ceux existants.

C'est aussi le souhait des consommateurs, de trouver des produits de qualité, abordables et sur lesquels ils peuvent compter pour **assurer la bonne santé et le bien-être de leurs animaux adorés**.

Bien que Beaphar soit aujourd'hui une entreprise mondiale, elle reste concentrée sur sa finalité qui provient de la même volonté que celle de Bernard Aa, il y a plus de 75 ans : **Fournir les meilleurs soins à notre famille et à nos animaux**.

Pourquoi ?



Plus de 25 antennes
commerciales partout dans le
monde

40 personnes dédiées à la
Recherche et au Développement

4 usines de fabrication

Les fondements de notre marque

Nous défendons la famille, la qualité de nos produits, des prix raisonnables et l'accessibilité à tous. Ces valeurs sont les quatre pierres angulaires de Beaphar et l'essence même de l'entreprise.

Notre nouveau logo s'inspire du visuel fort et clair du précédent logo Beaphar, avec le rouge comme élément central et emblématique. Les tons orange et magenta ont été ajoutés pour refléter le large choix de solutions que Beaphar propose. Ces couleurs évoquent également la chaleur et l'affection que les propriétaires ressentent envers leurs compagnons. La police de caractère a aussi évolué pour devenir plus ronde et plus douce afin de mieux correspondre à la nature bienveillante de notre entreprise familiale.

Le nouveau logo est composé d'un dégradé de trois couleurs qui représente le nouveau système de classification de notre offre. En effet, les couleurs symbolisent les **trois catégories de produits Beaphar : la santé, les soins et l'alimentation**. Cette nouvelle identité visuelle conduira progressivement les différentes gammes vers une cohérence globale, assurant ainsi un impact plus fort et permettant aux produits d'être plus facilement reconnaissables.

Parce que **nos animaux sont aussi notre famille**, Beaphar souhaite que les propriétaires aient **facilement accès** à des soins et des produits de **qualité**, à des **prix abordables**.

Pourquoi ?

4 valeurs fondatrices de notre marque

Famille Qualité Accessibilité Abordable



1 entreprise
1 famille



Vers un avenir prospère

Beaphar est déjà présent dans plus de 86 pays en offrant aux animaux de compagnie et à leurs familles des produits de qualité à des prix accessibles, mais nous souhaitons aller plus loin.

Nos animaux de compagnie ne sont pas seulement des animaux : ils sont nos compagnons, nos amis, notre famille. Chez Beaphar nous souhaitons qu'ils bénéficient tous des meilleurs soins possibles, c'est pourquoi nous avons pour ambition de distribuer nos produits à un nombre plus important de clients professionnels et de consommateurs. Nous voulons que chaque animal et sa famille aient accès à des produits dans lesquels ils peuvent avoir entièrement confiance, et **c'est grâce à vous que nous pouvons le faire.**

Nos équipes commerciales et marketing ont de solides connaissances et compétences, mais surtout une **passion commune pour les animaux et leur santé.** En référençant nos produits vous bénéficiez de notre expertise, de conseils personnalisés et d'un support digital pour enrichir votre merchandising, l'expérience client et ainsi dynamiser vos ventes.

Ensemble, nous pouvons contribuer à une meilleure santé des animaux domestiques et de leurs familles.

Pourquoi ?

Un lien fort avec nos clients

En développant des produits de qualité à prix abordables, nous construisons et entretenons des relations durables avec les meilleurs distributeurs de produits pour animaux de compagnie. Leurs clients, ainsi satisfaits et fidélisés redemandent des produits Beaphar.

La promesse d'une qualité supérieure

Nous utilisons des matières premières et des ingrédients de haute qualité. La rigueur et la précision de nos procédures de contrôle garantissent l'excellence de nos produits et services.

Une large gamme de produits

Notre offre globale comprend plus de 2800 références pour les chiens, chats, rongeurs, petits mammifères, oiseaux, reptiles et poissons. On y retrouve notamment des traitements contre les parasites, des produits de soin, des compléments alimentaires ou encore de la nourriture de haute qualité.

Une production très contrôlée

Les usines Beaphar sont qualifiées et autorisées à fabriquer des médicaments vétérinaires. Nos procédures de contrôle qualité répondent à des normes très strictes. Nous sommes adhérents aux principes des Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF) pour assurer le meilleur niveau de qualité qu'il soit et ainsi améliorer la santé des animaux de compagnie qui les reçoivent. Chaque année, nous produisons plus de 12 millions de colliers antiparasitaires, 6 millions de pipettes et 500 000 flacons de shampooing.

Une vision à long terme

Le développement de nouveaux produits est le moteur de notre activité et nous assure une position dominante sur le marché. Nos investissements et nos équipes de Recherche et Développement travaillent continuellement pour innover et enrichir notre large offre. Cette expertise pluridisciplinaire donne à Beaphar la capacité d'améliorer le régime alimentaire des animaux domestiques et d'anticiper ou de résoudre divers problèmes de santé sans que les propriétaires ne doivent nécessairement consulter un vétérinaire.

Pour vous

Nous sommes très impliqués dans l'efficacité et la qualité de nos services.

Le service client

Animées par la passion des animaux, nos équipes vous accompagnent et partagent leurs connaissances techniques des produits pour s'assurer que les revendeurs et les consommateurs bénéficient des meilleurs conseils, les plus personnalisés et adaptés à chaque situation.

Un soutien Marketing et Digital

Nous accompagnons nos revendeurs en mettant à leur disposition un ensemble de solutions Marketing et Digital personnalisées pour enrichir l'expérience client en magasin et sur internet. Notre volonté est de contribuer à une meilleure information des propriétaires d'animaux et de les accompagner dans leurs achats. Ce soutien se décline au travers de présentoirs, affiches, stop rayons, de diverses publicités, mailing ou encore de contenus spécifiques pour sites internet et les réseaux sociaux.

La sécurité

Lorsque nous créons un produit, nous cherchons à faciliter au maximum son utilisation et sa compréhension. Nous sommes très impliqués dans le partage de notre savoir et de nos conseils, notamment concernant les médicaments sans ordonnance. Ces derniers sont soumis à une Autorisation de Mise sur le Marché délivrée par les autorités, au même titre que les médicaments fournis par les vétérinaires. Cette dernière constitue une garantie pour le consommateur que nos produits répondent à des critères de qualité et d'efficacité stricts.

Une marque mondiale

Les produits Beaphar sont disponibles dans plus de 86 pays, à travers le monde entier. Ils sont expédiés depuis notre entrepôt central, situé aux Pays-Bas. Nous possédons également des antennes commerciales en France, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, en Belgique, Allemagne, Espagne, Italie, Pologne, Hongrie, République-Tchèque, Grèce et Norvège.

Car nos animaux sont aussi notre famille

beaphar[®]

Beaphar S.A.S.,
2 Allée Vivaldi, 06800 Cagnes-sur-mer, France.
Tél. : +33 (0)4 93 19 05 20
beaphar.fr